



แผนงานประกันคุณภาพการศึกษาระเบียบ	ฝ่ายบริหารและวางแผน
เลขทะเบียน ๐๖๔	เลขรับที่ ๙๓๓.๑
วันที่ ๑๙ ส.ค. ๖๕	วันที่ ๑ ส.ค. ๖๕
เวลา ๑๓.๓๐	เวลา ๑๖.๐๐ น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แผนงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารและวางแผน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๐ ๔๐๕๗-๘ โทรสาร ๐ ๗๕๒๐ ๔๐๕๙

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๕/- วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอรายงานผลการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
ที่รับ	๓๓๐๖
ที่	๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕
ที่	๑๖.๐๐ น.

ตามที่ข้าพเจ้านางสาวดวงพร ง่วนสน หัวหน้าแผนงานประชาสัมพันธ์ และ นางสาวมัญชรี ศรีจำลอง ผู้ช่วยหัวหน้าแผนงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารและวางแผน ได้รับการอนุมัติดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA” เพื่อให้บุคลากรและผู้สนใจ เกิดการเรียนรู้และสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนางานได้ด้วยตนเอง ผ่านระบบออนไลน์ ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom cloud meetings นั้น

ในการนี้ นางสาวดวงพร ง่วนสน หัวหน้าแผนงานประชาสัมพันธ์ และ นางสาวมัญชรี ศรีจำลอง ผู้ช่วยหัวหน้าแผนงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารและวางแผน ได้ดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA” จึงขอรายงานผลกิจกรรมดังกล่าว รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวดวงพร ง่วนสน)

นักประชาสัมพันธ์

เรียน ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหารและวางแผน

๑ ส.ค. ๖๕

๒๐๖ ๔. ๑๖.๕๕๖

๐๓๕๐.๕๘

๑๖๓๖ ๑๖๓๓๓๐๑

๑๖๓๓๓๐๑ ๑๖๓๓๓๐๑

๑๖๓๓๓๐๑ ๑๖๓๓๓๐๑

๑๖๓๓๓๐๑

๑ ส.ค. ๒๕๖๕

๑๖๓๓๓๐๑ ๑๖๓๓๓๐๑

นายทวิศักดิ์ ศรีวงษา

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ



รายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้
(KM : Knowledge Management)

ชื่อกิจกรรม : การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรม
สำเร็จรูปออนไลน์ CANVA

โดย

นางสาวดวงพร ง่วนสน หัวหน้าแผนกงานประชาสัมพันธ์
นางสาวมัญชรี ศรีจำลอง ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกงานประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารและวางแผน

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แบบฟอร์มสรุปองค์ความรู้ กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

ชื่อกิจกรรม/โครงการ : การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA

วันเดือนปีที่ดำเนินการ : วันอังคารที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕

สถานที่ดำเนินการ : วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom meeting

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา และผู้สนใจ



CoP:

- | | |
|---|---|
| ☐ CoP ที่ ๑ : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต | ☐ CoP ที่ ๒ : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ |
| ☐ CoP ที่ ๓ : วิชาการรับใช้สังคม | ☐ CoP ที่ ๔ : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม |
| ☐ CoP ที่ ๕ : การบริหารจัดการ | ☐ CoP ที่ ๖ : การประกันคุณภาพการศึกษา |
| ☐ CoP ที่ ๗ : การพัฒนานักศึกษา | ☐ CoP ที่ ๘ : การดำเนินงานของสายสนับสนุน |
| ☐ CoP ที่ ๙ : องค์ความรู้ของผู้ก่อนเกษียณ | |

ผู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ : บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา และผู้สนใจ

หน่วยงาน : วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่มาและวัตถุประสงค์ : สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือและสื่อกลางในการสื่อสารจากองค์กรสู่กลุ่มเป้าหมาย การสร้างความสัมพันธ์อันใกล้ชิดให้เกิดขึ้นระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย ปัจจุบันสื่อในการประชาสัมพันธ์ มีมากมายและหลากหลาย อันเป็นผลมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีถือได้ว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นในการทำงานผ่านระบบออนไลน์ในทุกองค์กร ทุกตำแหน่ง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่จะต้องนำนวัตกรรม หรือสื่อเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยเสริมในการทำงาน และ สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล กลายเป็นสื่อที่ใช้แล้วเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถเป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้อย่างดี ประกอบกับในยุคปัจจุบันมีข้อมูลข่าวสารมากมาย จนไม่มีเวลาเพียงพอที่จะบริโภคข้อมูลเหล่านั้นได้ทั้งหมด สื่อกราฟิก จึงเข้ามามีบทบาทช่วยทำให้สามารถบริโภคข้อมูลได้ง่ายและเร็วขึ้น

Canva เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ในการออกแบบกราฟิกที่มีความหลากหลาย และใช้งานง่าย เช่น งานเพื่อใช้ลง Social media การนำเสนอ งานสิ่งพิมพ์ รวมไปถึงภาพเคลื่อนไหว ซึ่ง Canva ยังสามารถสร้างรูปแบบ หรือ VDO ได้อย่างรวดเร็ว ไม่มีค่าใช้จ่าย มีฟังก์ชัน แม่แบบ หรือแอนิเมชันให้เลือกหลากหลาย และเหมาะ

สำหรับคนที่ไม่มีพื้นฐานทางด้านกราฟฟิก สามารถบ่งชี้ข้อมูลต่างๆ ที่เข้าใจง่าย ชัดเจนให้ข้อมูลที่สำคัญเนื้อหาที่ กระชับเป็นหมวดหมู่ นอกจากนี้ Canva ยังถูกใช้เป็นเครื่องมือของการประชาสัมพันธ์ เพื่อความสะดวกใน กระบวนการพัฒนาและการสื่อสารข้อมูลทางความคิด เป็นการสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ และยังเป็น โปรแกรมสำเร็จรูปที่อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ ที่จะช่วยผู้ใช้ในเรื่องของการดีไซน์งานต่าง ๆ ที่ไม่ใช่แค่สไลด์ presentation อย่างเดียว แต่จะช่วยเหลือทุกงาน Artwork เท่าที่จะเป็นไปได้ ผู้ใช้งานไม่จำเป็นจะต้องมีความรู้ ศิลปะเลย ก็สามารถใช้งานได้ บวกกับค่านิยมโลกในตอนนี้ที่การใช้ภาษาอังกฤษบน presentation กำลังเป็นที่ นิยม...และตัวของ Canva เองก็มี template ทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ ยิ่งตบโจทย์งานประชาสัมพันธ์ได้มาก ยิ่งขึ้น

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขต นครศรีธรรมราช พื้นที่ขนอม จึงดำเนินการจัดการความรู้ตาม CoP ที่ 8 เรื่อง การดำเนินงานของสายสนับสนุน ขอนเขต : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุนเพื่อให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การสื่อสารภายในองค์กรเกิดประสิทธิผลเป็นไปตามเป้าหมายของ แต่ละกิจกรรม/โครงการ นั้นๆ สร้างความน่าสนใจให้กับสิ่งที่ต้องการประชาสัมพันธ์

ประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : วิธีการเข้าใช้และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA และการนำไปใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละส่วนงาน

ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	กลุ่มงาน	สังกัด
๑.	นายอนุวัฒน์ สุวรรณละออง	สายวิชาการ	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๒.	นางสาวจิรภา มานพพงษ์	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
๓.	นางสาวจุฑามาศ รอดสีเสน	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
๔.	คุณพาทินี นวลศรี	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๕.	คุณศิริขวัญ ศรีนวล	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๖.	คุณพวงเพ็ญ ขุนทองแก้ว	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๗.	นางสาววรรณิศา ชัง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๘.	คุณกุสุมา คำวงษ์	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๙.	คุณสุนิษา จันทรประสิทธิ์	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๑๐.	คุณอมรรัตน์ ธนาวุฒิ	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๑๑.	คุณมนวรรณ โส๊ะหวัง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	กลุ่มงาน	สังกัด
๑๒.	นางสาวมัตติยาภรณ์ ศรีใส	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๑๓.	นายเข้มแข็ง ศรีสุขล้อม	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๑๔.	คุณเครือวัลย์ หม่อมปลัด	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๑๕.	คุณเนตรลดา ละอองทอง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๑๖.	คุณหทัยรัตน์ หนักแน่น	สายสนับสนุน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.ศรีวิชัย
๑๗.	คุณสมชาย เรืองทอง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๑๘.	คุณกิริยาภรณ์ เจริญโรจน์	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๑๙.	คุณศิริทรัพย์ คล้ายโพธิ์	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๒๐.	นางสาวจิรภา มานพพงษ์	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
๒๑.	คุณอรินรดา มานพศิลป์	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๒๒.	คุณมริสา ไกรนรา	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๒๓.	คุณศักดิ์ชาติ วุฒิกรณ	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๒๔.	คุณนางสาวกัญญา ผันแปร	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๒๕.	นางเกษรา พูลดีม	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๒๖.	คุณนนทกฤศ จิตต์บรรจง	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
๒๗.	คุณกัญญารัตน์ บัวสีริน	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๒๘.	นางมัฐณิกา คงคช	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
๒๙.	คุณสารภี ทองศรีแก้ว	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๓๐.	นางรัตนภรณ์ บัณฑิต	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
๓๑.	คุณสุพิชชา คงเมือง	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๓๒.	คุณนิภาภรณ์ แซ่เตี่ยว	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๓๓.	คุณเสาวคนธ์ ชูบัว	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๓๔.	นางนิตยา ทัดเทียม	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๓๕.	คุณทิพยางค์ ทองสง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๓๖.	คุณจิตติมา ชูพันธุ์	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ
๓๗.	คุณปิยภรณ์ คงศรีทอง	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๓๘.	นายเอกพจน์ แก่นเมือง	สายสนับสนุน	ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ. ภาคใต้ฝั่งอันดามัน
๓๙.	นางสาวจุฑามาศ รอดสีเสน	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	กลุ่มงาน	สังกัด
๔๐.	นางสาววรัตน์ แก้วประดิษฐ์	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
๔๑.	นางสาวดวงพร ง่วนสน	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๔๒.	นายณฤเบศ ทองสุด	สายสนับสนุน	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสีย ตามแนวพระราชดำริ ภาคใต้
๔๓.	นางสาวกนกวรรณ จู้ห้อง	สายสนับสนุน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
๔๔.	คุณธวัชรัตน์ ทวีสุข	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
๔๕.	นางพัชรี วุฒิกรณ์	สายวิชาการ	โรงเรียนเวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี
๔๖.	นางสาวอริยญา จินาชาญ	สายวิชาการ	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๔๗.	คุณอารยา แก้วคง	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๔๘.	คุณแววรรณ ศักดิ์รงค์	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๔๙.	นางสาววิภาวี พันธุ์ทอง	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๕๐.	นางสาวมัญชรี ศรีจำลอง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๕๑.	คุณพาริสา แวลาเตะ	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๕๒.	คุณดวงพร โสมสุข	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๕๓.	นางสาววิภาวี พันธุ์ทอง	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (สไใหญ่)
๕๔.	นายศุภวัฒน์ จันทรปรารัง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๕๕.	คุณไฉน วรรณประดิษฐ์	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๕๖.	นางสาวกรรณก อ่อนสด	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๕๗.	คุณกิตติมา แซ่หลี่	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๕๘.	คุณสุรีย์พร คำภู	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๕๙.	นางสาวศิริวรรณ พูลสิน	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๖๐.	คุณจุฑามาศ สารพันธ์	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๖๑.	คุณเกียรติศักดิ์ วิเศษ	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

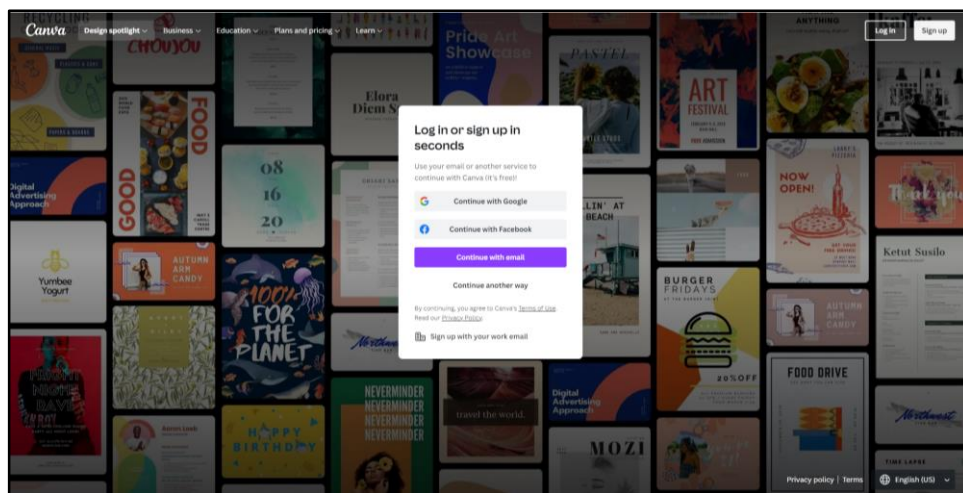
ประเด็นปัญหา : ปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีถือได้ว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นในการทำงานผ่านระบบออนไลน์ในทุกองค์กร ทุกตำแหน่ง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่จะต้องนำนวัตกรรม หรือสื่อเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยเสริมในการทำงาน กลายเป็นสื่อที่ใช้แล้วเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถเป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ อย่างดี ประกอบกับในยุคปัจจุบันมีข้อมูลข่าวสารมากมาย จนไม่มีเวลาเพียงพอที่จะบริโภคข้อมูลเหล่านั้นได้ทั้งหมด สื่อกราฟิกโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ จึงเข้ามามีบทบาทช่วยทำให้สามารถบริโภคข้อมูลได้ง่ายและเร็วขึ้น

ความรู้ที่ชัดแจ้ง (EK : Explicit Knowledge) : Canva เป็นแอปพลิเคชันสำหรับสร้างสื่อการนำเสนอหลากหลายรูปแบบ เช่น Presentation, Poster, Card, Resume, Certificate, Infographic เป็นต้น ซึ่ง Canva นั้นจะมีขนาดมาตรฐานให้เลือกหรือ ผู้ใช้สามารถกำหนดขนาดเองได้ Canva ใช้งานง่าย สวยงาม สามารถแบ่งปันให้แก่ผู้อื่นได้

การใช้งาน ผู้ใช้สามารถเข้าใช้งานได้ ๒ รูปแบบ ๑) ผ่านแอปพลิเคชัน Canva ๒) ผ่านเว็บไซต์ www.canva.com

การใช้งานผ่านเว็บไซต์

๑. การสมัครเข้าใช้งาน ผู้ใช้สามารถสมัครใช้งานด้วยบัญชีผู้ใช้ Facebook, Google mail(G-mail) หรือสมัครด้วยอีเมลอื่นๆ

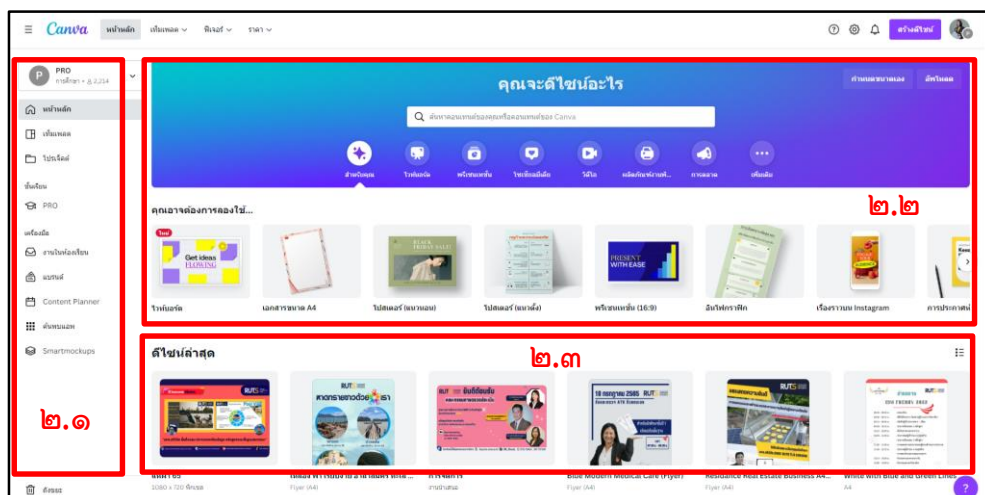


๒. หน้าแรก เมื่อเข้าสู่ระบบจะเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ของ CANVA ดังนี้

๒.๑ เป็นส่วนจัดการดีไซน์ของเรา จัดกลุ่ม และสื่อที่เราลบไปแล้ว

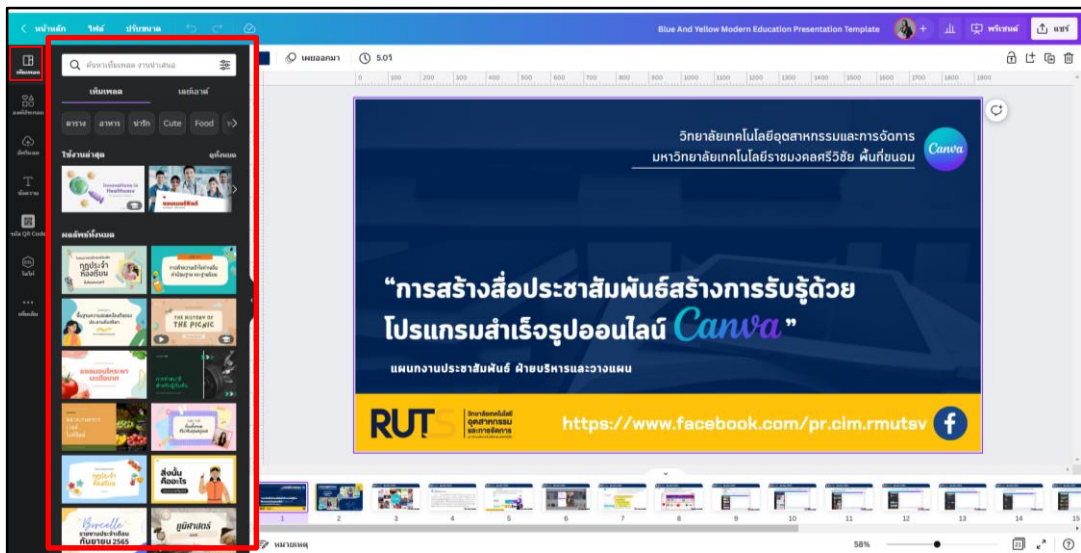
๒.๒ ส่วนการสร้างโดยแต่ละดีไซน์จะมีขนาดที่ที่กำหนดมาให้ แต่ผู้ใช้สามารถกำหนดขนาดเองได้เช่นกัน

๒.๓ เป็นดีไซน์ทั้งหมดที่ทำเอาไว้แล้ว

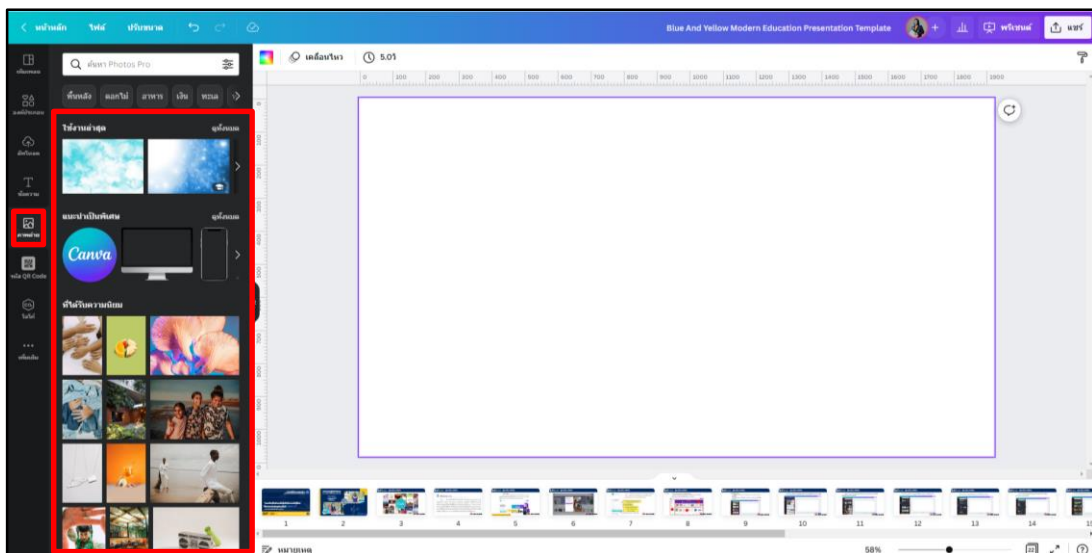


๓. วิธีการสร้างดีไซน์ หลังจากผู้ใช้เลือกดีไซน์แล้ว จะปรากฏหน้าจอในการสร้างดีไซน์ขึ้นมา โดยมีเมนูต่างๆ เมนูทางซ้ายมือ

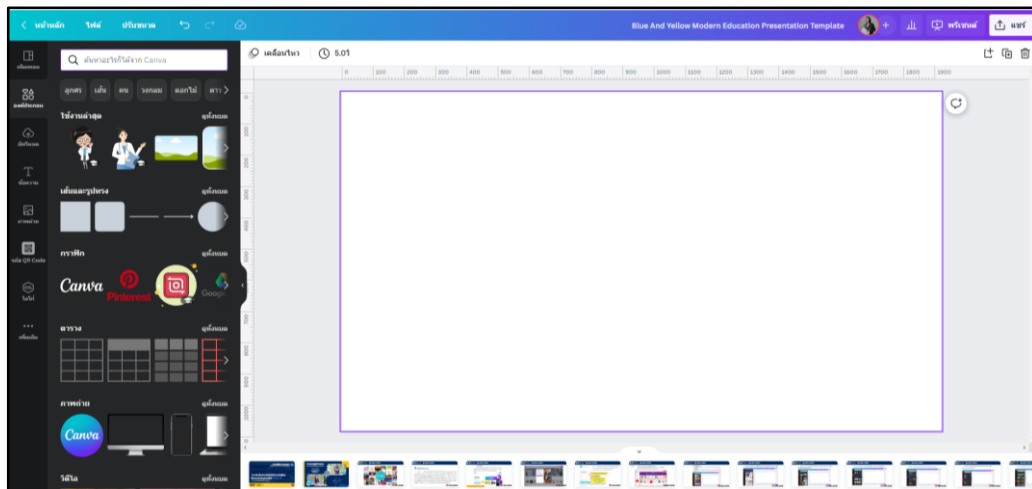
๓.๑ Template (แม่แบบ) เป็นเมนูตัวเลือกสำหรับสร้างรูปแบบ และค้นหาได้เฉพาะภาษาอังกฤษเท่านั้น



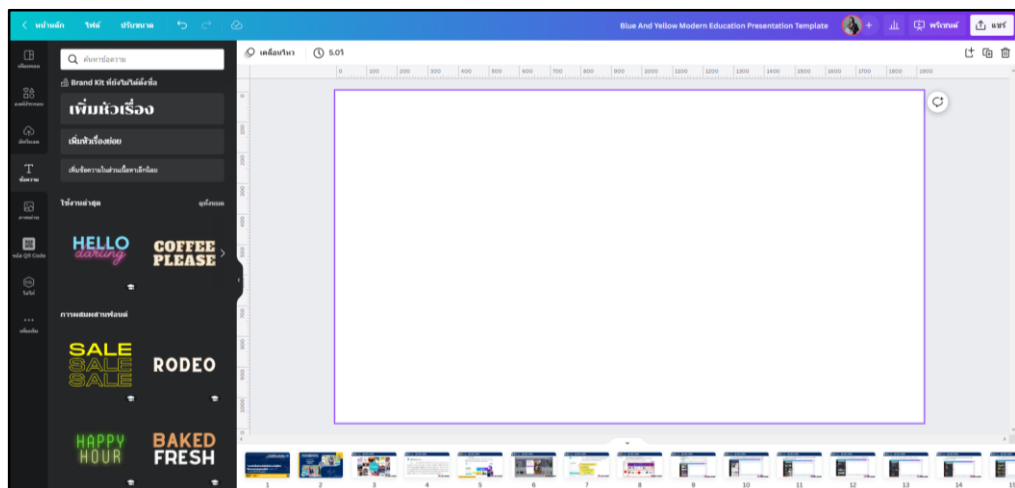
๓.๒ Photo (ภาพถ่าย) เป็นเมนูตัวเลือกสำหรับรูปภาพที่ผู้ใช้ต้องการจะเลือกใช้ให้เป็นส่วนหนึ่งในดีไซน์



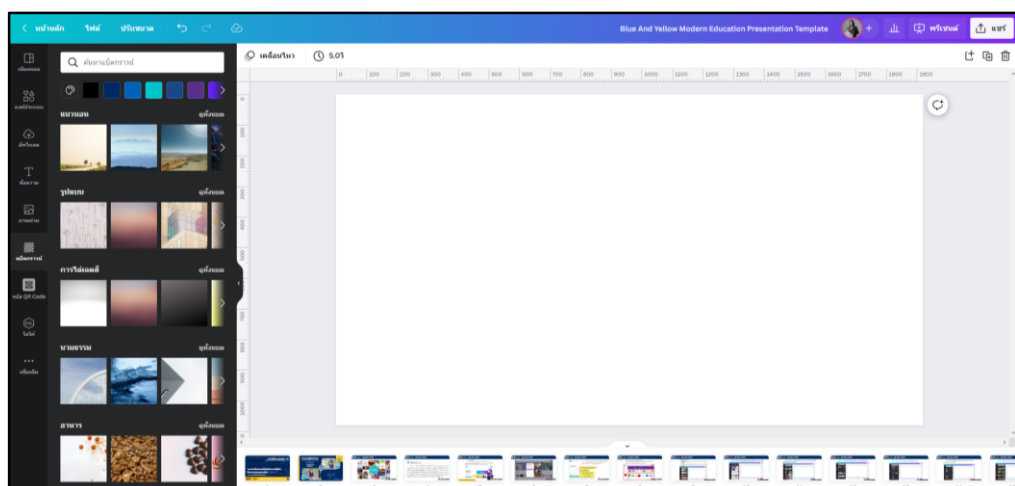
๓.๓ Elements (องค์ประกอบ) มีเมนูย่อยสำหรับใส่สัญลักษณ์ รูปทรง กรอบรูป และ กราฟต่างๆ



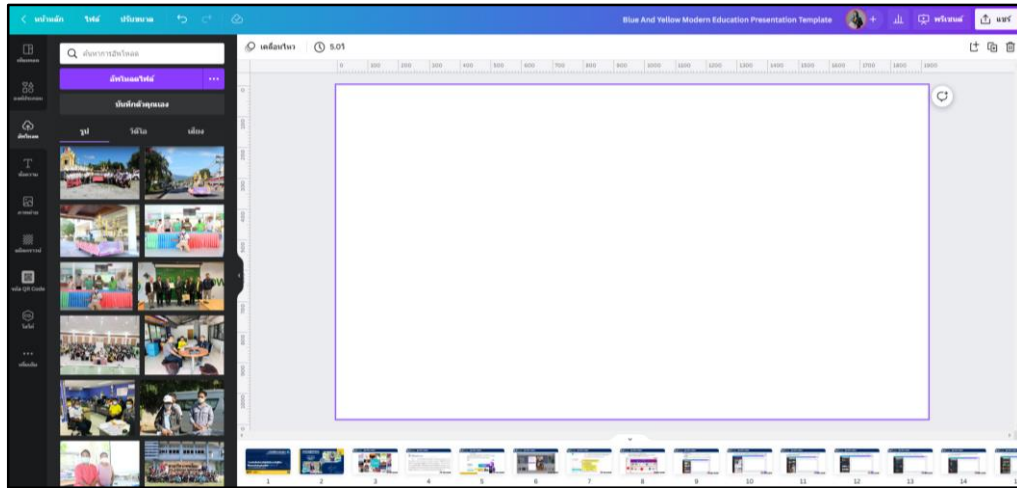
๓.๔ Text เป็นเมนูสำหรับเลือกข้อความต่าง ๆ ใส่ลงในดีไซน์ของเรา



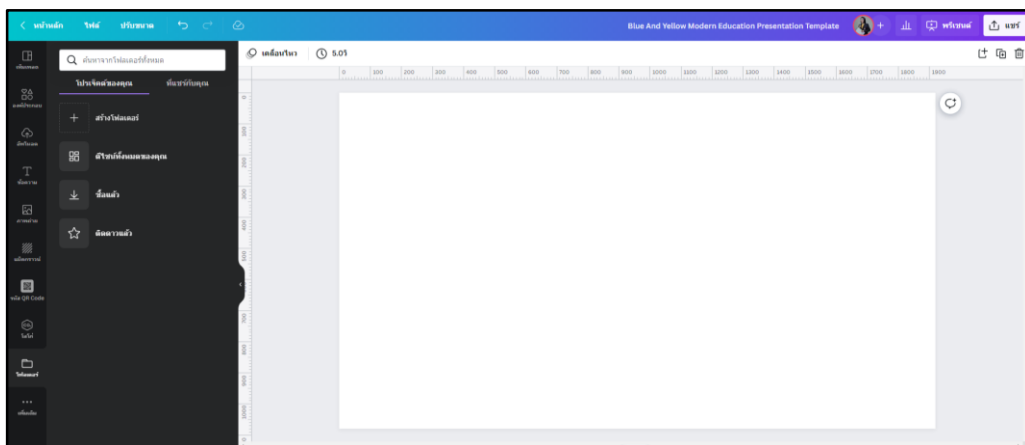
๓.๕ Background เป็นเมนูสำหรับเลือกภาพพื้นหลัง



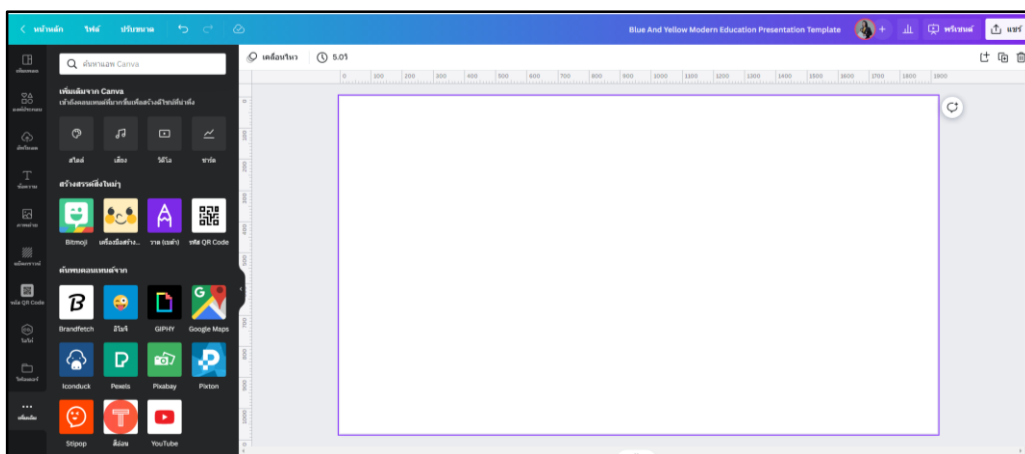
๓.๖ Uploads เป็นเมนูสำหรับอัปโหลดรูปภาพจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้



๓.๗ Folders เป็นเมนูสำหรับจัดระเบียบงานดีไซน์



๓.๘ More เป็นเมนูสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านแอปออนไลน์ต่างๆ



เมนูด้านซ้ายบน

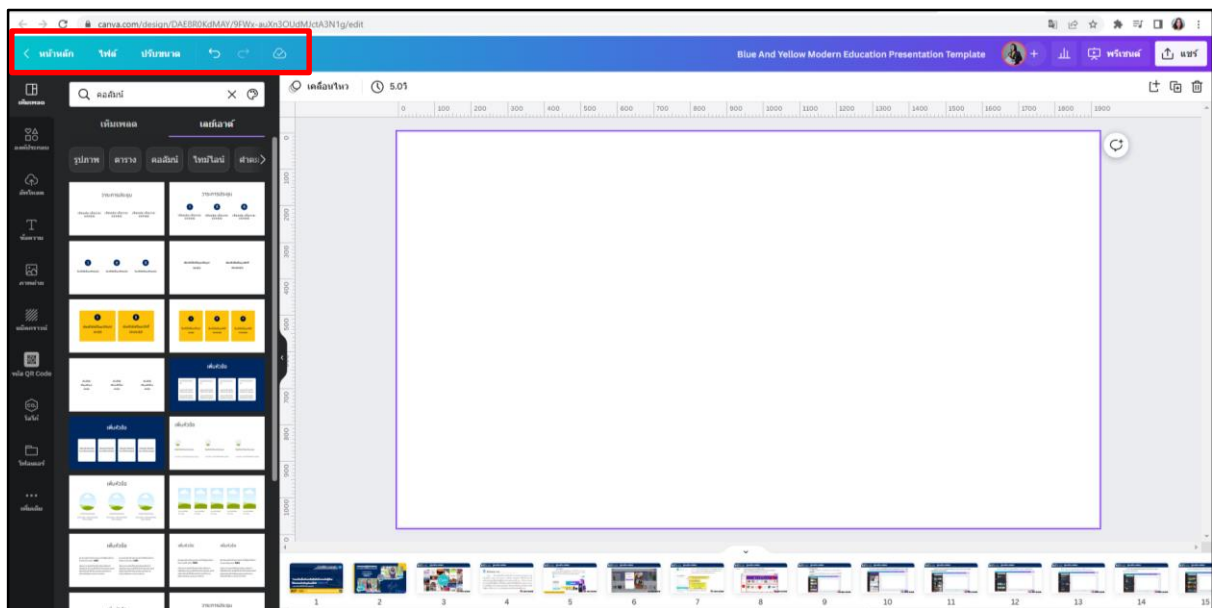
เมนูด้านบนเป็นเมนูจัดการทำงาน ได้แก่

๑) Home (หน้าหลัก) – กลับสู่หน้าหลัก

๒) File (ไฟล์) – เมนูตัวเลือกสำหรับแสดงขนาดกระดาษ / ตั้งชื่อไฟล์ / สร้างงานออกแบบใหม่ / การบันทึก / ดาวน์โหลด

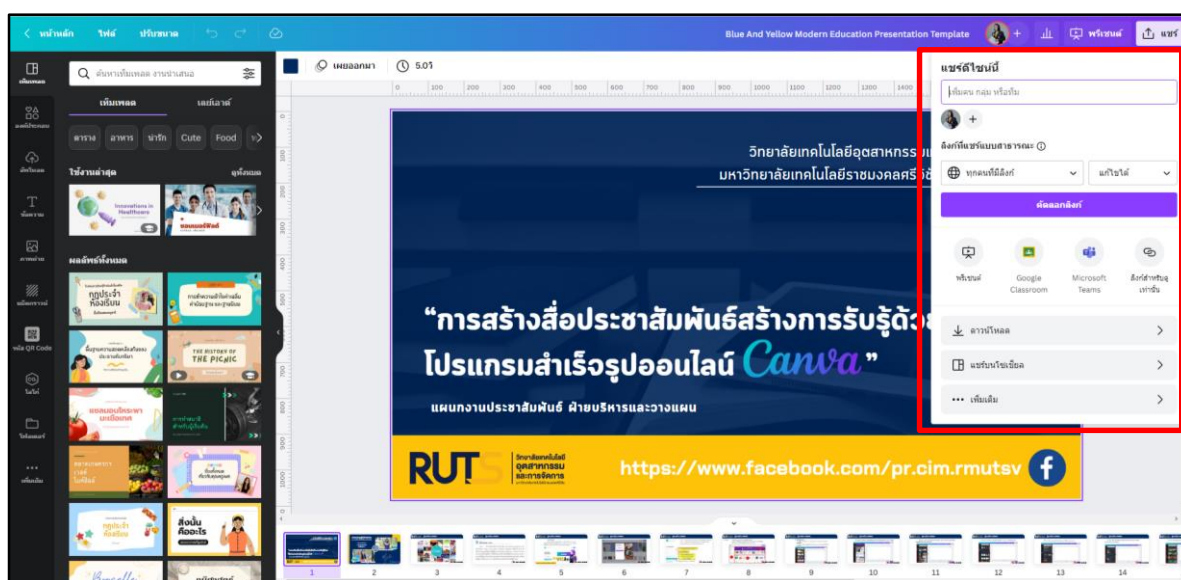
๓) Resize (ปรับขนาด) – เปลี่ยนแปลงขนาด (ผู้ใช้งานระดับพรีเมียมเท่านั้น)

๔) Undo (ctrl+z) – เมื่อย้อนกลับการทำงานไปที่ละขั้นตอน ใช้สำหรับย้อนกลับงานที่ทำผิดพลาด



เมนูด้านขวาบน

- ๑) Blog Title-Untitled งานออกแบบที่ไม่มีชื่อ –ตั้งชื่องานออกแบบ
- ๒) Share (แชร์) ใช้สำหรับแชร์ Canva ไปยัง facebook, twitter หรือส่งทำงอีเมล รวมถึง การแชร์การทำงานร่วมกันได้
- ๓) Download (ดาวน์โหลด) ใช้ในการดาวน์โหลดไฟล์ซึ่งสามารถเลือกดาวน์โหลดเป็นไฟล์นามสกุล .PNG .JPG .PDF .GIF MP4 ซึ่งสามารถ Make public ให้งานออกแบบของเราเป็นสาธารณะ ซึ่งผู้ใช้ Canva อื่นจะสามารถเห็นผลงานของเราได้
- ๔) ๓ จุด (...) – เครื่องมือต่างๆที่ Canva แนะนำให้เลือกใช้งาน



ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (TK : Tacit Knowledge) : โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ Canva เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ในการออกแบบกราฟิกที่มีความหลากหลาย และใช้งานง่าย เช่น งานเพื่อใช้ลง Social media การนำเสนอ งานสิ่งพิมพ์ รวมไปถึงภาพเคลื่อนไหว ซึ่ง Canva ยังสามารถสร้างรูปแบบ หรือ VDO ได้อย่างรวดเร็ว ไม่มีค่าใช้จ่าย มีฟังก์ชัน แม่แบบ หรือแอนิเมชันให้เลือกหลากหลาย และเหมาะสำหรับคนที่ไม่มีพื้นฐานทางด้านกราฟิก สามารถบ่งชี้ข้อมูลต่างๆ ที่เข้าใจง่าย ชัดเจนให้ข้อมูลที่สำคัญเนื้อหาที่กระชับเป็นหมวดหมู่ นอกจากนี้ Canva ยังถูกใช้เป็นเครื่องมือของการประชาสัมพันธ์ เพื่อความสะดวกในกระบวนการพัฒนาและการสื่อสารข้อมูลทางความคิด เป็นการสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ และยังเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ ที่จะช่วยผู้ใช้ในเรื่องของการดีไซน์งานต่างๆ ที่ไม่ใช่แค่สไลด์ presentation อย่างเดียว แต่จะช่วยเหลือทุกงาน Artwork เท่าที่จะเป็นไปได้ ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องมีความรู้ศิลปะเลย ก็สามารถใช้งานได้ นวกกับคำนิยมโลก ในตอนนี้ที่การใช้ภาษาอังกฤษบน presentation กำลังเป็นที่นิยม และตัวของ Canva เองก็มี template ทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ ยิ่งตอบโจทย์งานประชาสัมพันธ์ได้มากยิ่งขึ้น

แนวปฏิบัติที่ดีของ CoP : CoP.๘ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA

การวางแผนการปฏิบัติงาน (Plan)

๑. ประเมินการรับรู้ข่าวสารต่างๆของแต่ละแผนกงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมหรือการสอบถามเพิ่มเติมหลังจากการเผยแพร่ข้อมูล
๒. กำหนดประเด็นการจัดการความรู้ คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุน
๓. กำหนดขอบเขตการจัดการความรู้ การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุน ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินในแต่ละรอบเพื่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยี

การดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน (Do)

วางแผนดำเนินงานจัดการความรู้แลกเปลี่ยนการผลิตสื่อ ประเมินผลด้วยการประกวดผลงานสื่อรางวัลและเกียรติสร้างแรงจูงใจ

การประเมินผล (Check)

ติดตามจากการส่งผลงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และ ประเมินด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ยอดการเข้าถึง สถิติการกดถูกใจ การแชร์

การนำผลประเมินไปปรับปรุงแผน (Action)

วางแผนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในลักษณะงานนำเสนอแบบ presentation จัดทำคู่มือการใช้งาน

การนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ประโยชน์ : ผู้เข้าร่วมสามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับงานประชาสัมพันธ์ด้วยกราฟฟิกที่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA ฝึกความสามารถใช้โปรแกรมออนไลน์หรือเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุน และสามารถพัฒนางานของสายสนับสนุนให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีได้อย่างต่อเนื่อง

อ้างอิงแหล่งเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี : เข้าร่วมประกวดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี "ชุมชนนักปฏิบัติ" CoP.๘ การดำเนินงานของสายสนับสนุน : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๓๐-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ จัดโดย งานประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับรางวัลชนะเลิศการนำเสนอผลงาน

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบปฏิบัติที่ดี "ชุมชนนักปฏิบัติ"

ปีการศึกษา 2564

ขอแสดงความยินดี

นางสาวดวงพร จ่วนสน และผู้ร่วมดำเนินการ
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

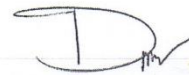
ชนะเลิศการนำเสนอผลงาน
แบบปฏิบัติที่ดี (Best Practice)



CoP ที่ 8 การดำเนินงานของสายสนับสนุน
ขอบเขต : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดี ๆ มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ชื่อผลงาน : การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA



ประกาศผู้ชนะเลิศการนำเสนอผลงานแบบปฏิบัติที่ดี "ชุมชนนักปฏิบัติ" Best KM มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา 2564			
CoP	ชื่อ-นามสกุล	สังกัด	ชื่อผลงาน
CoP 1	อาจารย์พิทักษ์ สถิตสุวรรณะ	คณะวิศวกรรมศาสตร์	➢เทคนิคการสอบออนไลน์ด้วย Google form แบบปรนัยและอัตนัยพร้อมตรวจคำตอบอัตโนมัติสำหรับการสอบนักศึกษาจำนวนมาก
CoP 2	พศ.ดร.อังคณา ไตเชื้อ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	➢จากแบคทีเรียสังเคราะห์แสงที่สกัดแยกได้ในท้องถิ่นสู่การนำไปใช้ประโยชน์และการสร้างมูลค่า
CoP 3	อาจารย์สุพร อุทธิภักดี	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	➢แปรรูปปลาสมุนไพรห่อหุ้มหวาน โดยเครื่องตากพลังงานแสงอาทิตย์
CoP 4	อาจารย์ตราวุฒพงศ์ หนูยิ้มชัย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	➢ระบบอัตโนมัติสำหรับควบคุมสภาวะแวดล้อมภายในโรงเรือนเพาะปลูกพืชแบบออนไลน์ โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ กรณีศึกษา วิชาพืชสวน นวัตกรรมสมุนไพรและเทคโนโลยี การเกษตร ตำบลเขาขาว อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช
CoP 5	พศ.สุวิวัฒน์ เลิศไกร	คณะเทคโนโลยีการจัดการ	➢แอปพลิเคชันติดตามงบประมาณจัดสรรเงินรายได้ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
CoP 6	นางสาวพรเพ็ญ จันทรา	คณะวิศวกรรมศาสตร์	➢กระบวนการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
CoP 7	อาจารย์ตราวุฒพงศ์ หนูยิ้มชัย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	➢ระบบอัตโนมัติแบบออนไลน์สำหรับควบคุมการให้แสงเพื่อการเลี้ยงสาหร่ายก้ามกุ้งกรณีศึกษาสาขาการประมง คณะเกษตรศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย
CoP 8	นางสาวดวงพร จ่วนสน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมฯ	➢การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA



(นางสาวดวงพร ง่วนสน)

ผู้รายงาน

.....๑..... / ...ส.ค..... / ...๒๕๖๕.....

เอกสารประกอบกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

๑. กำหนดการการดำเนินกิจกรรม
๒. ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๓. ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม (จำนวน ๖-๑๐ ภาพ)
๔. เอกสารแนบอื่นๆ
 - ๔.๑ หนังสือขออนุมัติดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)
 - ๔.๒ แผนการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของวิทยาลัยฯ

โปสเตอร์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม



RUTS วิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม
และการจัดการ

ขอเชิญร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

Canva

“การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรม
สำเร็จรูปออนไลน์ **CANVA**”

Canva

นางสาวดวงพร ง้วนสน
นักประชาสัมพันธ์

นางสาวมัญชลี ศรีจำลอง
นักประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ต้องเตรียม
ภาพที่สวยงามที่สุด วลีเด็ดประจำวัน

29 มีนาคม 2565
เวลา 09.00 น.
Zoom cloud meetings

ลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ Google Form

วัน - เวลา	ชื่อ - สกุล	สายงาน	สังกัด / วิทยาเขต
3/29/2022	นายอนุวัฒน์ สุวรรณละออง	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	นางสาวจิรภา มานพพงษ์	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
3/29/2022	นางสาวจุฑามาศ รอดสีเสน	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
3/29/2022	พาทีนี นวลศรี	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	ศิริขวัญ ศรีนวล	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	พวงเพ็ญ ขุนทองแก้ว	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	นางสาววรรณิศา ชัง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	กุสุมา คำวงษ์	สายสนับสนุน	นครศรีธรรมราช
3/29/2022	สุนิษา จันทร์ประสิทธิ์	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	นางสาววรรณิศา ชัง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	อมรรัตน์ ธนาวุฒิ	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	มนวรรณน์ โส๊ะหวัง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นางสาวมิตยาภรณ์ ศรีใส	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นายเข้มหมื่น ศรีสุขล้อม	สายสนับสนุน	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3/29/2022	เครือวัลย์ หม่อมปลัด	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	เนตรลดา ละอองทอง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	หทัยรัตน์ หนักแน่น	สายสนับสนุน	สวพ. มทร.ศรีวิชัย วช.ตรัง
3/29/2022	พวงเพ็ญ ขุนทองแก้ว	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	สมชาย เรืองทอง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	คุณกิริยาภรณ์ เจริญโรจนปรีชา	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	ศิริทรัพย์ คล้ายโพธิ์	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นางสาวจิรภา มานพพงษ์	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช ใสใหญ่
3/29/2022	อริญรดา มานพศิลป์	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	มริสา ไกรนรา	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	ศักดิ์ชาติ วุฒิกรณ์	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นางสาวกัญญา ผันแปรจิตต์	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	นางเกษรา พูลติ่ม	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นนทกฤต จิตต์บรรจง	สายสนับสนุน	วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ใสใหญ่
3/29/2022	กัญญารัตน์ บัวสีริน	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นางมัญญิกา คงคช	สายสนับสนุน	นครศรีธรรมราช
3/29/2022	สารภี ทองศรีแก้ว	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	นางรัตนภรณ์ บัณขิต	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
3/29/2022	สุพัสชา คงเมือง	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นิภาภรณ์ แซ่เตียว	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	เสาวคนธ์ ชูบัว	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นางนิตยา ทัดเทียม	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	ทิพยงค์ ทองสง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

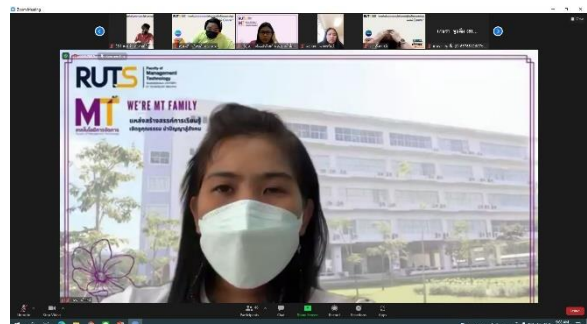
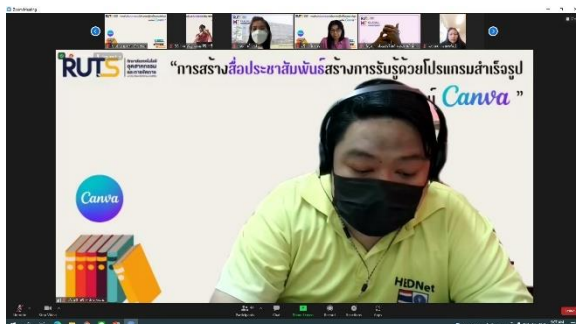
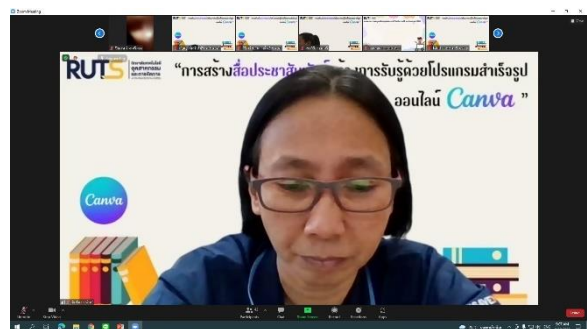
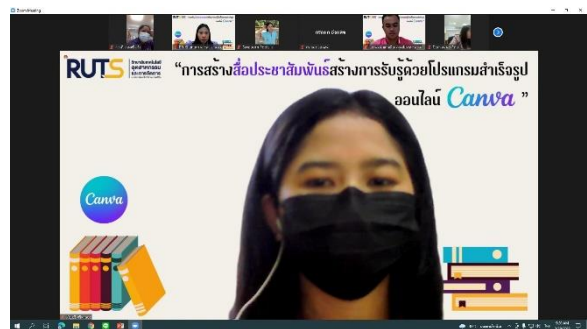
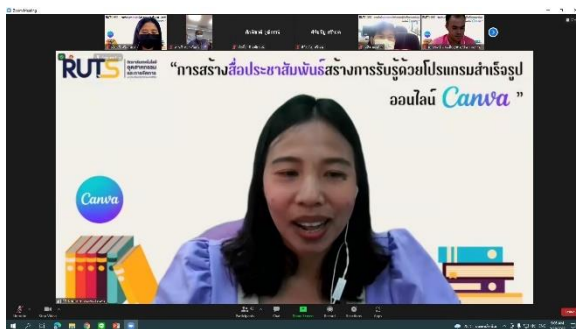
3/29/2022	จิตติมา ชูพันธุ์	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	น.ส.ปิยภรณ์ คงศรีทอง	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
3/29/2022	นายเอกพจน์ แก่นเมือง	สายสนับสนุน	ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ. ภาคใต้ฝั่งอันดามัน
3/29/2022	นางสาวจุฑามาศ รอดสีเสน	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช พื้นที่ไผ่ใหญ่
3/29/2022	นางสาววรัตน์ แก้วประดิษฐ์	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไผ่ใหญ่
3/29/2022	นางสาวดวงพร ง่วนสน	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นายณฤเบศ ทองสุด	สายสนับสนุน	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสีย ตามแนวพระราชดำริ ภาคใต้
3/29/2022	นางสาวกนกวรรณ จูห์ทอง	สายสนับสนุน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง วช.ตรัง
3/29/2022	ธวัชรัตน์ ทวีสุข	สายสนับสนุน	สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไผ่ใหญ่
3/29/2022	นางพัชรี วุฒิภรณ์	สายวิชาการ	โรงเรียนเวียงสระ
3/29/2022	นางสาวอริยญา จินาชาญ	สายวิชาการ	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	อารยา แก้วคง	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ (ไผ่ใหญ่)
3/29/2022	แววรรณ ศักนรงค์	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นางสาววิภาวี พันธุ์ทอง	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	นางสาวมัญชรี ศรีจำลอง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	พาริสา แวลาเตะ	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	ดวงพร โสมสุข	สายวิชาการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นางสาววิภาวี พันธุ์ทอง	สายสนับสนุน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
3/29/2022	นายศุภวัฒน์ จันทร์ปราง	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	ไฉน วรรณประดิษฐ์	สายสนับสนุน	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นางสาว กรกนก อ่อนสด	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	กิตติมา แซ่หลี่	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	สุรีย์พร คำภู	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/29/2022	นางสาวศิวภรณ์ พูลสิน	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/30/2022	น.ส.จุฑามาศ สารพันธ์	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
3/30/2022	เกียรติศักดิ์ วิเศษ	นักศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ประมวลภาพการจัดกิจกรรม

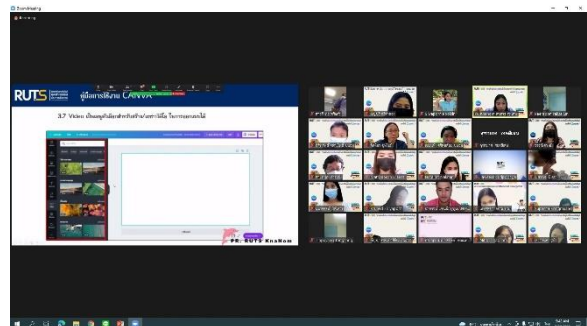
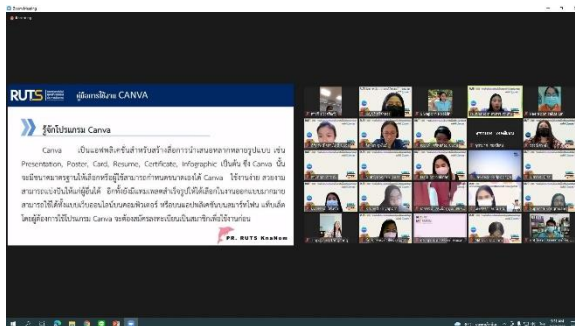
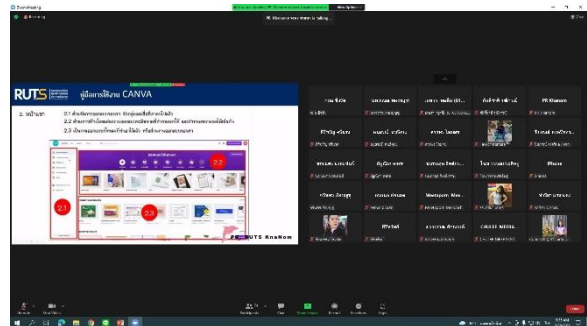
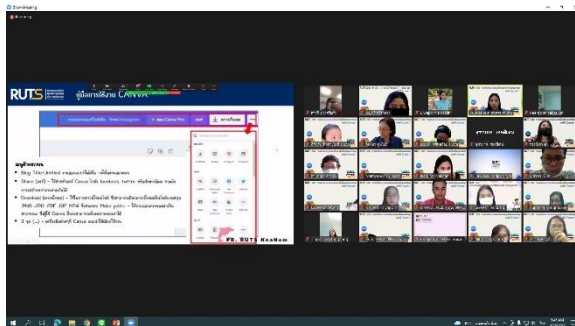
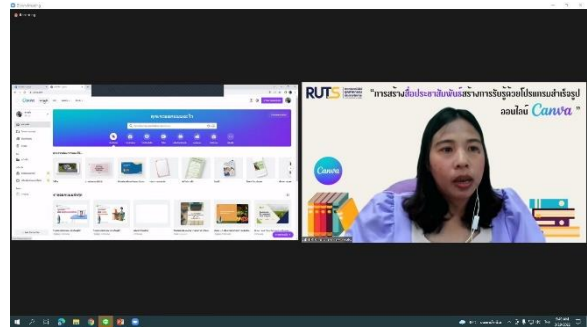
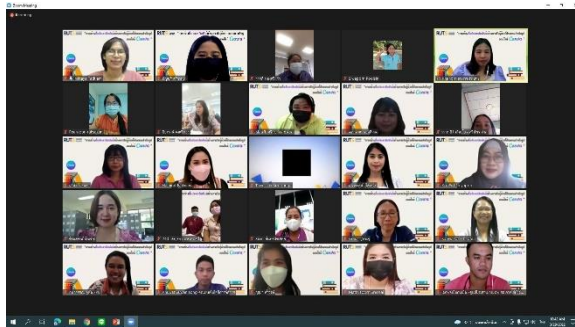


อาจารย์ทวีศักดิ์ ศรีภูงา

ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ เป็นประธานในการกล่าวเปิดและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม



ประมวลภาพการจัดกิจกรรม



ความสำเร็จและหลักฐานที่แสดงถึงผลความสำเร็จ



CoP 8 การนำนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้การดำเนินงานของสายสนับสนุน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ



การติดตามความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม

แบบประเมินความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรม KM

"การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA"

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

คำอธิบาย (ระบุหรือไม่/ใด)

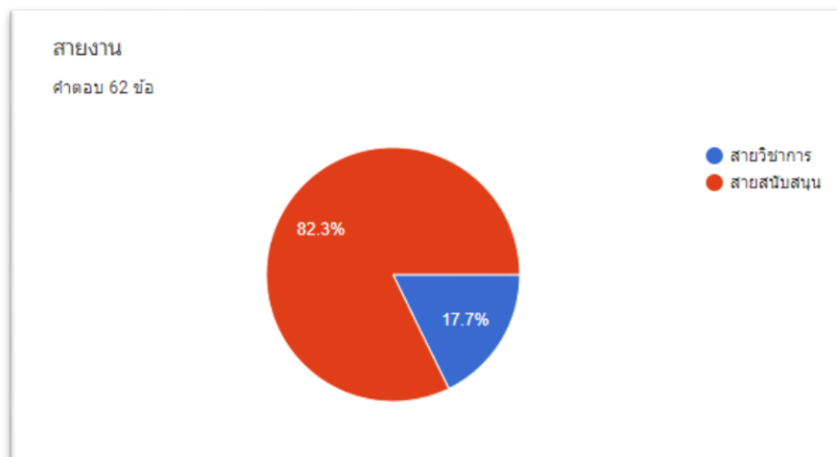
ชื่อ - สกุล

ข้อความคำตอบสั้นๆ

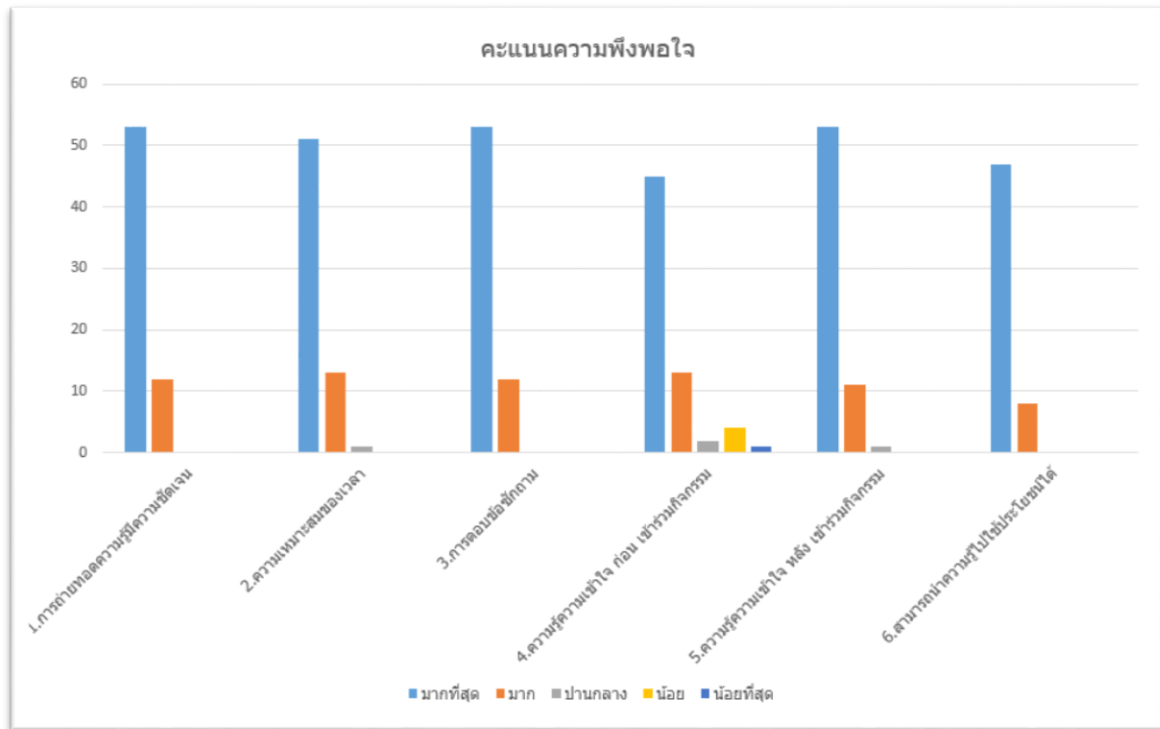
Email

ข้อความคำตอบสั้นๆ

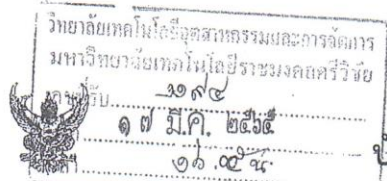
ภาพที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์



ภาพที่ 2 สายงานที่เข้าร่วมกิจกรรม



ภาพที่ 3 คะแนนความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...แผนกงานประชาสัมพันธ์...ฝ่ายบริหารและวางแผน...วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ...
จัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โทร. ๐ ๗๕๗๕ ๔๐๒๔-๓๖ โทรสาร. ๐ ๗๕๗๕ ๔๐๒๕
ที่ อว ๐๖๕๕.๑๕/- วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕
เรื่อง ขออนุญาตจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ตามที่แผนกงานประกันคุณภาพการศึกษา มีหนังสือลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรื่อง ขอแจ้งส่งแผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕) เพื่อตอบรับนโยบายด้านการจัดการความรู้และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้ดำเนินการประชุมพิจารณาแผนกิจกรรมดังกล่าวไป เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา มติที่ประชุม เห็นชอบให้ดำเนินกิจกรรมโดยต้องปรับแก้ตัวชี้วัดกิจกรรม นั้น

ในการนี้ข้าพเจ้านางสาวดวงพร ง่วนสน แผนกงานประชาสัมพันธ์ ได้ปรับแก้ตัวชี้วัดกิจกรรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขออนุญาตดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA” ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวดวงพร ง่วนสน)

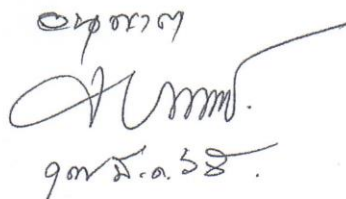
หัวหน้าแผนกงานประชาสัมพันธ์

ณ.น. ผอ.วิทยาลัย

เพื่อไม่ให้เกิดความ

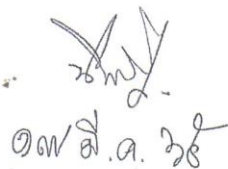


๑๗ มี.ค. ๖๕



นายทวีศักดิ์ ศรีงา

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ



พันนิก กนก.๗๐.

WFH

๑๗ มี.ค. ๖๕



แผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา ๒๕๖๔
 รอบระยะเวลา : (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)
 แผนงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารและวางแผน
 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ปีที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ช่วงเวลา จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
..	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA”	บุคลากร ๒๐ คน	เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้และสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนางานได้ด้วยตนเอง	แผนงานประชาสัมพันธ์

☐ CoP ที่ ๘ : การดำเนินงานของสายสนับสนุน

ขอบเขต : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

คำนิยาม : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ หรือประยุกต์ใช้ในการกระบวนการทำงาน วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สำเร็จลุล่วงตามเป้าประสงค์ที่จะช่วยให้ได้มาซึ่งสารสนเทศตามหน้าที่หรืองานที่รับผิดชอบ หมายรวมถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งซอฟต์แวร์ทั้งระบบสำเร็จรูป และที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน ซึ่งกระบวนการในการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ หรือ ประยุกต์ใช้ในการกระบวนการทำงาน วิธีขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ผู้จัดทำแผน.....
 (นางสาวดวงพร ง่วนสน)
 หัวหน้าแผนงานประชาสัมพันธ์

ผู้จัดทำแผน.....
 (นางสาวมัญชรี ศรีจำลอง)
 นักประชาสัมพันธ์

ผู้ทบทวนแผน.....
 (นางนิตยา ทัดเทียม)
 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและวางแผน

 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เลขที่ใบ..... ๑๓๒๖ วันที่..... ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕ เวลา..... ๑๓.๐๐ น.	บันทึกรายชื่อความ
	ฝ่ายบริหารและวางแผน เลขที่..... กค/๕ วันที่..... 25 มี.ค. 2565 เวลา..... ๑๕.๕๐ น.

ส่วนราชการ แผนกงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารและวางแผน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๐ ๔๐๕๗-๘ โทรสาร ๐ ๗๕๒๐ ๔๐๕๙

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๕/..... วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอร้องเรียนเชิญเป็นประธานเปิดกิจกรรม.....

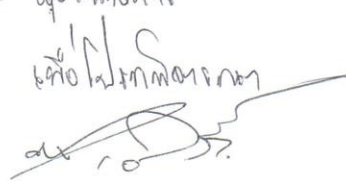
เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ตามที่ แผนกงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารและวางแผน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับการอนุมัติดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA” เพื่อให้บุคลากรและผู้สนใจเกิดการเรียนรู้และสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนางานได้ด้วยตนเอง ผ่านระบบออนไลน์นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นเกียรติ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นเกียรติ เป็นประธานในการเปิดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA” ในวันอังคารที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom cloud meetings

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(นางสาวดวงพร จ่วนสน)
นักประชาสัมพันธ์

เรียน ผู้อำนวยการ
เพื่อไม่ให้เกิดความ

๒๕ มี.ค. ๖๕

๒๕ มี.ค. ๖๕

เรียน ผู้อำนวยการ
เพื่อไม่ให้เกิดความ
- ทราบแจ้งเรียน ๒๕ มี.ค. ๖๕
ในคืนวันอังคารที่ ๒๔ มี.ค. ๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น.
ประชุม Online.

ทท.


๒๕ มี.ค. ๖๕
นายทศศักดิ์ ศรีญา

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ



แผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

ปีการศึกษา 2564 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

กิจกรรม / โครงการ	แผน / ผลการปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ:																								
		ก.ค. 64				ส.ค. 64				ก.ย. 64				ต.ค. 64				พ.ย. 64				ธ.ค. 64				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "การออกแบบสร้างแผนภูมิ แผนที่วงจร, คิด Mind Map ด้วยโปรแกรม Free-Mind"	P																									นายไพโรจน์ เสง้อไพ
	A																									
2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "กระบวนการตรวจสอบใบสำคัญการเบิกค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม"	P																									นางสาวนันทนา จิณ
	A																									
3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "การประยุกต์ใช้ google sheet เพื่อทำงานร่วมกับแบบเรียลไทม์ของสายสนับสนุน"	P																									นางสาววิภาดา แสงงาม
	A																									
4. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "แนวทางการขอทุนสนับสนุนโครงการวิจัยในรายได้อายุ ๒๕๖๖"	P																									นางสาวศิริพร ห่อ คล้ายโพธิ์
	A																									
5. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "การจ้างบริษัทช่วยจัดทำแบบร่างรูปออนไลน์ CANVA"	P																									นางสาวกมลวรรณ งามพันธ์
	A																									
6. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "การใช้เครื่องวัดจากดาวเทียมบนโทรศัพท์มือถือหาพิกัดพื้นที่ดิน"	P																									นายสุพจน์ งามกิจ
	A																									

หมายเหตุ :- กิจกรรมที่ ๕ - ๖ เป็นกิจกรรมที่เพิ่มเติม จากการสำรวจ (ครั้งที่ 2)

- กิจกรรมที่ ๕ เก็บกิจกรรมที่จบสิ้นลงระหว่างสัปดาห์ที่ ๒๕๖๕ เป็น เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

- กิจกรรมที่ ๖ เก็บกิจกรรมที่จบสิ้นลงระหว่างสัปดาห์ที่ ๒๕๖๕ เป็น เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕





แผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)
ปีการศึกษา ๒๕๖๔ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ช่วงเวลา จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
๑.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การออกแบบสร้างแผนภูมิ แผนผัง ความคิด Mind Map ด้วยโปรแกรม Free-Mind”	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คน	กรกฎาคม ๒๕๖๔	Cop ที่ ๑ : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต ๑) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้ Mind Map การออกแบบแผนผัง ความคิด ด้วยโปรแกรม Free-Mind เพื่อใช้ การจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน	อาจารย์ไพโรจน์ แสงยาไฟ
๒.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “กระบวนการตรวจสอบใบสำคัญ การเบิกค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม”	อาจารย์ ๓๐ คน บุคลากร ๒๐ คน รวมจำนวน ๕๐ คน	พฤศจิกายน ๒๕๖๔	Cop ที่ ๔ การดำเนินงานของสายสนับสนุน ๑) ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจกระบวนการจัดโครงการ ในรูปแบบต่างๆ - การประชุม - การฝึกอบรม ๒) ผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้จัดโครงการได้รู้รายละเอียด ขั้นตอนการปฏิบัติงานของการจัดประชุมและการ จัดฝึกอบรม - ขั้นตอนการจัดทำเอกสารเพื่อใช้ประกอบการ เบิกค่าใช้จ่าย ๓) ผู้เข้าร่วมโครงการรู้และทราบรายละเอียดใบสำคัญ การเบิกค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/อัตราค่า เบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/อัตราค่า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการกิจกรรม - ข้อมูลรายละเอียด - ข้อมูลอัตราค่าเบิกจ่ายต่างๆ - เอกสารประกอบการเบิกจ่ายอื่นๆ	แผนงานการเงิน

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ช่วงเวลา จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
๓.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การประยุกต์ใช้ google sheet เพื่อทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์ของ สายสนับสนุน”	บุคลากร จำนวน ๓๐ คน	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	Cop ที่ ๘ การดำเนินงานของสายสนับสนุน ๑) ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจกระบวนการทำงานของ Google Sheer Application และสามารถนำ ความรู้ที่ได้ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ที่รับผิดชอบร่วมกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	งานบริหารและวางแผน
๔.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวทางการขอทุนสนับสนุน โครงการวิจัยเงินรายได้ ๒๕๖๖”	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๕ คน	มีนาคม ๒๕๖๕	Cop ที่ ๒ : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๑) ผู้ขอรับทุนสนับสนุนโครงการวิจัยเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีจำนวนมากกว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒) วิทยาลัยฯ ได้รับทุนสนับสนุนโครงการวิจัย เงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	นางสาวศิริทรัพย์ คล้ายโพธิ์
๕.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การสร้างโปรเจกต์ประชาสัมพันธ์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ CANVA”	บุคลากร จำนวน ๒๐ คน	มีนาคม ๒๕๖๕	Cop ที่ ๘ : การดำเนินงานของสายสนับสนุน ๑) ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้และสามารถ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ในการออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนางานได้ด้วยตนเอง	แผนกงานประชาสัมพันธ์



ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ช่วงเวลา จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
๖.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การใช้เครื่องตากปลาหวาน สมุนไพรหญ้าหวานพลังงาน แสงอาทิตย์”	- กลุ่มชุมชน หรือ กลุ่ม OTOP หรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๓ กลุ่ม - นักศึกษา จำนวน ๓ คน - คณาจารย์ หรือ บุคลากรของ วิทยาลัย จำนวน ๕ คน	พฤษภาคม ๒๕๖๕	Cop ที่ ๓ : วิชาการรับใช้สังคม ๑) มีการส่งผลิตเครื่องตากปลาพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๒ เครื่อง	นายสุพร ฤทธิภักดี

