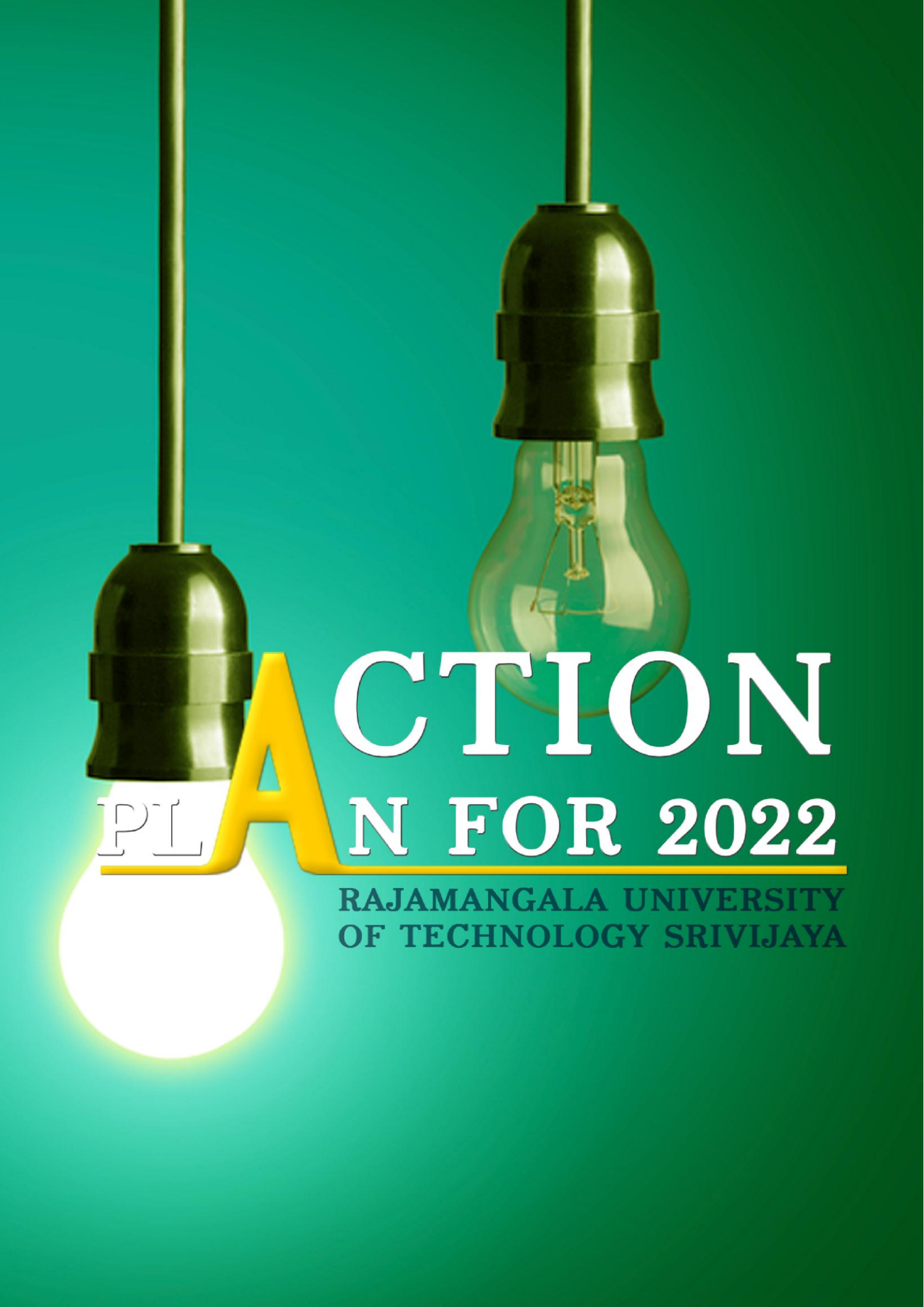




PLAN ACTION FOR 2022

RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานประจำปี ของมหาวิทยาลัยให้สามารถบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง”

โดยมุ่งผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ วิจัยสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภูมิภาคการผลิตและชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้ความสอดคล้องของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) แผนและขั้นตอนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และระยะปานกลาง 5 ปี พ.ศ.2561-2565) และแผนด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ตุลาคม 2563

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ความเป็นมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
- ความเป็นมา	6
- สารสนเทศ	10
บทที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	
- บริบทภายนอก และบริบทภายในประเทศ	24
บทที่ 3 การทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
- SWOT Analysis	26
- บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	27
- ภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	29
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
- เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	31
- เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ 7 Platform	32
- แนวคิดด้านการจัดการศึกษา	36
- แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	54
- แนวคิดด้านการบริการวิชาการ	61
- แนวคิดด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	68
- แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร	78
- ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย	89
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ ตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	90
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดในระดับมาตรการ ตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	91

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ขึ้น ภายใต้อาณัติของคณะกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 และเป็นแนวทางในการ จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ภายใต้อาณัติของ คณะกรรมการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ประกอบด้วย

1. ปรัชญา

มีอาชีวะด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2. ปณิธาน

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมีอาชีวะที่สร้างสรรค์สังคม

3. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง

4. พันธกิจ

- 1) ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งเสริมให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- 3) ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) สืบสานศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

5. ค่านิยมหลัก

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนที่ชื่อย่อ เดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

R = Responsibility

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมีอาชีวะ

U = Unity

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อรับใช้สังคม

T = Technology and Innovation

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการ เรียนการสอนและการสร้างเครือข่าย

S = Shining Wisdom

รู้สึแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและ ศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

6. วัฒนธรรมองค์กร

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

7. อัตลักษณ์

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

8. เอกลักษณ์

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

9. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับภูมิภาค โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ดังนี้

พื้นที่สงขลา ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พื้นที่รัตภูมิ ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ

พื้นที่ตรัง ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

พื้นที่นครศรีธรรมราช ห่วงใหญ่ ไสใหญ่ ด้านการจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)

พื้นที่นครศรีธรรมราช ขนอม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

10. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- 2) สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- 3) สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- 4) สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- 5) สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

11. Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย

เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้านไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 รูปแบบ ดังนี้

- 1) นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
- 2) การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
- 3) การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
- 4) สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
- 5) การให้บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
- 6) วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
- 7) การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

12. เป้าประสงค์

- 1) นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
- 2) ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
- 3) ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
- 4) อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 5) องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

13. กลยุทธ์/มาตรการ

ด้านการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ formal และ informal

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาระบบการจัดการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่

มาตรการที่ 1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ

มาตรการที่ 1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการวิจัย

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

มาตรการที่ 1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์

ด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน

มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 1 แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่

มาตรการที่ 2 พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 3 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)

มาตรการที่ 4 สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ

มาตรการที่ 5 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธกิจอื่น

ด้านการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

มาตรการที่ 1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

มาตรการที่ 2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น

มาตรการที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

มาตรการที่ 3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน

บทที่ 1

สภาพปัจจุบัน



ความเป็นมา

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีหน่วยงานจัดการศึกษาระดับคณะ จำนวน 15 หน่วยงาน มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,806 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช ตรังและชุมพร แบ่งเขตจัดการศึกษาและการบริหารจัดการออกเป็น 5 พื้นที่ ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดสงขลา 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดตรัง 3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ใต้ใหญ่ 4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พังใหญ่ 5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ชนอม

พื้นที่จังหวัดสงขลา

พื้นที่จังหวัดสงขลา มีพื้นที่จัดการศึกษา 2 แห่ง คือ

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอเมืองสงขลา เป็นที่ตั้งของสำนักงานอธิการบดี ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ 262 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน 8 หน่วยงาน



1. สำนักงานอธิการบดี
2. คณะบริหารธุรกิจ
3. คณะศิลปศาสตร์
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์
5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
6. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนภาพที่ 1-1 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.เมืองสงขลา)

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอรัตภูมิ เป็นที่ตั้งของวิทยาลัยรัตภูมิ ตั้งอยู่เลขที่ 414 หมู่ 14 ถนนเพชรเกษม ตำบลท่าชะมวง อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ 160 ไร่ จัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี



แผนภาพที่ 1-2 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.รัตภูมิ)

พื้นที่วิทยาเขตตรัง อ.สิเกา จ.ตรัง

ตั้งอยู่เลขที่ 179 หมู่ที่ 3 ตำบลไม้ฝาด อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง มีพื้นที่ 1,700 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน รวม 6 หน่วยงาน



วิทยาเขตตรัง

1. สำนักงานวิทยาเขตตรัง
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
3. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
4. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
5. สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. สถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนภาพที่ 1-3 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง (อ.สิเกา)

พื้นที่วิทยาเขตนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มีพื้นที่จัดการศึกษา 3 แห่ง คือ

1. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 109 หมู่ 2 ตำบลไถ่ใหญ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 552 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษา 3 หน่วยงาน



วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่

1. คณะเกษตรศาสตร์
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. คณะเทคโนโลยีการจัดการ

แผนภาพที่ 1-4 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่

2. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 133 หมู่ 5 ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 2,025 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน รวม 4 หน่วยงาน



วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่

1. สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
2. คณะเกษตรศาสตร์
3. คณะอุตสาหกรรมเกษตร
4. คณะสัตวแพทยศาสตร์

แผนภาพที่ 1-5 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่

3. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ 4 ตำบลท้องเนียน อำเภอขนอม จังหวัด นครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 589 ไร่ มีหน่วยงาน 1 หน่วยงาน คือ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ การศึกษาระดับปริญญาตรี



แผนภาพที่ 1-6 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม

พื้นที่จังหวัดชุมพร

เป็นที่ตั้งของสถานีวิจัยและฝึกอบรมราชวมงคลศรีวิชัย ชุมพร มีพื้นที่ 2 แห่ง คือ แห่งที่ 1) ด้านพืชศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ 168 หมู่ 5 ตำบลทะเลทรัพย์ อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร มีพื้นที่ 218 ไร่ และแห่งที่ 2) ด้านสัตวศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ 134 หมู่ 3 ตำบลสลูย์ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร มีพื้นที่ 300 ไร่ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาและศูนย์ฝึกอบรมทางด้านพืชศาสตร์และสัตวศาสตร์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะเกษตรศาสตร์



แผนภาพที่ 1-7 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย
จังหวัดชุมพร (อ.ปะทิว)



แผนภาพที่ 1-8 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย
จังหวัดชุมพร (อ.ท่าแซะ)

หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2563

ลำดับที่	คณะ/วิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร			
		ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม
1	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	13	1	14
2	คณะบริหารธุรกิจ	-	8	1	9
3	คณะศิลปศาสตร์	-	7	-	7
4	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	5	-	5
5	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	-	8	-	8
6	วิทยาลัยรัตภูมิ	5	5	-	10
7	คณะเกษตรศาสตร์	-	6	3	9
8	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	7	-	7
9	คณะเทคโนโลยีการจัดการ	-	11	-	11
10	คณะอุตสาหกรรมเกษตร	-	3	-	3
11	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-	1	-	1
12	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	-	6	-	6
13	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	-	9	1	10
14	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	-	5	-	5
15	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	-	7	-	7
รวมทั้งสิ้น		5	101	6	112

รายละเอียดหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 14 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี

- 1.1 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- 1.2 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 1.3 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 1.4 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต
- 1.5 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
- 1.6 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 1.7 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- 1.8 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสำรวจ
- 1.9 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องนุ่งห่ม
- 1.10 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม
- 1.11 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลเรือ

1.12 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล

1.13 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ระดับปริญญาโท

1.14 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

2. คณะบริหารธุรกิจ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

2.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

2.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

2.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

2.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

2.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

2.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

2.7 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

2.8 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์

ระดับปริญญาโท

2.9 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3. คณะศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 7 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

3.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม

3.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

3.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร-ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

3.5 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร-ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3.6 หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

3.7 หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์

4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

4.1 หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์

4.2 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผังเมือง

4.3 หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์

4.4 หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาจิตรกรรม

4.5 หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

5. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 8 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

5.1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

- 5.2 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
- 5.3 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
- 5.4 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์
- 5.5 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม
- 5.6 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหการ
- 5.7 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง
- 5.8 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงควบระดับปริญญาตรี

- 5.5 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม

6. วิทยาลัยรัตภูมิ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 10 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

- 6.1 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 6.2 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องจักรกลเกษตร
- 6.3 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
- 6.4 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร
- 6.5 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

- 6.6 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
- 6.7 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด
- 6.8 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 6.9 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างไฟฟ้า
- 6.10 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างยนต์

7. คณะเกษตรศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

- 7.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร
- 7.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์
- 7.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประมง
- 7.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพืชศาสตร์
- 7.5 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 7.6 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและธุรกิจเกษตร

ระดับปริญญาโท

- 7.7 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 7.8 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช
- 7.9 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการจัดการทรัพยากรประมง

8. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 7 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

- 8.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์
- 8.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์
- 8.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีน้ำมันปาล์มและโอเลโอเคมี
- 8.5 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 8.6 หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย
- 8.7 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

9. คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 11 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

- 9.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- 9.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 9.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- 9.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- 9.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ
- 9.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
- 9.7 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด
- 9.8 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 9.9 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- 9.10 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 9.11 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

10. คณะอุตสาหกรรมเกษตร มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 3 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

- 10.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอาหารและบริการ
- 10.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและบริการ
- 10.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

11. คณะสัตวแพทยศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

- 11.1 หลักสูตรสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวแพทยศาสตร์

12. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

- 12.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- 12.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- 12.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
- 12.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

12.5 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

12.6 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

13. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 10 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

13.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อม

13.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

13.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล

13.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประมงและธุรกิจสัตว์น้ำ

13.5 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม

13.6 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

13.7 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมอาหาร

13.8 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล

13.9 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม

ระดับปริญญาโท

13.10 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อม

14. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

14.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

14.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม

14.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

14.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

14.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว

15. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 7 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

15.1 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

15.2 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร

15.3 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร

15.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

15.5 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมก่อสร้าง

15.6 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

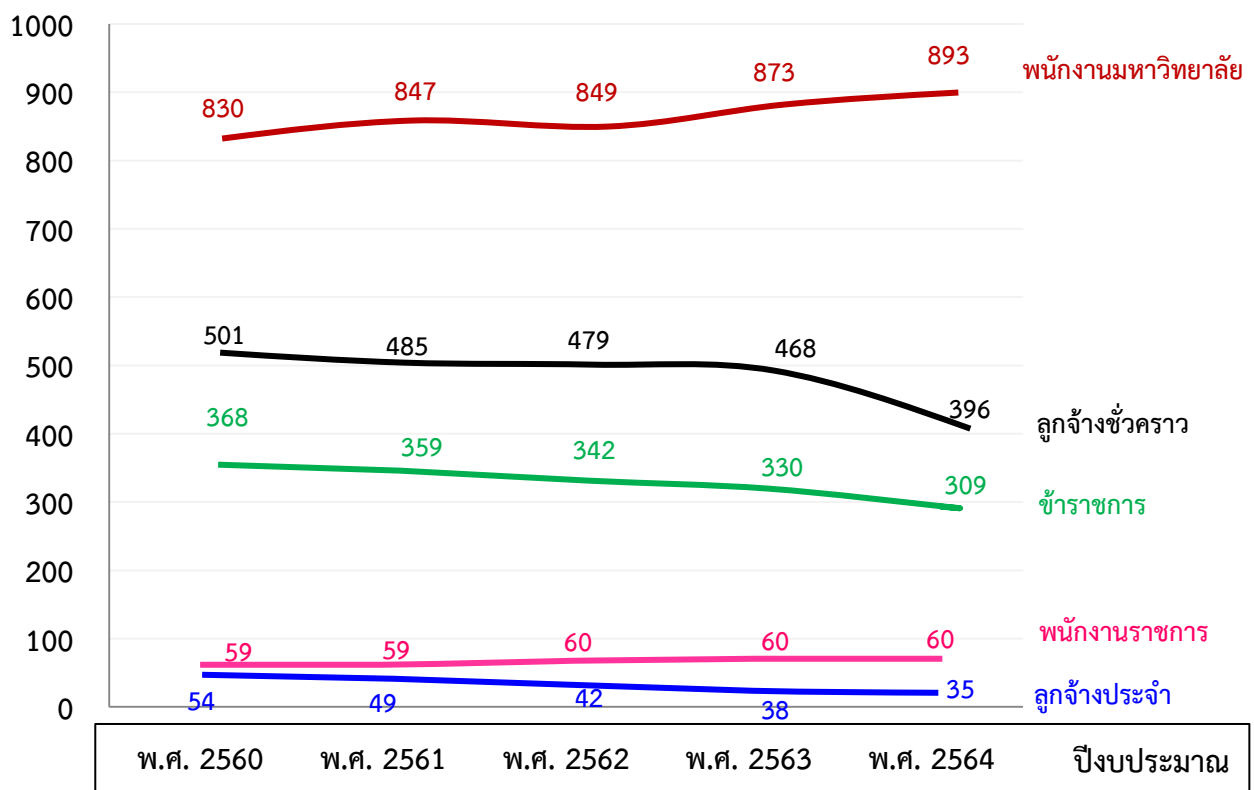
15.7 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา

ข้อมูลบุคลากร

ตารางที่ 1.2 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
เงินงบประมาณแผ่นดิน	1,311	1,314	1,293	1,301	1,297
ข้าราชการ	368	359	342	330	309
พนักงานมหาวิทยาลัย	830	847	849	873	893
พนักงานราชการ	59	59	60	60	60
ลูกจ้างประจำ	54	49	42	38	35
เงินรายได้	501	485	479	468	396
ลูกจ้างชั่วคราว	501	485	479	468	396
รวม (คน)	1,812	1,799	1,772	1,769	1,693

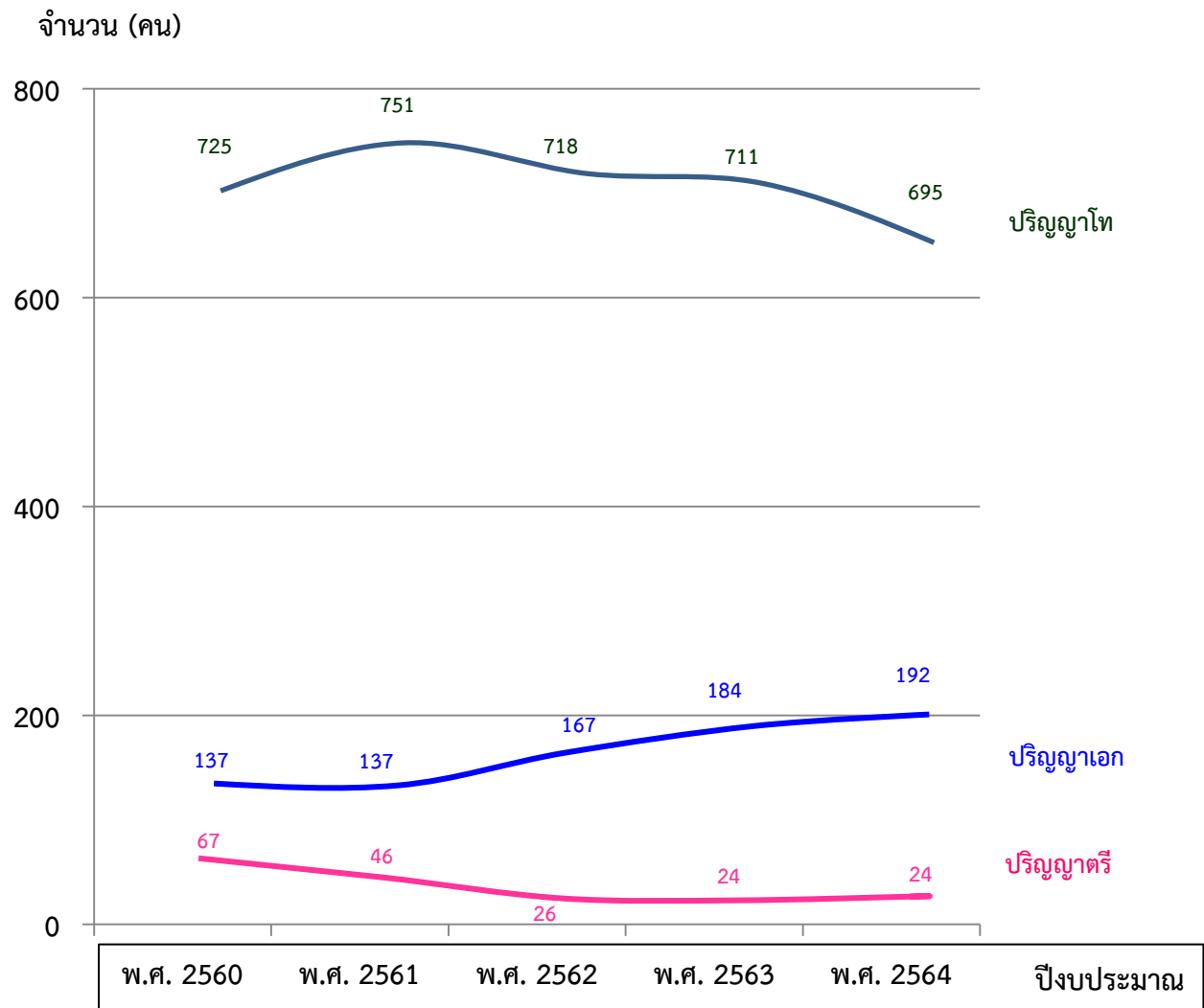
จำนวน (คน)



แผนภาพที่ 1-9 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ตารางที่ 1.3 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ปีงบประมาณ	คุณวุฒิ				สัดส่วน (ร้อยละ)
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม (คน)	ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก
พ.ศ. 2560	67	725	137	929	7 : 78 : 15
พ.ศ. 2561	46	751	137	934	5 : 80 : 15
พ.ศ. 2562	26	718	167	911	3 : 79 : 18
พ.ศ. 2563	24	711	184	919	3 : 77 : 20
พ.ศ. 2564	24	695	192	911	3 : 76 : 21



แผนภาพที่ 1-10 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ตารางที่ 1.4 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ปีงบประมาณ	ตำแหน่งทางวิชาการ					สัดส่วน (ร้อยละ)
	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ. : ผศ. : รศ.+ศ.
พ.ศ. 2560	693	218	18	-	929	75 : 23 : 2
พ.ศ. 2561	691	225	18	-	934	74 : 24 : 2
พ.ศ. 2562	662	230	18	1	911	73 : 25 : 2
พ.ศ. 2563	642	258	18	1	919	70 : 28 : 2
พ.ศ. 2564	621	273	16	1	911	68 : 30 : 2

จำนวน (คน)

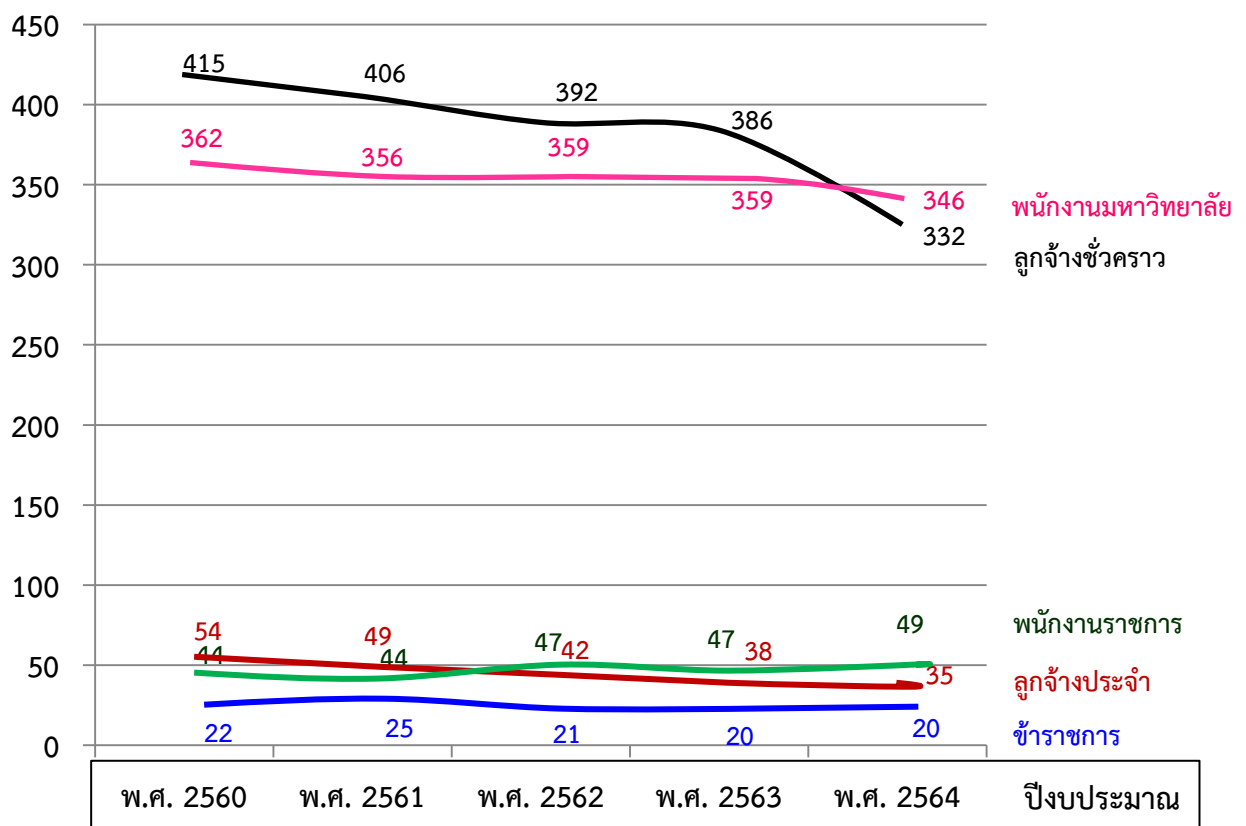


แผนภาพที่ 1-11 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ตารางที่ 1.5 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564
เงินงบประมาณแผ่นดิน	483	474	469	464	450
ข้าราชการ	22	25	21	20	20
พนักงานมหาวิทยาลัย	362	356	359	359	346
พนักงานราชการ	44	44	47	47	49
ลูกจ้างประจำ	54	49	42	38	35
เงินรายได้	415	406	392	386	332
ลูกจ้างชั่วคราว	415	406	392	386	332
รวมทั้งสิ้น (คน)	883	865	861	850	782

จำนวน (คน)



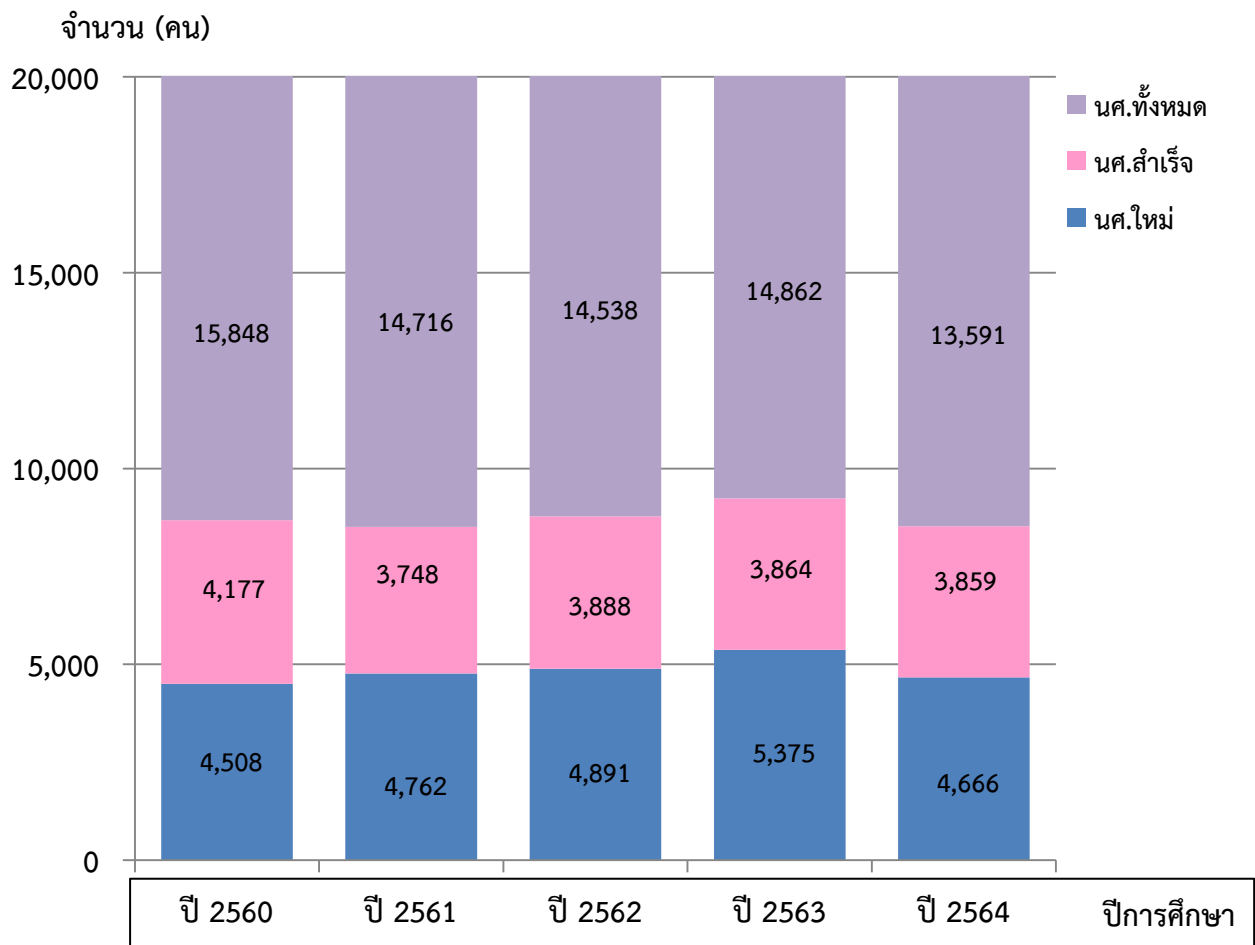
แผนภาพที่ 1-12 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ข้อมูลนักศึกษา

ตารางที่ 1.6 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นศ.ใหม่	นศ.สำเร็จ	นศ.ทั้งหมด
ปี 2560	4,508	4,177	15,848
ปี 2561	4,762	3,748	14,716
ปี 2562	4,891	3,888	14,538
ปี 2563	5,375	3,864	14,862
ปี 2564	4,666	3,859	13,591

* หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2564 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)

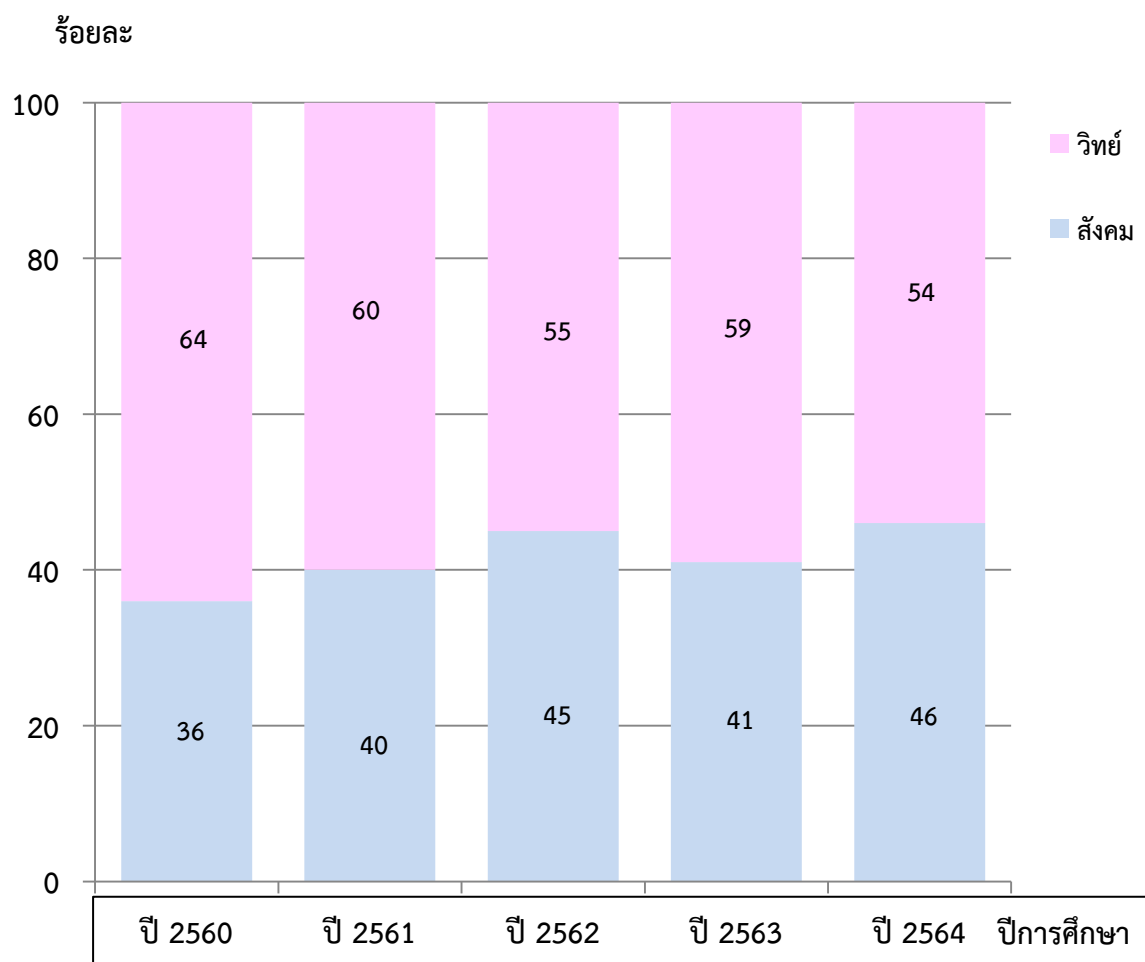


แผนภาพที่ 1-13 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ตารางที่ 1.7 แสดงสัดส่วนนักศึกษาใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ปีการศึกษา	นักศึกษาใหม่			
	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ)
	วิทย์	สังคม	รวม	วิทย์ : สังคม
ปี 2560	2,886	1,622	4,508	64 : 36
ปี 2561	2,851	1,911	4,762	60 : 40
ปี 2562	2,695	2,196	4,891	55 : 45
ปี 2563	3,180	2,195	5,375	59 : 41
ปี 2564	2,531	2,135	4,666	54 : 46

* หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2564 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)



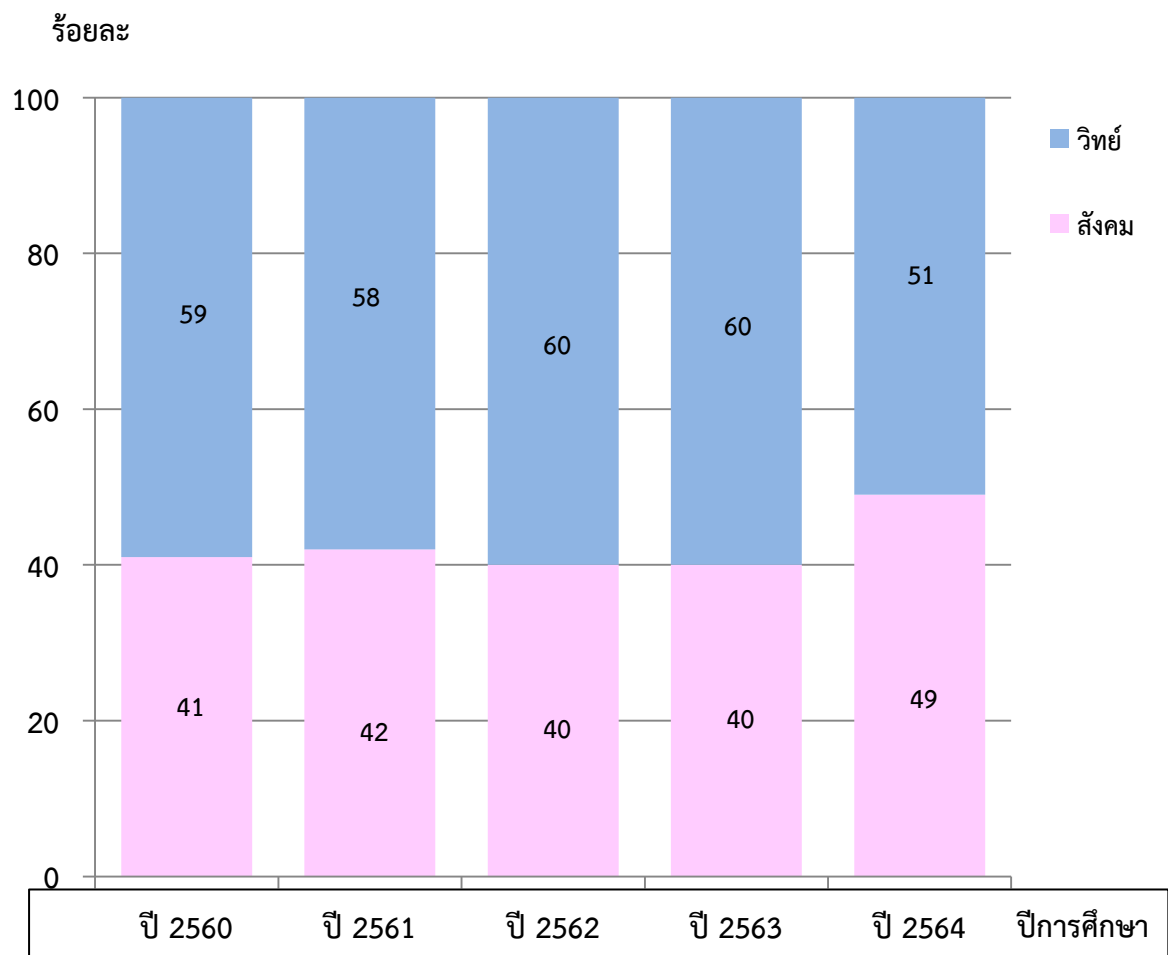
แผนภาพที่ 1-14 แสดงสัดส่วนนักศึกษารับใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์

ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ตารางที่ 1.8 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ปีการศึกษา	นักศึกษาสำเร็จ			
	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ) วิทย์ : สังคม
	วิทย์	สังคม	รวม	
ปี 2560	2,468	1,709	4,177	59 : 41
ปี 2561	2,185	1,582	3,767	58 : 42
ปี 2562	2,345	1,543	3,888	60 : 40
ปี 2563	2,327	1,537	3,864	60 : 40
ปี 2564	1,983	1,876	3,859	51 : 49

* หมายเหตุ : จำนวนนักศึกษาปี 2564 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)

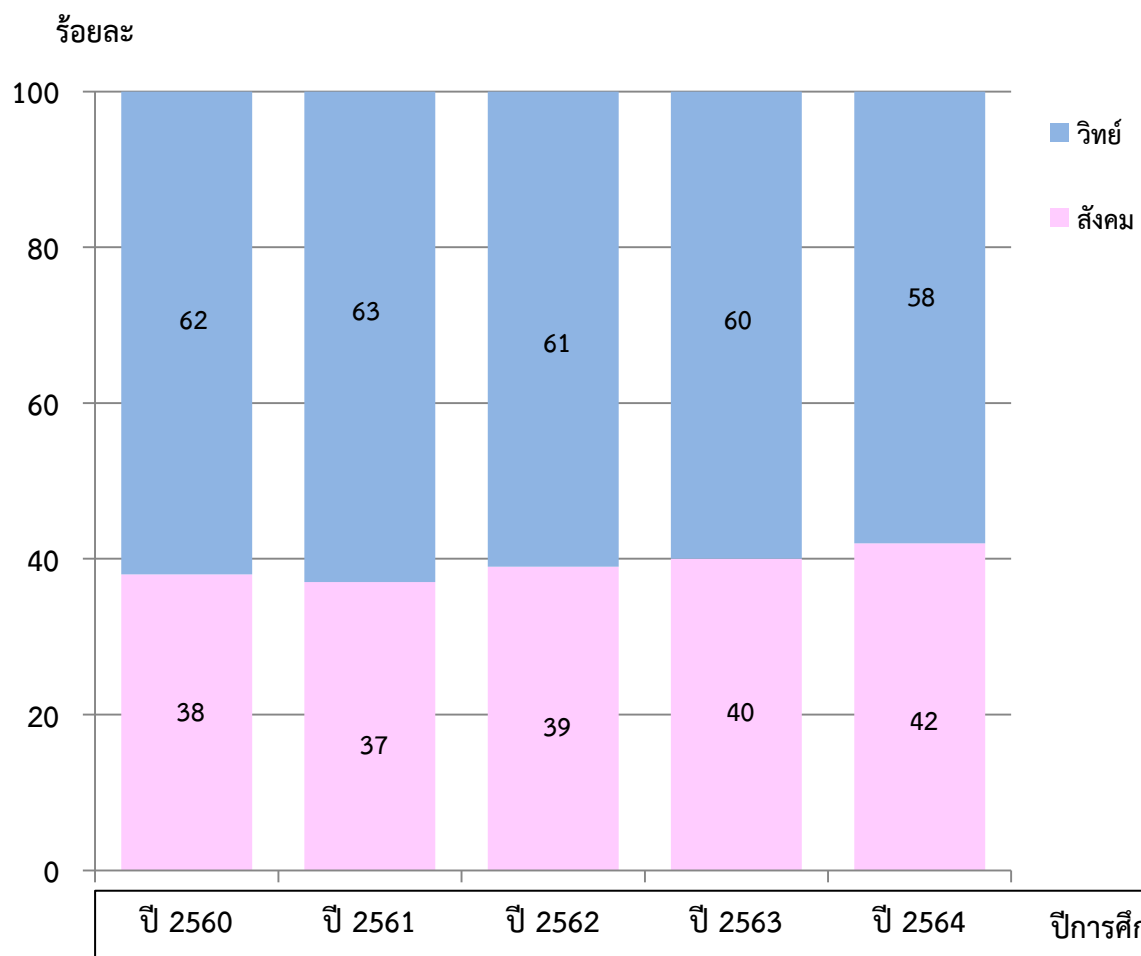


แผนภาพที่ 1-15 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ตารางที่ 1.9 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ปีการศึกษา	นักศึกษาทั้งหมด			
	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ) วิทย์ : สังคม
	วิทย์	สังคม	รวม	
ปี 2560	9,919	5,929	15,848	63 : 37
ปี 2561	9,123	5,593	14,716	62 : 38
ปี 2562	8,851	5,687	14,538	61 : 39
ปี 2563	8,912	5,950	14,862	60 : 40
ปี 2564	7,867	5,724	13,591	58 : 42

* หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2564 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)

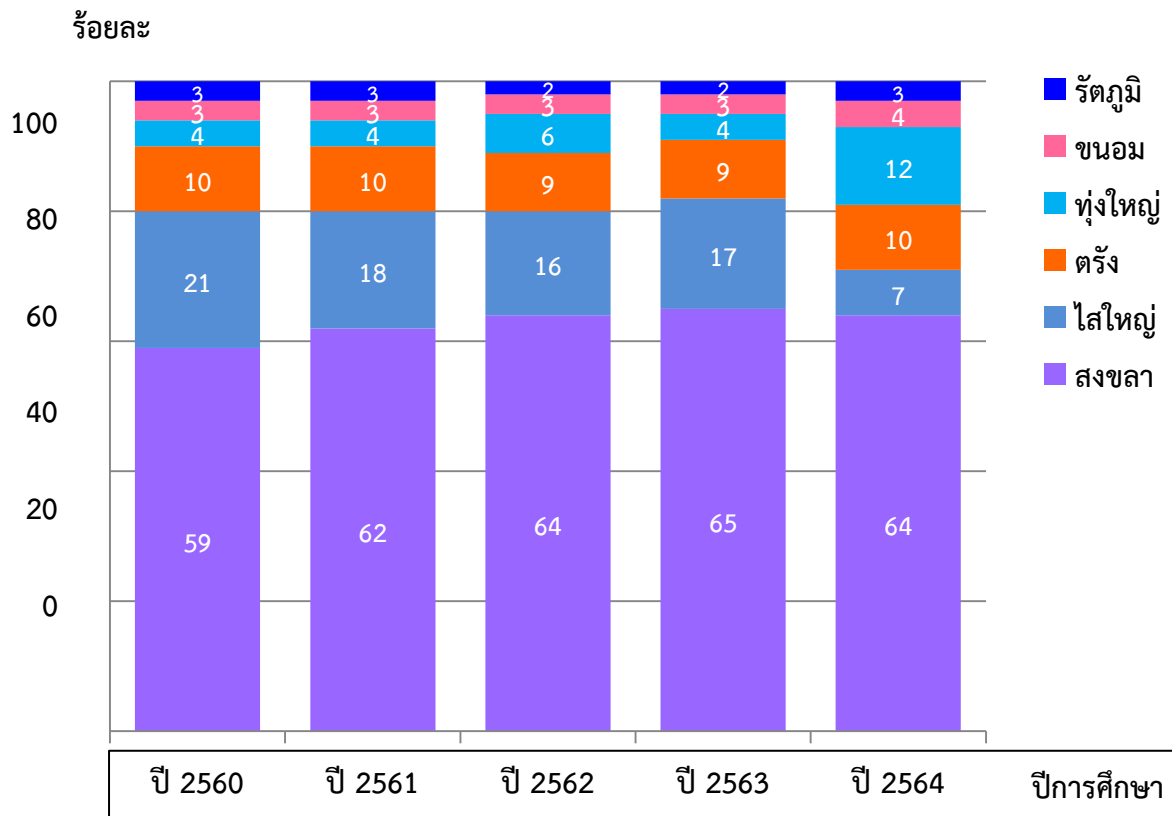


แผนภาพที่ 1-16 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ตารางที่ 1.10 แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่
ประจำปีการศึกษา 2560-2564

พื้นที่	ปีการศึกษา				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
สงขลา	9,343	9,152	9,276	9,692	8,670
ไสใหญ่	3,329	2,658	2,277	2,541	988
ตรัง	1,575	1,461	1,368	1,336	1,418
ทุ่งใหญ่	587	518	811	544	1,632
ขนอม	472	486	467	451	498
รัตภูมิ	542	441	339	298	385
รวม (คน)	15,848	14,716	14,538	14,862	13,591

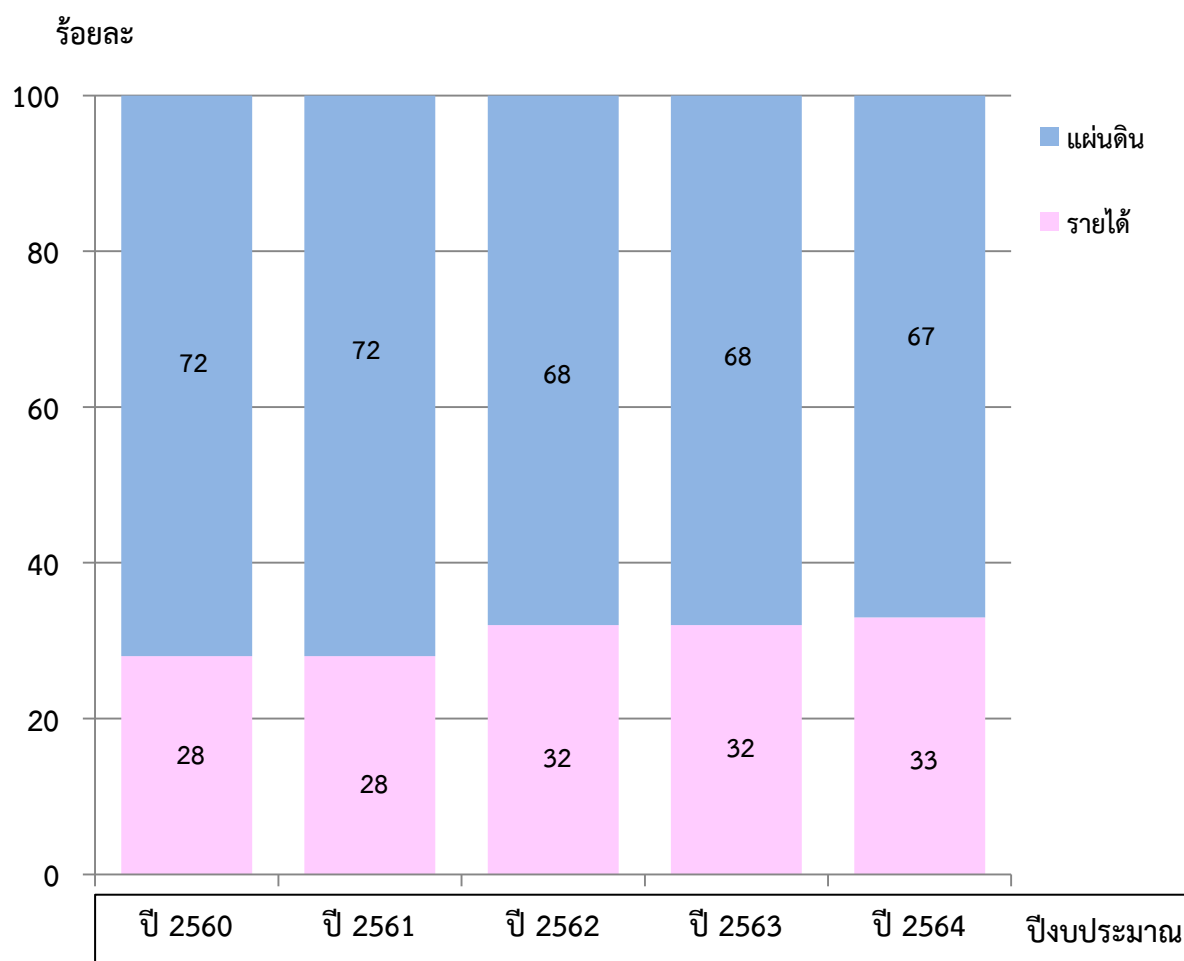
* หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2564 (จำนวนนักศึกษาตามแผน)



แผนภาพที่ 1-17 แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่
ประจำปีการศึกษา 2560-2564

ตารางที่ 1.11 แสดงจำนวนงบประมาณ จำแนกตามแหล่งงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2564

ปี งบประมาณ	งบประมาณ			
	แหล่งงบประมาณ			สัดส่วน (ร้อยละ) แผ่นดิน : รายได้
	งบเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	
พ.ศ.2560	469,279,520	1,182,084,800	1,651,364,320	28 : 72
พ.ศ.2561	429,461,700	1,098,670,200	1,528,131,900	28 : 72
พ.ศ.2562	427,349,840	921,821,200	1,349,171,040	32 : 68
พ.ศ.2563	418,461,800	882,599,600	1,301,061,400	32 : 68
พ.ศ.2564	418,264,670	835,000,800	1,253,265,470	33 : 67



แผนภาพที่ 1-18 แสดงสัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณเงินรายได้
ประจำปีการศึกษา 2560-2564

บทที่ 2



ปัจจัยที่มีผลกระทบ ต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้มีการศึกษาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมไทย และสังคมโลก ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษา ประกอบด้วย บริบทภายนอกประเทศ และบริบทภายในประเทศ ดังนี้

บริบทภายนอกประเทศ

1. Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน1
2. สถานการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจโลก

บริบทภายในประเทศ

1. รัฐธรรมนูญ ปี 2560
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
3. แผนปฏิรูปประเทศ
4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2564)
5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564)
6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
7. นโยบายรัฐมนตรีว่าด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
8. แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
9. นโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0
10. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเศรษฐกิจไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
11. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579)
12. แผนยุทธศาสตร์การศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
13. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564)
14. นโยบายด้านการศึกษานายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)
15. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
16. แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561-2564)
17. แผนพัฒนาจังหวัดตรัง (พ.ศ. 2561-2564)
18. แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2561–2564)
19. แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2561-2564)
20. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
21. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

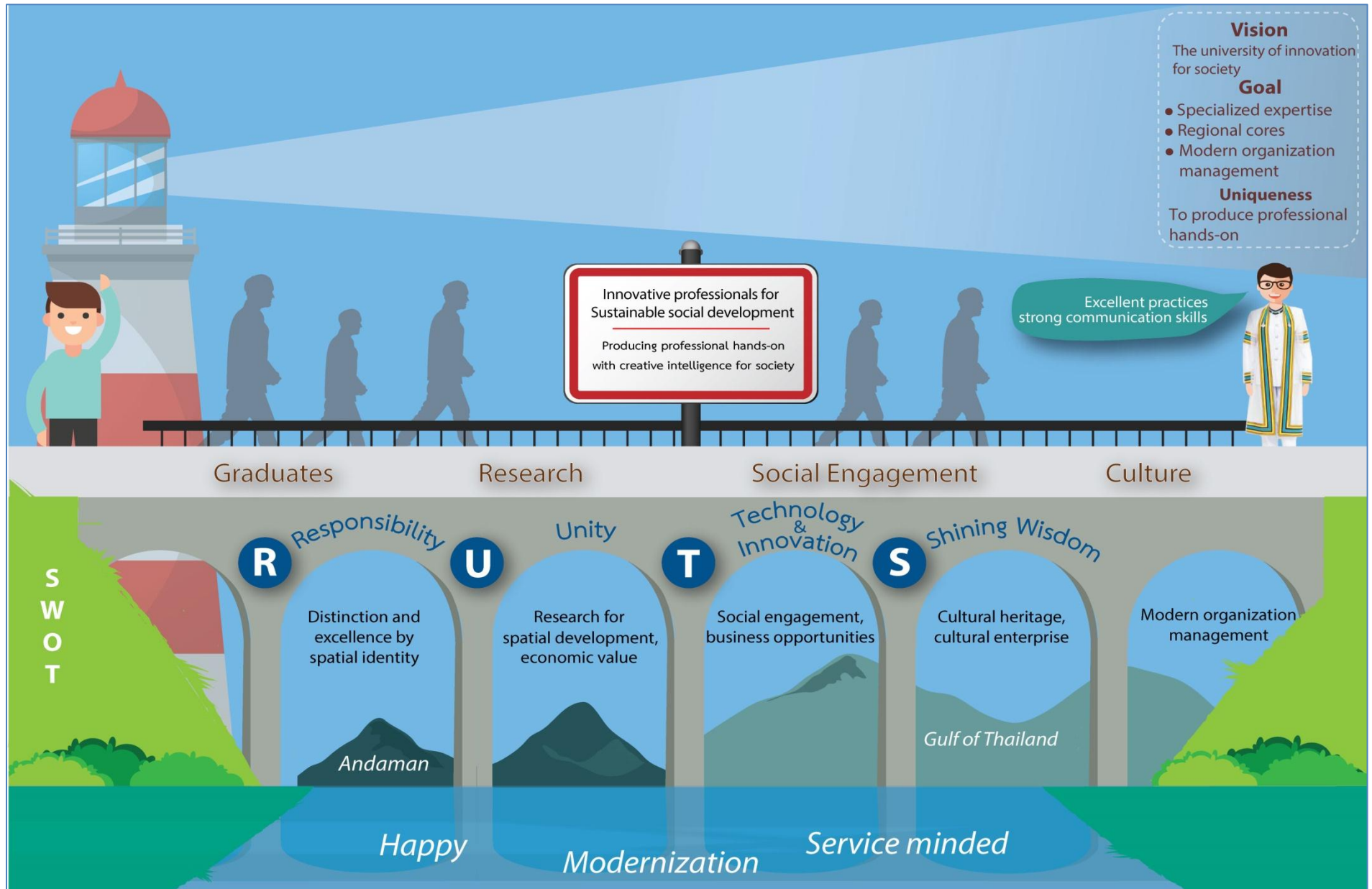


ดาวน์โหลดข้อมูล

บทที่ 3



การทบทวนบทบาท หน้าที่และภารกิจ(Reprofiling) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบพัฒนาประเทศในระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน โดยกำหนดให้ส่วนราชการนำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาจัดทำเป็นแผนพัฒนาหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงจำเป็นต้องทบทวนภารกิจและบทบาทหน้าที่ ให้มีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์และแผนฉบับต่าง ๆ รวมไปถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาล การทบทวนภารกิจและบทบาทหน้าที่ต้องคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทั้งบริบทภายในและภายนอกประเทศ ทำการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบ จุดอ่อน โอกาส และสิ่งท้าทาย (SWOT Analysis) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดภารกิจใหม่ โดยสรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

1. SWOT Analysis

ตารางที่ 3.1 แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีความได้เปรียบด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญทักษะปฏิบัติอย่างเด่นชัด 2. บัณฑิตมีทักษะปฏิบัติสามารถปฏิบัติงานได้จริง 3. มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง สามารถจัดการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	1. หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน เทคนิค วิธีการสอน และระบบสนับสนุนการเรียนการสอน พัฒนาล่าช้ากว่าสังคมภายนอก 2. ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ของนักศึกษา และบุคลากรอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา 3. ระบบการบริหารจัดการตอบสนองความต้องการของบุคลากรและนักศึกษาในระดับน้อย 4. การบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันมีน้อย 5. ระบบและกลไกในการนำเสนอจุดเด่นของมหาวิทยาลัยต่อสังคมอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา
โอกาส (Opportunities)	สิ่งท้าทาย (Threats)
1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท นโยบายภาครัฐ ให้มีความสำคัญด้านการศึกษาและการพัฒนากำลังคน 2. นโยบายการจัดทำงบประมาณ ลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งงบประมาณที่หลากหลาย 3. มหาวิทยาลัย มีเครือข่ายความร่วมมือ 9 มทร.เพื่อพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ	1. สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง สังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษา 2. นโยบายภาครัฐอาจมีการเปลี่ยนแปลง 3. อัตราการเกิดของประชากรลดลง ส่งผลกระทบต่อตัวป้อนของหน่วยงานการศึกษา 4. ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีมากขึ้น

2. บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. ปรัชญา (Philosophy)

มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2. ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

3. วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง

4. พันธกิจ (Mission)

- 4.1 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 4.2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- 4.3 ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4.4 สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

5. ค่านิยมหลัก (Core Values) RUTS

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

R = Responsibility

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U = Unity

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

T = Technology and Innovation

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย

S = Shining Wisdom

รู้ดีมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

6. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

7. อัตลักษณ์ (Identity)

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

8. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

9. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาค ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ดังนี้

สงขลา	การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
รัษฎา	การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ
ตรัง	การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง
นครศรีธรรมราช ท่งใหญ่ ไสใหญ่	การจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)
นครศรีธรรมราช ขนอม	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

10. เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) เป็นองค์กรสมัยใหม่
- 2) เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

11. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- 2) สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- 3) สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- 4) สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- 5) สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

12. เป้าประสงค์

- 1) นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
- 2) ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
- 3) ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
- 4) อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 5) องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

13. Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
- 2) การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
- 3) การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
- 4) สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
- 5) การให้บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
- 6) วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
- 7) การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

3. ภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. Input

- 1.1 กลุ่มบุคคลที่อยู่ในระบบการศึกษา (นักเรียน นักศึกษา)
- 1.2 กลุ่มบุคคลที่อยู่นอกระบบการศึกษา

2. Process สร้าง Platform การพัฒนาเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- 2.1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน
 - นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
 - การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
 - การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
- 2.2 การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform) เพื่อสร้างคุณค่างานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- 2.3 การบริการวิชาการ (Social Engagement Platform) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม
- 2.4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform) เพื่อสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าอย่างยั่งยืน
- 2.5 การบริหารจัดการ (Modern Organization Management Platform) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

3. Output

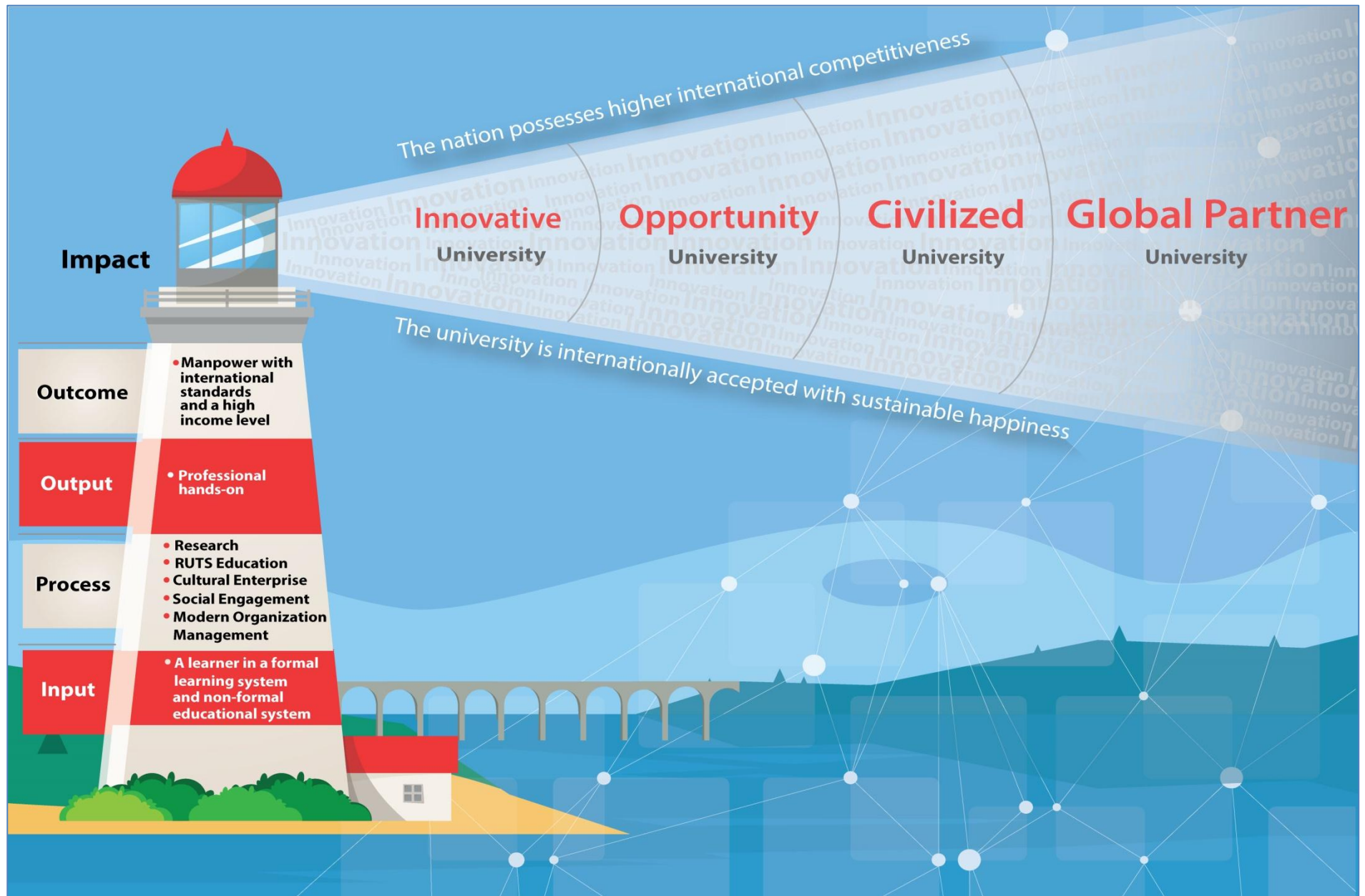
นักปฏิบัติมืออาชีพ

4. Outcome

กำลังคนมีมาตรฐานระดับสากล ที่ก่อให้เกิดรายได้ระดับสูง

5. Impact

- 5.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นประชาคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน
- 5.2 ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลเพิ่มขึ้น



แผนภาพที่ 3-2 แสดงภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บทที่ 4



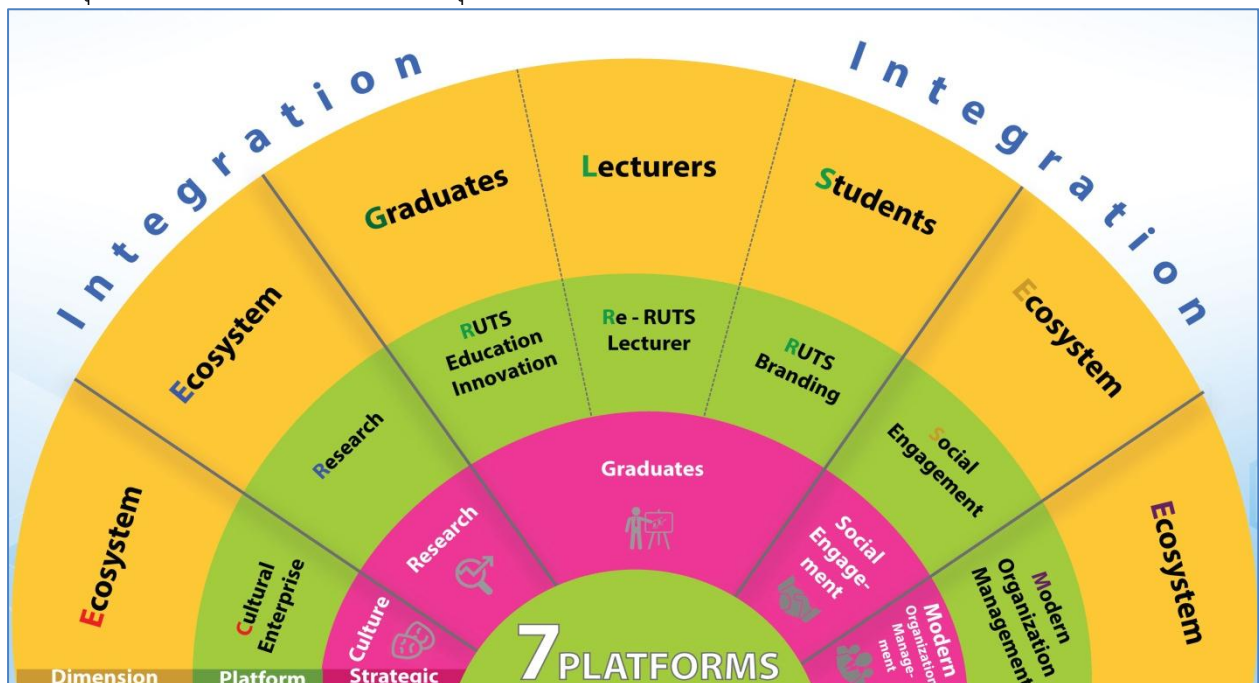
ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แนวคิด 7 Platform

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ได้เชื่อมโยงแนวคิด Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย 5 แนวคิด 7 Platforms ดังนี้

- 1) แนวคิดด้านการจัดการศึกษา ประกอบด้วย 3 Platforms ดังนี้
 - นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
 - การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
 - การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
- 2) แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
 - การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
- 3) แนวคิดด้านการบริการวิชาการ
 - การให้บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
- 4) แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
 - วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
- 5) แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร
 - การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

ภายใต้แนวคิด Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 5 แนวคิด 7 Platforms ข้างต้น มีหลักคิดในการออกแบบจากมุมมอง 4 มิติ ได้แก่ มิติอาจารย์ มิตินักศึกษา มิติการจัดการศึกษา และมิติสิ่งสนับสนุนการจัดการศึกษา โดยมุมมองทั้ง 4 มิติได้ออกแบบให้มีการทำงานลักษณะบูรณาการร่วมกันเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ



ภายใต้ 5 แนวคิด 7 Platforms มหาวิทยาลัยได้กำหนด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ การดำเนินงานไว้ดังนี้

1. แนวคิดด้านการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ formal และ informal

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาระบบการจัดการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่

มาตรการที่ 1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ

มาตรการที่ 1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

2. แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการวิจัย

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธมิตรอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

มาตรการที่ 1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์

3. แนวคิดด้านการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธมิตรอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน

มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน

4. แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 1 แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่

มาตรการที่ 2 พัฒนางค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 3 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)

มาตรการที่ 4 สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ

มาตรการที่ 5 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธกิจอื่น

5. แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 5 องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

มาตรการที่ 1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

มาตรการที่ 2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น

มาตรการที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

มาตรการที่ 3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน



กลยุทธ์ มาตรการ

ตัวชี้วัดมาตรการ ค่าเป้าหมาย แผนงาน
กิจกรรม โครงการ งบประมาณและ
ผู้รับผิดชอบ ภายใน 5 แนวคิด 7 PLATFORMS

แนวคิด

ด้านการจัดการศึกษา



นวัตกรรมการศึกษา
(RUTS Education
Innovation Platform)

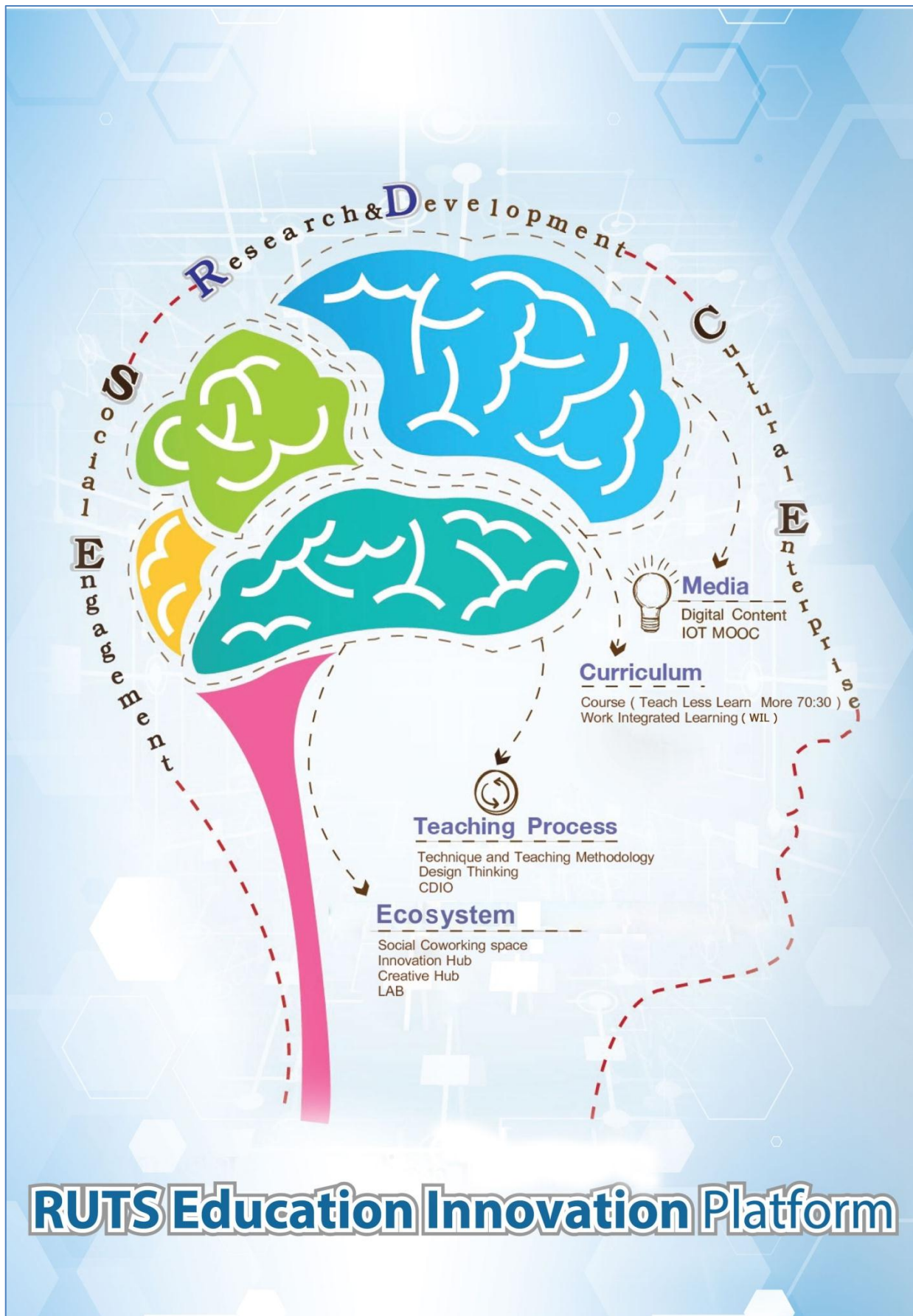
การบริหารจัดการ
ผู้สอนรูปแบบใหม่
(Re-RUTS Lecturer
Platform)



การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
(RUTS Branding Platform)



1. RUTS Education Innovation Platform



นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและการบูรณาการร่วมกันระหว่างการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำนวัตกรรมเข้ามาช่วยจัดการศึกษาและจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยสามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ได้อย่างง่ายดายและทั่วถึง โดย RUTS Education Innovation Platform มีองค์ประกอบดังนี้

1. สื่อการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Media)

การเพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ Digital Content, IOT, MOOC

2. หลักสูตร (Curriculum)

การกำหนดให้ทุกรายวิชามีวิธีกระบวนการสอนน้อยลง เพิ่มเวลาเรียนรู้ให้มากขึ้น (Teach less Learn more) ในสัดส่วนการสอน ร้อยละ 30 และการเรียนรู้ ร้อยละ 70 จัดทำหลักสูตรฝึกงานหรือสหกิจศึกษาแบบเต็มรูปแบบ และจัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

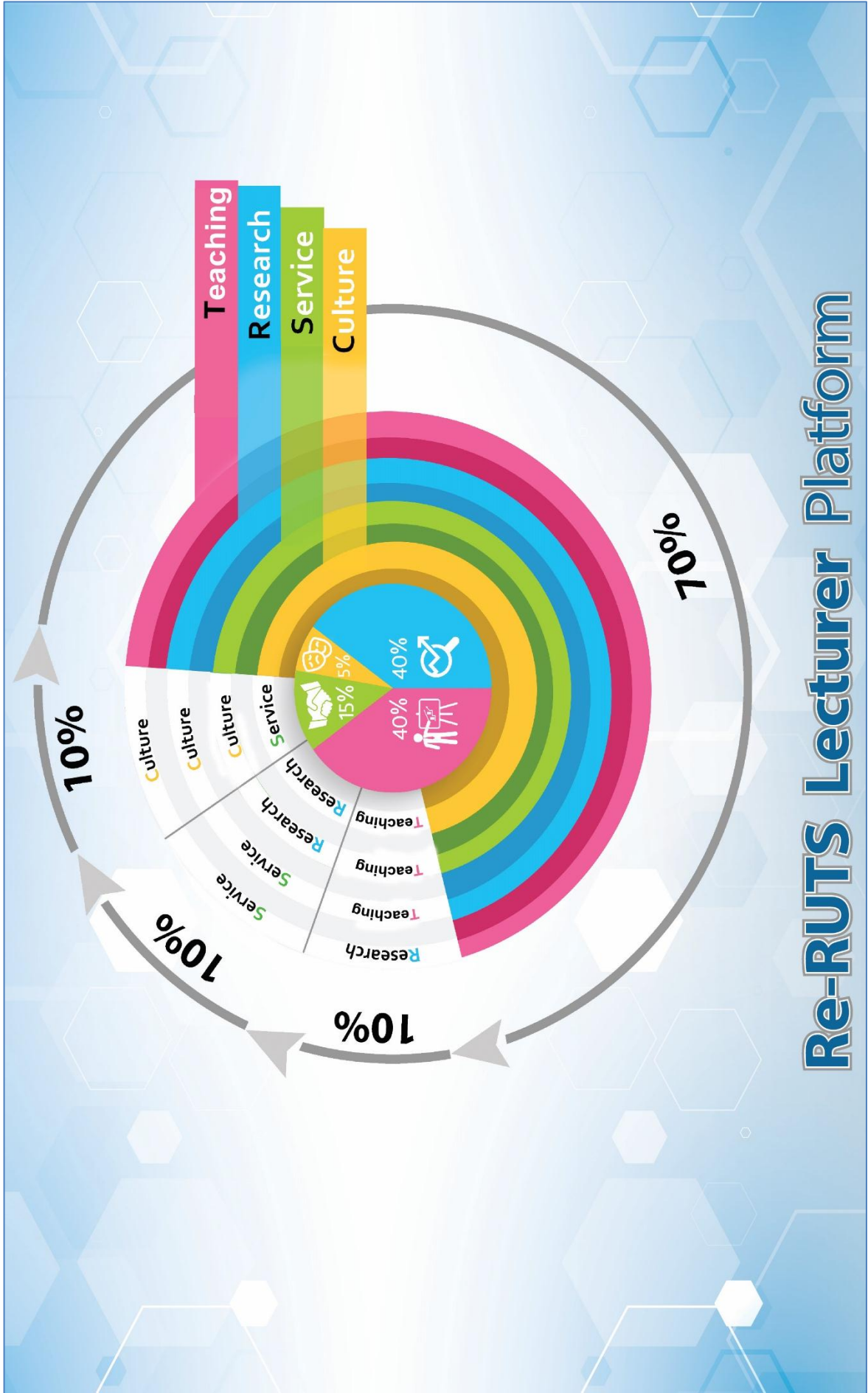
3. กระบวนการสอน (Teaching Process)

จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้และปฏิบัติได้จริงในรูปแบบที่หลากหลาย และออกแบบให้เหมาะสมกับสมรรถนะผู้เรียน เช่น Design thinking CDIO, Technique and Teaching Methodology

4. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

จัดให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เครื่องมือ อุปกรณ์ และสภาพแวดล้อม ที่เอื้อและสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียนและผู้สอนอย่างเต็มศักยภาพ เช่น Social Coworking space, Innovation hub, Creative hub, LAB

2. Re-RUTS Lecturer Platform



การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีภารกิจจัดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติให้แก่ผู้เรียน ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้สอนให้มีความสอดคล้องรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศและโดดเด่นตามภารกิจ จึงมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้แก่ผู้สอน ภายใต้การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการร่วมกับการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ศิษย์เก่า สถานประกอบการและชุมชน โดย Re-RUTS Lecturer Platform จำแนกประเภทผู้สอนรูปแบบใหม่ ออกเป็น 4 กลุ่ม ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยผู้สอนทุกประเภทต้องปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แต่มีสัดส่วนของหน้าที่ที่แตกต่างกัน ตามจุดเน้นดังต่อไปนี้

1. ผู้สอนที่ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 40 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 70:10:10:10 ตามลำดับ
2. ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 40 ของผู้สอนทั้งหมดโดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:70:10:10 ตามลำดับ
3. ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการทางวิชาการเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 15 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:10:70:10 ตามลำดับ
4. ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 5 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:10:10:70 ตามลำดับ

3. RUTS Branding Platform



การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)

กำลังคนเป็นกลไกที่จำเป็นและสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาซึ่งมีหน้าที่หลักในการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้มีการวางแผนผลิตและพัฒนากำลังคนในปริมาณและสาขาที่มีสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

โดยมหาวิทยาลัยมุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้ และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพ และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ **“มีทักษะ การสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ”** โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังให้ผู้เรียนรู้จักตนเอง (Self-awareness) รู้จักจัดการกิจวัตรของตน (Self-Management) รู้จักว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Social Awareness) รู้จักตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและสังคม (Responsible Decision Making) และรู้จักการอยู่ร่วมกับผู้อื่นที่แตกต่าง (Relationship Management) เพื่อต้องการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 และเพื่อสามารถปรับตัวและรู้เท่าทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีพลวัต

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย คำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ โดย RUTS Branding Platform มีองค์ประกอบ 2 ส่วนดังนี้

1. ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill)

คือทักษะด้านวิชาการที่มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาให้ผู้เรียน เกิดความรู้ ปัญญา ความสามารถ ตามสมรรถนะพื้นฐานแต่ละสาขาของอาชีพที่พึงมี และผู้เรียนสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองตลอดเวลาและตลอดชีวิต โดยทักษะด้านความรู้สามารถพัฒนาให้เกิดความเชี่ยวชาญได้ด้วยการฝึกฝน และการฝึกปฏิบัติ เป็นทักษะที่สามารถจับต้องและวัดผลได้ง่าย ทักษะด้านความรู้ที่สำคัญและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน ปัจจุบัน คือ การมีทักษะปฏิบัติ (Practical Skill) ซึ่งผู้เรียนต้อง รู้ลึก รู้จริง และปฏิบัติได้อย่างชำนาญ เชี่ยวชาญ และมีความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นทักษะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนทุกคน

2. ทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill)

คือลักษณะส่วนบุคคลที่ใช้และควบคุมอารมณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นทักษะที่สอน ฝึกฝน และวัดผลได้ยากแต่สามารถฝึกได้ ในโลกของการทำงานทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร มากกว่าทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) เพราะการจัดการและแก้ปัญหาทางงานสามารถทำได้ง่ายกว่าการบริหารจัดการอารมณ์ของบุคคล ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่หนุนเสริมทักษะด้านวิชาการ โดยกำหนดให้ผู้มีเรียนมีทักษะด้านอารมณ์ดังต่อไปนี้

1. มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและสามารถแก้ไขปัญหาได้
2. มีความคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดเชิงนวัตกรรม
3. มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่เป็นสากล
4. มีทักษะและความสามารถในการสื่อสารและการรู้เท่าทันสื่อ
5. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีและรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
6. มีความสามารถในการให้ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และมีภาวะความเป็นผู้นำ
7. มีวินัย มีความอดทน ใฝ่รู้ ตื่นรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต
8. มีทัศนคติเชิงบวกและค่านิยมที่ดี
9. มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นคนดีของสังคม
10. มีสุขภาพที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ
11. มีรับผิดชอบต่อตนเองและต่อสังคม มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม
12. มีความเข้าใจในความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนการคิดข้ามวัฒนธรรม
13. มีทักษะอาชีพและการเรียนรู้ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 3 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		
		แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน		
นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	25	71.66	25	35.97	30	35	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
	2. ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	15	1.42	15	96.11	20	25	2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	
	3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	30	56.41	30	100	35	40	3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ 7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม /โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและความเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด

2. ร้อยละของผู้สอนมีคุณสมบัติ SMART TEACHER

3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	1. สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	1. ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	80	30.59	80	46.15	80	80	1. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ) - พัฒนาสื่อดิจิทัล รายสาขา และหลักสูตร (IG , Facebook , Twister)	7.00	9.00	11.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองกลาง - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									2. สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									3. จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									4. สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย - สร้างเครือข่ายครูแนะแนว - พัฒนาช่องทางแนะแนวรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	1. จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือ หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	-	N/A	-	15	20	1. พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.1 หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม 1.2 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 1.3 อุตสาหกรรมการขนส่งและการบิน 1.4 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 1.5 ดิจิทัล 1.6 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 1.7 อุตสาหกรรม 1.8 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1.9 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 1.10 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
									2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2.1 ด้านนวัตกรรมเกษตร 2.2 ด้านการจัดการทรัพยากร ชายฝั่ง 2.3 ด้านการพัฒนาเมืองด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม 2.4 ด้านการจัดการฟาร์ม อัจฉริยะ 2.5 ด้านการจัดการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ 2.6 ด้านการส่งเสริมอาชีพ 3. พัฒนาหลักสูตรสหกิจศึกษา และการจัดการศึกษาเชิงบูรณา การกับการทำงาน (CWIE) 4. พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ 5. พัฒนาหลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรีควบ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 6. พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอน ร่วมกับมหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน/คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. เร่งพัฒนากระบวนการการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1.ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	85	54.32	90	91.58	90	95	1. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ - สอนน้อยเรียนมาก Teach less learn more - ห้องเรียนกลับทาง Flip class room - การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning) - การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) - การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) - การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) - การเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning) - การเรียนรู้จากการบริการ (Service Learning) - การเรียนรู้จากการสืบค้น (Inquiry-Based Learning) - การเรียนรู้ด้วยการค้นพบ (Discovery Learning)	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน						
									- การจัดการเรียนรู้ด้วยการบริการชุมชน (Community Based Learning) - ฯลฯ					
									2. สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	5.00	5.00	5.00		- คณะ/วิทยาลัย
									3. พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active	5.00	5.00	5.00		- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									4. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	1.00	1.00	1.00		- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER	1. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	30	-	40	-	50	60	1. กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย 1.1 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เป้าหมายของประเทศ 1.2 สอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
									2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย	
									3. ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
									4. ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
									5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากฐานสู่รุ่น	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	2. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้นไป	80	-	85	-	90	95	1. เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม - ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้ - ด้านการวัดและประเมินผล การเรียนรู้ - ด้านการจัดการสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									2. พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit + นักศึกษา) - สร้างเครื่องมือในการติดตามประเมินผลอาจารย์ผู้สอน และดำเนินการอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									3. เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ	0.10	0.10	0.10	- กองบริหารงานบุคคล
	3. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1.ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	60	58.19	70	71.73	70	80	1. พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC) - จัดตั้งศูนย์พัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ ระหว่างสถาบันการศึกษา	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
									3. พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	3.23	60	29.52	70	80	1. พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล
	4. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	1. ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> (งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	85	-	90	-	95	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	1. สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	80	96.76	85	96.62	90	95	1. จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem) - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Entrepreneur Space - Laboratory - อุทยานเกษตร (Agricultural Park) - ฯลฯ	20.00	20.00	20.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
	2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	1. ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิตจากระบบการเรียนการสอน Online	2	-	5	-	10	15	1. เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online - MOOC - LMS/Moodle - Smart Classroom - Web basd course - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	80	-	85	-	90	95	1. สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล - E-Library - E-Journal - E-Book - ฯลฯ	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
	3. สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	87	-	89	-	91	93	1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่ - กำหนดพื้นที่ Hi Speed Area	30.00	30.00	30.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									2. สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	50.00	50.00	50.00	
									3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	
	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	1. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	15	78	15	56	15	20	1. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ	2.00	2.00	2.00	- คณะ/วิทยาลัย
6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ	1. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	5	-15.19	5	81.01	5	5	1. พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	10.00	10.00	10.00	
									3. พัฒนาระบบการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน	10.00	10.00	10.00	
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	10	81.40	10	-15.38	10	15	1. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
									2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน	3.00	3.00	3.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
									3. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์	10.00	10.00	10.00	
									4. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5.00	5.00	5.00	
7. พัฒนทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	5	13.64	5	43.07	5	10	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ภาษา
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	5	3.97	5	-0.96	5	10	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย/สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3.จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	20	-	30	-	40	50	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
									2.สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	5.00	5.00	5.00	
	2. เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	88	-	89	N/A	90	91	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	30.00	30.00	30.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	2	15.34	4	28.30	4	6	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)



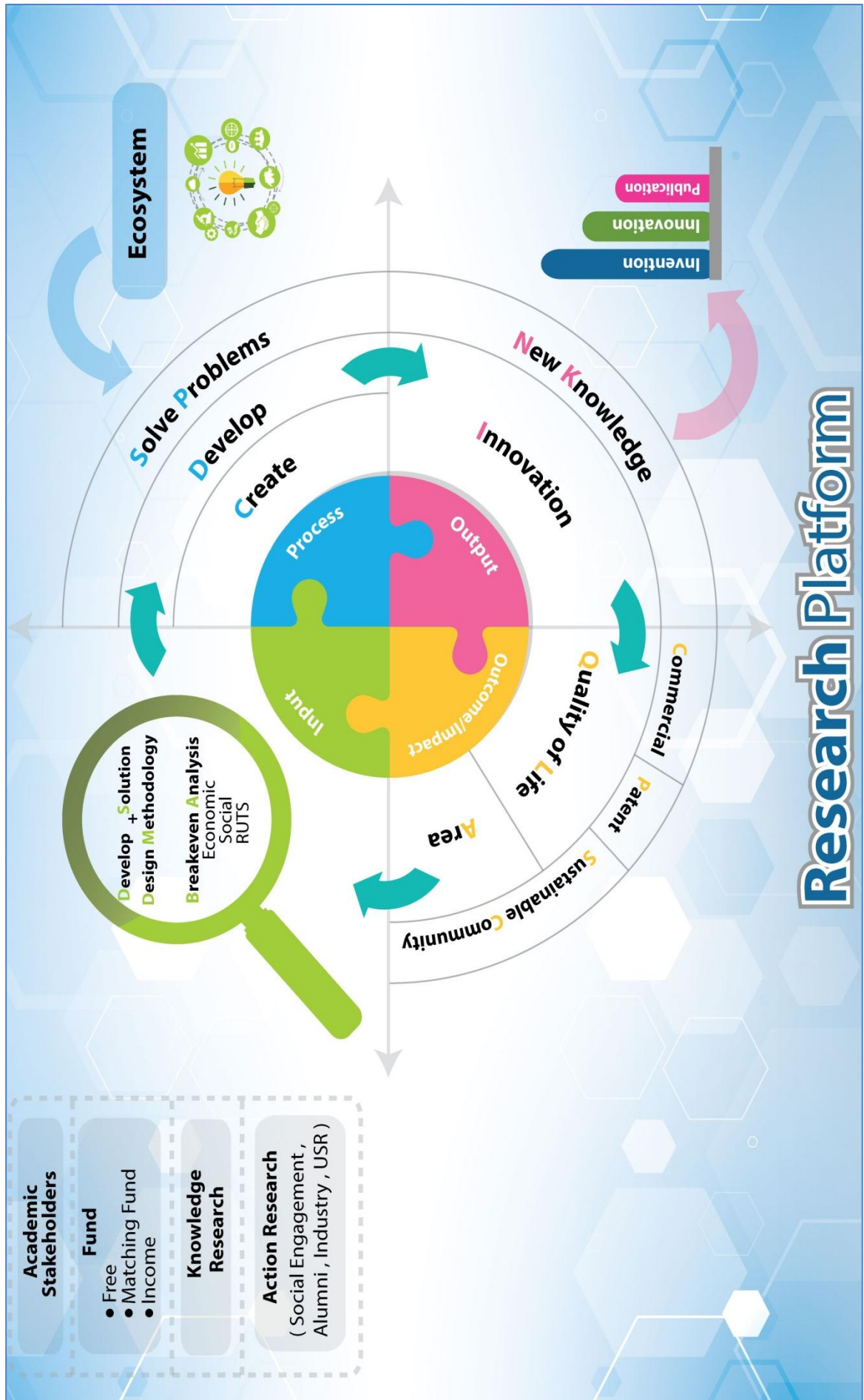
แนวคิด

ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม



การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
(Research Platform)

4. Research Platform



การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และที่สำคัญ ผลงานวิจัยต้องก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ทั้งด้านพาณิชย์ ด้านนโยบาย ด้านสาธารณะ ด้านชุมชน พื้นที่ และด้านวิชาการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (MIT) ภายใต้กระบวนการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้และวิจัยเชิงปฏิบัติการที่สัมพันธ์กับชุมชน ศิษย์เก่า และภาคอุตสาหกรรม โดย Research Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยพัฒนาโจทย์วิจัยและระเบียบวิธีการวิจัยอย่างมืออาชีพ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า ต่อเศรษฐกิจ สังคม และมหาวิทยาลัย เป็นสำคัญ

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการการดำเนินงานวิจัยไว้ 3 ลักษณะ คือ การวิจัยเชิงสร้างสรรค์ การวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา และการวิจัยเพื่อศึกษาองค์ความรู้ใหม่ โดยมีลักษณะทุนสำหรับการดำเนินงานวิจัย 3 รูปแบบ คือ ทุนวิจัยแบบให้เปล่า (Free) ทุนวิจัยแบบร่วมทุน (Matching Fund) และทุนวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ (Income)

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็น 2 ลักษณะ คือ นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ โดยมีลักษณะการใช้ประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. ด้านพาณิชย์ เป็นการนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเทคโนโลยี ไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการสร้างอาชีพและทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้ประกอบการอาชีพอื่น ๆ

2. ด้านนโยบาย เป็นการนำความรู้ไปใช้ในกระบวนการกำหนดนโยบาย เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการ โดยอาจเป็นนโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น หรือระดับหน่วยงาน

3. ด้านสาธารณะ เป็นการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปใช้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนวิธีคิด พฤติกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคมคุณภาพ และส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

4. ด้านชุมชนและพื้นที่ เป็นการนำกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ และการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลกระทบที่เกิดจากการวิจัย พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

5. ด้านวิชาการ เป็นการนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วารสาร วิทยานิพนธ์ ระดับนานาชาติ ระดับชาติ หนังสือ ตำรา บทเรียน ไปเป็นประโยชน์ในด้านวิชาการ การเรียนการสอน รวมถึงนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการวิจัยต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบ ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตโดยรวมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน สังคม และประเทศชาติ และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของสังคมอย่างแท้จริง

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		
		แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน		
ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	20	18.35	30	65.43	40	50	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
	2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	10	10	10	163.85	10	10	2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	
	3. จำนวนหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	10	10	15	26	15	15	3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผล การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
 2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
 3. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการ ผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1.ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก มีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด <u>เกณฑ์</u> (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	-	90	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.50	0.50	0.50	- คณะ/วิทยาลัย
	2. สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักวิจัยมืออาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	N/A	5	-	10	15	1. กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	1.00	1.00	1.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
		2. ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)	N/A	N/A	70	-	75	80	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ	10.00	10.00	10.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2. พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย							5.00	5.00	5.00		
		3. จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ							-	10.00	10.00		
		4. พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา							2.00	2.00	2.00		
		5. จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย							0.10	0.10	0.10		
	3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	-	85	90	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย	0.50	0.50	0.50	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย							0.50	0.50	0.50		
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	-	85	90	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย	2.00	2.00	2.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย							10.00	20.00	30.00	- คณะ/วิทยาลัย	

59

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
									3. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย
	4. บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับพันธมิตรอื่น	1. ร้อยละของ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ที่บูรณาการ กับการเรียนการสอน และพันธมิตรอื่นอีกอย่าง น้อย 1 ด้าน	5	N/A	10	44.44	15	20	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	2.00	3.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ บูรณาการกับการเรียนการสอน และพันธมิตรอื่น	2.00	3.00	4.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
									3.พัฒนางานวิจัยสถาบัน เพื่อเป็น ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ สำหรับการบริหารจัดการองค์กร	2.00	3.00	4.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและ อุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ	1. ร้อยละของทุนวิจัย เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	-	10	10	1. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ - นวัตกรรมเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง	5.00	10.00	15.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งรัดการสร้าง เครือข่ายแหล่งทุนวิจัย จากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของ งบประมาณจากแหล่ง ทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัย เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	5	-	5	5	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตร ร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับ คุณภาพงานวิจัย	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	2	2	6	43	8	10	1. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารคุณค่างานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย - จัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัย - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก Search Engin เพื่อการประชาสัมพันธ์ - พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์(Motion Graphic , Info Graphic, Viral) - ฯลฯ	2.00	2.00	3.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - โครงการจัดตั้งสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
	2. พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	2	21	2	2	1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - โครงการจัดตั้งสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
									2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1.00	2.00	3.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - โครงการจัดตั้งสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)



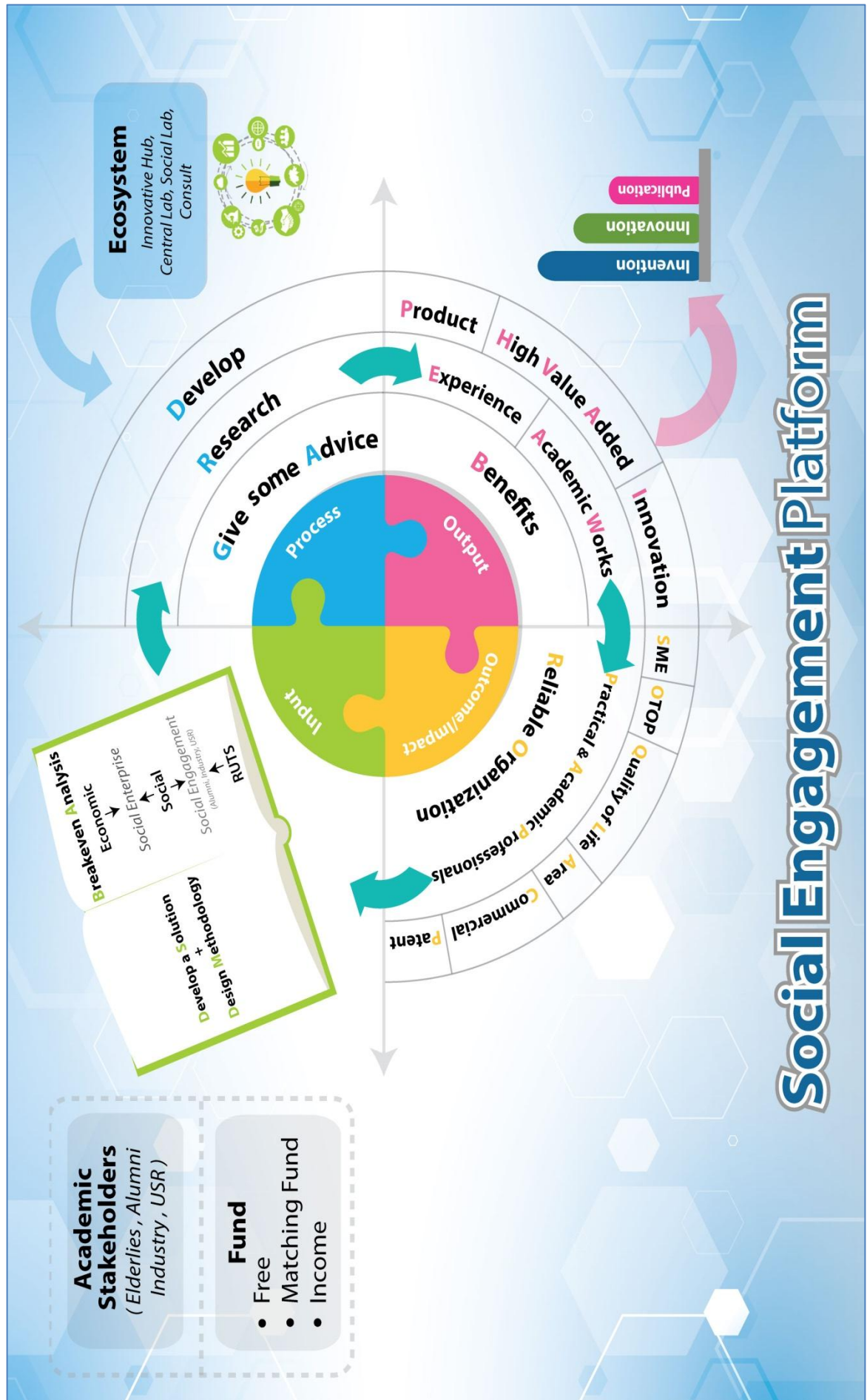
แนวคิด

ด้านการบริการวิชาการ



การให้บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม
(Social Engagement Platform)

5. Social Engagement Platform



การให้บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้บริการวิชาการโดยใช้นวัตกรรมเป็นต้นนำ (Innovation led academic service) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม สู่การขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (MIT) โดยยึดหลักการของพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (Social Engagement) คือการร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกราย (Mutual benefits) เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและเกิดผลงานวิชาการ (Knowledge sharing and Scholarship) และเกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measureable Social Impact) และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างภารกิจของมหาวิทยาลัยทุกภารกิจเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ โดย Social Engagement Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยพัฒนาโจทย์การบริการวิชาการโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการวิชาการและออกแบบวิธีการที่คำนึงความคุ้มค่าทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และมหาวิทยาลัย ซึ่งมีผู้รับบริการวิชาการ (Academic Stakeholder) ได้แก่ ผู้สูงอายุ ศิษย์เก่า ชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ SME/OTOP ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐเป็นเป้าหมายสำคัญ โดยมีลักษณะการบริการวิชาการ 3 รูปแบบดังนี้

- 1) การบริการวิชาการแบบให้เปล่า
- 2) การบริการวิชาการแบบร่วมทุน
- 3) การบริการวิชาการแบบที่ก่อให้เกิดรายได้

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการดำเนินการบริการวิชาการโดยใช้นวัตกรรมเป็นต้นนำ (Innovation led academic service) ทั้งในรูปแบบของการเป็นที่ปรึกษา การศึกษาวิจัย และการพัฒนาร่วมกับผู้รับบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากการบริการวิชาการ เป็น ผลิตภัณฑ์ ผลผลิตที่มีมูลค่าสูง และนวัตกรรมจากการบริการ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่ ประสิทธิภาพที่เชี่ยวชาญและทันสมัยและผลงานทางวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนและวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการบริการวิชาการต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบที่ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและเป็นมืออาชีพในด้านการนำนวัตกรรมไปยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจที่ 3 ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		
		แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน		
ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม	ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	คะแนน การวัด คุณภาพ ชีวิต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	29.53	คะแนน การวัด คุณภาพ ชีวิต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	34.61	คะแนน การวัด คุณภาพ ชีวิต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	คะแนน การวัด คุณภาพ ชีวิต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการ วิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิต ของสังคมและชุมชน 3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
1. พัฒนาระบบ นวัตกรรมการบริการ วิชาการ	1. บริหารจัดการ ผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มี ความเชี่ยวชาญด้าน การบริการวิชาการ	1.ร้อยละของผู้สอนที่ ทำหน้าที่บริการ วิชาการเป็นหลัก มี ภาระงานบริการ วิชาการเป็นไปตาม เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด เกณฑ์ (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	85	-	90	-	95	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอน รูปแบบใหม่	-	-	-	- คณะ/วิทยาลัย
	2. สร้างนักบริการ วิชาการมืออาชีพ	1. ร้อยละของนัก บริการวิชาการมือ อาชีพต่อผู้สอนที่มี หน้าที่บริการวิชาการ เป็นหลัก	2	-	3	-			1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- โครงการจัดตั้งสำนัก การจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
									2. พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ ตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	1.00	1.00	1.00	
									3. พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ ความเป็นมืออาชีพ	2.00	3.00	3.00	
									4. กำหนดจรรยาบรรณความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
	3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักบริการวิชาการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	80	-	85	-	90	95	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ	0.10	0.10	0.10	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
									2. สร้างระบบมาตรฐาน การบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	
									3. สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ	5.00	5.00	5.00	
									4. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	80	-	85	-	90	95	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่	2.00	2.00	2.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - หน่วยบริการวิชาการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน						
									3. แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะ/วิทยาลัย	
									4. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ	5.00	2.00	2.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	
	4. บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	15	87.88	30	50.70	45	50	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	
									2. ประกวดผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	
	2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน	1. ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	50	-	55	-	60	65	1. พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ - นวัตกรรมเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง	5.00	5.00	5.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะ/วิทยาลัย
										2. พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ	3.00	3.00	3.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
		2. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง (ผู้รับบริการแบบร่วมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	10	-	15	-	20	25	1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า (6 พื้นที่ พื้นที่ละ 2 ราย รวมจำนวน 12 ราย) - ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร	1.00	1.00	1.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะ/วิทยาลัย
3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ	1. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	10	116.21	10	130	10	10	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการทำรายได้จากการบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)	3.00	3.00	3.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะ/วิทยาลัย
									2. พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - การรับจ้างศึกษาและวิจัย - การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ - การให้บริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรม - การให้บริการวิชาการตามนิยามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	5.00	5.00	5.00	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	10	418.08	10	714.77	15	20	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creatiing Shared Value)	0.50	0.50	0.50	- โครงการจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะ/วิทยาลัย

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)



แนวคิด

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม



วิสาหกิจวัฒนธรรม
(Cultural Enterprise Platform)



วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมุ่งเน้นทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ให้ดำรงอยู่โดยการเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อนตามแนวความคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาด และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “ศิลปวัฒนธรรม ดำรงคุณค่า พัฒนาเป็นรูปธรรม เกิดมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดย Cultural Enterprise Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยดำเนินการศึกษาวิจัยและรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน และจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อยืนยันถึงความเป็นเจ้าของและสิทธิในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมไปถึงพัฒนาแหล่งวัฒนธรรม ใน 3 ด้านดังนี้

- 1) มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom) ได้แก่ ความรู้หรือประสบการณ์ดั้งเดิมของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากบรรพบุรุษหรือถ่ายทอดต่อกันจากสถาบันต่าง ๆ ในชุมชน เช่น จากสถาบันครอบครัว สถาบันความเชื่อและศาสนา สถาบันการเมืองการปกครอง สถาบันเศรษฐกิจ และสถาบันทางสังคมอื่น ๆ
- 2) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Heritage) ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ผลงานศิลปหัตถกรรม
- 3) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage) ได้แก่
 - เรื่องราวข้อมูลความรู้ด้านขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม และวัฒนธรรมด้านภาษา
 - ศิลปะการแสดง (Performing arts) หมายถึง ดนตรี การแสดงละครและนาฏศิลป์ การเต้นรำ ร่ายรำ และการแสดงออกในพิธีกรรมและเพลงร้องพื้นบ้าน
 - แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม และงานเทศกาลต่าง ๆ (Social practices, rituals and festive events) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติกันอย่างเป็นประจำประกอบการดำรงชีวิตของชุมชนหรือกลุ่มคน
 - ความรู้และวิถีปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล (Knowledge and practices conceding nature and the universe) ในส่วนนี้หมายถึง องค์ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ การปฏิบัติ เครื่องหมายแสดงออกที่ชุมชนได้มีการพัฒนา และทำให้อยู่ถาวรที่มีการปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งออกมาในรูปแบบของคุณค่า ความเชื่อ พิธีกรรม พิธีการเยียวยารักษาโรค แนวปฏิบัติทางสังคมหรือสถาบันและองค์การทางสังคม
 - งานช่างฝีมือดั้งเดิม (Traditional craftsmanship) หมายถึง ทักษะ และองค์ความรู้ที่แสดงออกมาจากงานช่างฝีมืองานศิลปหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของบรรพชน ซึ่งเป็นทักษะที่มีความจำเป็นในการสืบทอดองค์ความรู้ของช่างฝีมือสู่คนรุ่นหลังภายในชุมชน

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Creative) ที่มีการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่ายชุมชนและเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย (Cultural Network) และแบ่งปันระบบนิเวศทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพร่วมกัน (Ecosystem) เพื่อหนุนนำภารกิจไปสู่เป้าหมาย

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Innovation) เข้ามาขับเคลื่อนให้เกิดเป็น ผลิตภัณฑ์ ศิลปะการแสดง การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และทรัพยากรด้านการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่มีคุณค่าและมูลค่าเชิงพาณิชย์ อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม (แหล่ง+วัฒนธรรม) ด้วยกลไกด้านการตลาด (Marketing Plan) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจที่ 4 สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		
		แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน		
อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดก วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วย นวัตกรรมอย่างยั่งยืน	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าต่อ มรดก วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	5	-	5	N/A	5	5	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดก วัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่ วิสาหกิจวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่า สิ่งแวดล้อม	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิถีชีวิตวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
1. ทำนุบำรุง สืบ ทอด มรดก วัฒนธรรมให้ ดำรงอยู่อย่างมี คุณค่า	1. ส่งเสริมกิจกรรมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม บน พื้นฐานความ หลากหลายทาง วัฒนธรรม และเผยแพร่ องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน	1. ระดับความสำเร็จของการ ทำนุบำรุง สืบทอด มรดก วัฒนธรรมเป้าหมายดำรงคุณค่า ทางมรดกวัฒนธรรม (คะแนน เต็ม 5) การวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับ ดังนี้ 1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถี ชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ 2) ความต่อเนื่องของการสืบสาน วัฒนธรรมและประเพณี 3) ความงดงามทาง ศิลปวัฒนธรรม 4)ความสามารถในการสืบทอด ภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่าง ต่อเนื่อง	2.51- 3.50	-	3.51- 4.50	-	4.51 ขึ้นไป	4.51 ขึ้นไป	1. เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดก วัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม	0.50	0.50	0.50	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									2. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบ ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									3. จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดก วัฒนธรรม	2.00	2.00	2.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									4. พัฒนาบุคลากรให้มีความ เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม	5.00	5.00	5.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
		5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้ 6) ความผูกพันต่อท้องถิ่น 7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์											
	2. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	85	-	90	-	95	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.10	0.10	0.10	- คณะ/วิทยาลัย
	3. สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	1.ร้อยละของนักวัฒนธรรมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	2	-	3	-	4	5	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
2. พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ									1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	
3. กำหนดจรรยาบรรณนักวัฒนธรรมมืออาชีพ									0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	
4. สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย									1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
	4. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละของผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	15	-	30	-	45	90	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	-สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									2. ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย - คณะ/วิทยาลัย
2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม	1. เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่	1. จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	3	1	3	5	6	9	1. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม - ออกแบบต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย - คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	5	-	5	-	5	5					
		3. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	3	4	6	-	5	5					
3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนางองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	2.51-3.50	-	3.51-4.50	N/A	4.51 ขึ้นไป	4.51 ขึ้นไป	1. จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน	2.00	2.00	2.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช - กองกลาง

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
		2. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	6	-	6	8	6	6	1. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกปกรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน: UI Green matrix 2017)	3.00	3.00	3.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
									2. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)	5.00	5.00	5.00	
									3.กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)	5.00	5.00	5.00	
									4. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)	-	-	5.00	
									5. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)	-	-	5.00	
									6. ด้านการศึกษา(หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)			5.00	
									7.เตรียมความพร้อม การเข้าร่วมการจัดอันดับ Green Campus ตามเกณฑ์ UI	-	-	5.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
	2. แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่	1. จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	6	-	6	-	6	6	1. จัดทำ Value chain การจัดการขยะ	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
		2. จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	6	-	6	10	6	6					
	3. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)	1.ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด <u>เกณฑ์</u> (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	85	-	90	-	95	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.10	0.10	0.10	-คณะ/วิทยาลัย
	4. สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	2	-	3	-	4	5	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ									1.00	1.00	1.00		
3.สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย									1.00	1.00	1.00		

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
	5. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกับพันธกิจอื่น	1.ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	15	-	30	-	45	50	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
									2. ประกวดผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม - คณะ/วิทยาลัย

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)



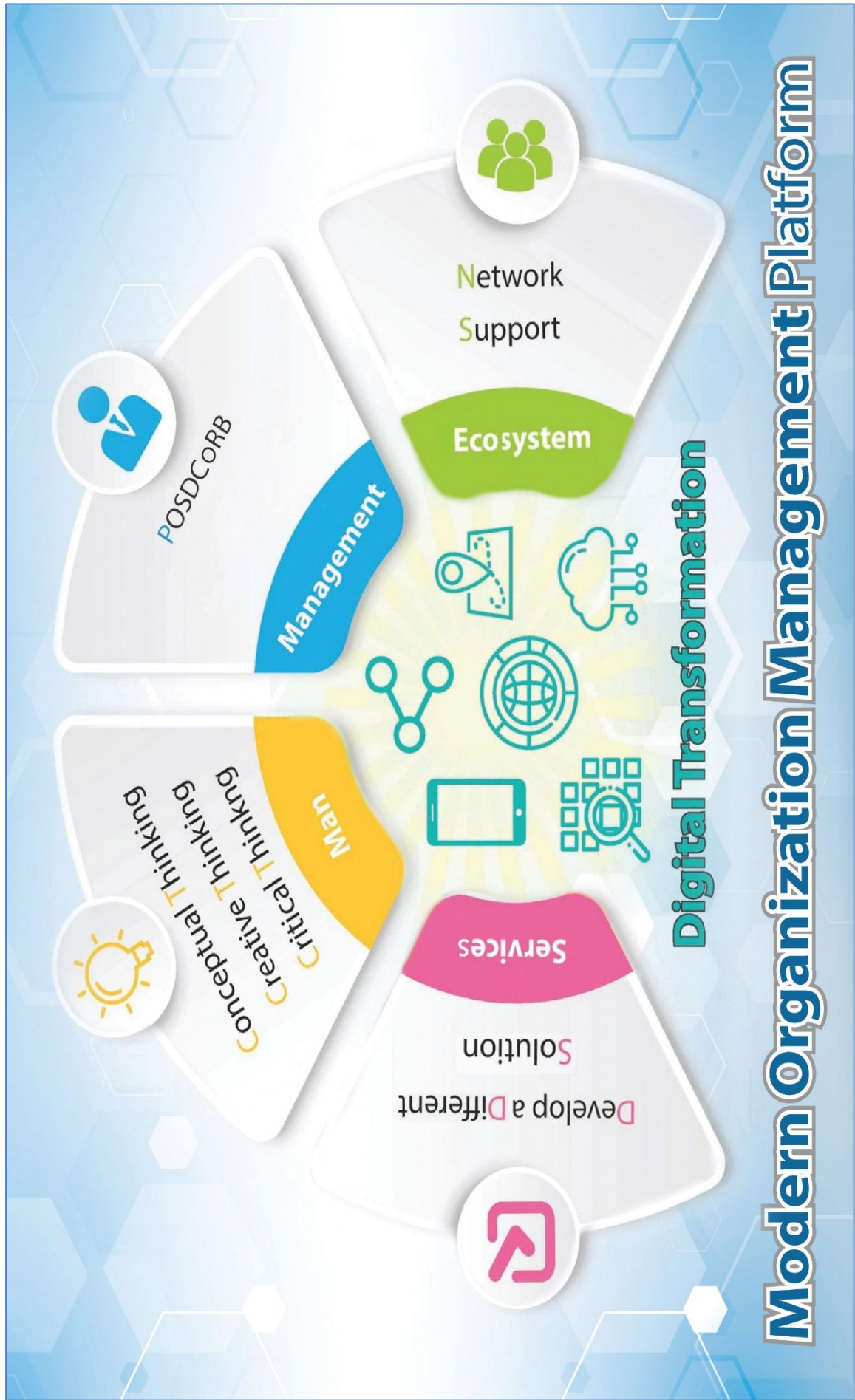
แนวคิด

ด้านการบริหารจัดการองค์กร



การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่
(Modern Organization Management Platform)

7. Modern Organization Management Platform



การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้ความสำคัญและมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรในปัจจุบันให้เป็นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ ที่มุ่งเน้นผลสำเร็จของงานและความรับผิดชอบต่อลูกค้าในระดับและขั้นตอน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่จำเป็นต้องอาศัยวิทยาการด้านการบริหารจัดการเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรสมัยใหม่ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ามามีส่วนร่วมช่วยและสนับสนุนในทุกขั้นตอนของกระบวนการบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ภายใต้ความเหมาะสมต่อบริบทขององค์กรและความสอดคล้องของสภาพการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต โดย Modern Organization Management Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วนดังนี้

1. การบริการ (Services)

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริการตามพันธกิจที่สร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ด้วยการพัฒนาวิธีการให้มีความแตกต่างและตอบสนอง โดยการสร้างนวัตกรรมการบริการรองรับบริบทการทำงานที่เปลี่ยนแปลง โดยถือเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรที่สนับสนุนการทำงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

2. ทรัพยากรบุคคล (Man)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้และมีทัศนคติเชิงบวก มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามอัตลักษณ์องค์กร โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะทางความคิด 3 ด้าน ได้แก่ การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และความคิดรวบยอด (Conceptual Thinking)

3. การบริหารจัดการ (Management)

มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่องค์กรสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยใช้แนวคิดกระบวนการบริหารจัดการ “POSDCoRB” ของ Luther Gulick และคณะ 7 ประการ ดังนี้

1) การวางแผนงาน (Planning) มีการกำหนดแผนงานกิจกรรมเพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีทิศทางในการปฏิบัติงานหรือทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนไปในทางเดียวกัน

2) การจัดองค์การ (Organizing) จัดการโครงสร้างองค์กรให้มีสายบังคับบัญชาที่คล่องตัวมีการกระจายอำนาจอย่างเหมาะสม นำการบริหารจัดการองค์กรแบบแนวราบมาใช้ เนื่องจากแนวโน้มการบริหารองค์กรในอนาคตบุคลากรต้องบริหารตนเองในลักษณะของ Self-managed, Self-motivated Teams โดยสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร เนื่องจากบุคลากรในยุค 4.0 ต้องการความอิสระในการบริหารความสำเร็จของการทำงานด้วยตนเองมีการเชื่อมสายบังคับบัญชาให้แน่นแฟ้นและสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กรเพื่อสนับสนุนนโยบายของผู้บริหารระดับสูง

3) การบริหารงานบุคคล (Staffing) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร ได้แก่ การจัดอัตรากำลัง การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้งบุคคล การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน การโยกย้าย การพัฒนาบุคคลในองค์กร จนกระทั่งการให้บุคคลพ้นจากตำแหน่ง

4) การวินิจฉัยสั่งการ (Directing) องค์กรต้องมีการวินิจฉัยสั่งการที่ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหารองค์กร บนพื้นฐานข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันสมัย จากคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร

5) การประสานงาน (Coordinating) สร้างการสื่อสารทั้งในและนอกองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมให้ตรงตามนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถลดหรือแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ทั้งในองค์กรและนอกองค์กรได้

6) การเสนอรายงาน (Reporting) องค์กรจะต้องมีการตรวจสอบข้อมูลผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานข้อมูลต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานข้อมูลต้องมีมาตรฐาน เทียบตรง สามารถวัดผลได้ รวมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนช่วยในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ

7) การจัดทำงบประมาณ (Budgeting) องค์กรควรจัดทำระบบบัญชีและงบประมาณเป็นแบบมาตรฐานซึ่งสามารถตรวจสอบระบบบัญชี (Balance Sheet) ได้อย่างมีระบบในการบริหารงานองค์กร

4. ระบบนิเวศ (Ecosystem)

มหาวิทยาลัยมุ่งสนับสนุนและสร้างสิ่งแวดล้อมทางเทคโนโลยีเพื่อรองรับการจัดการองค์กรสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการทำงาน และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมการจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 1 เป็นองค์กรสมัยใหม่

พันธกิจที่

1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		
		แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน		
องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	75	61.61	75	89.29	80	85	1. ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ 2. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาศักยภาพบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม 5. สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1 องค์การสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	1. ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์และมาตรการ บรรลุเป้าหมาย	70	-	75	N/A	80	85	1. สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	0.50	0.50	0.50	- กองนโยบายและแผน
									2. กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ				
									3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ				
	2. สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปี บรรลุเป้าหมาย	70	58.82	75	81.82	80	85	1. จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	0.10	0.10	0.10	- กองนโยบายและแผน
									2. เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ				
									3. กระตุ้นสร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์ฯสู่การปฏิบัติ อย่างสม่ำเสมอ				
3. พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1.ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำ และงบยุทธศาสตร์)	10	-	10	-	10	10	1. จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์	0.30	0.50	1.00	- กองนโยบายและแผน	
								2. จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย					
								3. สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก					

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ		
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565			
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน							
										4. ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการกำกับติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์					
										5. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง					
										6. เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ					
2. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	3	3	3	3	4	5	1. พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service - สำหรับนักศึกษา - สำหรับบุคลากร - สำหรับบุคคลทั่วไป	3.00	3.00	3.00	- ทุกหน่วยงาน		
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	84	-	86	-	88	90	2. พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - งานคลัง - งานพัฒนานักศึกษา - งานประชาสัมพันธ์ - งานพัฒนาบุคคล - งานส่งเสริมวิชาการ - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
		3. จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	5	8	10	10	15	20	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ (Service mind)	5.00	5.00	5.00	- ทุกหน่วยงาน		

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
3. พัฒนา ทรัพยากรบุคคลสู่ การเป็นองค์กร สมัยใหม่	1. เร่งรัดการเพิ่ม คุณวุฒิและการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ และตำแหน่งทาง วิชาชีพที่สูงขึ้น	1.จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิ สูงขึ้น (คน)	15	-	15	-	15	15	1. สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มี คุณวุฒิที่สูงขึ้น	10.00	10.00	10.00	- กองบริหารงาน บุคคล
		2.จำนวนบุคลากรที่มี ตำแหน่งทางวิชาการและ วิชาชีพเพิ่มขึ้น (คน)	30	-	30	-	30	30	2. พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการและวิชาชีพ	5.00	5.00	5.00	- กองบริหารงาน บุคคล
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับใบรับรองจากการ พัฒนาตนเองเฉพาะทางตาม เป้าหมายมหาวิทยาลัย	70	-	75	-	80	85	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	10.00	10.00	10.00	- กองบริหารงาน บุคคล
	2. พัฒนาทรัพยากร บุคคลให้มีความ เชี่ยวชาญตามอัต ลักษณ์คนศรีวิชัย	1.ร้อยละของบุคลากรที่ผ่าน หลักสูตรฝึกอบรมด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลและการ สื่อสาร	50	69.24	60	86.6	70	80	1. พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการ ปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	10.00	10.00	10.00	- ทุกหน่วยงาน
		2. ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่สอบผ่าน สมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	33.74	60	56.24	70	80	1. พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	5.00	5.00	5.00	- ทุกหน่วยงาน
									2. เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร - สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มี ทัศนคติเชิงบวก - มีความรับผิดชอบต่อตนเองและหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ	20.00	20.00	20.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
									- พัฒนาศักยภาพให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking ,Creative thinking ,Conceptual thinking) - ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน				
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	1.บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการองค์กร	60	-	65	-	70	75	1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร - การจัดการองค์กรแนวราบ - การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	0.10	0.10	0.10	- สำนักงานอธิการบดี
									2. พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	0.50	0.50	0.50	-ทุกหน่วยงาน
									3. พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - ทุกหน่วยงาน
									4. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโดยผ่านผู้บริหาร (Management Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มบุคคลภายในองค์กร (Organizational Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Marketing Communication)	10.00	10.00	10.00	- กองกลาง - ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
									5. พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง - การบริหารความเสี่ยง - การประกันคุณภาพ - บริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ - ฯลฯ	2.00	2.00	2.00	- สำนักงานอธิการบดี - ทุกหน่วยงาน
		2 .จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	30	-	60	-	90	95	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขัน - การสร้างแรงจูงใจ	10.00	10.00	10.00	- ทุกหน่วยงาน
	2. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	1.ร้อยละของผู้สอนมีสัดส่วนตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	85	-	90	-	95	95	1. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - จัดสรร สรรหา คัดเลือก บรรจุ แต่งตั้ง - เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน - โยกย้าย พ้นจากตำแหน่ง	0.50	0.50	0.50	- กองบริหารหารบุคคล
									2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	1.00	1.00	1.00	
									3. บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1.00	1.00	1.00	
								4. พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ	5.00	5.00	5.00		
	2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	49	-	48	-	47	46						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน					
5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	84	-	86	-	88	90	1. พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ - จัดให้มีพื้นที่ Innovative District - จัดให้มี Social Lab - Smart Office - จัดให้มีพื้นที่ Cosharing Space - จัดให้มีพื้นที่ Coworking Space - จัดให้มีพื้นที่ Learning Space - ฯลฯ	50.00	50.00	50.00	- สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
									2. พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	100.00	100.00	100.00	
	2. พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล	84	-	86	-	88	90	1. พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง	20.00	20.00	20.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									2. จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ - Data Center ,Big data - Cloud Computing - ฯลฯ	50.00	50.00	50.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
			แผน	ผล	แผน	*ผล	แผน	แผน						
										3. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล - IOT เพื่อการบริหารจัดการ - พัฒนา Mobile Application - Remote Desktop Conection - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	3. สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	2	-	2	-	2	2	1 .เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่าย - พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ขยายพื้นที่ให้บริการด้านวิชาการ - การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายเป้าหมาย ระดับหัวหน้างาน (ผู้ปฏิบัติงาน)	3.00	3.00	3.00	- คณะ/วิทยาลัย	
									2. สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่ายร่วมกับพันธกิจอื่น	1.00	1.00	1.00	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม				
มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง				
วิสัยทัศน์ 20 ปี (2561 - 2580)				
วิสัยทัศน์ 5 ปี (2561 - 2565)				
เป้าหมาย	พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	เป็นองค์กรสมัยใหม่	
พันธกิจ	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
ยุทธศาสตร์	สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	สร้างสรรค์นวัตกรรมทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	สร้างระบบการบริหารจัดการการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์	นับปฏิบัตินวัตกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	อนุรักษ์ สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดลอมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
Platform	- RUTS Education Innovation Platform - Re-RUTS Lecturer Platform - RUTS Branding Platform	- Research Platform	- Social Engagement Platform	- Modern Organization Management Platform
กลยุทธ์	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย 2. พัฒนากลยุทธ์สร้างความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. พัฒนากลยุทธ์การเรียนรู้แบบ Active Learning 4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการศึกษา 7. พัฒนากิจกรรมเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. พัฒนาระบบบริการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 2. พัฒนากลยุทธ์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค 3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่สากล 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1. ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ 2. พัฒนาวัดธรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้บุคคลผู้พิการเป็นองค์กรสมัยใหม่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม 5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแล

ตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่			ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับดูแล
				2562	*2563	2564	2565		
ด้านการจัดการศึกษา									
1.	1.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด		71.66	35.97	30	35	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
2.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER		1.42	96.11	20	25	สวท.	
3.	3.	ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม		56.41	100	35	40	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม									
4.	1.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		18.45	65.43	40	50	สวพ./หน่วยทรัพยากรเส้นทางปัญญา	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
5.	2.	ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น		149.38	163.85	10	10	สวพ.	
6.	3.	จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		41	26	15	15	สวพ./หน่วยทรัพยากรเส้นทางปัญญา	
ด้านการบริการวิชาการ									
7.	1.	ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		29.53	34.61	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	หน่วยบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม									
8.	1.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม		-	N/A	5	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
ด้านการบริหารจัดการองค์กร									
9.	1.	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ		61.61	89.29	80	85	ทุกหน่วยงาน	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)

ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแล
ตัวชี้วัดในระดับมาตรการ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2562	*2563	2564	2565		
ด้านการจัดการศึกษา								
1.	1.	ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	30.59	46.15	80	80	สวท. /สำนักงานวิทยาเขต/กองประชาสัมพันธ์	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
2.	2.	จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	15	20	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
3.	3.	ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	54.32	91.58	90	95	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
4.	4.	ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	50	60	คณะ/วิทยาลัย	
5.	5.	ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้น	N/A	N/A	90	95	สวท.	
6.	6.	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	58.19	71.73	70	80	สวท. /คณะ/วิทยาลัย	
7.	7.	ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3.23	30	70	80	สวท. /คณะ/วิทยาลัย	
8.	8.	ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	95	95	สวท./คณะ/วิทยาลัย	
9.	9.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	96.76	96.62	90	95	สวท. /สำนักวิทยบริการฯ/สำนักงานวิทยาเขต	
10.	10.	ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิตจากระบบการเรียนการสอน Online	N/A	N/A	10	15	สวท. /สำนักงานวิทยาเขต	
11.	11.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	N/A	N/A	90	95	สวท. /สำนักวิทยบริการฯ/สำนักงานวิทยาเขต	
12.	12.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	N/A	N/A	91	93	สำนักวิทยบริการฯ	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2562	*2563	2564	2565		
13.	13.	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	78	56.00	15	20	คณะ/วิทยาลัย	
14.	14.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	-15.19	81.01	5	5	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
15.	15.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	81.4	-15.38	10	15	คณะ/วิทยาลัย	
16.	16.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	13.64	43.07	5	10	คณะ/วิทยาลัย	
17.	17.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	3.97	-0.96	5	10	คณะ/วิทยาลัย	
18.	18.	จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	N/A	N/A	40	50	คณะ/วิทยาลัย	
19.	19.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	N/A	N/A	90	91	สวท.	
20.	20.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	15.34	28.30	6	8	สวท.	
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม								
21.	1.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก มีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	95	95	คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
22.	2.	ร้อยละของนักวิจัยมีอาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	N/A	15	20	สวท.	
23.	3.	ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)	N/A	N/A	80	85	สวท.	
24.	4.	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ	-	0	N/A	N/A	สวท.	
25.	5.	ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	90	95	สวท.	
26.	6.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	90	95	สวท.	
27.	7.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	22.75	44.44	15	20	สวท.	
28.	8.	ร้อยละของทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	10	สวท.	
29.	9.	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	-	N/A	5	5	สวท.	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2562	*2563	2564	2565		
30.	10.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	46	43.00	10	12	สวพ./หน่วยทรัพยากรเส้นทางปัญญา	
31.	11.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	43	21.00	2	2	สวพ./หน่วยทรัพยากรเส้นทางปัญญา	
ด้านการบริการวิชาการ								
32.	1.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก มีภาระงานบริการวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	95	95	คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
33.	2.	ร้อยละของนักบริการวิชาการมีอาชีพต่อผู้สอนที่มีหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	N/A	N/A	4	5	หน่วยบริการวิชาการ	
34.	3.	ร้อยละความพึงพอใจของนักบริการวิชาการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	90	95	หน่วยบริการวิชาการ	
35.	4.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	90	95	หน่วยบริการวิชาการ	
36.	5.	ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	87.88	50.70	45	50	หน่วยบริการวิชาการ	
37.	6.	ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	60	65	หน่วยบริการวิชาการ	
38.	7.	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง (ผู้รับบริการแบบร่วมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	N/A	N/A	20	25	หน่วยบริการวิชาการ	
39.	8.	ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	116.21	130.00	10	10	หน่วยบริการวิชาการ	
40.	9.	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	418.08	714.77	15	20	หน่วยบริการวิชาการ	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2562	*2563	2564	2565		
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม								
41.	1.	ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมเป้าหมายดำรงคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม (คะแนนเต็ม 5) การวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับ ดังนี้	N/A	N/A	4.51 ขึ้นไป	4.51 ขึ้นไป	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
		1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้						
		2) ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณี						
		3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม						
		4)ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง						
		5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้						
		6) ความผูกพันต่อท้องถิ่น						
		7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์						
42.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	95	95	คณะ/วิทยาลัย	
43.	3.	ร้อยละของนักวัฒนธรรมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	N/A	N/A	4	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
44.	4.	ร้อยละของผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	45	50	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
45.	5.	จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	1	5	6	9	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
46.	6.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	5	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
47.	7.	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	4	N/A	5	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
48.	8.	ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	N/A	N/A	4.51 ขึ้นไป	4.51 ขึ้นไป	สถาบันทรัพยากร/สำนักงานวิทยาเขต	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2562	*2563	2564	2565		
49.	9.	จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	-	8	6	6	สถาบันทรัพยากรฯ/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง/คณะ/วิทยาลัย	
50.	10.	จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	สถาบันทรัพยากรฯ/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
51.	11.	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	N/A	10	6	6	สถาบันทรัพยากรฯ/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
52.	12.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	95	95	คณะ/วิทยาลัย	
53.	13.	ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	N/A	N/A	4	5	สถาบันทรัพยากรฯ	
54.	14.	ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	45	50	สถาบันทรัพยากรฯ	
ด้านการบริหารจัดการองค์กร								
55.	1.	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์ และมาตรการ บรรลุเป้าหมาย	N/A	N/A	80	85	กองนโยบายและแผน	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก
56.	2.	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปีบรรลุเป้าหมาย	58.82	81.82	80	85	กองนโยบายและแผน	
57.	3.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำ และงบยุทธศาสตร์)	N/A	N/A	10	10	กองนโยบายและแผน	
58.	4.	จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	3	3.00	4	5	สำนักวิทยบริการฯ/สวท./กบค./กองคลัง	
59.	5.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	N/A	88	90	สำนักวิทยบริการฯ	
60.	6.	จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	8	10.00	15	20	ทุกหน่วยงาน	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2562	*2563	2564	2565		
61.	7.	จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิสูงขึ้น (คน)	N/A	N/A	15	15	กบค.	
62.	8.	จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเพิ่มขึ้น (คน)	N/A	N/A	30	30	กบค.	
63.	9.	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับใบรับรองจากการพัฒนาตนเองเฉพาะทางตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	80	85	กบค.	
64.	10.	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	69.24	86.60	70	80	กบค.	
65.	11.	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	33.74	56.24	70	80	กบค.	
66.	12.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการองค์กร	N/A	N/A	70	75	สำนักงานอธิการบดี	
67.	13.	จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	N/A	N/A	90	95	ทุกหน่วยงาน	
68.	14.	ร้อยละของผู้สอนมีสัดส่วนตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	N/A	N/A	95	95	กบค.	
69.	15.	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	N/A	N/A	47	46	กบค.	
70.	16.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	N/A	N/A	88	90	สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
71.	17.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	N/A	88	90	สำนักวิทยฯ	
72.	18.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	2	2	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	

หมายเหตุ * ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 รอบ 12 เดือน (ต.ค.62-ก.ย.63)



กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เลขที่ 1 อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 2 ถนนราชดำเนินนอก
ตำบลป้อมปราบ อำเภอมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์ 0 - 7431 - 7139