

ความเชื่อมโยง พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน  
ภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
พันธกิจ 1: ผลักกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	
เป้าประสงค์ 1 : นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	
ยุทธศาสตร์ 1 : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	
กลยุทธ์ :	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
มาตรการ :	1.1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษา รูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal
แผนงาน :	*1.1.1 พัฒนาหน่วยรับเข้าศึกษา
	*1.1.2 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)
	*1.1.3 จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง
	*1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษา กับเครือข่ายเป้าหมาย
	1.1.5 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)
กลยุทธ์ :	2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย
มาตรการ :	2.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
แผนงาน :	2.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
	2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น
	2.1.3 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน (WIL)
	2.1.4 พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ
	2.1.5 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
	2.1.6 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

กลยุทธ์ : 3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

มาตรการ : 3.1 เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

แผนงาน : \*3.1.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

\*3.1.2 พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning

3.1.3 สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

3.1.4 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ : 4. พัฒนาผู้สอนเป็น Smart Teacher

มาตรการ : 4.1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ

แผนงาน : \*4.1.1 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย

- 10 อุดสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

- สาขาคตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

4.1.2 ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์

4.1.3 ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ

4.1.4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากรุ่นสู่รุ่น

มาตรการ : 4.2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้

แผนงาน : 4.2.1 เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม

4.2.2 พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit + นักศึกษา

4.2.3 เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ

มาตรการ : 4.3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

แผนงาน : \*4.3.1 พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC)

\*4.3.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

\*4.3.3 สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

4.3.4 สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ ระหว่างสถาบันการศึกษา

4.3.5 พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้

มาตรการ : 4.4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

แผนงาน : 4.4.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่

กลยุทธ์ : 5.พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่

มาตรการ : 5.1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

แผนงาน : \*5.1.1 จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem)

- Coworking Space

\*5.1.2 สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล

- E-Library

มาตรการ : 5.2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้

แผนงาน : 5.2.1 เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online

มาตรการ : 5.3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

แผนงาน : 5.3.1 ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่

5.3.2 สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

5.3.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ : 5.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

แผนงาน : \*5.4.1 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ

- E-Library Network

- เครือข่ายการฝึกทักษะวิชาชีพ



ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

กลยุทธ์ : 6.พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ

มาตรการ : 6.1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

แผนงาน : \*6.1.1 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก

- ด้านวิศวกรรมศาสตร์

- ด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์

- ด้านสัตวแพทยศาสตร์

- ด้านแพทย์แผนไทย

\*6.1.2 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์

6.1.3 พัฒนาระบบทดสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย

6.1.4 พัฒนาระบบการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน

6.1.5 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม

6.1.6 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน

6.1.7 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ : 7.พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

มาตรการ : 7.1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

แผนงาน : \*7.1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ

\*7.1.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

7.1.3 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching)

7.1.4 สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

มาตรการ : 7.2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

แผนงาน : \*7.2.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ

7.2.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

พันธกิจ 2 : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ 2 : ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

กลยุทธ์ : 1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการ : 1.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

แผนงาน : 1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้อง

กับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่

มาตรการ : 1.2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ

แผนงาน : 1.2.1 กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ

1.2.2 พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก

1.2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ

1.2.4 พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย

1.2.5 จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ

1.2.6 พัฒนาระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและที่ปรึกษา

1.2.7 จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย

มาตรการ : 1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย

แผนงาน : 1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย

1.3.2 พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย

1.3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย

1.3.4 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย

1.3.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน

**ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน**

<b>มาตรการ :</b>	1.4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น
<b>แผนงาน :</b>	*1.4.1 ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น
	1.4.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
	ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	1.4.3 พัฒนางานวิจัยในสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหารจัดการ
	องค์กรองค์กร
<b>กลยุทธ์ :</b>	2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค
<b>มาตรการ :</b>	2.1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรม
	เป้าหมายของประเทศ
	*2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์
	- นวัตกรรมเกษตร
	- นวัตกรรมการท่องเที่ยว
	- นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง
<b>มาตรการ :</b>	2.2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน
<b>แผนงาน :</b>	*2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย
<b>กลยุทธ์ :</b>	3. ส่งเสริมการค้าขายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
<b>มาตรการ :</b>	3.1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์
<b>แผนงาน :</b>	*3.1.1 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
	คุณค่างานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ผู้กลุ่มเป้าหมาย
<b>มาตรการ :</b>	3.2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์
<b>แผนงาน :</b>	*3.2.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการ ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
	จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
	*3.2.2 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ



ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

พันธกิจ 3 : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาคอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ 3 : สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

กลยุทธ์ : 1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ

มาตรการ : 1.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ

แผนงาน : 1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่

มาตรการ : 1.2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ

แผนงาน : 1.2.1 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย

1.2.2 พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ

มาตรการ : 1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ

แผนงาน : 1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ

1.3.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่

1.3.3 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ

1.3.4 แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ

1.3.5 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ

มาตรการ : 1.4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น

แผนงาน : \*1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

\*1.4.2 ประกอบผลงานการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

กลยุทธ์ : 2. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการ : 2.1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ

แผนงาน : \*2.1.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ

( การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)

\*2.1.2 พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

- นวัตกรรมเกษตร

- นวัตกรรมท่องเที่ยว

- นวัตกรรมเพื่อการสร้างเสริมเมือง

\*2.1.3 พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

2.1.4 พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ

มาตรการ : 2.2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน

แผนงาน : \*2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการ

สร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creatiing Shared Value)



ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

พันธกิจ 4 : สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ 4 : อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 4 : สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : 1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า

มาตรการ : 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน

แผนงาน : 1.1.1 เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม

1.1.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

1.1.3 จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม

1.1.4 พัฒนานวัตกรรมให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม

มาตรการ : 1.2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน : 1.2.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่

มาตรการ : 1.3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ

แผนงาน : 1.3.1 สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย

มาตรการ : 1.4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น

แผนงาน : 1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4.2 ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ : 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม

มาตรการ : 2.1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

แผนงาน : \*2.1.1 จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม

- พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม

- ออกแบบต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์

- พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

- เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

กลยุทธ์ : 3.อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม

มาตรการ : 3.1 พัฒนองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน : \*3.1.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกปักรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า

(หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017)

\*3.1.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)

\*3.1.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดการใช้ของเสีย

: UI Green matrix 2017)

3.1.4 จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

พันธกิจ : 1 ผลักกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

3 ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

4 สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ 5 : องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ 5 : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ : 1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ

มาตรการ : 1.1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

แผนงาน : 1.1.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ

มาตรการ : 1.2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง

แผนงาน : \*1.2.1 จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

\*1.2.2 เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ

\*1.2.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

\*1.2.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

มาตรการ : 1.3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

แผนงาน : 1.3.1 จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

1.3.2 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก

1.3.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

1.3.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

กลยุทธ์ : 2. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ : 2.1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน : \*2.1.1 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service

- สำหรับนักศึกษา



ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน

- สำหรับบุคลากร

- สำหรับบุคคลทั่วไป

\*2.1.2 ส่งเสริมและประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล

2.1.3 พัฒนาระบบการให้บริการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ : 3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการ : 3.1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น

แผนงาน : 3.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาดตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

3.1.2 พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ

3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน

มาตรการ : 3.2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย

แผนงาน : \*3.2.1 พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล

- ผู้บริหาร

- บุคลากรสายวิชาการ

- บุคลากรสายสนับสนุน

\*3.2.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน

\*3.2.3 เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร

- สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก

- มีความรับผิดชอบต่องานและหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ

- พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking ,Creative thinking ,Conceptual thinking)

- ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

\*3.2.4 จัดตั้งสถาบันพัฒนาคณศรีวิชัย

กลยุทธ์ : 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม

**ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน**

<b>มาตรการ :</b>	4.1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
<b>แผนงาน :</b>	4.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
	4.1.2 พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ
	4.1.3 พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ
	4.1.4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร
	4.1.5 พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
	4.1.6 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ
<b>มาตรการ :</b>	4.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่
<b>แผนงาน :</b>	4.2.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
	4.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่
	4.2.3 บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
	4.2.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ
<b>กลยุทธ์ :</b>	5.สนับสนุนระบบนิเวศน์(Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
<b>มาตรการ :</b>	5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่
<b>แผนงาน :</b>	5.1.1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่
	5.1.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่
<b>มาตรการ :</b>	5.2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
<b>แผนงาน :</b>	5.2.1 พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง
	5.2.2 จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ
	5.2.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

หมายเหตุ \* หมายถึงแผนงาน/โครงการ Quick win Project