



**แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562)**

**หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
กระทรวงศึกษาธิการ**

สารบัญ

	หน้า
1. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มทร. ศรีวิชัย	1
2. เชื่อมโยง วิสัยทัศน์ 20 ปี วิสัยทัศน์ 5 ปี เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform มทร.ศรีวิชัย และกลยุทธ์หน่วยงาน	4
3. สภาพปัจจุบันของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	5
4. พันธกิจ /เป้าประสงค์ /ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ /มาตรการ /แผนงาน โครงการ /ตัวชี้วัด มาตรการ / ค่าเป้าหมาย ประจำปี พ.ศ.2562	10
5. ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	21
ภาคผนวก	
● แผนงาน / โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
พันธกิจ : ผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและความพร้อมเข้าสู่อาชีพ	32
พันธกิจ : ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	44
พันธกิจ : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งเสริมการผลิต การบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม	53
พันธกิจ : ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความสามารถในการแข่งขันและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน	57
รวมพันธกิจ : ด้านการบริหารจัดการองค์กร	67
● แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	72

1. ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์

1.1 ปรัชญาการศึกษา

“สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

1.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ 20 ปี (2561-2580) “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม”

วิสัยทัศน์ 5 ปี (2561-2565) “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง”

1.3 ค่านิยมหลัก (Core Values)

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อหน้าที่ มีทักษะปฏิบัติ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.4 ปณิธาน

ด้วยปณิธานที่มุ่งมั่นจะเป็นภูมิพลังแห่งปัญญาของแผ่นดิน มหาวิทยาลัยแห่งนี้จะผลิตบัณฑิตที่รู้จริง ปฏิบัติได้เปี่ยม

ด้วย คุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

1.5 เป้าหมาย

1. พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. เป็นองค์กรสมัยใหม่

1.6 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

1.7 ยุทธศาสตร์

1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

1.8 เป้าประสงค์ (Goals)

1. นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
2. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
4. อนุรักษ์ สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
5. องค์การสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

1.9 Platform

- RUTS Education Innovation Platform
- Re-RUTS Lecturer Platform
- RUTS Branding Platform
- Research Platform
- Social Engagement Platform
- Cultural Enterprise Platform
- Modern Organization Management Platform

1.10 กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย
3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning
4. พัฒนาผู้สอนเป็น Smart Teacher
5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่
6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ
7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน
8. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
9. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค
10. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
11. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ
12. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ
13. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า
14. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่สากลกิจวัฒนธรรม
15. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม
16. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ
17. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

18. พัฒนาศูนย์ทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่
19. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม
20. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ 20 ปี วิสัยทัศน์ 5 ปี เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform มทร.ศรีวิชัย และกลยุทธ์หน่วยงาน

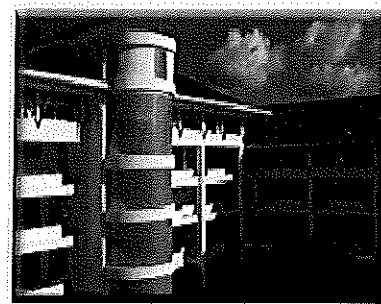
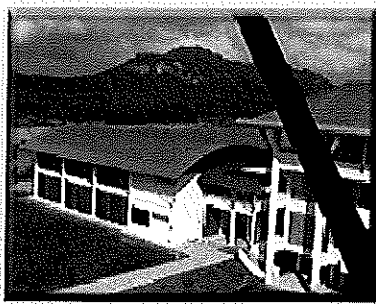
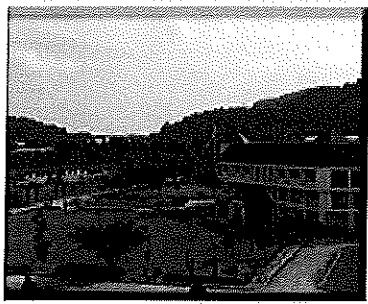
วิสัยทัศน์ 20 ปี (2561 - 2580)					
มหาวิทยาลัยนวัตกรรมการเพื่อสังคม					
วิสัยทัศน์ 5 ปี (2561 - 2565)					
มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง					
เป้าหมาย	พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ		เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม		เป็นองค์กรสมัยใหม่
พันธกิจ	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
ยุทธศาสตร์	สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ	สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ	สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ นำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	อนุรักษ์ สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
Platform	- RUTS Education Innovation Platform - Re-RUTS Lecturer Platform - RUTS Branding Platform	- Research Platform	- Social Engagement Platform	- Cultural Enterprise Platform	- Modern Organization Management Platform
กลยุทธ์	- พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย - พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทาง การพัฒนา มหาวิทยาลัย - พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning - พัฒนาผู้สอนเป็น Smart Teacher - พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ - พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ - พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	- พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ - พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค - ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	- พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ - สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า - สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมวิสาหกิจวัฒนธรรม - อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่า สิ่งแวดล้อม	- ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ - พัฒนาระบบนวัตกรรม การให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3. สภาพปัจจุบัน

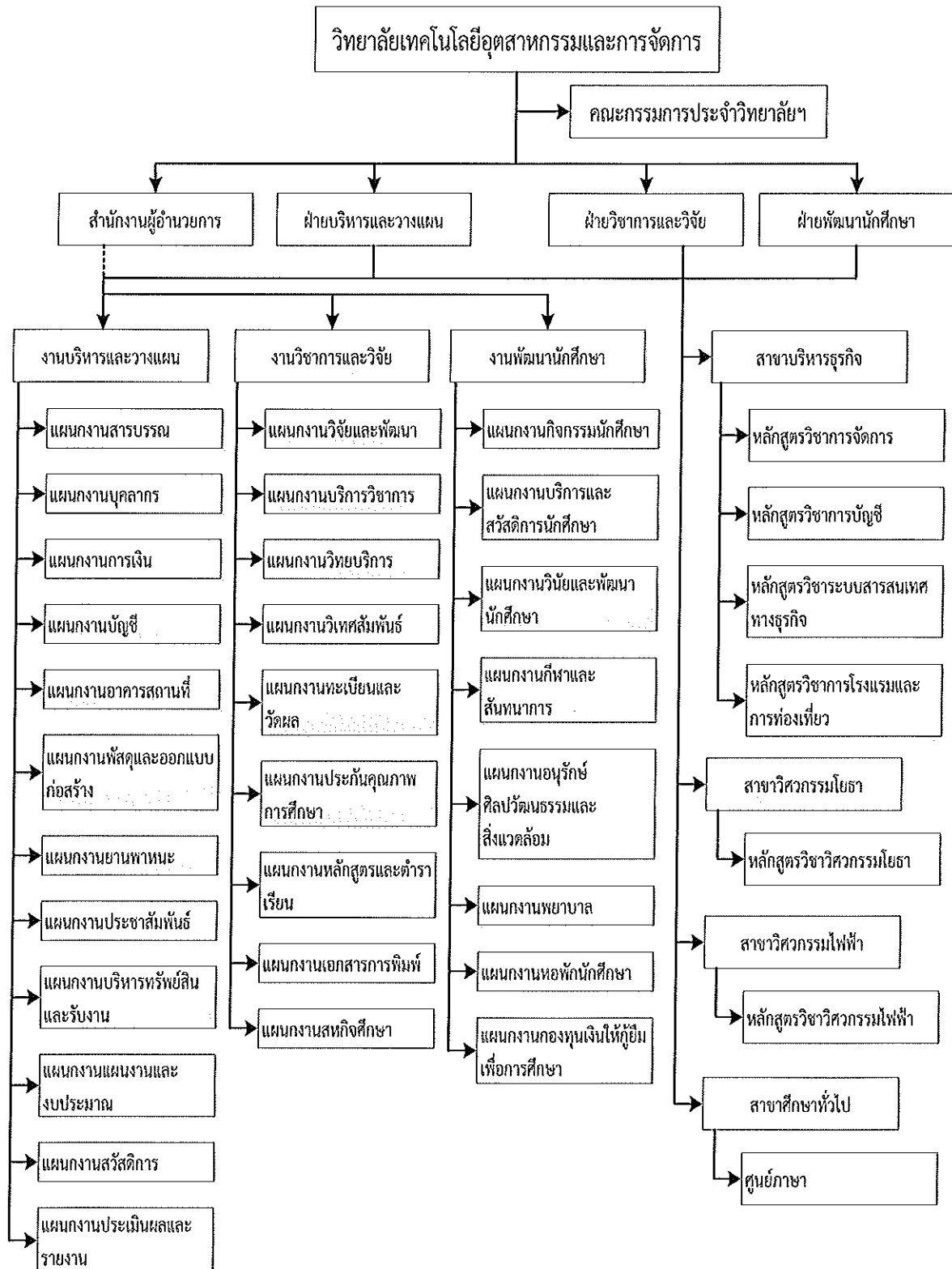
หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

3.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

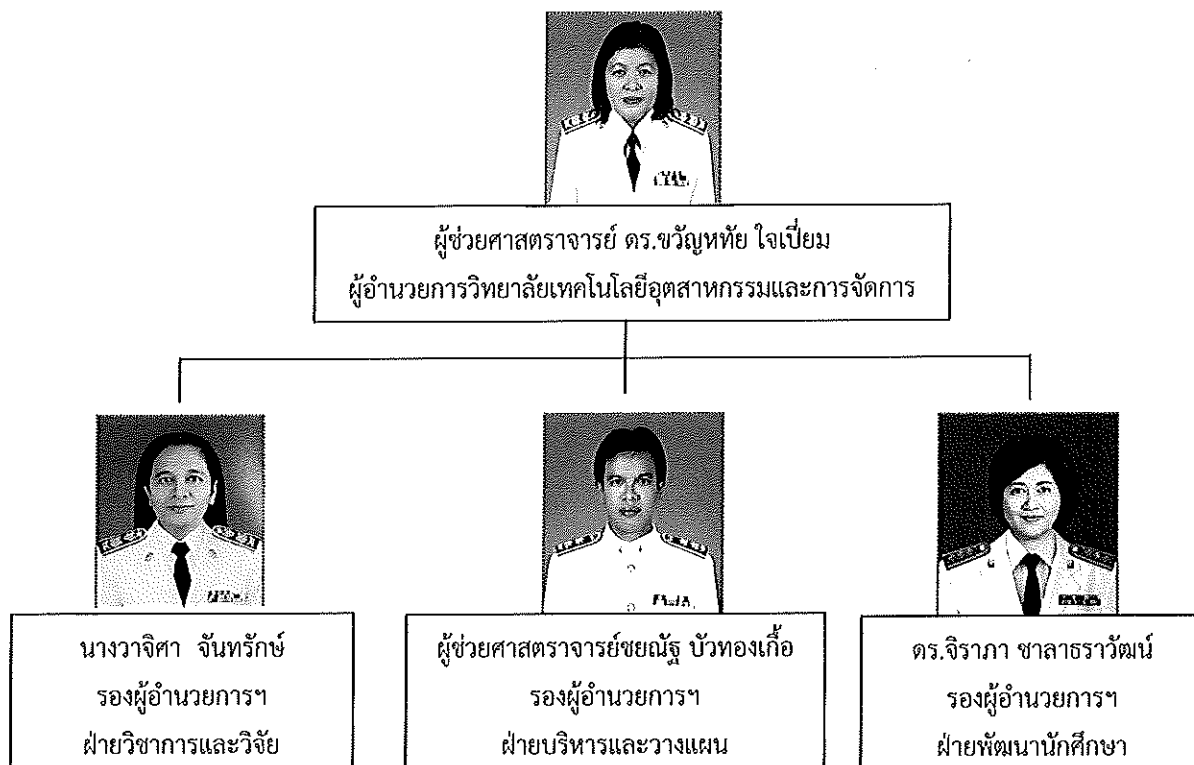
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ เดิมชื่อวิทยาเขตศรีวิชัย สังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2538 เปิดทำการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยฝากเรียนไว้ที่วิทยาเขตสงขลา และย้ายมาเรียนที่วิทยาเขตศรีวิชัย ในปี พ.ศ. 2544 จากนั้นขยายการจัดการเรียนการสอนจนถึงระดับปริญญาตรี ในปี พ.ศ. 2548 ได้มีการรวมหน่วยงานในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งทั่วประเทศ โดยวิทยาเขตศรีวิชัย ถูกจัดให้รวมอยู่ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ต่อมาในปี พ.ศ. 2549 จึงได้มีประกาศกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กระทรวงศึกษาธิการ และในปีเดียวกันให้จัดตั้งขึ้นเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการขึ้นแทนวิทยาเขตศรีวิชัย ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ 4 ต.ห้องเรียน อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช



3.2 โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหาร



3.3 รายชื่อผู้บริหาร กรรมการบริหาร ชุดปัจจุบัน



หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
➤ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)	-	1	-
➤ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)	-	1	-

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
➤ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	-	1	-
➤ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	-	1	-
➤ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	-	1	-
➤ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	-	1	-

3.5 จำนวนนักศึกษา

ปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีนักศึกษาใหม่จำนวน 155 คน นักศึกษาทั้งหมดจำนวน 467 คน และนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา จำนวน 87 คน ดังนี้

จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560 (ก่อนปีประเมิน 1 ปี)				จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561 (ปีประเมิน)				จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2561 (ปีประเมิน)			
ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม
-	87	-	87	-	-	-	-	-	467	-	467

ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 อ้างอิงข้อมูลจากแผนงานทะเบียนและวัดผล

3.6 จำนวนอาจารย์และบุคลากร

ในปีการศึกษา 2561 การรายงานผลการประเมินตนเอง ในรอบ 6 เดือน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มีอาจารย์ประจำทั้งสิ้น 50 คน ลาศึกษาต่อ 4 คน ปฏิบัติงาน 46 คน โดยจำแนกบุคลากรสายผู้สอนเป็นหลักสูตร ดังนี้

ลำดับ	ประเภท	สายวิชาการ (คน)	สายสนับสนุน (คน)	รวม (คน)
1	ข้าราชการพลเรือนฯ	10	3	13
2	พนักงานมหาวิทยาลัยฯ	31	19	50
3	พนักงานราชการ	2	5	7
4	ลูกจ้างชั่วคราว	3	14	17
	รวมทั้งสิ้น	46	41	87

ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 อ้างอิงข้อมูลจากแผนงานบุคลากร

3.7 ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2562 (1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 กันยายน 2562)

ในปีงบประมาณ 2562 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน เป็นเงิน 42,145,200 บาท จำแนกตามประเภทงบประมาณ ได้ดังนี้

งบประมาณแผ่นดิน 33,601,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.73 % ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด

งบประมาณเงินรายได้ 8,544,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.27 % ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด

สรุปงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ จำแนกตามหมวดรายจ่าย

หมวดรายจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม	ร้อยละ
รายการบุคลากรภาครัฐ	24,844,300	3,679,090	28,523,390	67.68
ผลผลิตด้านสังคมศาสตร์	1,358,500	1,699,580	3,058,080	7.26
ผลผลิตด้านบริการวิชาการ	140,000	-	140,000	0.33
ผลผลิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6,500,200	3,122,530	9,622,730	22.83
ผลผลิตด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	162,000	43,000	205,000	0.49
การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	596,000	-	596,000	1.41
รวม	33,601,000	8,544,200	42,145,200	100

ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 อ้างอิงข้อมูลจากแผนงานแผนงานและงบประมาณ

พันธกิจ / เป้าประสงค์ / ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ /มาตรการ /แผนงาน โครงการ /ตัวชี้วัด มาตรการ / คำเป้าหมาย ประจำปี พ.ศ.2562

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน /โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/คำเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
พันธกิจ : ผลักดันองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ คอยสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ				1,966,070
เป้าประสงค์ : นักปฏิบัติมือ อาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับ ภูมิภาคด้วยนวัตกรรม			1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่า อัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	
			2. ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มี คุณสมบัติ Smart Teacher	
			3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	
ยุทธศาสตร์ : สร้างความโดดเด่น และเป็นเลิศเฉพาะทางตาม อัตลักษณ์เชิงพื้นที่				
กลยุทธ์ : 1.				
พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษา	1.1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษา			
สำหรับคนทุกช่วงวัย	รูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	*1.1.1 พัฒนาคณาจารย์ผู้สอน *1.1.2 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline) *1.1.3 จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง *1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมาย 1.1.5 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)	4. ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	- - - - 80,000
กลยุทธ์ : 2.				
พัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น	2.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการ			-
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และ	เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับ	2.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ		-
การพัฒนามหาวิทยาลัย	อัตลักษณ์เชิงพื้นที่	2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น		-
		2.1.3 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL)		-
		2.1.4 พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการ		-
		2.1.5 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)		-
		2.1.6 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ		-

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
กลยุทธ์ : 3.				
พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ	3.1 เร่งพัฒนาระบบการจัดการ			
Active Learning	เรียนรู้แบบ Active Learning	*3.1.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	5. ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	250,000
		*3.1.2 พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning		-
		3.1.3 สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning		-
		3.1.4 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา		-
กลยุทธ์ : 4.				
พัฒนาผู้สอนเป็น Smart Teacher	4.1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญ			
	ด้านวิชาชีพ	*4.1.1 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย		60,000
		- อัตลักษณ์เชิงพื้นที่		
		- 10 อุดสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ		
		4.1.2 ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพการนำไปใช้ประโยชน์		-
		4.1.3 ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ		-
		4.1.4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากฐานฐาน		-
	4.2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญ			
	ด้านการจัดการเรียนรู้	4.2.1 เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม		-
		4.2.2 พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit + นักศึกษา)		-
		4.2.3 เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติงาน		-
	4.3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความ			
	เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	*4.3.1 พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC)	6. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เดิมรูปแบบ	-
	และการสื่อสาร	*4.3.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน		-
		*4.3.3 สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	7. ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-
		4.3.4 สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ระหว่างสถาบันการศึกษา		-
		4.3.5 พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้		-
	4.4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มี			
	ความเชี่ยวชาญด้านการสอน	4.4.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่		-

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
กลยุทธ์ : 5.				
พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	5.1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	*5.1.1 จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem) - Coworking Space *5.1.2 สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล - E-Library	8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	-
	5.2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	5.2.1 เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online		-
	5.3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	5.3.1 ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 5.3.2 สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล 5.3.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล		- 174,070 -
	5.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกด้านระบบ นิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อ การเรียนรู้	*5.4.1 สร้างเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ - E-Library Network - เครือข่ายการฝึกทักษะวิชาชีพ	9. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	-
กลยุทธ์ : 6.				
พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่น เฉพาะทางด้านการศึกษา	6.1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติ มืออาชีพ	*6.1.1 เครียความร่วมมือผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กร ภายนอก *6.1.2 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขัน และการนำไปใช้ประโยชน์ 6.1.3 พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย 6.1.4 พัฒนาระบบการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน 6.1.5 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม 6.1.6 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน 6.1.7 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	10. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่าน สมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก 11. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	80,000 323,000 - 215,000 - - -

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
กลยุทธ์ : 7.				
พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลก ของผู้เรียน	7.1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและการสื่อสาร	*7.1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ *7.1.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 7.1.3 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching) 7.1.4 สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	12. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะ ภาษาอังกฤษของผู้เรียน 13. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะ เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	350,000 - - -
	7.2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต และงานอาชีพ	*7.2.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ 7.2.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	14. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ ประกอบการ	- 434,000
พันธกิจ : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ชูการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์				1,122,700
เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ			15. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 16. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น 17. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์	
ยุทธศาสตร์ : สร้างงานวิจัยเพื่อ พัฒนาพื้นที่และก่อให้เกิด คุณค่าทางเศรษฐกิจ				
กลยุทธ์ : 1.				
พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์	1.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มี ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่		1,122,700
	1.2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ			
		1.2.1 กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ		-
		1.2.2 พัฒนาช่องทางกลไกความร่วมมือในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก		-
		1.2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ		-
		1.2.4 พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		-
		1.2.5 จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ		-

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
		1.2.6 พัฒนาระบบนักวิจัยที่เลือกและที่ปรึกษา		-
		1.2.7 จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย		-
	1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem)			
	ด้านการวิจัย	1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย		-
		1.3.2 พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย		-
		1.3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย		-
		1.3.4 พัฒนาศูนย์สนับสนุนการวิจัย		-
		1.3.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน		-
	1.4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์			
	นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	*1.4.1 ประมวลผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	18. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นนอกอย่างน้อย 1 ด้าน	-
	ร่วมกับพันธกิจอื่น	ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น		
		1.4.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		-
		1.4.3 พัฒนางานวิจัยในสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหารจัดการองค์กร		-
กลยุทธ์ : 2.				
พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อ	2.1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับ			
เพิ่มขีดความสามารถในการ	ความต้องการของสังคมและ	*2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์		-
แข่งขันในระดับภูมิภาค	อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	- นวัตกรรมเกษตร		
		- นวัตกรรมการท่องเที่ยว		
		- นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง		
	2.2 เฝ้าระวังการสร้างเครือข่ายแหล่ง			
	ทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	*2.1.2 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย	19. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	-
กลยุทธ์ : 3.				
ส่งเสริมการค้าทอและขายผล	3.1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบ			
การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จาก	เชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์	*3.1.1 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	20. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	-
งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	คุณค่างานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย		
และงานสร้างสรรค์	ต่อแหล่งทุนสังคม และผู้ใช้ประโยชน์			

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
	3.2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้			
	ประโยชน์จากงานวิจัย	*3.2.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	21. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	-
	สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน	จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์	
	สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	*3.2.2 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้าง โอกาสทางธุรกิจ	เชิงพาณิชย์	-
พันธกิจ : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน				344,000
เป้าประสงค์ : ยกระดับคุณภาพ			22. ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิต	
ชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค			ที่ดีขึ้น	
อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม				
ยุทธศาสตร์ : สร้างนวัตกรรม				
บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาส				
ทางธุรกิจ				
กลยุทธ์ : 1.				
พัฒนาระบบนวัตกรรม	1.1 ข้าราชการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มี			
บริการวิชาการ	ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ	1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอน		140,000
		รูปแบบใหม่		
	1.2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ			
		1.2.1 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรัวิชัย		-
		1.2.2 พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ		
	1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem)			
	ด้านการบริการวิชาการ	1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการ		-
		บริการวิชาการ		
		1.3.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการ		-
		เพื่อการเผยแพร่		
		1.3.3 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ		30,000
		1.3.4 แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ		-
		1.3.5 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ		-
	1.4 บูรณาการงานบริการวิชาการ			
	ร่วมกับพันธกิจอื่น	*1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่าง	23. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับ	-
		ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย	
		*1.4.2 ประกอดผลงานการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	1 ด้าน	-
		และพันธกิจอื่น		

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
กลยุทธ์ : 2.				
สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	2.1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหา			
	รายได้จากการบริการวิชาการ	*2.1.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)	24. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการ เพิ่มขึ้น	-
		*2.1.2 พัฒนาใจทัศน์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ		-
		- นวัตกรรมกรมการเกษตร		
		- นวัตกรรมกรมการท่องเที่ยว		
		- นวัตกรรมเพื่อการสร้างเสริมคัมภีร์		
		*2.1.3 พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้		100,000
		2.1.4 พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ		-
	2.2 เฝ้าระวังการสร้างความเสียหายต่อทุน			
	จากภาครัฐและเอกชน	*2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างเสริมคุณค่าร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creating Shared Value)	25. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็น เครือข่ายเพิ่มขึ้น	37,000
				37,000
พันธกิจ : ยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานด้านนวัตกรรมสร้างสรรค์				133,000
เป้าประสงค์ : อนุรักษ์ สร้างคุณค่า			26. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า	
มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม			ต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	
ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ : สร้างสรรค์มรดก				
ทางวัฒนธรรมบนแนวคิด				
วิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ : 1.				
ทำนุบำรุง สืบพอด มรดก	1.1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลป			
วัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	วัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลาย	1.1.1 เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม		43,000
	หลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์	1.1.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์		-
	ความรู้สู่ความยั่งยืน	1.1.3 จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม		-
		1.1.4 พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม		-
	1.2 บริหารจัดการผู้สืบทอดรูปแบบใหม่ให้มี			
	ความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลป	1.2.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการ		-
	วัฒนธรรม	พัฒนาผู้สืบทอดรูปแบบใหม่		

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
	1.3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มือ อาชีพ	1.3.1 สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย		10,000
	1.4 บูรณาการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น	1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		80,000
		1.4.2 ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และพันธกิจอื่น		-
กลยุทธ์ : 2.				
สร้างสรรคัมภีร์วัฒนธรรมสู่ วิสาหกิจวัฒนธรรม	2.1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม เชิงพื้นที่	2.1.1 จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม - ออกแบบคีย์บอร์ดทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด	27. จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา ด้วยนวัตกรรม 28. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจ วัฒนธรรม	-
กลยุทธ์ : 3.				
อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่า สิ่งแวดล้อม	3.1 พัฒนางองค์กรให้เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	*3.1.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปฎิบัติรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และ โครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017) *3.1.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017) *3.1.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดการใช้ของเสีย : UI Green matrix 2017) 3.1.4 จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน	29. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการ พัฒนางองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	- - - -

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
พันธกิจ 1 : ผลักดันเชิงนโยบายทางที่มีคุณภาพ คอบสนองยุทธศาสตร์กรมเป้าหมายประเทศ				
พันธกิจ 2 : สร้างงานวิจัย ถึงประสิทธิ์ และนวัตกรรม ชูการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม				
พันธกิจ 3 : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน				
พันธกิจ 4 : สืบสานศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์				
เป้าประสงค์ : องค์การสมัยใหม่				
ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ			30. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	82,000
ยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการ				
บริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อ				
รองรับการเปลี่ยนแปลง				
กลยุทธ์ : 1.				
ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่	1.1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับ			
ความสำนึก	ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	1.1.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ		-
	1.2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์			
	สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	*1.2.1 จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	31. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปี บรรลุเป้าหมาย	-
		*1.2.2 เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ		-
		*1.2.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์		-
		*1.2.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ		-
	1.3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความ			
	สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1.3.1 จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนาทางวิชาชีพ		-
		1.3.2 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก		-
		1.3.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์		-
		1.3.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ		-

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กองยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
กลยุทธ์ : 2.				
พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการ	2.1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อ			
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	รองรับการเปลี่ยนแปลง	*2.1.1 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service	32. จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	-
		- สำหรับนักศึกษา		
		- สำหรับบุคลากร	33. จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	
		- สำหรับบุคคลทั่วไป		
		*2.1.2 ส่งเสริมและประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านการให้บริการเทคโนโลยี ดิจิทัล		-
		2.1.3 พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		-
กลยุทธ์ : 3.				
พัฒนาทรัพยากรบุคคลผู้การ	3.1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่			
เป็นองค์กรสมัยใหม่	ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่ง	3.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น		-
	ทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	3.1.2 พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ		-
		3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน		-
	3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มี			
	ความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์	*3.2.1 พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล	34. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	-
	คนศรีวิชัย	- ผู้บริหาร		
		- บุคลากรสายวิชาการ	35. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่าน สมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัย กำหนด	-
		- บุคลากรสายสนับสนุน		82,000
		*3.2.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน		
		*3.2.3 เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร		
		- สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก		
		- มีความรับผิดชอบตนเองและหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ		
		- พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C		
		(Critical thinking ,Creative thinking ,Conceptual thinking)		
		- ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน		
		*3.2.4 จัดตั้งสถาบันพัฒนาคณศรีวิชัย		-

พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด มาตรการ/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ ประจำปี 2562 (บาท)
กลยุทธ์ : 4.				
พัฒนาระบบการบริหารจัดการ	4.1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการ			
สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	เปลี่ยนแปลง	4.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร		-
		4.1.2 พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ		-
		4.1.3 พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ		-
		4.1.4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร		-
		4.1.5 พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง		-
		4.1.6 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ		-
	4.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล			
	รูปแบบใหม่	4.2.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา		-
		มหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		
		4.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการ ให้มีส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนา		-
		ผู้สอนรูปแบบใหม่		
		4.2.3 บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา		-
		มหาวิทยาลัย		
		4.2.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ		-
กลยุทธ์ : 5.				
สนับสนุนระบบนิเวศน์	5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้อง			
(Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนา	กับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	5.1.1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้		-
มหาวิทยาลัย		ผู้ของคนรุ่นใหม่		
		5.1.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้าน		-
		ต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่		
	5.2 พัฒนากลังสนับสนุนด้านเทคโนโลยี			
	ดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	5.2.1 พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง		-
		5.2.2 จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ		-
		5.2.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล		-
		รวมทั้งสิ้น		3,647,770

หมายเหตุ * หมายถึงแผนงาน/โครงการ Quick win Project

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
พันธกิจ : ผลักดันงานเฉพาะทางที่มีคุณภาพ คอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	408,070	1,558,000	-	1,966,070
เป้าประสงค์ : นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	408,070	1,558,000	-	1,966,070
ยุทธศาสตร์ : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	408,070	1,558,000	-	1,966,070
กลยุทธ์ : 1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	-	80,000	-	80,000
มาตรการ : 1.1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษา รูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	-	80,000	-	80,000
แผนงาน : *1.1.1 พัฒนาหน่วยรับเข้าศึกษา	-	-	-	-
*1.1.2 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)	-	-	-	-
*1.1.3 จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง	-	-	-	-
*1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย	-	-	-	-
1.1.5 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)	-	80,000	-	80,000
กลยุทธ์ : 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	-	-
มาตรการ : 2.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	-	-	-	-
แผนงาน : 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-
2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	-	-	-
2.1.3 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL)	-	-	-	-
2.1.4 พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ	-	-	-	-
2.1.5 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	-	-	-	-
2.1.6 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	-	-	-	-
กลยุทธ์ : 3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	250,000	-	250,000
มาตรการ : 3.1 เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	250,000	-	250,000
แผนงาน : *3.1.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนแบบ Active Learning	-	250,000	-	250,000
*3.1.2 พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	-	-	-
3.1.3 สนับสนุนการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	-	-	-
3.1.4 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	-	-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
กลยุทธ์ : 4.พัฒนาผู้สอนเป็น Smart Teacher	-	60,000	-	60,000
มาตรการ : 4.1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	-	60,000	-	60,000
แผนงาน : *4.1.1 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	-	60,000	-	60,000
- 10 อุดสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ				
- สาขาคอมพิวเตอร์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย				
4.1.2 คัดค้านผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์	-	-	-	-
4.1.3 ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	-	-	-	-
4.1.4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากกลุ่มสู่รุ่น	-	-	-	-
มาตรการ : 4.2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้	-	-	-	-
แผนงาน : 4.2.1 เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-
4.2.2 พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit + นักศึกษา	-	-	-	-
4.2.3 เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ	-	-	-	-
มาตรการ : 4.3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	-	-	-	-
แผนงาน : *4.3.1 พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC)	-	-	-	-
*4.3.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน	-	-	-	-
*4.3.3 สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับ	-	-	-	-
การประเมินผลการปฏิบัติราชการ				
4.3.4 สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์	-	-	-	-
ระหว่างสถาบันการศึกษา				
4.3.5 พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้	-	-	-	-
มาตรการ : 4.4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	-	-	-	-
แผนงาน : 4.4.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	-	-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
กลยุทธ์ : 5.พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	174,070	-	-	174,070
มาตรการ : 5.1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู (Ecosystem)	-	-	-	-
แผนงาน : *5.1.1 จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem)	-	-	-	-
- Coworking Space				
*5.1.2 สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล	-	-	-	-
- E-Library				
มาตรการ : 5.2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	-	-	-	-
แผนงาน : 5.2.1 เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online	-	-	-	-
มาตรการ : 5.3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการเรียนรู้	174,070	-	-	174,070
แผนงาน : 5.3.1 ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่	-	-	-	-
5.3.2 สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	174,070	-	-	174,070
5.3.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-
มาตรการ : 5.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	-	-	-	-
แผนงาน : *5.4.1 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ	-	-	-	-
- E-Library Network				
- เครือข่ายการฝึกทักษะวิชาชีพ				
กลยุทธ์ : 6.พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ	-	618,000	-	618,000
มาตรการ : 6.1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	-	618,000	-	618,000
แผนงาน : *6.1.1 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	-	80,000	-	80,000
- ด้านวิศวกรรมศาสตร์				
- ด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์				
- ด้านสัตวแพทยศาสตร์				
- ด้านแพทยแผนไทย				
*6.1.2 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขัน	-	323,000	-	323,000
และการนำไปใช้ประโยชน์				
6.1.3 พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-
6.1.4 พัฒนาระบบการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน	-	215,000	-	215,000

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
6.1.5 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม	-	-	-	-
6.1.6 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน	-	-	-	-
6.1.7 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	-	-	-
กลยุทธ์ : 7.พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	234,000	550,000	-	784,000
มาตรการ : 7.1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	-	350,000	-	350,000
แผนงาน : *7.1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ	-	350,000	-	350,000
*7.1.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-
7.1.3 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	-	-	-	-
7.1.4 สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	-	-	-	-
มาตรการ : 7.2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ	234,000	200,000	-	434,000
แผนงาน : *7.2.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-
7.2.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	234,000	200,000	-	434,000
พันธกิจ : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	526,700	596,000	-	1,122,700
เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	526,700	596,000	-	1,122,700
ยุทธศาสตร์ : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์	526,700	596,000	-	1,122,700
กลยุทธ์ : 1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	526,700	596,000	-	1,122,700
มาตรการ : 1.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	526,700	596,000	-	1,122,700
แผนงาน : 1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	526,700	596,000	-	1,122,700
มาตรการ : 1.2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	-	-	-	-
แผนงาน : 1.2.1 กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ	-	-	-	-
1.2.2 พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	-	-	-	-
1.2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ	-	-	-	-
1.2.4 พัฒนาคณาจารย์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-
1.2.5 จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ	-	-	-	-
1.2.6 พัฒนาระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและที่ปรึกษา	-	-	-	-
1.2.7 จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย	-	-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
มาตรการ : 1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	-	-	-	-
แผนงาน : 1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย	-	-	-	-
1.3.2 พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย	-	-	-	-
1.3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย	-	-	-	-
1.3.4 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย	-	-	-	-
1.3.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน	-	-	-	-
มาตรการ : 1.4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น	-	-	-	-
แผนงาน : *1.4.1 ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	-	-	-
ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น				
1.4.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	-	-	-
ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
1.4.3 พัฒนางานวิจัยในสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหาร	-	-	-	-
จัดการองค์กร				
กลยุทธ์ : 2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	-	-	-	-
มาตรการ : 2.1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรม	-	-	-	-
เป้าหมายของประเทศ				
*2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์	-	-	-	-
- นวัตกรรมเกษตร				
- นวัตกรรมการท่องเที่ยว				
- นวัตกรรมเพื่อการสร้างเสริมเมือง				
มาตรการ : 2.2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	-	-	-	-
แผนงาน : *2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย	-	-	-	-
กลยุทธ์ : 3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	-	-	-
มาตรการ : 3.1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	-	-	-
ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์				
แผนงาน : *3.1.1 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	-	-	-	-
คุณค่างานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย				

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
มาตรการ : 3.2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	-	-	-
เชิงพาณิชย์				
แผนงาน : *3.2.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	-	-	-
จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์				
*3.2.2 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	-	-	-	-
พันธกิจ : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	100,000	207,000	-	307,000
เป้าประสงค์ : ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	100,000	207,000	-	307,000
ยุทธศาสตร์ : สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ	100,000	207,000	-	307,000
กลยุทธ์ : 1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ	-	170,000	-	170,000
มาตรการ : 1.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ	-	140,000	-	140,000
แผนงาน : 1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอน	-	140,000	-	140,000
รูปแบบใหม่				
มาตรการ : 1.2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ	-	-	-	-
แผนงาน : 1.2.1 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	-	-	-	-
1.2.2 พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ	-	-	-	-
มาตรการ : 1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	-	30,000	-	30,000
แผนงาน : 1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการ	-	-	-	-
บริการวิชาการ				
1.3.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่	-	-	-	-
1.3.3 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ	-	30,000	-	30,000
1.3.4 แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ	-	-	-	-
1.3.5 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ	-	-	-	-
มาตรการ : 1.4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	-	-	-	-
แผนงาน : *1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่าง	-	-	-	-
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
*1.4.2 ประเมินผลงานการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	-	-	-	-
และพันธกิจอื่น				

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
กลยุทธ์ : 2. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	100,000	37,000	-	137,000
มาตรการ : 2.1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ	100,000	-	-	100,000
แผนงาน : *2.1.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อหารายได้จากการบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)	-	-	-	-
*2.1.2 พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	-	-	-	-
- นวัตกรรมการเกษตร				
- นวัตกรรมการท่องเที่ยว				
- นวัตกรรมเพื่อการสร้างเสริมเมือง				
*2.1.3 พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	100,000	-	-	100,000
2.1.4 พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ	-	-	-	-
มาตรการ : 2.2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน	-	37,000	-	37,000
แผนงาน : *2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการ สร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creating Shared Value)	-	37,000	-	37,000
พันธกิจ : สืบสานศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	53,000	80,000	-	133,000
เป้าประสงค์ : อนุรักษ์ สร้างคุณค่า ปรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	53,000	80,000	-	133,000
ยุทธศาสตร์ : สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	53,000	80,000	-	133,000
กลยุทธ์ : 1.ทำนุบำรุง สืบสาน มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	53,000	80,000	-	133,000
มาตรการ : 1.1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้ สู่ความยั่งยืน	43,000	-	-	43,000
แผนงาน : 1.1.1 เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม	43,000	-	-	43,000
1.1.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	-	-	-	-
1.1.3 จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม	-	-	-	-
1.1.4 พัฒนาศักยภาพให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม	-	-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
มาตรการ : 1.2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-
แผนงาน : 1.2.1 กำหนดสัดส่วนการะงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนา	-	-	-	-
ผู้สอนรูปแบบใหม่				
มาตรการ : 1.3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	10,000	-	-	10,000
แผนงาน : 1.3.1 สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	10,000	-	-	10,000
มาตรการ : 1.4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น	-	80,000	-	80,000
แผนงาน : 1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้	-	80,000	-	80,000
ส่วนเสีย				
1.4.2 ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	-	-	-	-
กลยุทธ์ : 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม	-	-	-	-
มาตรการ : 2.1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่	-	-	-	-
แผนงาน : *2.1.1 จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม	-	-	-	-
- พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม				
- ออกแบบเครือข่ายมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์				
- พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม				
- เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด				
กลยุทธ์ : 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-
มาตรการ : 3.1 พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-
แผนงาน : *3.1.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า	-	-	-	-
(หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017)				
*3.1.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการ	-	-	-	-
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)				
*3.1.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดการใช้ของเสีย	-	-	-	-
: UI Green matrix 2017)				
3.1.4 จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน	-	-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
พันธกิจ : ผลักกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ คอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ				
พันธกิจ : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งเสริมไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์				
พันธกิจ : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน				
พันธกิจ : สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์				
เป้าประสงค์ : องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ				
ยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	82,000	-	82,000
กลยุทธ์ : 1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	-	82,000	-	82,000
มาตรการ : 1.1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-
แผนงาน : 1.1.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับ	-	-	-	-
อย่างสม่ำเสมอ				
มาตรการ : 1.2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	-	-	-	-
แผนงาน : *1.2.1 จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-
*1.2.2 เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-
*1.2.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	-	-	-	-
*1.2.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	-	-	-	-
มาตรการ : 1.3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	-	-	-	-
แผนงาน : 1.3.1 จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	-	-
1.3.2 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก	-	-	-	-
1.3.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	-	-	-	-
1.3.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	-	-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
กลยุทธ์ : 2.พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-
มาตรการ : 2.1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-
แผนงาน : *2.1.1 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service	-	-	-	-
- สำหรับนักศึกษา				
- สำหรับบุคลากร				
- สำหรับบุคคลทั่วไป				
*2.1.2 ส่งเสริมและประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-
2.1.3 พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-
กลยุทธ์ : 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	-	82,000	-	82,000
มาตรการ : 3.1 เร่งรัดการเพิ่มคุณภาพและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	-	-	-	-
แผนงาน : 3.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น	-	-	-	-
3.1.2 พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ	-	-	-	-
3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน	-	-	-	-
มาตรการ : 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คณสิริวิชัย	-	82,000	-	82,000
แผนงาน : *3.2.1 พัฒนาศักยภาพการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-
- ผู้บริหาร				
- บุคลากรสายวิชาการ				
- บุคลากรสายสนับสนุน				
*3.2.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน	-	-	-	-
*3.2.3 เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร	-	82,000	-	82,000
- สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก				
- มีความรับผิดชอบตนเองและหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนานักปฏิบัติ				
- พัฒนาศักยภาพให้มีความคิด 3C (Critical thinking ,Creative thinking ,Conceptual thinking)				
- ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน				
*3.2.4 จัดตั้งสถาบันพัฒนาคณสิริวิชัย	-	-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	งบประมาณ (บาท)			
	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม. อื่นๆ	รวม
กลยุทธ์ : 4.พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-
มาตรการ : 4.1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-
แผนงาน : 4.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	-	-	-	-
4.1.2 พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	-	-	-	-
4.1.3 พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ	-	-	-	-
4.1.4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร	-	-	-	-
4.1.5 พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-
4.1.6 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ	-	-	-	-
มาตรการ : 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	-	-	-	-
แผนงาน : 4.2.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-
4.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอน รูปแบบใหม่	-	-	-	-
4.2.3 บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย	-	-	-	-
4.2.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ	-	-	-	-
กลยุทธ์ : 5.สนับสนุนระบบนิเวศน์(Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	-	-
มาตรการ : 5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	-	-	-	-
แผนงาน : 5.1.1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่	-	-	-	-
5.1.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	-	-	-	-
มาตรการ : 5.2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	-	-	-	-
แผนงาน : 5.2.1 พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง	-	-	-	-
5.2.2 จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ	-	-	-	-
5.2.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,087,770	2,523,000	-	3,610,770

หมายเหตุ * หมายถึงแผนงาน/โครงการ Quick win Project

ภาคผนวก

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นต.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
พันธกิจที่ 1 : ผลักดันงานเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ		488,070	1,558,000	-	-	-	1,966,070	1,669	537	471	2,677				
เป้าประสงค์ : นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม		488,070	1,558,000	-	-	-	1,966,070	1,669	537	471	2,677				
ยุทธศาสตร์ : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่		488,070	1,558,000	-	-	-	1,966,070	1,669	537	471	2,677				
1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย		-	80,000	-	-	-	80,000	10	20	170	200				
	1.1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	-	80,000	-	-	-	80,000	10	20	170	200				
	* 1.1.1 พัฒนาหน่วยรับเข้าศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*1.1.2 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*1.1.3 จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.1.5 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับกรรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)	-	80,000	-	-	-	80,000	10	20	170	200				
	1 โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	-	80,000	-	-	-	80,000	10	20	170	200	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของ หน่วยงานได้รับการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำ ให้มหาวิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น	ค.ศ. 61 - ก.ย. 62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ นิภาภรณ์ แซ่เตียว
2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ เชิงพื้นที่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
	2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2.1.3 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WTL)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2.1.4 พัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2.1.5 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2.1.6 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning		-	250,000	-	-	-	250,000	198	30	-	228				
	3.1 เฝ้าพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	250,000	-	-	-	250,000	198	30	-	228				
	*3.1.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	250,000	-	-	-	250,000	198	30	-	228				
	1 โครงการการศึกษาทักษะปฏิบัติการด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว (6 กิจกรรมย่อย)	-	250,000	-	-	-	250,000	193	29	-	222			ม.ค.-ธ.ค. 62	ฝ่ายวิชาการ/ อ. จุฑามาศ พรหมมา
	กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดดอกไม้สดและผูกผ้าในงานพิธีต่างๆ	-	30,400	-	-	-	30,400	34	6	-	40	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ม.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/ อ. จุฑามาศ พรหมมา
	กิจกรรมย่อยที่ 2 สัมมนาทางการโรงแรมและการท่องเที่ยว	-	25,800	-	-	-	25,800	44	6	-	50	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ม.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/ อ. จุฑามาศ พรหมมา
	กิจกรรมย่อยที่ 3 ปฏิบัติการมีจุดพักเส้นทาง ภาคกลาง - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ภาคเหนือ	-	118,000	-	-	-	118,000	27	3	-	30	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/ อ. จุฑามาศ พรหมมา
	กิจกรรมย่อยที่ 4 ศึกษาฐานงานจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	-	11,700	-	-	-	11,700	26	4	-	30	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	มิ.ย.-62	ฝ่ายวิชาการ/ อ. จุฑามาศ พรหมมา

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
	กิจกรรมย่อยที่ 5 การออกแบบตกแต่งอาหารในโรงแรม	-	20,200	-	-	-	20,200	34	6	-	40	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ก.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/ อ. จุฑามาศ พรหมมา
	กิจกรรมย่อยที่ 6 ฝึกปฏิบัติการด้านการโรงแรม	-	43,900	-	-	-	43,900	28	4	-	32	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ค.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/ อ. จุฑามาศ พรหมมา
2	โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและการก่อสร้างฐานราก เสาเข็ม	-	-	-	-	-	-	5	1	-	6	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	มี.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.ก กิจ ชิงเจริญกิจขจร
	*3.1.2 พัฒนาริธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3.1.3 สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3.1.4 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
4. พัฒนาผู้สอนเป็น Smart Teacher		-	60,000	-	-	-	60,000	-	6	-	6				
	4.1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	-	60,000	-	-	-	60,000	-	6	-	6				
	*4.1.1 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนา ของมหาวิทยาลัย	-	60,000	-	-	-	60,000	-	6	-	6				
1	โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพในสถานประกอบการ	-	60,000	-	-	-	60,000	-	6	-	6	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	เม.ย.62-ก.ค.62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ สุกัญฐี พรหมศิริ

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป.	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
	4.1.2	ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.1.3	ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.1.4	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากฐานผู้รู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.2	เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.2.1	เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.2.2	พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit + นักศึกษา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.2.3	เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.3	เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	*4.3.1	พัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	*4.3.2	พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	*4.3.3	สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.3.4	สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ ระหว่างสถาบันการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.3.5	พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.4	บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	4.4.1	กำหนดจัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
5.พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	174,070	-	-	-	-	174,070	200	50	-	250				
5.1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*5.1.1 จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*5.1.2 สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
5.2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
5.2.1 เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
5.3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	174,070	-	-	-	-	174,070	200	50	-	250				
5.3.1 ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
5.3.2 สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	174,070	-	-	-	-	174,070	200	50	-	250				
1 โครงการพัฒนาศักยภาพห้องสมุด	174,070	-	-	-	-	174,070	200	50	-	250	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับจากนิทรรศการอย่างน้อยร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	ค.ศ. 61 - ก.ย. 62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ ชันดาณีย์ สุพรรณ
5.3.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
5.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบ นิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*5.4.1 สร้างเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป.	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
6.พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ		-	618,000	-	-	-	618,000	539	268	300	1,107				
	6.1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	-	618,000	-	-	-	618,000	539	268	300	1,107				
	*6.1.1 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กร ภายนอก	-	80,000	-	-	-	80,000	40	21	-	61				
	1 โครงการฝึกอบรมการใช้เครื่องมือทางด้านวิศวกรรม โขธา	-	-	-	-	-	-	20	11	-	31	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ร.ค.61-ม.ค. 62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ สุภาวดี จันทร์ ปราง
	2 โครงการการฝึกปฏิบัติการสำรวจภาคสนาม	-	80,000	-	-	-	80,000	20	10	-	30	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	พ.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.ชล ดา กาญจนกุล
	*6.1.2 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขัน และการนำไปใช้ประโยชน์	-	323,000	-	-	-	323,000	155	179	270	604				
	1 โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน (AUC ² 2019)	-	140,000	-	-	-	140,000	15	5	-	20	ผู้เข้าร่วมโครงการ ทุกคนบอกประเด็น	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับรางวัลจาก	มี.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ. เสาวคนธ์ ชูบัว
	2 โครงการแข่งขันคอนกรีตมวลเบา ระดับอุดมศึกษา	-	35,000	-	-	-	35,000	5	3	-	8	ผู้เข้าร่วมโครงการ ทุกคนบอกประเด็น ความรู้หรือ ประสบการณ์ที่ ได้รับเพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับรางวัลจาก การประกวดแข่งขัน อย่างน้อย 1 รางวัล	ม.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/ผศ.ช เกียรติ ชูสกุล
	3 โครงการสัปดาห์วิชาการ	-	100,000	-	-	-	100,000	135	161	270	566			ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ สุติมา เรืองทอง
	กิจกรรมที่ 1 การอบรมให้ความรู้	-	33,000	-	-	-	33,000	50	63	100	213	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของ หน่วยงานได้รับการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำ ให้มหาวิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ สุติมา เรืองทอง

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
	กิจกรรมที่ 2 การจัดนิทรรศการทางด้านวิชาการ	-	32,000	-	-	-	32,000	50	63	100	213	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณสุติมา เรืองทอง
	กิจกรรมที่ 3 การแข่งขันทักษะของหลักสูตรวิศวกรรมโยธา	-	5,000	-	-	-	5,000	5	5	10	20	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณสุติมา เรืองทอง
	กิจกรรมที่ 4 การแข่งขันทักษะของหลักสูตรวิศวกรรมไฟฟ้า	-	5,000	-	-	-	5,000	5	5	10	20	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณสุติมา เรืองทอง
	กิจกรรมที่ 5 การแข่งขันทักษะของหลักสูตรวิชาการบัญชี	-	5,000	-	-	-	5,000	5	5	10	20	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณสุติมา เรืองทอง
	กิจกรรมที่ 6 การแข่งขันของหลักสูตรวิชาการจัดการ	-	5,000	-	-	-	5,000	5	5	10	20	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณสุติมา เรืองทอง

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
	กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันทักษะของหลักสูตรวิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว	-	5,000	-	-	-	5,000	5	5	10	20	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ สุติมา เรืองทอง
	กิจกรรมที่ 8 การแข่งขันทักษะของหลักสูตรวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	-	5,000	-	-	-	5,000	5	5	10	20	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ สุติมา เรืองทอง
	กิจกรรมที่ 9 การแข่งขันทักษะของสาขาศึกษาทั่วไป	-	5,000	-	-	-	5,000	5	5	10	20	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ สุติมา เรืองทอง
	4 โครงการนิทรรศการวิชาการ ราชมงคลศรีวิชัยแฟร์	-	48,000	-	-	-	48,000	-	10	-	10	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับจากนิทรรศการ อย่างน้อยร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ม.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/ สุกัญญา พรหมศิริ
	6.1.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	20	2	-	22				-
	1 โครงการการเรียนแบบด้วยโปรแกรม Auto-CAD เบื้องต้น	-	-	-	-	-	-	20	2	-	22	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้มีความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	ธ.ค.-61	ฝ่ายวิชาการ/อ. นภกมล ศรีภักดี

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป.	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
	6.1.4 พัฒนาระบบการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน	-	215,000	-	-	-	215,000	314	65	30	409				
	1 โครงการการอบรมโปรแกรม PLAXIS เชิงปฏิบัติการกรณีเทคนิคเชิงคำนวณและการประยุกต์ใช้ขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	5	1	-	6	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นในระดับมาก	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	ส.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.กษ ธิง ชิงเจริญกิจ ขจร
	2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตรวิชาการบัญชี	-	-	-	-	-	-	120	7	-	127	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นในระดับมาก	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	ก.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ. อารณ ์ แก้ว ทนงค์
	3 โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 4	-	180,000	-	-	-	180,000	20	6	-	26	ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนบอกประเด็นความรู้หรือประสบการณ์ที่ได้รับอย่างน้อย 1 เรื่อง	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันอย่างน้อย 1 รางวัล	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.วา จิตา จันทวิทย์
	4 โครงการศึกษาดูงานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอนในสถานประกอบการ	-	-	-	-	-	-	19	6	-	25	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์/ทักษะวิชาชีพ/วิชาการภายในหน่วยงาน	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทางและเพิ่มความเชี่ยวชาญในวิชาชีพมากขึ้น	ก.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.วา จิตา จันทวิทย์
	5 โครงการแข่งขันทักษะทางด้านการบัญชี	-	35,000	-	-	-	35,000	10	20	30	60	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้/พัฒนาทักษะเพิ่ม	พ.ย.-61	ฝ่ายวิชาการ/อ. ภวิศร ์ชา ์ ชลชัย
	6 โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนหลักสูตรวิชาการ อบรมและการโรงแรมและการท่องเที่ยววิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการประจำปีการศึกษา 2562	-	-	-	-	-	-	30	6	-	36	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นในระดับมาก	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	มิ.ย.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ. น้าฝน จันทวันวล
	7 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลิกภาพของนักบัญชี	-	-	-	-	-	-	30	6	-	36	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	ก.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ. กมลนันท์ ธิ รวดีนาโชติ

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ปี	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
	8 โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียน นักศึกษาหลักสูตรวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ปีการศึกษา 2562	-	-	-	-	-	-	50	7	-	57	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	มิ.ย.-62	ฝ่ายวิชาการ/ อ.พิมพ์ทิศา พรหม มา
	9 โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนหลักสูตรวิชาการจัดการ วิทยาลัย เทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	-	-	-	-	-	-	30	6	-	36	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	มิ.ย.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ. เกริกวุฒิ กันเพียง
	6.1.5 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	10	1	-	11				
	1 โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เครื่องช่วยคำนวณในการ สร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	10	1	-	11	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ได้อยู่ ในระดับมาก	ก.พ.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.ก กิจ ชิงเจริญกิจขจร
	6.1.6 สนับสนุนการให้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	6.1.7 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
7.พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน		234,000	550,000	-	-	-	784,000	722	163	1	886				
	7.1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	-	350,000	-	-	-	350,000	230	10	1	241				
	*7.1.1 พัฒนาทักษะผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ	-	350,000	-	-	-	350,000	230	10	1	241				
	1 โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ	-	350,000	-	-	-	350,000	230	10	1	241	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ได้อยู่ ในระดับมาก	ค.ส. 61 - ก.ย. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ. ดวงพร โสมสุข
	กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดจ้างอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ	-	312,000	-	-	-	312,000	-	-	1	1	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ได้อยู่ ในระดับมาก	ค.ส. 61 - ก.ย. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ. ดวงพร โสมสุข

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ คป	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์		
	กิจกรรมย่อยที่ 2 English Singing Contest	-	5,000	-	-	-	5,000	30	10	-	40	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ได้อยู่ ในระดับมาก	ร.ค.-61	ฝ่ายวิชาการ/อ. ดวงพร โสมสุข
	กิจกรรมย่อยที่ 3 จัดสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ TOEIC	-	13,500	-	-	-	13,500	100	-	-	100	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ได้อยู่ ในระดับมาก	ม.ย. - พ.ค. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ. ดวงพร โสมสุข
	กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรมแนวทางการสอบ RMUTSV TEST สำหรับนักศึกษา ชั้นปีสุดท้าย	-	19,500	-	-	-	19,500	100	-	-	100	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ได้อยู่ ในระดับมาก	ก.ค. - ส.ค. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ. ดวงพร โสมสุข
	*7.1.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	7.1.3 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	7.1.4 สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	7.2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ	234,000	200,000	-	-	-	434,000	492	153	-	645				
	*7.2.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	7.2.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	234,000	200,000	-	-	-	434,000	492	153	-	645				
	I โครงการสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่านครั้งที่ 12	120,000	-	-	-	-	120,000	110	5	-	115	ผู้เข้าร่วมโครงการ ทุกคนบอกประเด็น ความรู้หรือ ประสบการณ์ที่ ได้รับเพิ่มขึ้นอย่าง น้อย 1 เรื่อง	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับรางวัลจาก การประกวด แข่งขัน อย่างน้อย 1 รางวัล	ส.ค.-62	ฝ่ายพัฒนา/คณ นทยา ไชยรักษ์

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ คป	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด				
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับผลผลิต	ระดับผลลัพธ์			
	2	โครงการแข่งขันกีฬากายใน มทร.ศรีวิชัย ครั้งที่ 12	-	200,000	-	-	-	200,000	45	14	-	59	ผู้เข้าร่วมโครงการ ทุกคนบอกประเมิน ความรู้หรือ ประสบการณ์ที่ ได้รับเพิ่มขึ้นอย่าง น้อย 1 เรื่อง	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับรางวัลจาก การประกวด แข่งขัน อย่างน้อย 1 รางวัล	ส.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.สุดี หมื่นรักษา
	3	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	34,000	-	-	-	-	34,000	147	23	-	170	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	มี.ค.-62	ฝ่ายพัฒนา/คุณ เขมรินทร์ ศรีสุขล้อม
	4	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามแผนงาน นโยบายสถานศึกษา 3 คี	15,000	-	-	-	-	15,000	30	11	-	41	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	มี.ค.-62	ฝ่ายพัฒนา/คุณ เขมรินทร์ ศรีสุขล้อม
	5	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	30,000	-	-	-	-	30,000	150	50		200	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	มี.ย.-62	ฝ่ายพัฒนา/คุณ เขมรินทร์ ศรีสุขล้อม
	6	โครงการฝึกซ้อมย่อยบัณฑิตเพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี การศึกษา 2561	35,000	-	-	-	-	35,000	10	50	-	60	ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	ข้อมูลข่าวสารของ หน่วยงานได้รับการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำ ให้นักวิทยลัยเป็น ที่รู้จักมากขึ้น	ก.ย.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณ สุดีมา เวียงทอง
รวมทั้งสิ้น			408,070	1,558,000	-	-	-	1,966,070	1,669	537	471	2,677				

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แผนงานโครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ปี	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นท.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
พันธกิจที่ 4 : ขับทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์		53,000	80,000	-	-	-	133,000	540	147	105	792				
เป้าประสงค์ : อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยวิถีกรรมอย่างยั่งยืน		53,000	80,000	-	-	-	133,000	540	147	105	792				
ยุทธศาสตร์ : สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิทยาศาสตร์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน		53,000	80,000	-	-	-	133,000	540	147	105	792				
1.ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมั่นคง		53,000	80,000	-	-	-	133,000	430	128	100	658				
	1.1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้ความยั่งยืน	43,000	-	-	-	-	43,000	190	30	-	220				
	1.1.1 เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม	43,000	-	-	-	-	43,000	190	30	-	220				
	1. โครงการค่ายคุณธรรม	43,000	-	-	-	-	43,000	130	12	-	142	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มิ.ย.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.กรวิฑูรย์กันทอง
	2. โครงการสืบสานวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (วันพระ) ประจำปีการศึกษา 2562	-	-	-	-	-	-	20	10	-	30	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อย่างน้อยร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ม.ค. - ก.ค. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ.อภิวิฑูรย์จันทร์ทอง
	3. โครงการการเสริมสร้างพัฒนาสมาธิ จิตภาวนา และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมวัดท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	10	1	-	11	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ก.พ., ก.ค. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ.กนก ยิ่งเจริญกิจเพชร
	4. โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	-	-	-	-	-	-	30	7	-	37	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 81	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ก.พ., ส.ค. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ.นิศยา ทัศเทียม

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ปี	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				ตัวชี้วัด							
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	1.1.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	1.1.3 จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	1.1.4 พัฒนากลไกให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	1.2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	20	9	-	29				
	1.2.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับ รูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	20	9	-	29				
	1. โครงการ ไฟฟ้ารุ่นใหม่หัวใจอาสา เพื่อสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	-	-	-	-	-	-	20	9	-	29	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ความ เข้าใจ และมีส่วน ร่วมในการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม อย่าง น้อยร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความตระหนักใน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ม.ศ., ก.ศ. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ.สันติ กา วิสันต์
	1.3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	10,000	-	-	-	-	10,000	60	10	10	80				
	1.3.1 สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของทวีชัย	10,000	-	-	-	-	10,000	60	10	10	80				
	1. โครงการทำบุญหอพักนักศึกษา	10,000	-	-	-	-	10,000	60	10	10	80	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความตระหนักใน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ก.ศ.-62	ฝ่ายพัฒนาพัฒนา/คุณ ปรางทิพย์ พุทธสุกะ
	1.4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธมิตรอื่น	-	80,000	-	-	-	80,000	160	79	90	329				
	1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	80,000	-	-	-	80,000	160	79	90	329				
	1. โครงการสืบทอดประเพณีและวัฒนธรรมไทย	-	80,000	-	-	-	80,000	160	79	90	329			ก.พ.-ก.ค. 62	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/อ. ดวงกมล กรมแดง

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ คป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	กิจกรรมที่ 1 แห่งผ้าขึ้นธาตุ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร	-	4,700					20	15	-	35	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ก.พ.-62	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/อ.ดวงกมล กรรมแต่ง
	กิจกรรมที่ 2 แห่งผ้าขึ้นธาตุเจดีย์ปะการัง วัดจันทร์ธาตุหาราม		30,000					60	24	50	134	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	พ.ค.-62	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/อ.ดวงกมล กรรมแต่ง
	กิจกรรมที่ 3 ทำบุญพิธีทางศาสนาอิสลามเดือนรอมฎอน		11,400					10	10	40	60	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มิ.ย.-62	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/อ.ดวงกมล กรรมแต่ง
	กิจกรรมที่ 4 พิธีหล่อเทียนพรรษาและแห่เทียนพรรษา		33,900					70	30	-	100	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ก.ค.-62	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/อ.ดวงกมล กรรมแต่ง
	1.4.2 ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
2.สร้างเสริมรณรงค์วัฒนธรรมผู้วิสาหกิจวัฒนธรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
2.1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
2.1.1 จัดทำกระบวนการสร้างรณรงค์วัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ คป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
3.อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	110	19	5	134				
3.1พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	110	19	5	134				
*3.1.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกต้นไม้ให้มีลักษณะเป็นป่า	-	-	-	-	-	-	30	6	-	36				
1. โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	30	6	-	36	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มี.ค., มี.ย. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ.กมลนันท์ ชีวรัตนชาติ
*3.1.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*3.1.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
3.1.4 จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน	-	-	-	-	-	-	80	13	5	98				
1. โครงการศรีวิชัยอาสา พัฒนาชายหาดขนอม	-	-	-	-	-	-	30	6	5	41	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	พ.ย. 61 - ส.ค. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ.นาอนณิธิเชียว
2. โครงการวิพากษ์ ไชยรักษ์สิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	20	2	-	22	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ธ.ค.-61	ฝ่ายวิชาการ/อ.นภคพรภักดิ์
3. โครงการสำนักสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-	30	5	-	35	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มี.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/พ.ม.วิสา ไกรนรา
รวมทั้งสิ้น	53,000	80,000	-	-	-	133,000	540	147	105	792				

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				น.ต.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
พันธกิจที่ 1 : ผลักดันงานเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ														
พันธกิจที่ 2 : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์														
พันธกิจที่ 3 : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมที่พัฒนาอย่างยั่งยืน														
พันธกิจที่ 4 : ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะของหน่วยงานราชการ														
มีประสงค์ : องค์การสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ														
ยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	82,000	-	-	-	82,000	30	135	-	165				
1.ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
1.1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
1.1.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหาร ทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
1.2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*1.2.1 จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*1.2.2 เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*1.2.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผน ยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*1.2.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ปี	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	1.3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.1 จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.2 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผน ยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
2.พัฒนาวิกรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*2.1.1 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*2.1.2 ส่งเสริมและประกวดแข่งขันวิกรมการด้านการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1.3 พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
3.พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานองค์กรสมัยใหม่		-	82,000	-	-	-	82,000	30	135	-	165				
	3.1 เฝ้าระวังการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่ สูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28				
	3.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3.1.2 พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28				
	1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและการ เขียนประเมินค่าผลงานทางวิชาการเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ระดับชำนาญการและระดับชำนาญการพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้ที่เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วม โครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ก.พ. 62, มี.ย. 62	ฝ่ายบริหาร/คุณจิราวรรณ สุดใจใหม่

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป.	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด				
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลิต	ระดับ ผลลัพธ์			
	3.2	พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์องค์กรวิจัย	-	82,000	-	-	-	82,000	30	107	-	137				
		*3.2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	30	62	-	92				
		1. โครงการการใช้ฐานข้อมูลเพื่อจัดการความรู้ในการสืบค้นสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ม.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณชน ฉันทน์ สุพรรณ
		2. โครงการให้ความรู้เรื่องการใช้งาน VPN RMUTSV เพื่อการเข้าถึงข้อมูล ภายในมหาวิทยาลัยฯ จากการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายนอกเครือข่าย มหาวิทยาลัยฯ	-	-	-	-	-	-	-	30	-	30	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	มิ.ย.-62	ฝ่ายวิชาการ/คุณอนุสรณ์ สนิทคุณ
		3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	-	-	-	-	-	-	-	32	-	32	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วม โครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	พ.ค.-62	ฝ่ายบริหาร/คุณจิราวรรณ สุดใจใหม่
		*3.2.2 พัฒนาระบบงานด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		*3.2.3 เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร	-	82,000	-	-	-	82,000	-	45	-	45				
		1. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและปลูกฝังจิตสำนึกองค์กร	-	82,000	-	-	-	82,000	-	45	-	45	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความตระหนักใน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	เม.ย.-62	ฝ่ายบริหาร/คุณจิราวรรณ สุดใจใหม่
		*3.2.4 จัดตั้งสถาบันพัฒนาคนวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
4.พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.1	บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		4.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		4.1.2 พัฒนากลยุทธ์ ขอบข่าย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		4.1.3 พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สังการ และการตัดสินใจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ปี	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	4.1.4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.1.5 พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.1.6 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเข้าบริหาร จัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการ พัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2.3 บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
5.สนับสนุนระบบนิเวศน์(Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5.1.1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ ของคนรุ่นใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5.1.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลิตภัณฑ์บริการ ด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ค.ป.	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		งบประเภท เงินรายได้	งบประเภท แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				น.ค.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด				
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์			
	5.2	พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเอื้อต่อการปฏิบัติงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5.2.1	พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5.2.2	จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5.2.3	สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		รวมทั้งสิ้น	-	82,000	-	-	-	82,000	30	135	-	165				

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ปี	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
พันธกิจที่ 2 : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		526,700	596,000	-	-	-	1,122,700	-	-	-	-				
เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปใช้ประโยชน์ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค		526,700	596,000	-	-	-	1,122,700	-	-	-	-				
ยุทธศาสตร์ : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์		526,700	596,000	-	-	-	1,122,700	-	-	-	-				
1.พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์		526,700	596,000	-	-	-	1,122,700	-	-	-	-				
	1.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	526,700	596,000	-	-	-	1,122,700	-	-	-	-				
	1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้ สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	526,700	596,000	-	-	-	1,122,700	-	-	-	-				
	1. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้โดยใช้รูปแบบการสอนที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เป็นฐาน		273,000				273,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.อภิวิทย์ จันทร์ทอง
	2. การเรียนรู้แบบนวัตกรรมเพื่อชุมชนเป็นฐานสำหรับการศึกษาด้านวิศวกรรม ไทย 4.0		323,000				323,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	ดร.อาคม ลักขณะสกุล
	3. การรับรู้ข้อมูลเชิงธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์และถ่ายทอดสู่บุคคลอื่น กรณีศึกษา : ผู้ใช้สายการบินต้นทุนต่ำ ณ ท่าอากาศยานจังหวัดนครราชสีมา	35,000					35,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.น้ำฝน จันทร์นวล
	4. รูปแบบการรับรู้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวและ เลือกใช้บริการที่พักแรมของกลุ่มคนวัยทำงาน	29,700					29,700	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	ดร.เสาวคนธ์ ชูบัว
	5. การพัฒนาชุดกิจกรรมฝึกสังเกตหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการ ประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ ของนักศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์	20,000					20,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	ศศ.มริสา ไกรนรา
	6. การพัฒนาแบบฝึกเสริมทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อการทํางาน สำหรับ นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า วิทยาลัย เทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรี วิชัย	20,000					20,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.จิตติมา ชูพันธุ์
	7. กิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวสะเต็มศึกษา โดยใช้แนวคิด เรื่อง พลังลม ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและการจัดการ มทร.ศรีวิชัย	20,000					20,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	ดร.ดวงกมล กรรมแต่ง
	8. การพัฒนาชุดการสอนเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้สำหรับนักศึกษาปริญญา ตรี วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มทร.ศรีวิชัย	16,000					16,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.วิภากรณ์

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ปี	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน								ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์						
										นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม		
	9. การพัฒนาชุดการเรียนรู้แบบสื่อวีดิโอสำหรับการสอนวิชาศิลปะ เรื่องจังหวะ วอลซ์และจังหวะแทงโกของนักศึกษาคณะปีที1 วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและการจัดการ อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช	20,000					20,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	เจริญ ไรชนปรีชา
	10. การบูรณาการคุณธรรมจริยธรรมในการเรียนวิชาการภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ให้กับนักศึกษาวិทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	20,000					20,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.สุณี หมิรักษา
	11. การยกระดับฐานเรียนรู้ชุมชนเป็นชุมชนท่องเที่ยวในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล กรณีศึกษาชุมชนในอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช	40,000					40,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.อาทิตย์ สุทธนะ
	12. การแก้ปัญหาเชิงวิศวกรรมในงานฐานรากและพื้นที่ลาดลื่นสำหรับงาน ก่อสร้างอาคารบ้านเรือนชุมชนขนาดใหญ่ในอำเภอขนอม จังหวัด นครศรีธรรมราช	40,000					40,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	ดร.เสาวคนธ์ ชูบัว
	13. การประเมินความเหมาะสมของดินบดอัดชั้นกันซึมของบ่อฝังกลบขยะมูลฝอย	40,000					40,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	ดร.ธรรดา กาญจนกุล
	14. ความเป็นไปได้ในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ตำบลท้องเนียน อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช	26,000					26,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.กมลกิจ ชัยเจริญกิจขจร
	15. คอนกรีตผสมปูนหินจาก โรงงานผสมแอสฟัลต์คอนกรีต	40,000					40,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.กมลนันท์ ชีววัฒนาโชติ
	16. การออกแบบและพัฒนาวงจรฮาร์ดฟแวร์ฟิร์มแวร์คอนเวอร์เตอร์ชนิดหลาย เอาต์พุตสำหรับเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งเพื่อชุมชนชายฝั่งทะเล	40,000					40,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	ผศ.สุเกียรติ์ ชูสกุล
	17. การออกแบบสภาพแวดล้อมการเรียนรู้และรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อ บูรณาการ STEM ศึกษาสำหรับการศึกษาด้านวิศวกรรม	35,000					35,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.ไพโรจน์ แสงอำไพ
	18. พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลการท่องเที่ยวบนสื่อสังคมออนไลน์ และปัจจัยที่ มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช	30,000					30,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	ดร.อาคม ลักษณะสกุล
	19. การออกแบบและพัฒนากระบวนการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน	35,000					35,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.วชิร ยังยืน
	20. การศึกษาผลของความรู้พื้นฐานทางด้านกลศาสตร์วิศวกรรมและความ แข็งแรงของวัสดุที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาปฐพีกลศาสตร์	20,000					20,000	-	-	-	-			ตลอด ปีงบประมาณ	อ.อารีรัตน์ ชูพันธ์
	1.2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.2.1 กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.2.2 พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	1.2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.2.4 พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของครุวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.2.5 จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.2.6 พัฒนาระบบนักวิจัยที่แข็งแกร่งและที่ปรึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.2.7 จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.2 พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.4 พัฒนาศูนย์สนับสนุนการวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.5 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธมิตรอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*1.4.1 ประกาศผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธมิตรอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.4.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ คป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน								ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	1.4.3 พัฒนางานวิจัยในสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหารจัดการองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
2.พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*2.1.1 พัฒนาไอทียวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
3.ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3.1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*3.1.1 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารคุณค่างานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ถูกกลุ่มเป้าหมาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3.2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*3.2.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*3.2.2 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		526,700	596,000	-	-	-	1,122,700	-	-	-	-				

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				น.ท.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
พันธกิจที่ 3 : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน		100,000	207,000	-	-	-	307,000	14	44	258	316				
เป้าประสงค์ : ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม		100,000	207,000	-	-	-	307,000	14	44	258	316				
ยุทธศาสตร์ : สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ		100,000	207,000	-	-	-	307,000	14	44	258	316				
1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ		-	170,000	-	-	-	170,000	6	26	226	258				
	1.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ	-	140,000	-	-	-	140,000	4	16	160	180				
	1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนา ผู้สอนรูปแบบใหม่	-	140,000	-	-	-	140,000	4	16	160	180				
	1. โครงการการให้บริการทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อ เสริมสร้างความยั่งยืนของชุมชนบ้านท่าบ่อโก	-	140,000.00	-	-	-	140,000.00	4	16	160	180	- สมาชิกในชุมชน บ้านท่าบ่อโก ได้รับความรู้ไฟฟ้า โอชา การจัดการ การบัญชี เทคโนโลยี สารสนเทศ สารสนเทศ ตลอดจนภาษาและ การสื่อสารในยุค เศรษฐกิจอาเซียน และการให้บริการ ด้านการจัดการ ท่องเที่ยวและ โรงแรม - ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	- สมาชิกในชุมชน บ้านท่าบ่อโก ได้ นำความรู้ที่ได้มา เป็นแนวทางในการ สร้างความเป็นอยู่ที่ ดีขึ้น รวมถึงนำ ความรู้ที่ได้รับมา พัฒนาอาชีพตามวิธี ของชุมชนได้เป็น อย่างดี - ข้อมูลข่าวสารของ หน่วยงานได้รับการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำ ให้มหาวิทยาลัยเป็น ที่รู้จักมากขึ้น	พ.ศ. 61 - ศ.ศ. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ.น้ำฝน จันทร์นวล

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป.	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน								ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	กิจกรรมย่อยที่ 1 การอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นศูนย์การเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลน บ้านท่า-บ่อโก	-	13,000.00	-	-	-	13,000.00	0	2	14	16	- ชุมชนบ้านท่า-บ่อโกมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่มีความรู้ มีประสบการณ์ และมีจิตอาสา สามารถให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 10 คน - อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	- เยาวชนของชุมชนบ้านท่า-บ่อโกที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 - เยาวชนของชุมชนบ้านท่า-บ่อโกที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงใจ ความร่วมมือในการทำกิจกรรมฝึกอบรมโดยการสังเกต การพูดคุย สอบถามความคิดเห็น - ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ	พ.ศ.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.จิตติมา ชูพันธุ์
	กิจกรรมย่อยที่ 2 การบริการวิชาการด้านการบัญชี ชุมชนบ้านท่า-บ่อโก	-	12,000.00	-	-	-	12,000.00	1	1	18	20	- สมาชิกในกองทุนหมู่บ้านของชุมชนบ้านท่า-บ่อโกได้รับความรู้ด้านการวางแผนการเงินส่วนบุคคล จำนวน 20 คน - อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	- สมาชิกในชุมชนบ้านท่า-บ่อโกสามารถนำความรู้ที่ได้ การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ได้รับความรู้แล้ว สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินให้อย่างเหมาะสม - ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับมาก	ม.ศ.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.ณสณันท์ ชีววัฒนาโชติ

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	กิจกรรมย่อยที่ 3 การบริการวิชาการด้านวิศวกรรมโยธา สร้างทางเดินเท้า ที่ถนนระบบนิเวศและส่งเสริมการท่องเที่ยว	-	30,000.00	-	-	-	30,000.00	1	1	18	20	- เป้าหมายผู้เข้าร่วม โครงการ บุคคลภายนอก 18 คน - อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	- สมาชิกในชุมชน บ้านท่าบ่อโกได้นำ ความรู้ที่ได้มาเป็น แนวทางในการ สร้างความเป็นอยู่ที่ ดีขึ้นรวมถึงนำ ความรู้ที่ได้รับมา พัฒนาอาชีพการ ของชุมชนได้เป็น อย่างดี - ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ ในระดับมาก	ม.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.ชัยวัฒน์ ใหญ่บัก
	กิจกรรมย่อยที่ 4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างแบรนด์และ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ลำแพนกวน ของชุมชนบ้านท่าบ่อโก	-	24,000.00	-	-	-	24,000.00	0	3	19	22	- สมาชิกในชุมชน บ้านท่าบ่อโก ได้รับความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการ สร้างแบรนด์ และ การส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ลำแพน กวน ของชุมชน บ้านท่าบ่อโก จำนวน 22 คน - อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	ความพึงพอใจไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 85 และ โดยสังเกตจากการ ซื้หตุชอบตามความ เข้าใจดังนี้ - สามารถพัฒนาคน ในชุมชนให้มี แนวคิดในการ พัฒนาความเข้าใจ ทางด้านความรู้ ทางด้านการบริหาร จัดการได้ - มีการส่งเสริมให้ คนในชุมชนใช้เวลา ว่างให้เกิดประโยชน์ - ร่วมแสดง ความคิดเห็น ชักถามข้อ	เม.ย.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.พิมพ์พรณ จิตรพงศ์

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ๑/๒	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	กิจกรรมย่อยที่ ๕ โครงการออกแบบติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ชุมชนบ้านท่าบ่อโก อ.ชนอม	-	30,000.00	-	-	-	30,000.00	1	2	27	30	- เป้าหมายผู้เข้าร่วม โครงการ 30 คน - อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น	- ความพึงพอใจ ไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 85 สังเกตจากผู้เข้ารับ การอบรมโครงการฯ - คะแนนร้อยละ ของความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85 - ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ ในระดับมาก	ร.ท.-61	ฝ่ายวิชาการ/อ.อภิวิญญ์ จันทร์ทอง
	กิจกรรมย่อยที่ ๕ พัฒนาลิขิตวีดิโอและแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์	-	13,000.00	-	-	-	13,000.00	0	3	19	22	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 22 คน - ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	- สื่อ ประชาสัมพันธ์ ชุมชนบ้านท่าบ่อโก เพื่อการเผยแพร่ศูนย์ เรียนรู้ชุมชน - เพื่อบูรณาการ กิจกรรมบริการ วิชาการกับการเขียน การสอนในรายวิชา วิชาคอมพิวเตอร์ กราฟิก - ข้อมูลข่าวสาร ของหน่วยงาน ได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำ ให้มหาวิทยาลัยเป็น ที่รู้จักมากขึ้น	พ.ศ.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.เสาวคนธ์ ฐาปัว

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด				
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์			
	กิจกรรมย่อยที่ 7 ชุมชนบ้านท่า-ป่อโก Open House เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	-	13,000.00	-	-	-	13,000.00	1	2	27	30	- สมาชิกในชุมชน บ้านท่า-ป่อโก และ หน่วยงานของรัฐ 28 คน - อาจารย์และ เจ้าหน้าที่วิทยากร เทคโนโลยี อุตสาหกรรมและ การจัดการ 6 คน - นักศึกษา หลักสูตรวิชาการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว 10คน - ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	- ชุมชนบ้านท่า-ป่อ โก นำความรู้ที่ได้มา เป็นแนวทางในการ สร้างความเป็นอยู่ที่ ดีขึ้น - ชุมชนนำความรู้ที่ ได้เรียนมาพัฒนา อาชีพเดิมวิธีของ ชุมชน ได้เป็นอย่างดี - ผู้เข้าร่วม โครงการมีความ ตระหนักในการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ม.ศ.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.จุฑามาศ พรหมมา	
	กิจกรรมย่อยที่ 8 การเสวนารายงานผลการดำเนินงานสู่การปรับปรุงและ พัฒนาแผนการดำเนินงาน	-	5,000.00	-	-	-	5,000.00	0	2	18	20	- สมาชิกใน หมู่บ้านของชุมชน บ้านท่า-ป่อโก ได้รับ ความรู้ด้านต่างๆ ที่ วิทยากรถ่ายทอด ให้ - ผู้เข้าร่วม โครงการทุกคน บอกประเด็นความรู้ ที่ได้รับ อย่างน้อย 1 เรื่อง	- สมาชิกในชุมชน บ้านท่า-ป่อโก สามารถนำความรู้ที่ ได้มาใช้ในการหมู่บ้าน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ - ผู้เข้าร่วม โครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ได้ใน ระดับมาก	ศ.ศ.-62	ฝ่ายวิชาการ/อ.น้ำฝน จันทร์นวล	
	1.2 สร้างนักวิชาการมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.2.1 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของทวีชัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.2.2 พัฒนาทักษะการให้บริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริหารวิชาการ	-	30,000	-	-	-	30,000	2	10	66	78				
	1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่มี ต่อการบริหารวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางให้บริการวิชาการเพื่อ การเผยแพร่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.3 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ	-	30,000	-	-	-	30,000	-	7	18	25				
	1. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนแบบมีส่วนร่วม ตำบลเชิงเนินรัฐภูมิ ปัญหาท้องถิ่นต้นแบบ จังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปีงบประมาณ 2562 “การท่องเที่ยวเชิงเกษตรธรรมชาติและอนุรักษ์ป่าชุมชนบ้านวังไทร ถิ่นนาป่า/ เขา”	-	30,000.00	-	-	-	30,000.00	-	7	18	25.00	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการ ได้รับ ความรู้เพิ่มเติม	ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ได้อีกใน ระดับมาก	ม.ค.-มี.ค. 62	ฝ่ายวิชาการ/อ.นาคณสิน สีเขียว
	1.3.4 แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริหารวิชาการ	-	-	-	-	-	-	2	3	48	53				
	1. โครงการเสริมสร้างทักษะการคำนวณสำหรับนักเรียนเตรียมวิชาวะ	-	-	-	-	-	-	2	1	15	18.00	เป้าหมายผู้เข้าร่วม โครงการ นักเรียน 15 คน อาจารย์และ นักศึกษาก 3 คน รวม 18 คน	1.นักเรียนโรงเรียน อิสลามประชาสรรค์ สามารถนำความรู้ที่ ได้ไปใช้ใน การศึกษาค้อ ทางด้าน วิศวกรรมศาสตร์ ทำ ให้มีผลสัมฤทธิ์ของ การเข้าเรียนต่อของ โรงเรียนสูงขึ้น 2. มุ่งเน้นผลกระทบ อย่างเป็นรูปธรรมสู่ ความเข้มแข็งของ โรงเรียน ให้เป็น เลิศทางวิชาการ	23 พ.ย. - 21 ธ.ค. 61	ฝ่ายวิชาการ/อ.กนกกิจ อิงเจริญกิจขจร

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคลากร ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	2. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	2	33	35.00	บุคลากรภายนอก 33 คน อาจารย์ 2 คน รวม 35 คน	อาจารย์นักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยี อรรณพวิทย์พิเศษการ เกิดความรู้ความ เข้าใจจากการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ กลุ่มอาชีพด้านบัญชี สามารถนำมา ประยุกต์ใช้เป็น แนวทางใน การศึกษา หรือการ ประกอบอาชีพต่อไป	พ.ย.-61	อ.วิเศษศักดิ์ ชดช้อย 0096-881-4148
	1.3.5 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธมิตรอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	* 1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	*1.4.2 ประกวดผลงานการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
2. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ		100,000	37,000	-	-	-	137,000	8	18	32	58				
	2.1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ	100,000	-	-	-	-	100,000	4	16	1	21				
	*2.1.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*2.1.2 พัฒนาโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*2.1.3 พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	100,000	-	-	-	-	100,000	4	16	1	21				
	1. โครงการทดสอบวัสดุวิศวกรรมโยธา	100,000.00	-	-	-	-	100,000.00	4	16	1	21.00	บอกตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนผู้รับบริการอย่างน้อย 10ครั้ง/ปี	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 80	ตลอดปีงบประมาณ	ฝ่ายวิชาการ/อ.ชอคำกาญจนกุล
	2.1.4 พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ต/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	2.2 เฝ้าระวังการสร้างเครือข่ายเท่งทุนจากภาครัฐและเอกชน	-	37,000	-	-	-	37,000	4	2	31	37				
	2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการ สร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creatling Shared Value)	-	37,000	-	-	-	37,000	4	2	31	37				
	1. โครงการเตรียมวิชาวะ มทร.ศรีวิชัย หนอง ครังที่ 2		13,000				13,000	2	1	15	18.00	เป้าหมายผู้เข้าร่วม โครงการ 1. บุคคลภายนอก นักเรียน 15 คน 2. บุคลากรภายใน อาจารย์และนักศึกษา 3 คน รวม 18 คน	1. นักเรียน โรงเรียน หนองพิทยา สามารถนำความรู้ที่ ได้ไปใช้ในศึกษา ต่อทางด้าน วิศวกรรมศาสตร์ ทำ ให้มีผลสัมฤทธิ์ของ การเข้าเรียนต่อของ โรงเรียนสูงขึ้น 2. มุ่งเน้นผลกระทบ อย่างเป็นรูปธรรมสู่ ความเข้มแข็งของ โรงเรียน ให้เป็น เลิศทางวิชาการ 3. นักเรียน โรงเรียน หนองพิทยา เมื่อ สำเร็จการศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัย	ก.พ.-มี.ค.62	ฝ่ายวิชาการ/อ.กนก กิจ อึ้งเจริญกิจขจร

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	2. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อประสานเพื่อชุมชนจากวัสดุท้องถิ่นในอำเภอหนอง		24,000.00				24,000	2	1	16	19.00	เป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ 1. บุคคลภายนอก ประชาชน ตำบล พ้องนิยอน จำนวน 15 คน และครู กคน. ตำบล จำนวน 1 คน รวม 16 คน 2. บุคลากรภายใน อาจารย์และนักศึกษา (มทร.) จำนวน 3 คน รวมทั้งหมด รวม 19 คน	1. ทำให้นักศึกษา สาขาวิศวกรรม โธราณี ประสบการณ์จาก สภาพจริง สามารถ นำความรู้ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ใน รายวิชาปฏิบัติ ก่อศาสตร์ และ ปฏิบัติการปฏิบัติ ก่อศาสตร์ ทำให้มี ผลสัมฤทธิ์ของการ เรียนที่สูงขึ้น อีกทั้ง ยังสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการ ทำงานในอนาคต 2. มุ่งเน้นผลกระทบ อย่างเป็นรูปธรรมสู่	ก.พ.-มี.ค.62	ฝ่ายวิชาการ/อ.กมลกิจอิงเจริญกิจจงจร
รวมทั้งสิ้น		100,000	207,000	-	-	-	307,000	14	44	258	316				

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นท.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
พันธกิจที่ 1 : ผลักดันเชิงนโยบายทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองยุทธศาสตร์เป้าหมายประเทศ														
พันธกิจที่ 2 : สร้างงานวิจัย ถึงประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์														
พันธกิจที่ 3 : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน														
พันธกิจที่ 4 : ศึกษาผลิตนวัตกรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์														
เป้าประสงค์ : องค์การสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ														
ยุทธศาสตร์ : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	82,000	-	-	-	82,000	30	135	-	165				
1.ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
1.1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
1.1.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
1.2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*1.2.1 จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*1.2.2 เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*1.2.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
*1.2.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าน้ำหนัก		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ปี/	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	1.3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.1 จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.2 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผน ยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	1.3.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
2. พัฒนาระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*2.1.1 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*2.1.2 ส่งเสริมและประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1.3 พัฒนาระบบการให้บริการโดยไร้เทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ให้บริการเป็นองค์กรสมัยใหม่		-	82,000	-	-	-	82,000	30	135	-	165				
	3.1 เฝ้าระวังการเพิ่มคุณภาพและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่ สูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28				
	3.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีความรู้ที่สูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3.1.2 พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28				
	1. โครงการเสริมความพร้อมเพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและการ เขียนประเมินค่างานตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ระดับชำนาญการและระดับชำนาญการพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	28	-	28	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วม โครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ก.พ. 62, มี.ย. 62	ฝ่ายบริหาร/ศูนย์จรรยาบรรณ สุจริตใจใหม่

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				คำเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน		นศ.		บุคลากร	ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด				
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้						งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน	ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
3.2	พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนกรีนวิซ	-	82,000	-	-	-	82,000	30	107	-	137				
	*3.2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	30	62	-	92				
	1. โครงการการใช้ฐานข้อมูลเพื่อจัดการความรู้ในการสืบค้นสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	-	-	-	-	-	-	30	-	-	30	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	ม.ค.-62	ฝ่ายวิชาการ/ศูนย์ คานินท์ สุพรรณ
	2. โครงการให้ความรู้เรื่องการใช้งาน VPN RMUTSV เพื่อการเข้าถึงข้อมูล ภายในมหาวิทยาลัยฯ จากการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายนอกเครือข่าย มหาวิทยาลัยฯ	-	-	-	-	-	-	-	30	-	30	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	มิ.ย.-62	ฝ่ายวิชาการ/ศูนย์อนุสรณ์ สนธิคุณ
	3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	-	-	-	-	-	-	-	32	-	32	อย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้เพิ่มมากขึ้น	ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก	พ.ค.-62	ฝ่ายบริหาร/ศูนย์จิราวรรณ สุคใจใหม่
	*3.2.2 พัฒนาระบบงานด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	*3.2.3 เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร	-	82,000	-	-	-	82,000	-	45	-	45				
	1. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและปลูกฝังจิตสำนึกองค์กร	-	82,000	-	-	-	82,000	-	45	-	45	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความตระหนักใน การทำงานบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	เม.ย.-62	ฝ่ายบริหาร/ศูนย์จิราวรรณ สุคใจใหม่
	*3.2.4 จัดตั้งสถาบันพัฒนาคนกรีนวิซ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
4.พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
4.1	บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.1.2 พัฒนากลยุทธ์เชิงรุก ขอบข่าย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.1.3 พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สังการ และการตัดสินใจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัด			
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน						ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	4.1.4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.1.5 พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.1.6 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหาร จัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการ พัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2.3 บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีส่วนสอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	4.2.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
5.สนับสนุนระบบนิเวศน์(Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย		-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5.1.1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ ของนักเรียนใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5.1.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลิตภัณฑ์บริการ ด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่อการเป็นองค์กรสมัยใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2562 (บาท)					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค.ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆ ของหน่วยงาน				ตัวชี้วัด							
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	ภายนอก	รวม	ระดับ ผลผลิต	ระดับ ผลลัพธ์		
	5.2 พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเอื้อต่อการปฏิบัติงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5.2.1 พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5.2.2 จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	5.2.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	รวมทั้งสิ้น	-	82,000	-	-	-	82,000	30	135	-	165				

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามหมวดรายจ่าย - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	6.8149	20.28	1.7037	25.00	1.7037	25.00	1.7037	25.00	1.7037	25.00
2. งบดำเนินงาน	4.8252	14.36	1.5503	32.13	1.1179	23.17	1.4215	29.46	0.7356	15.24
3. งบลงทุน	2.2670	6.75	0.7635	33.68	0.4819	21.26	0.5037	22.22	0.5177	22.84
4. งบเงินอุดหนุน	17.8339	53.08	5.7514	32.25	4.0268	22.58	4.0286	22.59	4.0268	22.58
5. งบรายจ่ายอื่น	1.8600	5.54	0.6701	36.03	0.3820	20.54	0.4605	24.76	0.3472	18.67
รวม	33.6010	100.00	10.4801	31.19	7.6475	22.76	8.1885	24.37	7.2846	21.68
ร้อยละ	33.6010	100.00	10.4801	31.19	7.6475	22.76	8.1885	24.37	7.2846	21.68

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หมวดรายจ่าย	งบป.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
1. งบบุคลากร	6.8149	20.28	1.7037	25.00	3.4074	50.00	5.1111	75.00	6.8149
2. งบดำเนินงาน	4.8252	14.36	1.5503	32.13	2.6683	55.30	4.0898	84.76	4.8252
3. งบลงทุน	2.2670	6.75	0.7635	33.68	1.2454	54.94	1.7492	77.16	2.2670
4. งบเงินอุดหนุน	17.8339	53.08	5.7514	32.25	9.7783	54.83	13.807	77.42	17.8339
5. งบรายจ่ายอื่น	1.8600	5.54	0.6701	36.03	1.0522	56.57	1.5127	81.33	1.8600
รวม	33.6010	100.00	10.4801	31.19	18.1277	53.95	26.3163	78.32	33.6010
ร้อยละ	33.6010	100	10.4801	31.19	18.1277	53.95	26.3163	78.32	33.6010

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามผลผลิต - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ผลผลิต/โครงการ	งบป.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	24.8443	73.94	6.2110	25.00	6.2110	25.00	6.2110	25.00	6.2110	25.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1.3585	4.04	0.3181	23.42	0.2016	14.84	0.4246	31.26	0.4140	30.48
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6.5002	19.35	2.0020	30.80	1.8467	28.41	1.5938	24.52	1.0575	16.27
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	0.1400	0.42	0.0538	38.45	0.0317	22.67	0.0336	24.07	0.0207	14.81
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0.1620	0.48	0.0534	33.00	0.0356	22.00	0.0526	32.50	0.0202	12.50
6. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	62.84	-	8.10	-	16.39	-	12.67
7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	-	0.00	-	33.00	-	16.80	-	30.00	-	20.20
8. โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่ง ทางเศรษฐกิจ	0.5960	1.77	0.5960	100.00	-	-	-	-	-	-
9. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-
10. โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้าง องค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-
รวม	33.6010	100.00	10.4801	31.19	7.6475	22.76	8.1885	24.37	7.2846	21.68
ร้อยละ	33.6010	100.00	10.4801	31.19	7.6475	22.76	8.1885	24.37	7.2846	21.68

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามผลผลิต
หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ผลผลิต/โครงการ	งบป.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	24.8443	73.94	6.2210	25.00	12.4221	50.00	18.6332	75.00	24.8443	100.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1.3585	4.04	0.3181	23.42	0.5197	38.26	0.9444	69.52	1.3585	100.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6.5002	19.35	2.0020	30.80	3.8487	59.21	5.4426	83.73	6.5002	100.00
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	0.1400	0.42	0.0538	38.45	3.8487	61.12	0.1192	85.19	0.1400	100.00
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0.1620	0.48	0.0534	33.00	0.0856	55.00	0.1417	87.50	0.1620	100.00
6. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	62.84	-	70.94	-	87.33	-	100.00
7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	-	-	-	33.00	-	49.80	-	79.80	-	100.00
8. โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่ง ทางเศรษฐกิจ	0.5960	1.77	0.5960	100.00	-	-	-	-	-	-
9. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-
10. โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้าง องค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-
รวม	33.6010	100.00	10.4801	31.19	7.6475	22.76	8.1885	24.37	7.2846	21.68
ร้อยละ	33.6010	100.00	40.4801	31.19	7.6475	22.76	8.1885	24.37	7.2846	21.68

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามหมวดรายจ่าย - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	3.1873	37.30	0.7968	25.00	0.7968	25.00	0.7968	25.00	0.7968	25.00
2. งบดำเนินงาน	2.7926	62.68	0.8972	32.13	0.6470	23.17	0.8227	29.46	0.4255	15.24
3. งบลงทุน	0.3891	4.55	0.1310	33.68	0.0827	21.26	0.0864	22.22	0.0888	22.84
4. งบเงินอุดหนุน	1.7136	20.06	0.5526	32.25	0.3869	22.58	0.3871	22.59	0.3869	22.58
5. งบรายจ่ายอื่น	0.4614	5.40	0.1662	36.03	0.0947	20.54	0.1142	24.76	0.0861	18.67
รวม	8.5442	100.00	2.6649	31.19	1.9446	22.76	2.0822	24.37	1.8523	21.68
ร้อยละ	8.5442	100.00	2.6649	31.19	1.9446	22.76	2.0822	24.37	1.8523	21.68

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามหมวดรายจ่าย
หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	3.1873	37.30	0.7968	25.00	1.5936	50.00	2.3904	75.00	3.1873	100.00
2. งบดำเนินงาน	2.7926	32.68	0.8972	32.13	1.5443	55.30	2.3670	84.76	2.7926	100.00
3. งบลงทุน	0.3891	4.55	0.1310	33.68	0.2137	54.94	0.3002	77.16	0.3891	100.00
4. งบเงินอุดหนุน	1.7136	20.06	0.5526	32.25	0.9396	54.83	1.3267	77.42	1.7136	100.00
5. งบรายจ่ายอื่น	0.4614	5.40	0.1662	36.03	0.2610	56.57	0.3753	81.33	0.4614	100.00
รวม	8.5442	100.00	2.6649	31.19	4.6095	53.95	6.6918	78.32	8.5442	100.00
ร้อยละ	8.5442	100.00	2.6649	31.19	4.6095	53.95	6.6918	78.32	8.5442	100.00

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามผลผลิต - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ผลผลิต/โครงการ	งบปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	3.6790	43.06	0.9197	25.00	0.9197	25.00	0.9197	25.00	0.9197	25.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1.6995	19.89	0.0398	23.42	0.2522	14.84	0.5312	31.26	0.5180	30.48
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.1225	36.55	0.9617	30.80	0.8871	28.41	0.7656	24.52	0.5080	16.27
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	38.45	-	22.67	-	24.07	-	14.81
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0.0430	0.50	0.0141	33.00	0.0094	22.00	0.0139	32.50	0.0053	12.50
6. โครงการการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-
รวม	8.5442	100.00	2.6649	31.19	1.9446	22.76	2.0822	24.37	1.8523	21.68
ร้อยละ	8.5442	100.00	2.6649	31.19	1.9446	22.76	2.0822	24.37	1.8523	21.68

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามผลผลิต
หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ผลผลิต/โครงการ	งบปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	3.6790	43.06	0.9197	25.00	1.8395	50.00	2.7593	75.00	3.6790	100.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1.6995	19.89	0.3980	23.42	0.6502	38.26	1.1815	69.52	1.6995	100.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.1225	36.55	0.9617	30.80	1.8488	59.21	2.6144	83.73	3.1225	100.00
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	38.45	-	61.12	-	85.19	-	100.00
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0.0430	0.50	0.0141	33.00	0.0236	55.00	0.0376	87.50	0.0430	100.00
6. โครงการการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-
รวม	8.5442	100.00	2.6649	31.19	1.9446	22.76	2.0822	24.37	1.8523	21.68
ร้อยละ	8.5442	100.00	2.6649	31.19	1.9446	22.76	2.0822	24.37	1.8523	21.68