แผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
พันธกิจที่ ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	1,677,020	-	-	-	-	1,677,020								
เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	1,677,020	-	-	-	-	1,677,020								
ยุทธศาสตร์ :สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา	1,677,020	-	-	-	-	1,677,020								
1.สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ	-	-	-	-	-	-								
1.1สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย	-	-	-	-	-	-								
1.1.1 จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน	-	-	-	-	-	-								
1.1.2 สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน	-	-	-	-	-	-								
1.1.3 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้า ของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย	-	-	-	-	-	-								
1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)	-	-	-	-	-	-								
1.1.5 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online	-	-	-	-	-	-								
1.2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตกออก	-	-	-	-	-	-								
1.2.1 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-	-								
1.2.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามและให้คำปรึกษา	-	-	-	-	-	-								
2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสากรรมเป้าหมายของประเทศ	210,520	-	-	-	-	210,520								
2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ	210,520	-	-	-	-	210,520								
2.1.1 เร่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	210,520	-	-	-	-	210,520								
1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร และการวิพากษ์หลักสูตร ระดับปริญญาตรี : กิจกรรมย่อยที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	34,080		-	-	-	34,080	-	11	3	14	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ต.ค. 68 - ก.ค. 69	หลักสูตรวิชาผู้ประกอบการดิจิทัล/นางสาวเสาวคนธ์ ชูบัว

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
2. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร และการวิพากษ์หลักสูตร ระดับปริญญาตรี : กิจกรรมย่อยที่ 2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	34,080		-	-	-	34,080	-	11	3	14	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ส.ค. 69 -ก.ย. 69	หลักสูตรวิชา ผู้ประกอบการดิจิทัล/ นางสาวเสาวคนธ์ ชูบัว
3. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร และการวิพากษ์หลักสูตร วิชาการบัญชี ระดับปริญญาตรี กิจกรรมที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	30,000		-	-	-	30,000	-	7	3	10	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ต.ค. 68 - ก.ค. 69	หลักสูตรวิชาการบัญชี/นางสาวพิมพิศา พรหมมา
4. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร และการวิพากษ์หลักสูตร วิชาการบัญชี ระดับปริญญาตรี กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	30,000		-	-	-	30,000	-	7	3	10	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ส.ค. 69 -ก.ย. 69	หลักสูตรวิชาการบัญชี/นางสาวพิมพิศา พรหมมา
5. โครงการตรวจรับรองหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 จากสภาวิศวกร	82,360		-	-	-	82,360	-	7	3	10	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ต.ค. 68 - ก.ย. 69	หลักสูตรวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า/ผศ. อาคม ลักษณะสกุล
2.1.2 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส	-	-	-	-	-	-								
2.1.3 พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multidisciplinary Program)	-	-	-	-	-	-								
2.1.4 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-								
2.1.5 พัฒนาการจัดการศึกษา ระบบ pre-degree แบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit bank)	-	-	-	-	-	-								
2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi stage life)	-	-	-	-	-	-								
2.2.1 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่รองรับการจัดการศึกษาระบบ Pre-degree	-	-	-	-	-	-								
3.พัฒนาหลักสูตรการรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
3.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP)	-	-	-	-	-	-								
3.1.1จัดการศึกษาหลักสูตร	-	-	-	-	-	-								
3.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	-	-	-	-	-	-								
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	-	-	-	-	-	-								
4.1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง	-	-	-	-	-	-								
4.1.1 พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach	-	-	-	-	-	-								
4.1.2 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)	-	-	-	-	-	-								
4.1.3 ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-								
4.1.4 ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)	-	-	-	-	-	-								
4.1.5 ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ในภาคเอกชน (Talent Mobility)	-	-	-	-	-	-								
4.2 พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	-	-	-	-	-	-								
4.2.1 ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	-	-	-	-	-	-								
4.2.2 พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้	-	-	-	-	-	-								
4.3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร	-	-	-	-	-	-								
4.3.1 พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์(AI) ของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-								
4.3.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-								
4.3.3 เพิ่มจำนวนผู้สอนชาวต่างชาติ	-	-	-	-	-	-								
5.พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	466,500	-	-	-	-	466,500								
5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	466,500	-	-	-	-	466,500								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
5.1.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	**466,500**	**-**	**-**	**-**	**-**	**466,500**	**136**	**164**	**-**	**300**				
1.โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	19,000		-	-	-	19,000	145	25	-	170	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		มิ.ย.-69	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ/นายเข้มนที ศรีสุขล้อม
2. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	22000		-	-	-	22,000	50	5	-	55	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		เม.ย.-69	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ/นายเข้มนที ศรีสุขล้อม
3. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา	8000		-	-	-	8,000	50	10	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ม.ค.-69	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/นางนนทยา ใจรักษ์
4. โครงการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัยสาขาวิชาวิศวกรรมโยธาด้วยการฝึกปฏิบัติการสำรวจภาคสนาม	120,650		-	-	-	120,650	10	50	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		มิ.ย.-69	หลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา/ผศ.ชยณัฐ บัวทองเกื้อ
5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการ กิจกรรมที่ 1นักชงมืออาชีพ และการสร้างผู้ประกอบการในธุรกิจกาแฟ	20,100		-	-	-	20,100	30	5	-	35	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80		ม.ค.-69	หลักสูตรวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม/ผศ.จุฑามาศ พรหมมา

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
											2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก			
6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามสมรรถนะชั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการ กิจกรรมที่ 2 การประกอบอาหารในโรงแรม	21,750		-	-	-	21,750	30	5	-	35	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ม.ค.-69	หลักสูตรวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม/ผศ.จุฑามาศ พรหมมา
7. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามสมรรถนะชั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการ : กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาทักษะทางด้านการจัดการโรงแรมและการบริการอย่างสร้างสรรค์	40,400		-	-	-	40,400	26	4	-	30	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ส.ค.-69	หลักสูตรวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม/ผศ.จุฑามาศ พรหมมา
8. โครงการฝึกซ้อมย่อยบัณฑิตเพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรประจำปีการศึกษา 2568	39,600		-	-	-	39,600	10	50	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ก.ย.-69	หลักสูตรวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม/นางสาวกฤตชญา เทพสุริวงศ์
8. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์	175,000		-	-	-	175,000	30	50	-	80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ต.ค. 68 - ก.ย. 69	ฝ่ายบริหารและวางแผน/นางรัชนู ใยสุหร่าย

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
5.1.2 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐาน การเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-								
5.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								
5.1.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-								
5.1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน	-	-	-	-	-	-								
5.1.6 วัดและประเมินผลสมรรถนะ ผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต	-	-	-	-	-	-								
5.1.7 พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคตร่วมกับองค์กรภายนอก	-	-	-	-	-	-								
5.2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-								
5.2.1 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับองค์กรภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Heliix Certified)	-	-	-	-	-	-								
5.2.2 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	-	-	-	-	-	-								
5.3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-								
5.3.1 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-								
5.4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-								
5.4.1 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-								
5.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	-	-	-	-	-	-								
6.พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000								
6.1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
6.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชนไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial,Business, Community linkage)	-	-	-	-	-	-								
6.1.2 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย	-	-	-	-	-	-								
6.2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)	-	-	-	-	-	-								
6.2.1 สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า	-	-	-	-	-	-								
6.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
6.3.1 ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform)	-	-	-	-	-	-								
6.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-	-								
6.4.1 ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน	-	-	-	-	-	-								
6.4.2 พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit bank)														
6.4.3 พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI, AR, VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse	-	-	-	-	-	-								
6.5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000								
6.5.1 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000								
1. โครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ การจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม : กิจกรรมย่อยที่ 6 การพัฒนาทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว : กิจกรรมย่อยที่ 1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนาการฝึกอบรม (หลักสูตรระยะสั้น 3 พื้นที่ รวม 1,000 ราย) : ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน	1,000,000		-	-	-	1,000,000	20	20	400	440	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ธ.ค. 68 - มิ.ย. 69	หลักสูตรวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม/ นางสาวน้ำฝน จันทร์นวล
6.5.2 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
6.5.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)	-	-	-	-	-	-								
6.5.4 พัฒนาศูนย์ภาษาต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
พันธกิจที่ 2: สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 3: ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน														
พันธกิจที่ 4 : สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์														
เป้าประสงค์ : วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model	-	-	-	-	-	-								
ยุทธศาสตร์ :สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ	-	-	-	-	-	-								
1.สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
1.1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
1.1.1 พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
1.1.3 ผู้จัดการความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม (RUTS-Industrial Linkage Manager)	-	-	-	-	-	-								
1.1.4 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาตธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
1.1.5 สร้างเครือจ่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-								
1.1.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์														
1.1.7 สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
2.พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ	-	-	-	-	-	-								
2.1 สนับสนุนการวิจัย และบริการวิชาการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
2.1.2 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ตอบโจทย์เทคโนโลยีสำหรับอนาคต (Future Technoloogy)	-	-	-	-	-	-								
2.1.3 ส่งเสริมผลงานวิจัย และนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	-	-	-	-								
2.1.4 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-								
2.1.5 ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	-	-	-								
2.1.6 ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง	-	-	-	-	-	-								
2.1.7 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-								
2.1.8 ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
2.1.9 พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม														
2.1.10 ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์														
2.1.11 พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตองสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
2.2 พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
2.2.1 สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model	-	-	-	-	-	-								
3.1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-								
3.1.1 ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-								
3.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
3.1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
3.1.4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 1: ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	207,850	-	-	-	-	207,850								
พันธกิจที่ 2: สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	207,850	-	-	-	-	207,850								
พันธกิจที่ 3: ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	207,850	-	-	-	-	207,850								
พันธกิจที่ 4: สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	207,850	-	-	-	-	207,850								
เป้าประสงค์ : พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	207,850	-	-	-	-	207,850								
ยุทธศาสตร์ :สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก	207,850	-	-	-	-	207,850								
1. พัฒนากำลังคนดิจิทัลสมรรถนะสูง (Digital Manpower)	-	-	-	-	-	-								
1.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								
1.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ตามภาระงานและช่วงอายุ จำแนกเป็น	-	-	-	-	-	-								
1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	-	-	-	-	-	-								
1.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน สู่การได้รับใบประกอบวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-								
1.1.4 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								
1.1.5 จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนศรีวิชัย														
2. พัฒนากระบวนการทำงานดิจิทัล (Digital Process)	108,000	-	-	-	-	108,000								
2.1 ขับเคลื่อนเป้าหมายและนโยบายการพัฒนาองค์กรดิจิทัล	108,000	-	-	-	-	108,000								
2.1.1 กำหนดเป้าหายและนโยบายดิจิทัล	108,000	-	-	-	-	108,000								
1. โครงการสื่อสารเชิงรุกชวนน้องเรียน มทร.ศรีวิชัย พื้นที่ขนอม และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร	75,000		-	-	-	75,000	-	-	1,000	1,000	1. ผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น		มิ.ย. 69 - ก.ย. 69	ฝ่ายบริหารและวางแผน/นางสาวกวิสรา สุขสวัสดิ์

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
2. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสร์เพื่อพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	33,000		-	-	-	33,000	-	60	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ธ.ค.-68	ฝ่ายบริหารและวางแผน/รัชนู ใยสุหร่าย
2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กร	-	-	-	-	-	-								
2.2.1 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินในทุกมิติ	-	-	-	-	-	-								
2.2.2 บริหารจัดการทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-								
3. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล (Digital Ecosystem)	**99,850**	-	-	-	-	**99,850**								
3.1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง	**99,850**	-	-	-	-	**99,850**								
3.1.1 พัฒนาระบบกลไกการกำกับ ติดตามประเมินผลและรายการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ	-	-	-	-	-	-								
3.1.2 พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cahless Society) ร่วมกับเครือจ่ายสถาบันทางการเงิน	-	-	-	-	-	-								
3.1.3 พัฒนาพื้นที่ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-	-	-	-	-								
3.1.4 พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการให้บริการด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)	**99,850**	-	-	-	-	**99,850**								
1. โครงการพัฒนาศักยภาพห้องสมุด 2569 (เงินค่าบำรุงรักษาห้องสมุด) ครั้งที่ 1 จัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ	60,000		-	-	-	60,000	30	20	-	50	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามข้อเสนอแนะจากการประเมิน อย่างน้อย 1 กิจกรรม		ธ.ค. 68 - ม.ค. 69	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/นางชันดานีย์ สุเหร็น
2. โครงการพัฒนาศักยภาพห้องสมุด 2569 (เงินค่าบำรุงรักษาห้องสมุด) ครั้งที่ 2 จัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ	39,850		-	-	-	39,850	30	20	-	50	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามข้อเสนอแนะจากการประเมิน อย่างน้อย 1 กิจกรรม		มี.ค. 69 - พ.ค. 69	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/นางชันดานีย์ สุเหร็น

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2569						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงานเงินรายได้	งบดำเนินงานงบแผ่นดิน									
4. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	-	-	-	-	-	-								
4.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	-	-	-	-	-	-								
4.1.1 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการจัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	-	-	-	-								
4.1.2 สร้างการรับรู้การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	-	-	-	-	-	-								
4.1.3 ยกระดับผลการประเมินเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่ระดับที่สูงขึ้น	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 1: ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 2: สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 3: ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-								
เป้าประสงค์ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-								
ยุทธศาสตร์ : สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	-	-	-	-	-	-								
1. บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ร่วมกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
1.1 สร้างกลไกทางกฎหมายและการจัดการทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
1.1.1 กำหนดนโยบายการสร้างแผนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
1.1.2 พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
1.1.3 พัฒนากระบวนการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
1.1.4 แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน	-	-	-	-	-	-								
1.2 ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และความเหมาะสมในการดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-								
1.2.1 ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ จัดทำแผนธุรกิจนำเสนอแผนธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
1.3 ขับเคลื่อนแผนธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
1.3.1 ดำเนินการธุรกิจด้วยหลัก 4M+1T	-	-	-	-	-	-								
1.3.2 กำกับ ติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนแผนธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
รวมทั้งสิ้น	1,884,870	-	-	-	-	1,884,870								