RUTS NAKHON SI THAMMARAT KHANOM CAMPUS RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

CiTM

แผนยุทธ์ศาสตร์

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยรราชมงคลศรีวิชัย

2569-2572







คำนำ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ พ.ศ. 2569 -2572 ฉบับนี้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาที่ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยอยู่ในสภาวะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) จากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศที่มีความผันแปรสูงทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและการเมืองการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Technology Disruption) การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) รวมไปถึงข้อจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมจากความท้าทายของบริบททั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยในฐานะหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับ สภาวะการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมและ ตลาดแรงงาน วิจัยสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญในการพัฒนาประเทศ ให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาการผลิตและบริการแก่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ พ.ศ. 2569 – 2572) ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) รวมไปถึงนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
มกราคม 2569

สารบัญ

		หน้า
บทสรุปผู้บริหาร		1
บทที่ 1	สภาพปัจจุบันแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	7
บทที่ 2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์องค์กร (SWOT Analysis)	12
บทที่ 3	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	42
บทที่ 4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง (พ.ศ. 2561 -2565)	47
บทที่ 5	บทบาทหน้าที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	48
บทที่ 6	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	
บทที่ 7	การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ โครงการสำคัญ (Flagship Project) ภายใต้ยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (พ.ศ. 2569-2572)	146

บทสรุปผู้บริหาร
นโยบาย วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2569 – 2572)

นโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2569–2572) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาวิทยาลัยฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตลอดจนตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาของวิทยาลัยให้ชัดเจน และเป็นกลไกในการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ โดยอ้างอิงและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับทบทวน ซึ่งเป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมาย ภายใต้นโยบาย วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) วิทยาลัยฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก จึงได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาในระดับชุมขน สังคมและระดับภูมิภาค เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 4 ปีข้างหน้านี้ ให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้อ้างอิงกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่แผนการปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานนวัตกรรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2566–2570) เพื่อส่งเสริมระบบอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับทบทวน ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาระดับพื้นที่ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาท้องถิ่น วิทยาลัยฯ ยึดถือแนวทางการพัฒนาเพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างนโยบายระดับชาติ มหาวิทยาลัย และวิทยาลัยฯ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล นอกจากนี้แผนพัฒนาฉบับนี้ยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการ การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน โดยมุ่งหวังให้วิทยาลัยฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีศักยภาพในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ 2569–2572) ในวิสัยทัศน์ **“ วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม ”** จึงเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการดำเนินงานเพื่อยกระดับคุณภาพของวิทยาลัยฯ ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและนวัตกรรม และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยให้บรรลุเป้าหมายแห่งความเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม” ซึ่งมีรายละเอียดอ้างอิงเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ

4.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับทบทวน เป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม” ที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยมีบทบาท หน้าที่ และภารกิจไว้ดังนี้

ปรัชญา

มืออาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธานการศึกษา

จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูง ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ปณิธาน

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ที่สร้างสรรค์สังคม

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคมสามารถวัด” ซึ่งสามารถวัดได้ดังนี้

1) คะแนนการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา “กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป
2) ระดับการลงทุนใน R&D (การวิจัยและพัฒนา) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี
3) ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings (Overall Impact) อยู่ในช่วงอันดับที่ 601-8000

พันธกิจ

1) ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3) ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4) สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

อัตลักษณ์

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

1. กำลังคนที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
2. เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. เป็นองค์กรสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
2. วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model
3. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล
4. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model
3. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล
4. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์/มาตรการ

1. การจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตกออก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ “ได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ”

มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life) “ทำงานก่อนปริญญาทีหลัง”

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง

มาตรการที่ 2 พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)

มาตรการที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศ เพื่อการสื่อสาร

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต

มาตรการที่ 2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)

มาตรการที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี

มาตรการที่ 4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

2. การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
(RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

มาตรการที่ 1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model

มาตรการที่ 1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3. การจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากำลังคนดิจิทัลสมรรถนะสูง (Digital Manpower)

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนากระบวนการทำงานดิจิทัล (Digital Process)

มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนเป้าหมายและนโยบายการพัฒนาองค์กรดิจิทัล

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล (Digital Ecosystem)

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 4 จัดการองค์การสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

4. การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

มาตรการที่ 1 สร้างกลไกทางกฎหมายและการจัดการทางธุรกิจ

มาตรการที่ 2 ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และความเหมาะสมในการดำเนินงาน

มาตรการที่ 3 ขับเคลื่อนแผนธุรกิจ

4.2 ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะ 4 ปี(พ.ศ. 2569 - 2572) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ “วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม” เพื่อส่งเสริมการผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามจุดมุ่งหมายการพัฒนาและเพื่อความสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ และภารกิจดังต่อไปนี้

ปรัชญา

ยกระดับคุณภาพการศึกษา พัฒนานวัตกรรม นำสังคมสู่ความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์ ที่มีความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ
2. สร้างงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ
3. บริการวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมและบูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

ค่านิยมองค์กร

KHANOM เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้และการสร้างโอกาสทางการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

K – Knowledge (ความรู้)

มุ่งสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

H – Humanity (ความเป็นมนุษย์และจิตสาธารณะ)

ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา และมุ่งทำประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

A – Achievement (ความสำเร็จและความมุ่งมั่น)

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน ทั้งการเรียน การสอน การวิจัย และนวัตกรรม

N – Network (เครือข่ายและความร่วมมือ)

สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาร่วมกันอย่างประสิทธิภาพ

O – Opportunity (โอกาส)

เปิดโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาอาชีพ เพื่อสร้างความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

M – Mindset for Innovation (กรอบความคิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม)

อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์
2. พัฒนาและสร้างงานวิจัย นวัตกรรม ที่มีคุณภาพและต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. เป็นองค์กรจัดการศึกษาสมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
4. เสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและการบริหารจัดการการจัดหารายได้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์บนฐานสมรรถนะและการปฏิบัติเพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณภาพสามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. สร้างองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง
4. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์
2. พัฒนาและสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณค่าและคุณภาพแก่ชุมชน
3. เป็นองค์กรจัดการศึกษาสมัยใหม่ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
4. เสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและระบบบริหารจัดการ การหารายได้ขององค์กร

กลยุทธ์

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีทักษะ สมรรถนะ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาและขับเคลื่อนงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อคุณภาพชีวิตของเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
3. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรสู่สถาบันการศึกษายุคดิจิทัล เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล
4. ส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจสู่ความยั่งยืน

นโยบายเชิงกลยุทธ์ ด้านการจัดการศึกษา

1. พัฒนาการรับนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับศักยภาพหลักสูตร

ดำเนินการรับนักศึกษาอย่างมีระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับศักยภาพของหลักสูตร รวมทั้งสร้างกลไกประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในทุกมิติ เพื่อดึงดูดนักศึกษาที่มีคุณภาพและศักยภาพตรงตามความต้องการของหลักสูตรวิชา

2. พัฒนาและสร้างหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เน้นสมรรถนะและทักษะอาชีพ (Competency-based Curriculum) ที่สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมเป้าหมายและนโยบายการพัฒนาประเทศและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning: WIL)

3. พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ

ส่งเสริมการพัฒนาบุคลกรสายวิชาการเป็น “ครูมืออาชีพในยุคดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์” ที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ชีวิตยุคใหม่

มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีทั้งความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะสำคัญในอนาคตที่มี ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ที่มีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคม

5. สร้างระบบนิเวศทางการศึกษาที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเอื้อต่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

พัฒนาและสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในเชิงกายภาพ ให้เอื้อต่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ สร้างระบบสนับสนุนผู้เรียน และพัฒนากลไกการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นระบบ

นโยบายเชิงกลยุทธ์ ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

1. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เพื่อสร้างความแข็งแข็งทางวิชาการ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีความโดดเด่นทางวิชาการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศตามแนวทาง BCG Economy Model

2. ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรม

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยกับภาครัฐ เอกชน และอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน และระบบการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งผลักดันการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากวิทยาลัยฯสู่ชุมชน

นโยบายเชิงกลยุทธ์ การจัดการองค์กรสมัยใหม่

1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และการจัดการข้อมูล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานและการตัดสินใจในยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง

2. สร้างระบบภายในองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและวัตกรรม

ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และการจัดการฐานข้อมูลทั้งระบบแบบบูรณาการ (Data Integration) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อน

3. พัฒนาวิทยาลัยฯเป็นองค์กรสีเขียวด้วยการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างยั่งยืน คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ

โดยมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษาในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน (Sustainable Organization)

นโยบายเชิงกลยุทธ์ การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

1. พัฒนาพื้นที่วิทยาลัยฯ ให้มีความโดดเด่นในเชิงธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

พัฒนาพื้นที่ของวิทยาลัยฯให้เป็น “ศูนย์การมีแบบอื่นไหมพัฒนานวัตกรรมและการเรียนรู้เชิงธุรกิจ (Innovation & Business Learning Hub)” โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมและบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสทางทางธุรกิจด้วยการพัฒนาโซนนวัตกรรม (Innovation Zone) และพื้นที่สาธิตธุรกิจ (Business Sandbox) และพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Living Lab)

2. สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ตามจุดเด่นของพื้นที่เพื่อยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนโอกาสทางธุรกิจ

ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯกับภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรม และชุมชน และผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อร่วมกันพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและสังคม ตลอดจนสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup & Smart Entrepreneurs)

4.3 ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิสัยทัศน์ 20 ปี	**มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม**			
วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปีที่ 2 (2566-2570) ฉบับทบทวน				
Platform	**การจัดการศึกษา**	**การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์**	**การจัดการองค์กรสมัยใหม่**	**การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง**
พันธกิจ	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	กำลังคนที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพตอบโจทย์การพัฒนาในอนาคต	เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อการพัฒนาเศรษกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เป็นองค์กรสมัยใหม่	
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	สร้างความโดดเด่นฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก	สร้างโอกาทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

วิสัยทัศน์ 20 ปี วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปีที่ 2 (2566-2570) ฉบับทบทวน	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม			
Platform	**การจัดการศึกษา**	**การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์**	**การจัดการองค์กรสมัยใหม่**	**การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง**
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	สร้างผู้ระกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	พัฒนาผลงานวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model	เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม
กลยุทธ์	1. สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ 2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ 3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ 4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็น มืออาชีพ (Professional Academic Staff)	1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ 3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model	1. พัฒนากำลังคนดิจิทัลสมรรถนะสูง (Digital Manpower) 2. พัฒนากระบวนการทำงานดิจิทัล (Digital Process) 3. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล (Digital Ecosystem) 4. จัดการองค์การสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ 20 ปี วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปีที่ 2 (2566-2570) ฉบับทบทวน	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม			
Platform	การจัดการศึกษา	การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	การจัดการองค์กรสมัยใหม่	การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง
	5. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม 6. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา		(Sustainable Development Goal : SDGs)	

4.4 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

วิสัยทัศน์	**วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม**			
อัตลักษณ์เชิงพื้นที่	**การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์**			
พันธกิจ	ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์ที่มีความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ	สร้างงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมโดยการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ	บริการวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการ พัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมและบูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย	ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์	พัฒนาและสร้างงานวิจัยนวัตกรรม ที่มีคุณภาพและต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	เป็นองค์กรจัดการศึกษาสมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	เสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและการบริหารจัดการการจัดหารายได้
ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย ฯ	สร้างความโดดเด่นด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์บนฐานสมรรถนะและการปฏิบัติจริงเพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณภาพสามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	สร้างองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง	สร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์	วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม			
อัตลักษณ์เชิงพื้นที่	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีทักษะ สมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาและขับเคลื่อนงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อคุณภาพชีวิตของเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	เสริมสร้างศักยภาพองค์กรสู่สถาบันการศึกษายุคดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล	ส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจสู่ความยั่งยืน

วิสัยทัศน์	วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม			
กลยุทธ์	**การจัดการศึกษา**	**การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์**	**การจัดการองค์กรสมัยใหม่**	**การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง**
นโยบายเชิงกลยุทธ์	1. พัฒนาการรับนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับศักยภาพหลักสูตร 2. พัฒนาและสร้างหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน 3. พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ 4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ชีวิตยุคใหม่ 5. สร้างระบบนิเวศทางการศึกษาที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเอื้อต่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์	1. สร้างกลุ่มวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เพื่อสร้างความแข็งแข็งทางวิชาการ 2. ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรม	1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 2. สร้างระบบภายในองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. พัฒนาการเป็นองค์กรสีเขียวผ่านการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างยั่งยืน คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาพื้นที่วิทยาลัย ฯ ให้มีความโดดเด่นในเชิงธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. ความร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม เพื่อยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนโอกาสทางธุรกิจ

4.5 ตารางความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิสัยทัศน์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม

พันธกิจ	เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์ ที่มีความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ	1. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์	1.สร้างความโดดเด่นด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์บนฐานสมรรถนะและการปฏิบัติเพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	1. สร้างความโดดเด่นฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอ ภาคทางการศึกษา
2. สร้างงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ	2. พัฒนาและสร้างงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพและต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณภาพสามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์	2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
3. บริการวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้าง	3. เป็นองค์กรจัดการศึกษาสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ	3. สร้างองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ	3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

พันธกิจ	เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ศักยภาพการ พัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างยั่งยืน	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	รองรับการเปลี่ยนแปลง	
4. ส่งเสริมและบูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	4. เสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและการบริหารจัดการการจัดหารายได้	4. สร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

4.6 ยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่1 สร้างความโดดเด่นด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์ ให้สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ 1. พัฒนาการรับนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับศักยภาพหลักสูตร

มาตรการ/แผนงาน

1) พัฒนากิจกรรมแนะแนวเชิงรุกที่เน้นจุดเด่นของหลักสูตรและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เน้นโอกาสการทำงานในอนาคต

2) สร้างระบบรวบรวมข้อมูลผู้สมัครเพื่อทำการวิเคราะห์ย้อนหลัง หาความสัมพันธ์ระหว่างคุณสมบัติการรับเข้า กับผลการเรียนและความสำเร็จของนักศึกษาในอนาคต (เพื่อปรับปรุงเกณฑ์การรับในปีถัดไป)

2. พัฒนาและสร้างหลักสูตรให้ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

มาตรการ/แผนงาน

1) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่เน้นเทคโนโลยี นวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้าง การผู้ประกอบการ และมีทักษะปฏิบัติตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2) การจัดทำและพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางระยะสั้น เพื่อยกระดับสมรรถนะและตอบโจทย์ธุรกิจเฉพาะทาง

3) สร้างความร่วมมือสถาบันการศึกษที่เกี่ยวข้องและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

3. พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ

มาตรการ/แผนงาน

1) พัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและเสริมสร้างทักษะผู้สอนยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเชี่ยวชาญของผู้สอนในวิชาการเชิงประยุกต์และนวัตกรรมเฉพาะด้าน

4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ชีวิตยุคใหม่

มาตรการ/แผนงาน

1) พัฒนาและยกระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนและการทำงานอย่างมีจริยธรรม

2) พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะนักปฏิบัติด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเฉพาะด้าน

3) เสริมทักษะการเรียนรู้การบริหารจัดการตนเองและวินัยทางการเงินและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

5. สร้างระบบนิเวศทางการศึกษาที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเอื้อต่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

มาตรการ/แผนงาน

1) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ภายในวิทยาลัย ฯ สู่พื้นที่ Co-Learning & Innovation Space

2) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการต้นแบบ (Prototyping Lab) เฉพาะทางสำหรับหลักสูตร ที่มีเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้และส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการฐานปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณภาพสามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่า

เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ 1. สร้างกลุ่มวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เพื่อสร้างความแข็งแข็งทางวิชาการ

มาตรการ/แผนงาน

1) สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยเฉพาะทางและส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

2) สร้างเครือข่ายงานวิจัยในระดับประเทศและนานาชาติ

2. ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรม

มาตรการ/แผนงาน

1) สร้างและพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการร่วมกับองค์กรธุรกิจภาคอุตสาหกรรม

ตามกลุ่มเป้าหมาย

2) ส่งเสริมการนำงานวิจัยไปเพิ่มมูลค่าและใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ที่มีสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการ/แผนงาน

1) เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรทุกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

2. สร้างระบบภายในองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการ/แผนงาน

1) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระบบบริหารจัดการข้อมูล เพื่อเพิ่มความยืนหยุ่นและ ประสิทธิภาพการทำงาน

2) สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรม สร้างความคล่องตัว ลดขั้นตอนการทำงานด้วย การให้บริการดิจิทัล

3. พัฒนาการเป็นองค์กรสีเขียว ผ่านการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างยั่งยืน คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ

มาตรการ/แผนงาน

1) สร้างระบบนิเวศการเป็นองค์กรประหยัดพลังงาน (Energy Saving Ecosystem)

2) สร้างระบบการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายทางไฟฟ้า

3) สร้างการมีส่วนรวมในทุกภาคส่วนของการพัฒนาองค์กรสู่เป้าหมายที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 1. พัฒนาพื้นที่วิทยาลัยฯ ให้มีความโดดเด่นในเชิงธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการ/แผนงาน

1) สร้างพื้นที่เกษตรสมัยใหม่และพัฒนาพื้นที่สู่ Smart Campus เพื่อให้พื้นที่วิทยาลัยฯ สำหรับการเรียนรู้ Smart Technology และการสร้างรายได้ทางธุรกิจ

2) พัฒนาภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ภายในวิทยาลัย

2. ความร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม เพื่อยกระดับความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนโอกาสทางธุรกิจ

มาตรการ/แผนงาน

1) จัดกิจกรรมร่วมทางผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจในพื้นที่ ในการสร้างรายได้จากกิจกรรมการให้บริการพื้นที่ อาคาร ห้องประชุม ศูนย์ฝึกอบรมเชิงพาณิชย์

2) สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการชุมชนและเครือข่ายธุรกิจท้องถิ่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนธุรกิจแบบการมีส่วนร่วม

บทที่ 1
สภาพปัจจุบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. ประวัติความเป็นมาและข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ซึ่งเดิมคือ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตศรีวิชัย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2538 เริ่มจัดการเรียนการสอนระดับ ปวส. ในปี พ.ศ. 2543 และระดับปริญญาตรี ในปี พ.ศ. 2548 ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และเปลี่ยนชื่ออย่างเป็นทางการเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ โดยตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ 4 ตำบลท้องเนียน อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่รวมทั้งหมด 589 ไร่



รูปที่ 3.1 พื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ขนอม)

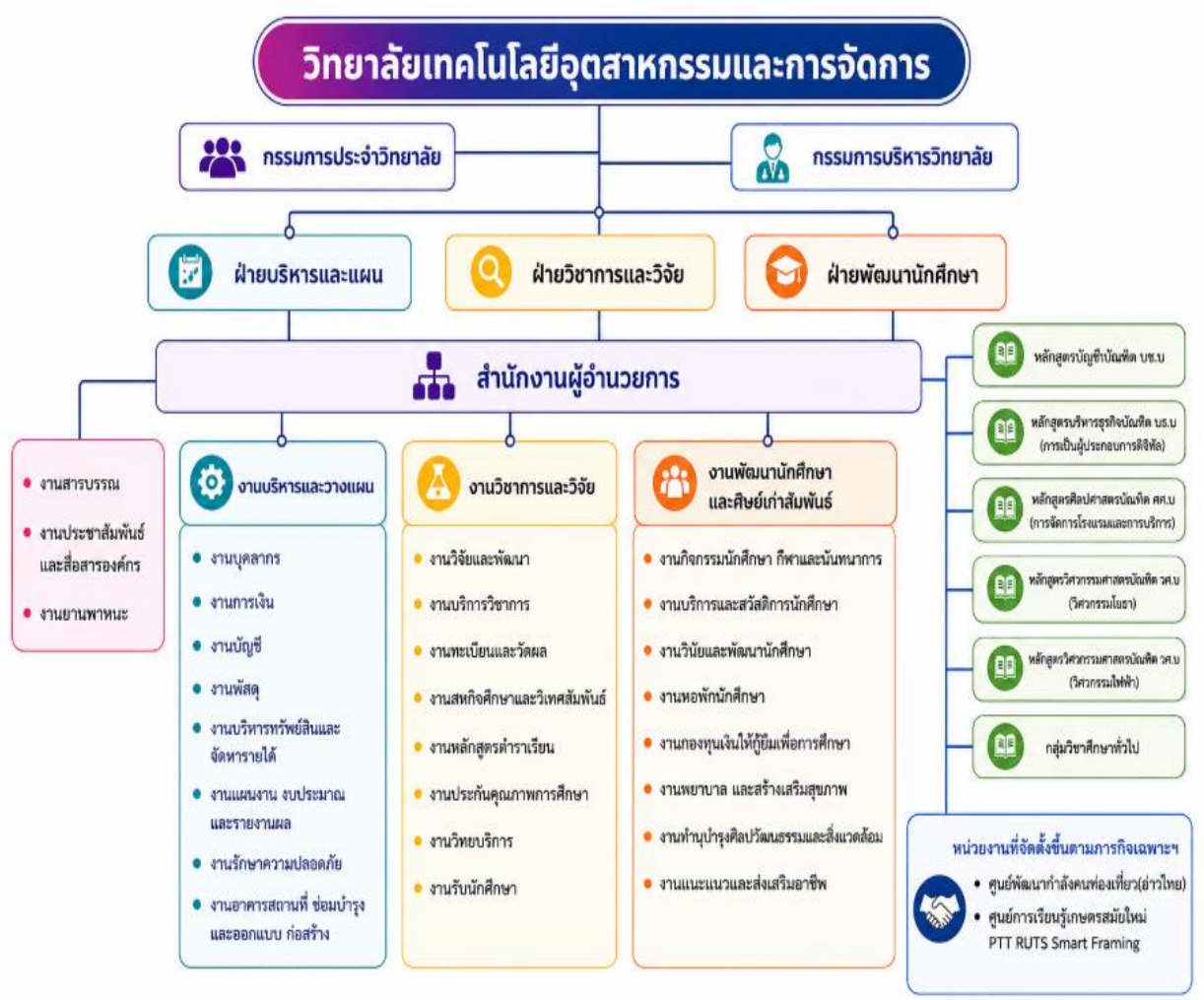
และปัจจุบันได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต บช.บ.
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล)
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ศศ.บ. (การจัดการโรงแรมและบริการ)
4. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา)
5. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า)

2.1 โครงสร้างองค์กร

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ อยู่ภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยมีผู้อำนวยการเป็นผู้บริหารสูงสุด พร้อมด้วยคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ ที่ขับเคลื่อนภารกิจ โครงสร้างภายในแบ่งเป็นงานและหลักสูตรวิชาเพื่อให้การบริหารมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยดังแสดงโครงสร้างการบริหารวิทยาลัย

โครงสร้างการบริหารวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

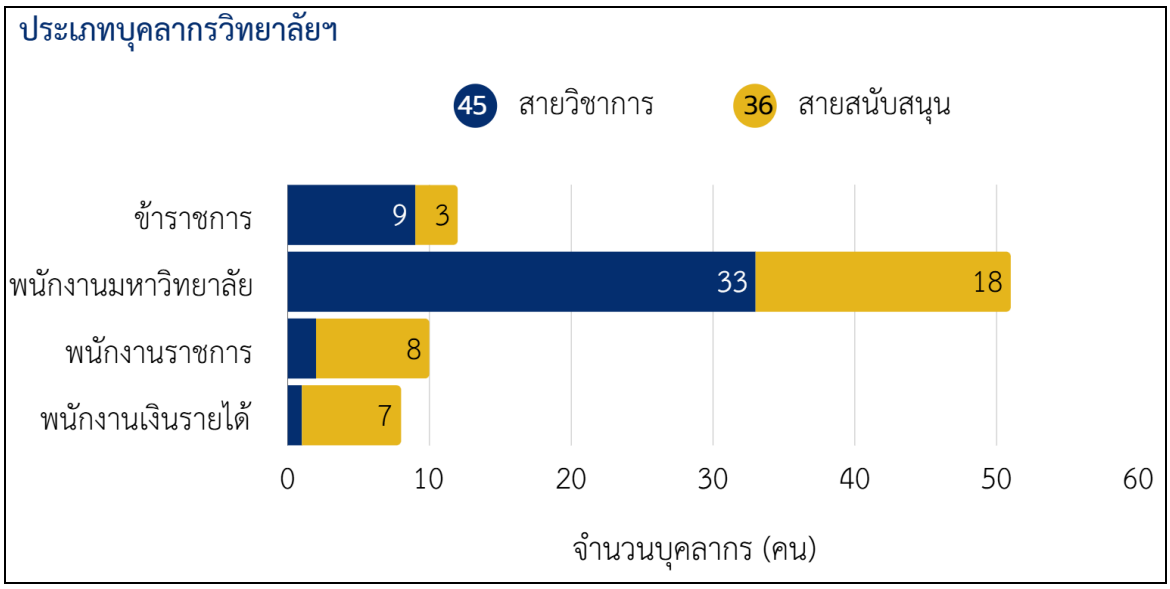


2.2 ข้อมูลบุคลากร

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน โดยแบ่งประเภท ดังนี้

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลบุคลากรของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

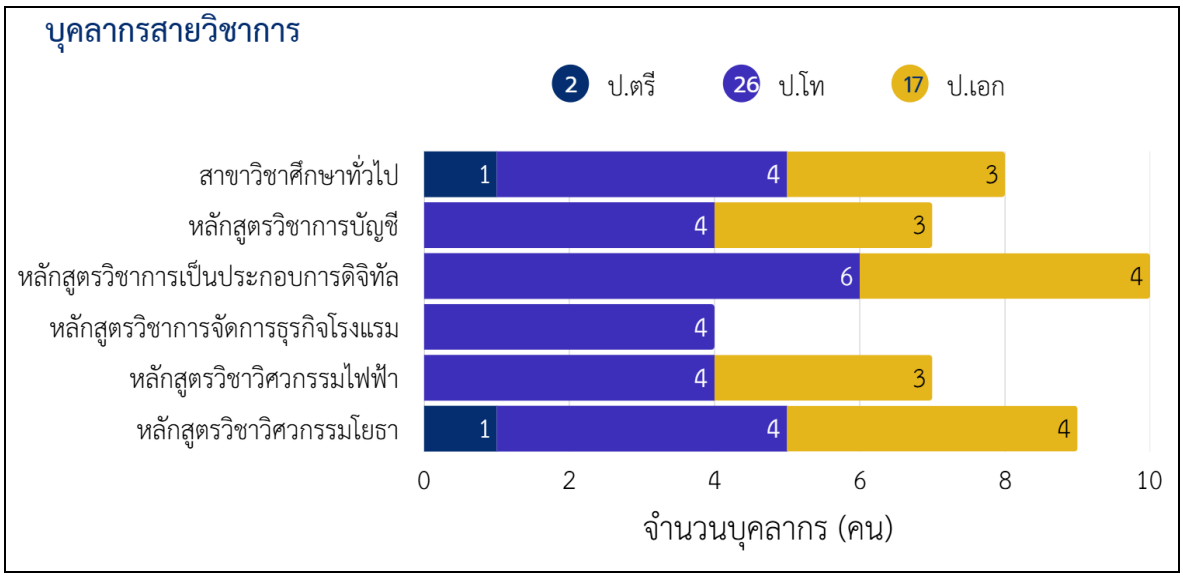
ประเภทบุคลากร	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
ข้าราชการ	9	3	12
พนักงานมหาวิทยาลัย	33	18	51
พนักงานราชการ	2	8	10
พนักงานเงินรายได้	1	7	8
จำนวนบุคลกรรวม	**45**	**36**	**81**



ตารางที่ 2.2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

หลักสูตร	จำนวน	ระดับการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			
		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.
สาขาศึกษาทั่วไป	8	1	4	3	5	3	0	0
หลักสูตรวิชาการบัญชี	7	0	4	3	3	4	0	0
หลักสูตรวิชาการเป็นประกอบการดิจิทัล	10	0	6	4	8	2	0	0
หลักสูตรวิชาการจัดการโรงแรมและการบริการ	4	0	4	0	3	1	0	0
หลักสูตรวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	7	0	4	3	4	3	0	0
หลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา	9	1	4	4	3	6	0	0
รวม	**45**	**2**	**26**	**17**	**27**	**18**	**0**	**0**

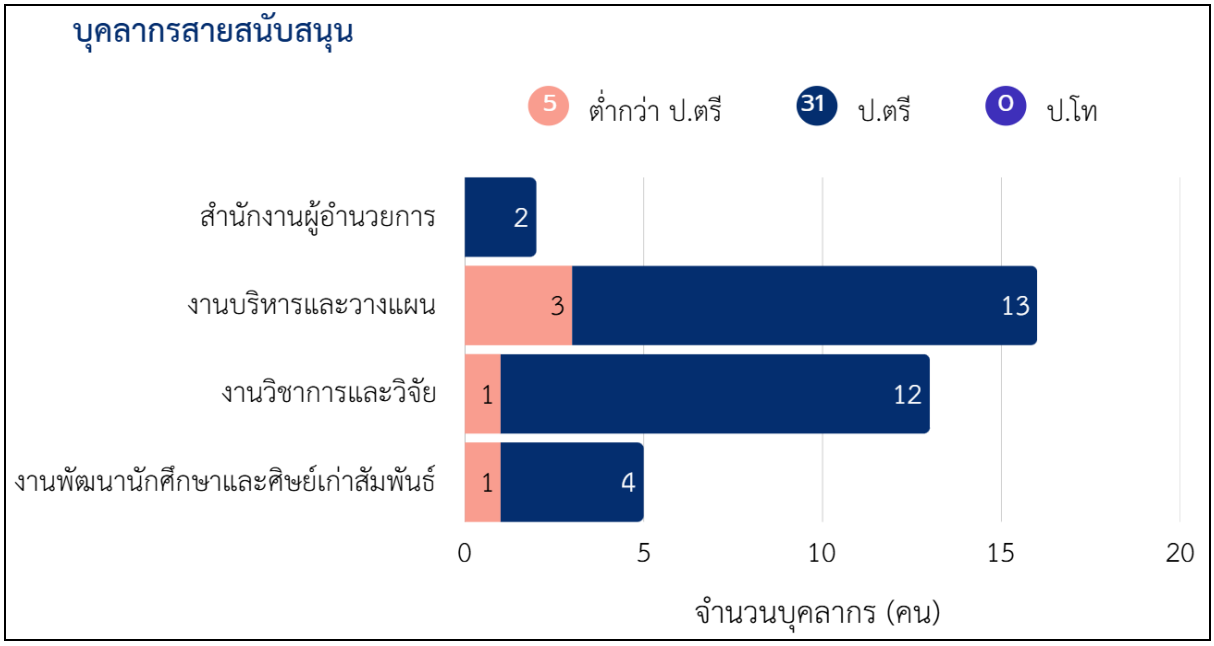
โดยมีจำนวนมีข้าราชการ 9 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 33 คน พนักงานราชการ 2 คน ลูกจ้างชั่วคราว 1 คน



ตารางที่ 2.3 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

แผนกงาน	จำนวน	ระดับการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาชีพ
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป. เอก	
สำนักงานผู้อำนวยการ	2	0	2	0	0	เชี่ยวชาญ - คน
งานบริหารและวางแผน	16	3	13	0	0	ชำนาญพิเศษ 0 คน
งานวิชาการและวิจัย	13	1	12	0	0	ชำนาญงาน 1 คน
งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5	1	4	0	0	ชำนาญการ 4 คน
รวม	**36**	**5**	**31**	**0**	**0**	ปฏิบัติงาน 5 คน
						ปฏิบัติการ 26 คน

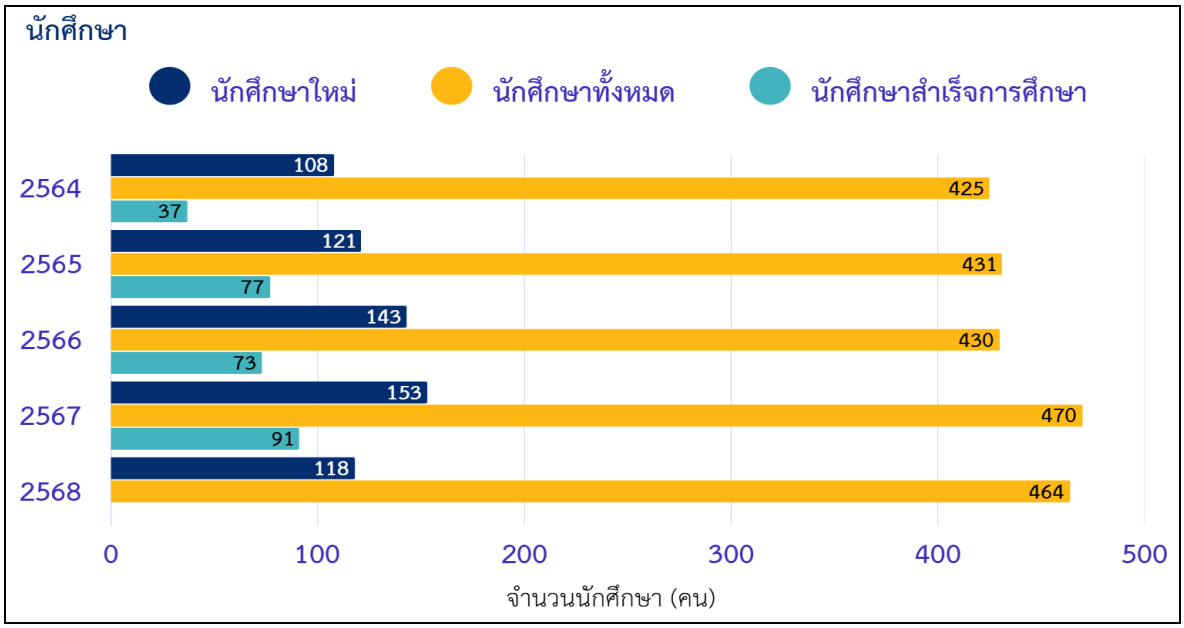
โดยมีจำนวนมีข้าราชการ 3 คน พนักงานราชการ 8 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 18 คน ลูกจ้างชั่วคราว 7 คน



2.3 ข้อมูลนักศึกษา

ตารางที่ 2.4 จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ย้อนหลัง 5 ปี ดังนี้

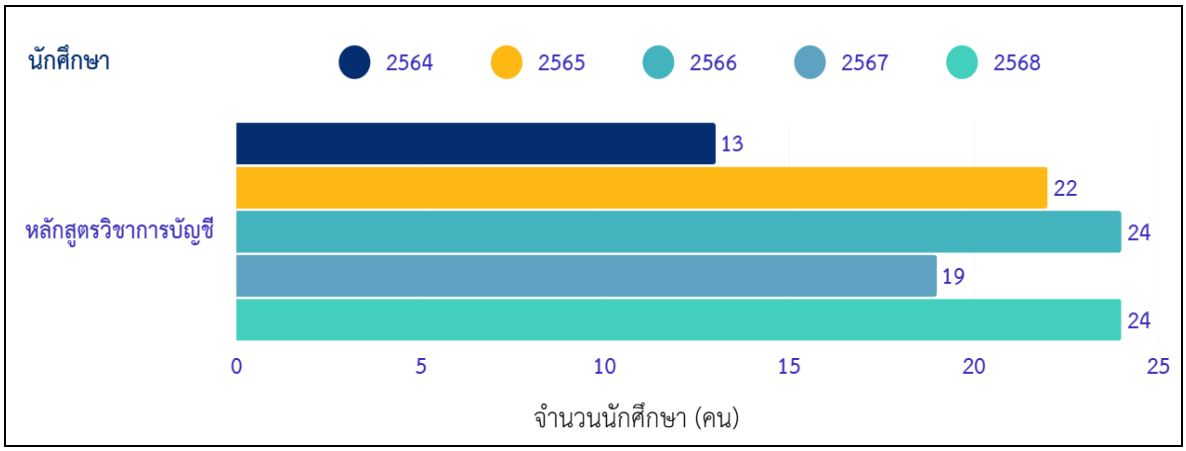
ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาใหม่	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา
2564	108	425	37
2565	121	431	77
2566	143	430	73
2567	153	470	91
2568	118	464	-

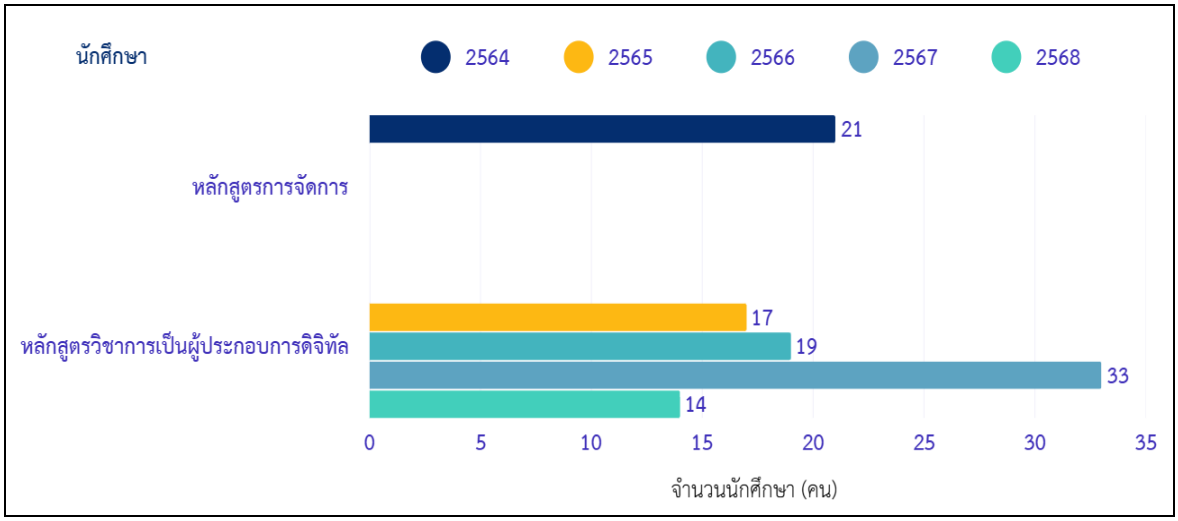


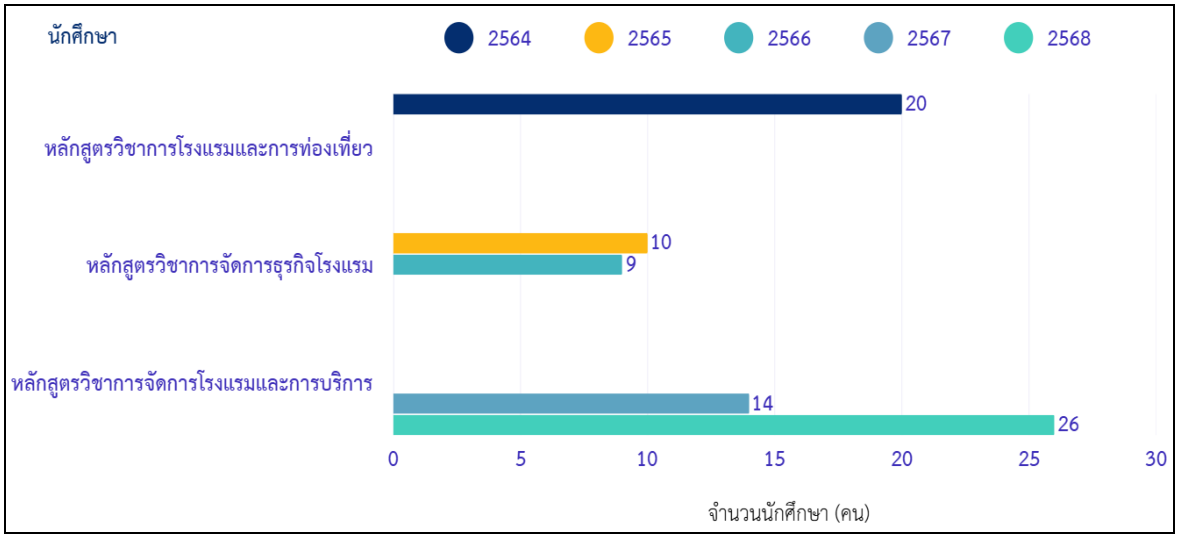
ตารางที่ 2.5 จำนวนนักศึกษาใหม่

หลักสูตรวิชา	จำนวนนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา (คน)				
	2564	2565	2566	2567	2568
หลักสูตรวิชาการบัญชี	13	22	24	19	24
หลักสูตรการจัดการ	21	-	-	-	-
หลักสูตรวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล		17	19	33	14
หลักสูตรวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว	20	-	-	-	-
หลักสูตรวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม	-	10	9	-	-
หลักสูตรวิชาการจัดการโรงแรมและการบริการ	-	-	-	14	26
หลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา	43	43	43	46	35
หลักสูตรวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	11	29	39	41	19
รวมทั้งสิ้น	**108**	**121**	**143**	**153**	**118**

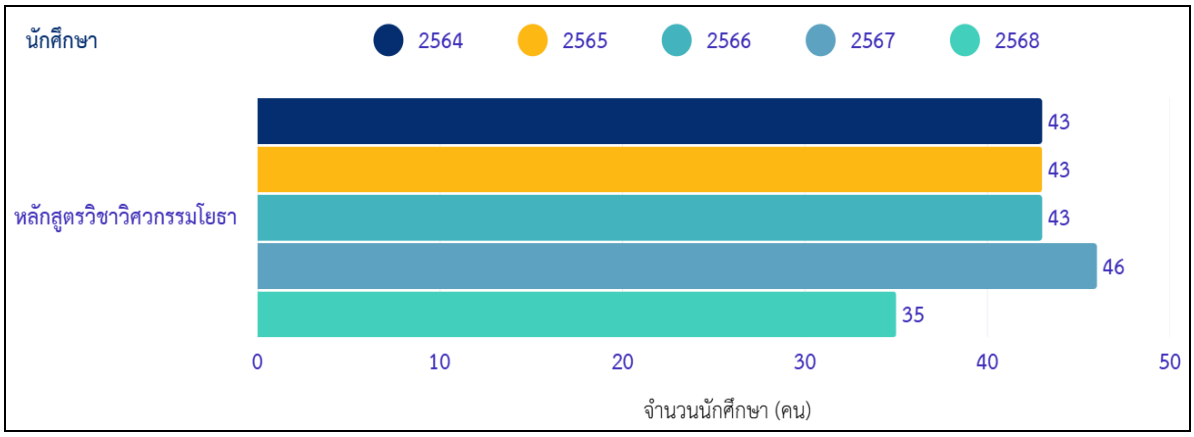
กลุ่มหลักสูตรบริหารธุรกิจ

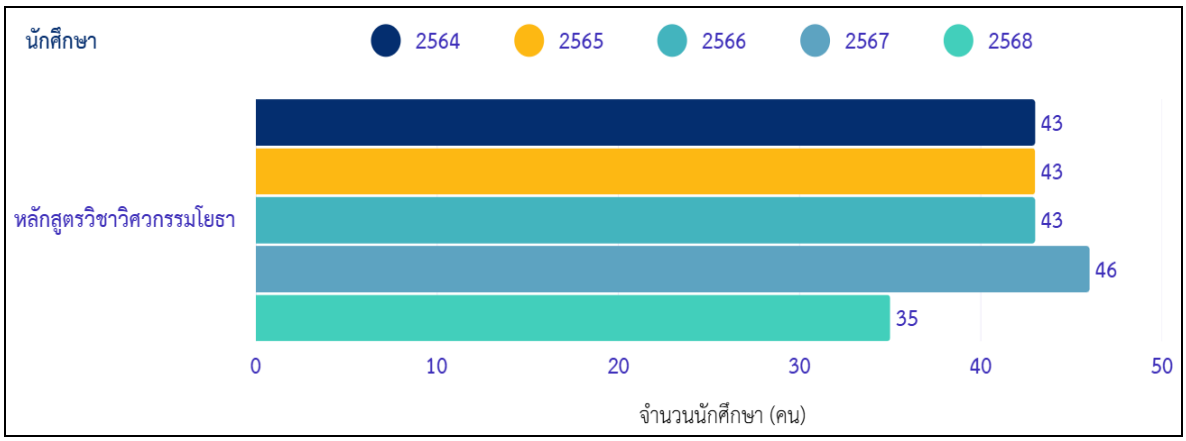






กลุ่มหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์

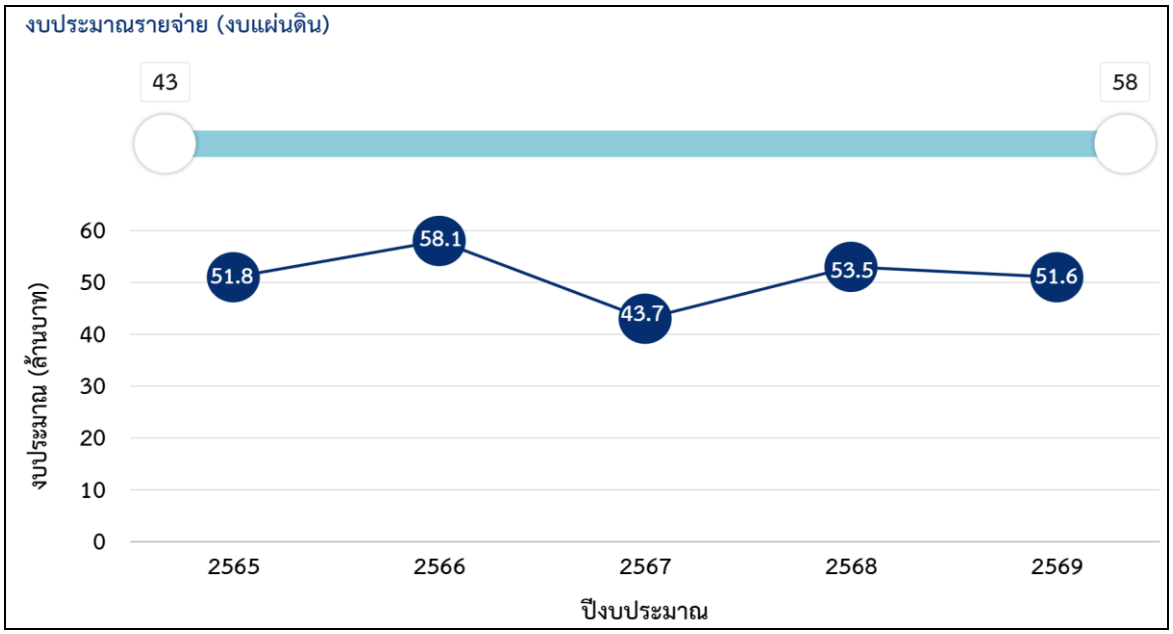




2.4 ข้อมูลงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

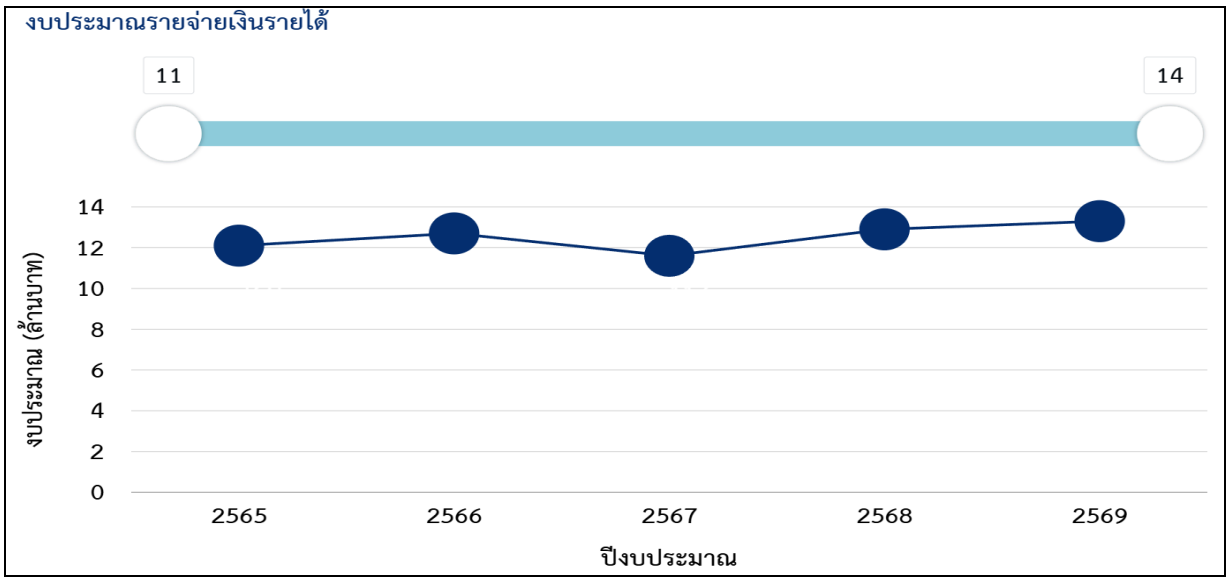
ตารางที่ 2.6 งบประมาณรายจ่าย

หมวดรายจ่าย	ประจำ ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบบุคลากร	8,081,900	8,386,200	8,883,100	9,486,200	9,875,600
2. งบดำเนินงาน	714,300	667,650	695,640	578,560	617,740
3. งบลงทุน	10,715,000	20,990,000	4,800,000	12,072,000	7,557,000
4. งบเงินอุดหนุน	32,315,500	28,058,610	29,410,600	31,435,500	33,560,700
5. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**51,826,700**	**58,102,460**	**43,789,340**	**53,572,260**	**51,611,040**



ตารางที่ 2.7 งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้

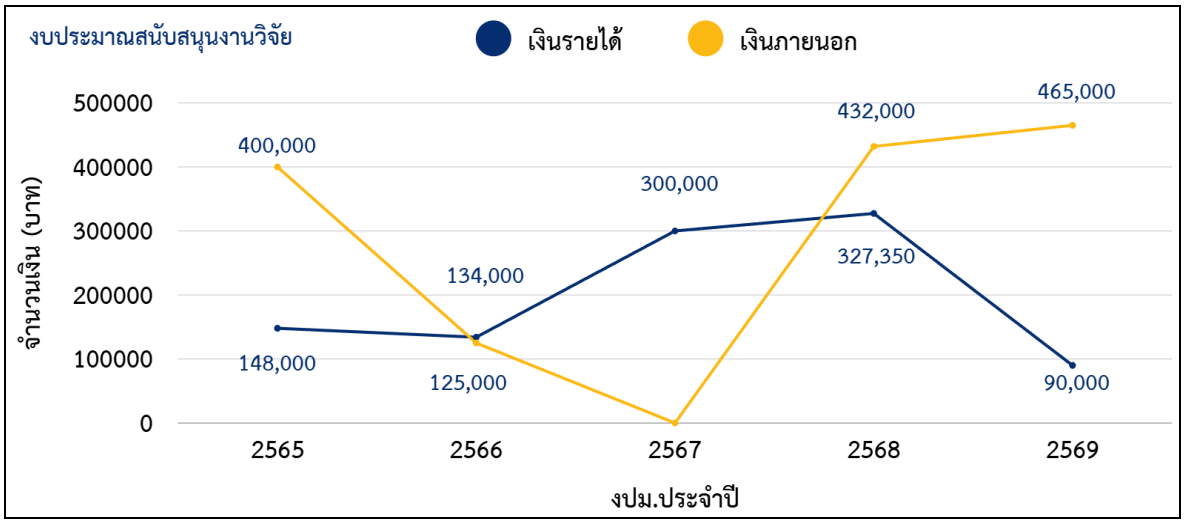
หมวดรายจ่าย	ประจำปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
งบบุคลากร	1,877,760	1,877,760	1,774,920	1,414,920	1,671,000
งบดำเนินงาน	392,590	392,590	387,430	368,510	390,070
งบลงทุน	25,000	198,000	216,000	20,000	-
งบเงินอุดหนุน	4,888,410	5,281,900	4,694,360	6,072,080	6,219,620
งบกลาง	605,720	637,360	581,640	647,660	657,380
เงินสมทบมหาวิทยาลัย	3,755,440	3,569,190	3,257,170	3,626,880	3,594,790
สมทบเงินสนับสนุนบริการและสวัสดิการนักศึกษา	327,090	344,160	314,080	349,730	337,020
สมทบค่าบริการคอมพิวเตอร์และเครือข่ายมหาวิทยาลัยฯ	-	191,210	174,490	194,290	187,230
เงินสมทบวิทยาเขตฯ	-	-	-	-	-
สมทบค่าบำรุงห้องสมุด	-	-	-	-	-
สมทบวงเงินพัฒนางานวิจัย	121,140	127,480	116,330	129,530	124,820
สมทบวงเงินพัฒนางานวิจัย	121,150	127,480	116,330	129,530	124,820
สมทบทุนพัฒนาบุคลากร	-	-	-	-	-
สมทบหน่วยงาน	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**12,114,300**	**12,747,130**	**11,632,750**	**12,953,130**	**13,306,750**



2.5 งบประมาณสนับสนุนงานวิจัย

ตารางที่ 2.8 งบประมาณสนับสนุนงานวิจัย

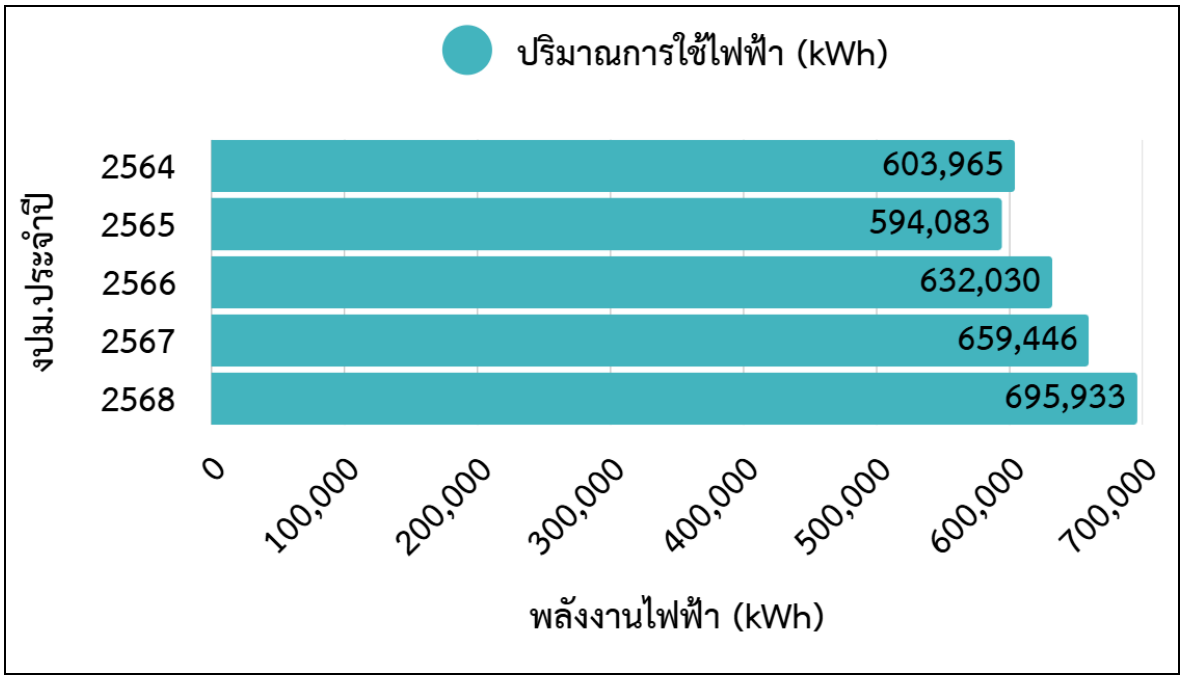
พื้นที่ขนอม	ประจำปี ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
งบประมาณเงินรายได้	148,000.00	134,000	300,000.00	327,350.00	90,000
งบประมาณเงินภายนอก	400,000	125,000	-	432,000.00	465,000

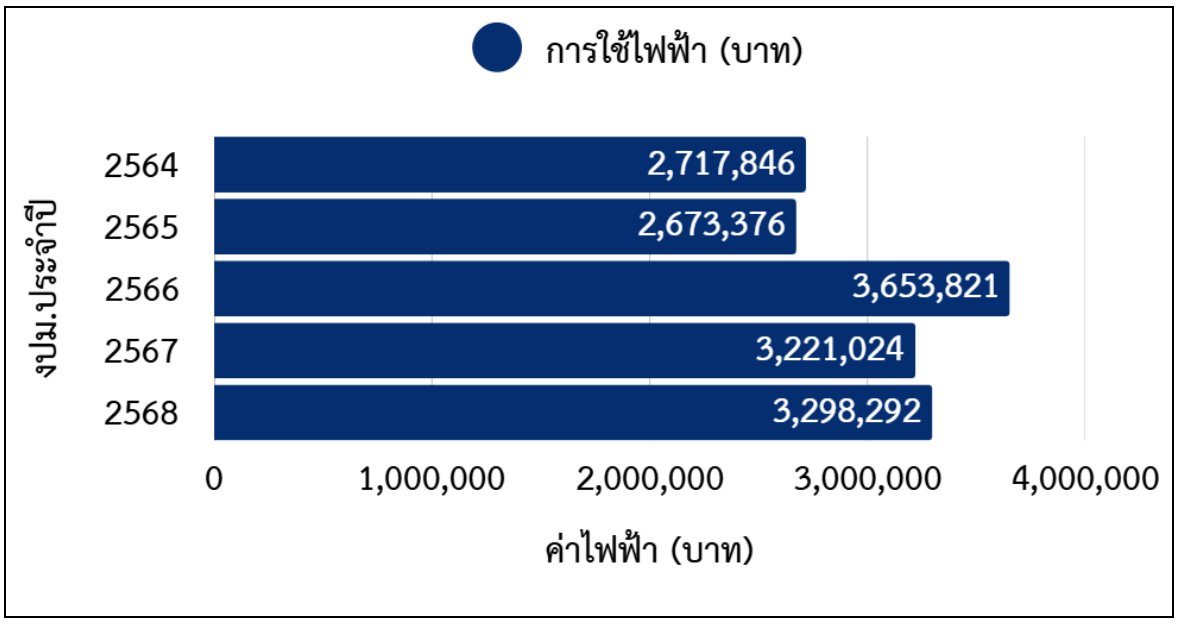


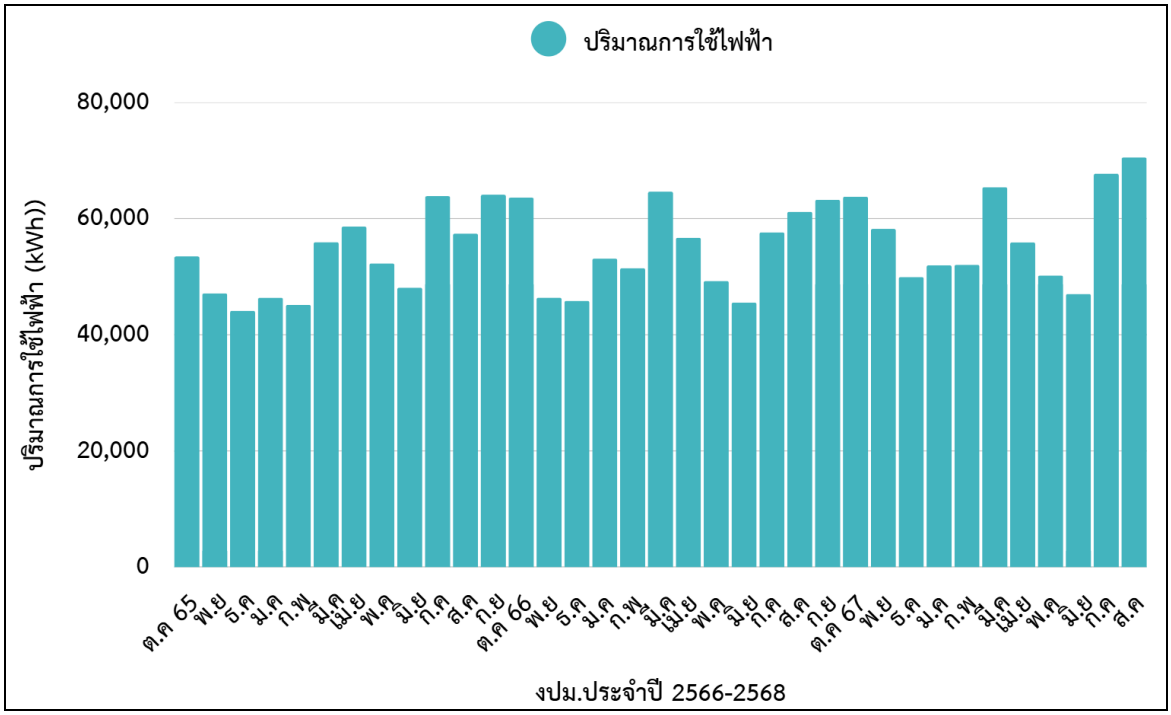
2.6 ข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าพื้นที่ขนอม

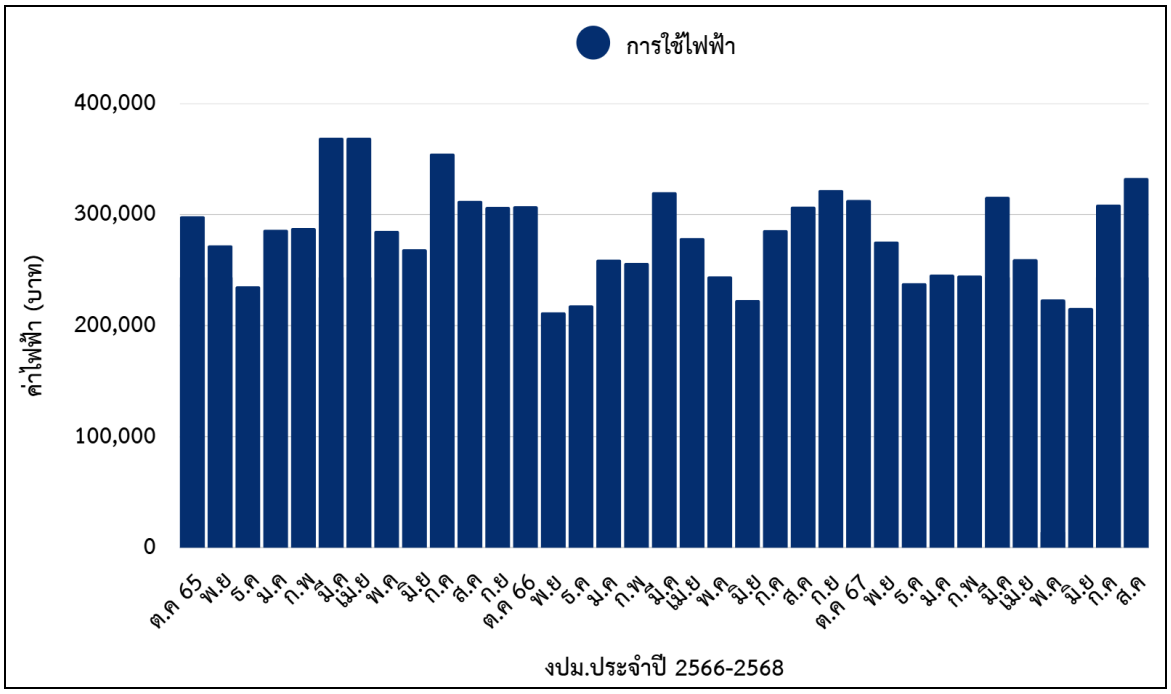
ตารางที่ 2.9 การใช้พลังงานไฟฟ้า

พื้นที่ขนอม	ประจำปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
จำนวนหน่วย (kWh)	603,965	594,083	632,030	659,446	695,933
จำนวนเงิน (บาท)	2,717,846	2,673,376	3,653,8216	3,221,024	3,298,292






ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
80,000
60,000
40,000
20,000
0
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh))
ต.ค 65
พ.ย
ธ.ค
ม.ค
ก.พ
มี.ค
เม.ย
พ.ค
มิ.ย
ก.ค
ส.ค
ก.ย
ต.ค 66
พ.ย
ธ.ค
ม.ค
ก.พ
มี.ค
เม.ย
พ.ค
มิ.ย
ก.ค
ส.ค
ก.ย
ต.ค 67
พ.ย
ธ.ค
ม.ค
ก.พ
มี.ค
เม.ย
พ.ค
มิ.ย
ก.ค
ส.ค
งปม.ประจำปี 2566-2568


การใช้ไฟฟ้า
400,000
300,000
200,000
100,000
0
ค่าไฟฟ้า (บาท)
ต.ค 65
พ.ย
ธ.ค
ม.ค
ก.พ
มี.ค
เม.ย
พ.ค
มิ.ย
ก.ค
ส.ค
ก.ย
ต.ค 66
พ.ย
ธ.ค
ม.ค
ก.พ
มี.ค
เม.ย
พ.ค
มิ.ย
ก.ค
ส.ค
ก.ย
ต.ค 67
พ.ย
ธ.ค
ม.ค
ก.พ
มี.ค
เม.ย
พ.ค
มิ.ย
ก.ค
ส.ค
งปม.ประจำปี 2566-2568

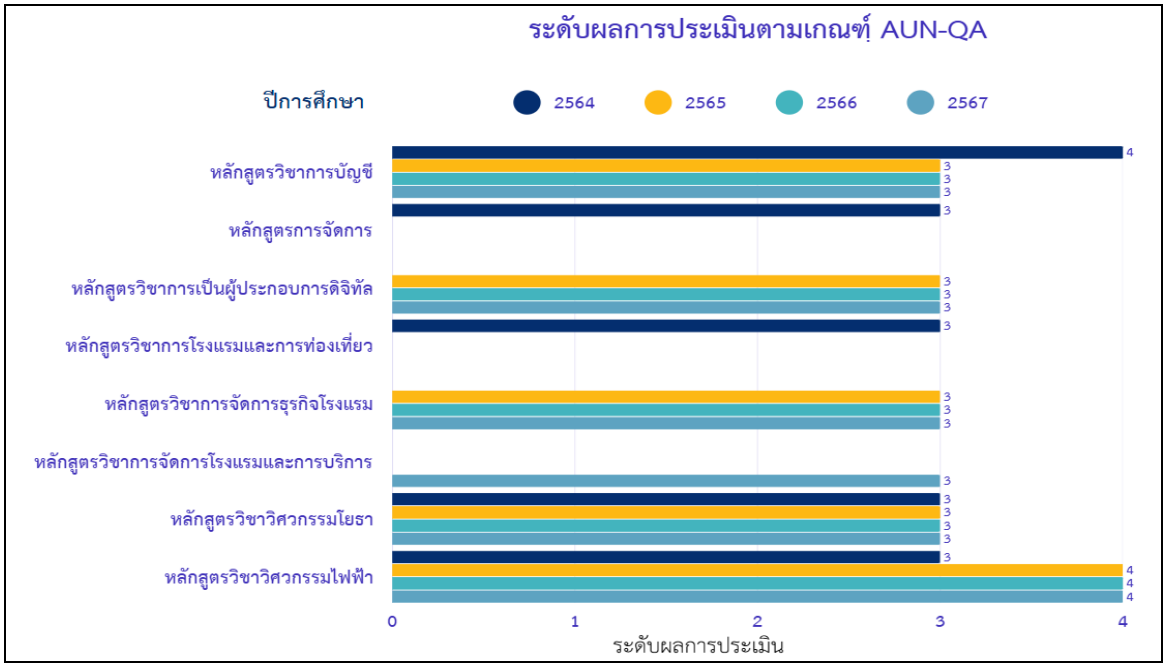
2.7 ข้อมูลด้านประกันคุณภาพการศึกษา

ตารางที่ 2.10 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหน่วยงาน

ปีการศึกษา	เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา	ค่าระดับ	ระดับคุณภาพ
2564	สกอ.	4.00	ระดับดี
2565	สกอ.	4.34	ระดับดี
2566	EdPEx	เตรียมความพร้อมหน่วยงาน	
2567	EdPEx	เตรียมความพร้อมหน่วยงาน	
2568	EdPEx	รอรับการประเมิน	

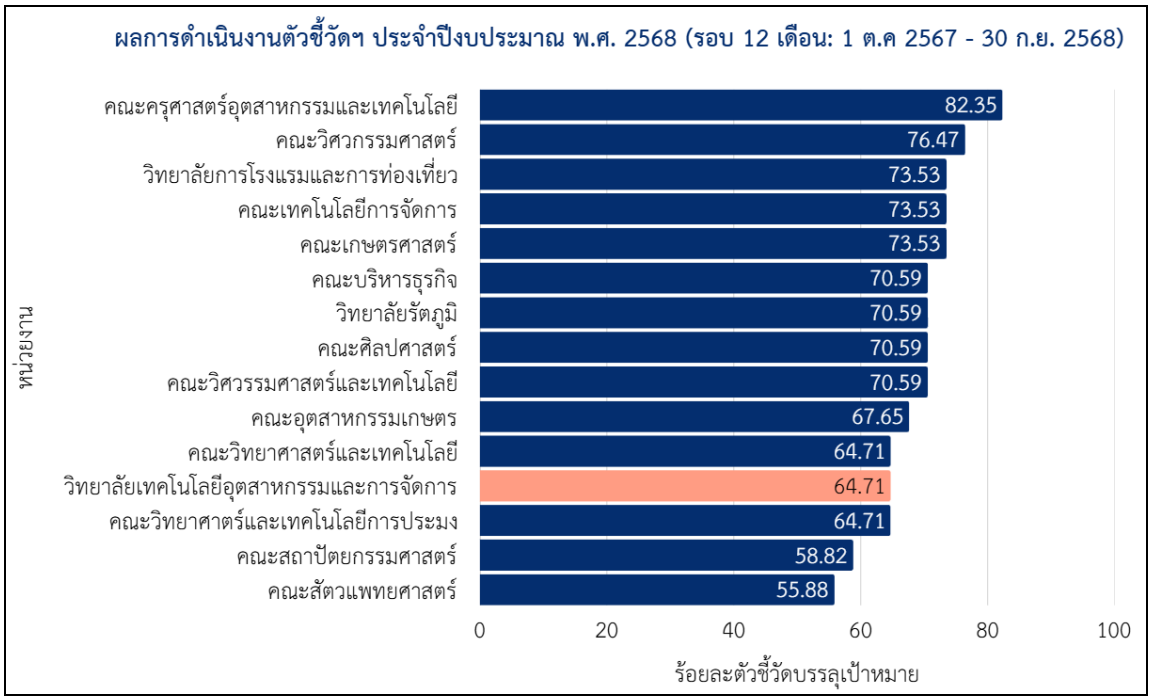
ตารางที่ 2.11 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA

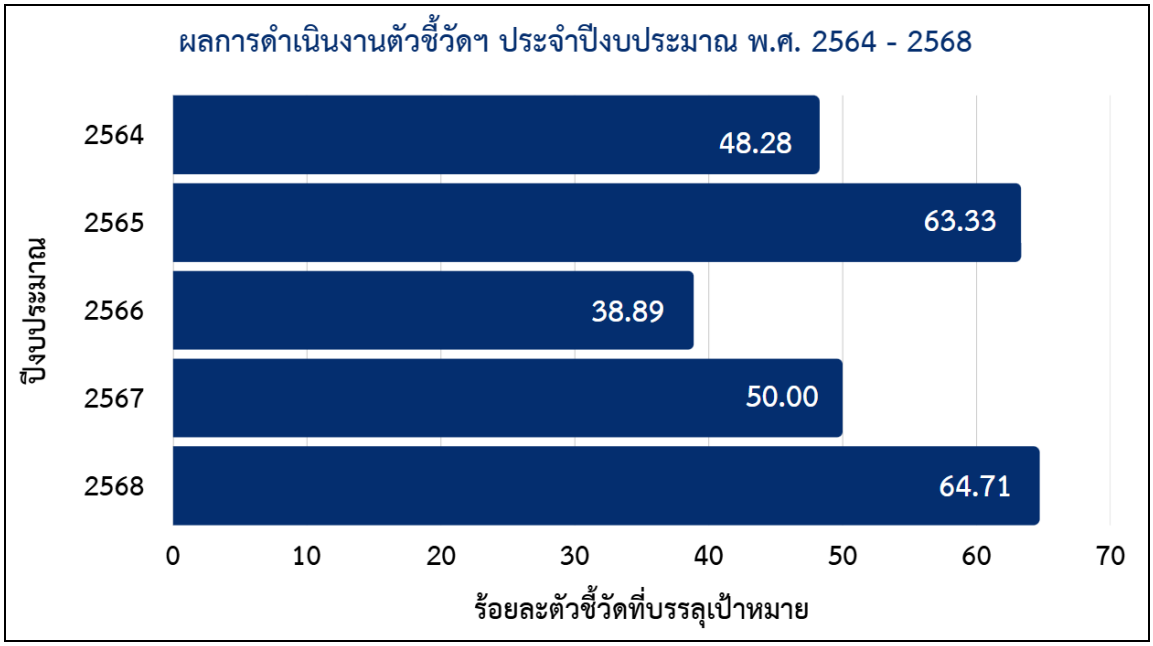
หลักสูตรวิชา	ประจำปีการศึกษา			
	2564	2565	2566	2567
หลักสูตรวิชาการบัญชี	4	3	3	3
หลักสูตรการจัดการ	3	-	-	-
หลักสูตรวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	-	3	3	3
หลักสูตรวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว	3	-	-	-
หลักสูตรวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม	-	3	3	-
หลักสูตรวิชาการจัดการโรงแรมและการบริการ	-	-	-	3
หลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา	3	3	3	3
หลักสูตรวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	3	4	4	4



2.8 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2.12 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2568





บทที่ 2
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์องค์กร (SWOT Analysis)

3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

จากข้อมูลพื้นฐาน และผลการดำเนินงานของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ในส่วนที่ 2 จึงได้ดำเนินการพิจารณาเปรียบเทียบผลกระทบและวิเคราะห์ SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities and Threats) ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการประเมินสภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของวิทยาลัยฯ เพื่อให้ทราบถึงสภาพ ศักยภาพ ความพร้อมของวิทยาลัยในสถานการณ์ปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนา กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ซึ่งวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษา วิจัย และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและชุมชน ตลอดจนการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะในเขตภาคใต้ตอนบนซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ วิทยาลัยจึงจำเป็นต้องมีการประเมินสภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์อย่างรอบด้าน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และนโยบายการศึกษาของประเทศ รวมถึงบริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์การสภาพแวดล้อมและปัจจัยผลกระทบด้านต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของวิทยาลัยในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการองค์กร รวมถึงเพื่อพิจารณาโอกาสและอุปสรรคที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับประเทศ สามารถเชื่อมโยงการวิเคราะห์ เพื่อนำผลการวิเคราะห์จะนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องตามเป้าหมายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ภาคอุตสาหกรรมและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน การวิเคราะห์ SWOT ครอบคลุมการประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในวิทยาลัยและภายนอกวิทยาลัย อีกทั้งผลกระทบภายในองค์กร (Internal Environment) และภายนอกองค์กร (External Environment) สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

1. มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงาน โดยเปิดสอนจำนวน 5 หลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และภาคธุรกิจทั้งภายในและภายนอกจังหวัด ได้แก่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาการจัดการโรงแรมและบริการ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) สาขาวิศวกรรมโยธา หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า ซึ่งต่อยอดบูรณาการองค์ความรู้ได้เป็นอย่างดี

2. บุคลากรของวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถ และมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน โดยมีความเสียสละ ทุ่มเท และมีสัมพันธภาพที่ดีในองค์กร
3. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของวิทยาลัยเอื้อต่อการเรียนรู้ พื้นที่โดยรอบร่มรื่น มีความเป็นธรรมชาติ เหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการดำเนินงานทางวิชาการ
4. มีความใกล้ชิดระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ส่งผลให้สามารถดูแล ให้คำปรึกษา และติดตามการเรียนรู้ของนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง
5. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้หลากหลายในหลายหลักสูตรวิชา สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะเชิงปฏิบัติ (Hands-on Skills) ตรงตามความต้องการของสถาประกอบการ

จุดอ่อน (Weakness)

1. ภาระงานของอาจารย์ผู้สอนบางหลักสูตรวิชามีจำนวนมาก เนื่องจากต้องรับผิดชอบงานสอนควบคู่กับภารกิจอื่นๆ ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินพันธกิจต่าง ๆ ได้อย่างเต็มศักยภาพ
2. จำนวนผลงานวิจัยและบทความตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีไม่มาก
3. งานบริการวิชาการและการหารายได้จากภายนอกยังอยู่ในระดับต่ำ
4. สัดส่วนของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
5. อาจารย์ในบางสาขาวิชามีคุณวุฒิไม่ตรงกับสาขาที่เปิดสอน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของการเรียนการสอน
6. วิทยาลัยฯ ยังขาดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นชัดเจน ซึ่งสะท้อนถึงภาพลักษณ์และความภาคภูมิใจร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส (Opportunity)

1. มีแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษาในพื้นที่อำเภอขนอม เช่น กองทุนพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าขนอม, ปตท. ขนอม, และโรงแยกก๊าซขนอม ซึ่งสามารถนำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและกิจกรรมของวิทยาลัยได้
2. ที่ตั้งของวิทยาลัย ฯ อยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโอกาสในการขยายเครือข่ายความร่วมมือในอนาคต
3. ประชาชนในพื้นที่ให้ความสนใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและความมั่นใจในคุณภาพของการจัดการศึกษา
4. ชุมชนและหน่วยงานในท้องถิ่นมีการเชื่อมโยงความร่วมมือมากขึ้น ทั้งในด้านการวิจัย บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม
5. วิทยาลัย ฯ มีศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งและการฝึกอบรมเฉพาะทางศูนย์ภายใต้อ่าวไทย ซึ่งสามารถยกระดับการพัฒนาทักษะบุคลากรและสร้างรายได้เสริมให้แก่วิทยาลัย
6. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและจำนวนมาก ซึ่งสามารถสนับสนุนการพัฒนาองค์กรและการแนะแนวอาชีพให้กับนักศึกษาได้อย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threat)

1. งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลงและไม่แน่นอน ส่งผลต่อการวางแผนและการดำเนินกิจกรรมบางประเภท
2. คุณภาพของนักศึกษาใหม่ยังอยู่ในระดับกลางถึงค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับสถาบันอื่นในภูมิภาค
3. ที่ตั้งของวิทยาลัยอยู่ห่างจากชุมชนเมือง ส่งผลให้การเดินทางไม่สะดวกและมีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ
4. มีการแข่งขันสูงจากหน่วยงานในสถาบันเดียวกันที่เปิดหลักสูตรในลักษณะเดียวกัน และสถาบันการศึกษาอื่นที่เปิดสอนหลักสูตรใกล้เคียงกัน
5. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม ทำให้ต้องปรับปรุงหลักสูตรและอุปกรณ์การเรียนการสอนอยู่เสมอ ซึ่งต้องใช้งบประมาณสูง
6. ผลกระทบจากเศรษฐกิจและสถานการณ์สังคม เช่น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ราคาพลังงานสูง และการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ อาจทำให้ครัวเรือนลดค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา
7. ข้อจำกัดในการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ในพื้นที่อื่น เนื่องจากระยะทางและขนาดของวิทยาลัยฯ ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในในวงกว้าง
8. ปัญหาจำนวนการเกิดของประชากรของประเทศลดลงส่งผลกระทบการจัดการศึกษาในทุกระดับ
9. ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติในพื้นที่ชายฝั่งภาคใต้ เช่น พายุ ฝนตกหนัก หรือน้ำท่วม อาจกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนและโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาลัย ฯ

แต่หนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ คือ ศักยภาพของบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบุคลากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียง ทำให้มีความเข้าใจในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของท้องถิ่นเป็นอย่างดี บุคลากรของวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นตั้งใจ ร่วมมือกันพัฒนางานด้านวิชาการให้มีความเข้มแข็ง พร้อมทั้งมีความเสียสละและจิตสำนึกในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บุคลากรของวิทยาลัยยังมีความพร้อมในการขับเคลื่อนพันธกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายบนรากฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม ทั้งในด้านคุณภาพบัณฑิต งานวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม จึงนับเป็นจุดแข็งสำคัญที่เอื้อต่อการพัฒนาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ในส่วนที่ 4 ต่อไป

บทที่ 3
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิสัยทัศน์ประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ ที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดย ยกระดับศักยภาพของ ประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และ มี คุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ วิสัยทัศน์ เป้าหมายและตัวชี้วัด

1.ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมี ความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมี ความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรงควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้าน ความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นใน อนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคมและองค์กรที่ไม่ใช่รัฐรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

(1) ความสุขของประชากรไทย
(2) ความมั่นคง ปลอดภัยของประเทศ

(3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

(4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ

(5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1. การรักษาความสงบภายในประเทศเพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อย และสันติสุขให้เกิดขึ้นกับ ประเทศชาติบ้านเมือง โดย

(1) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักใน เรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

(2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ

(3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ ส่วนตน

(4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความ มั่นคงที่สำคัญยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้ ปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย

(1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน

(2) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่

(3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

(4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทาง บก และทางทะเล

3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดย

(1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) การพัฒนาและผนึกพลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงานความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐ และภาคประชาชนให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคาม ได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ

(3) การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมถึงองค์กรภาครัฐ และ ที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย

(1) การเสริมสร้างและรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ

(2) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค

(3) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่ มิใช่ภาครัฐ

5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย

(1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับ การติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไข ปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวม อย่างเป็นรูปธรรม

(2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ประเทศในมิติอื่น ๆ

(3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐาน แนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต”โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้ เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ ในด้านอื่น ๆ น่ามา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจ และ สังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปัจจุบัน”เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติ ต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการ ปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และบริการอนาคต

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับ รูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีต และปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศ ไทย สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเวทีโลกควบคู่ไปกับ การยกระดับรายได้และ การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคน ชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนใน ประเทศได้ในคราวเดียวกัน ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

(1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมภายในประเทศ และการกระจาย รายได้

(2) ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน

(3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

(4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถ ในการ แข่งขัน

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย

(1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

(2) เกษตรปลอดภัย

(3) เกษตรชีวภาพ

(4) เกษตรแปรรูป

(5) เกษตรอัจฉริยะ

2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตโดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย

(1) อุตสาหกรรมชีวภาพ

(2) อุตสาหกรรมและ บริการการแพทย์ครบวงจร

(3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

(4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

(5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็น จุดหมายปลายทางที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย

(1) ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม

(2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

(3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

(4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

(5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพในด้าน โครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย

(1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ

(2) สร้าง และพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

(3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

(4) พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

(5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี ทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย

(1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

(2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

(3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

(4) สร้างโอกาส เข้าถึงข้อมูล

(5) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่21มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ

และภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่นมีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรมนักคิดผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

(1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ ที่ดีของคนไทย

(2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(3) การพัฒนา สังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น ได้แก่

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วม ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดย

(1) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว

(2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

(3) การสร้างความเข้มแข็ง ในสถาบันทางศาสนา

(4) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

(5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ

(6) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

(7) การส่งเสริม ให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพ ในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย

(1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัยเน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์

(2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่นปลูกฝังความเป็นคนดีมีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดรับกับศตวรรษที่ 21

(3) ช่วงวัยแรงงานยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

(2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่

(3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษาในทุกระดับทุกประเภท

(4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบและการวาง ตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก

(6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

(7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับนานาชาติ

4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย

(1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย

(2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ

(3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ

(2) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ

(3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี

(4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

(5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้วย วิธีการดังต่อไปนี้

(1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

(2) การส่งเสริม บทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

(4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ ด้วยวิธีการดงัต่อไปนี้

(1) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต

(2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

(3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

(4) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความ รับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการ จัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และ สภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่

ครอบครัวชุมชน และสังคมให้นานที่สุดโดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

(1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร

(2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน

(3) ความก้าวหน้า ในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

(4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย

(1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

(2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค

(3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร

(4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน

(5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม

(6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง

(7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะส่าหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

(8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค

(2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ

(3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถ ตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต

(4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไก การบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด

(5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

(6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

7. การเสริมสร้างพลังทางสังคม ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ

(2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

(3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน

(4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม

(5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

(6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง ด้วยวิธีการดงัต่อไปนี้

(1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ

(2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง

(3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน

(4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนา ที่สำคัญเพื่อน่าไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายใน และภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบ ทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐาน การเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทาง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการ สร้างสมดุล ทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความ ยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

(1) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู

(3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(4) ปริมาณก๊าซเรือนกระจกมูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพโดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด

(3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ

(4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล

(2) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ

(3) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมี นโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม

(4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม

(3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

(4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

4. พัฒนาพื้นที่เมืองชนบทเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโต อย่างต่อเนื่อง ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมืองชนบทพื้นที่เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมรวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่าง เป็นเอกภาพ

(2) พัฒนาพื้นที่เมืองชนบทเกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มี การบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

(3) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล

(4) สงวนรักษาอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติมรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปะวัฒนธรรมอัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

(5) พัฒนา เครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัครด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น

(6) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

5. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

(2) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่ม จากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

(3) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

(5) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตร และอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพราคาและการเข้าถึงอาหาร

6. ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี ของคนไทย

(2) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรมและระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม

(3) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วมด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

(4) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดย ภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะ อย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาค ส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการ ของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุก ภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความ ซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธ ไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่าง สิ้นเชิง นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจนมีเพียงเท่าที่จำเป็น มี ความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการ พัฒนา โดย กระบวนการยุติธรรม มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความยุติธรรม ตามหลักนิติธรรม ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

(1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

(2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ

(3) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ

(4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดย

(1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

(2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการน่าเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย

(2) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

(3) ระบบการเงินการคลังประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

(3) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ โดย

(1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม

(2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

(3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

4. ภาครัฐมีความทันสมัยโดย

(1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

(2)พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย

(1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มี ความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

(2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการท่างานเพื่อ ประชาชน มีคุณธรรมและ มีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย

(1) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ

(2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาดเป็นธรรมและตรวจสอบได้

(4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย

(1) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

(2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น

(3) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย

8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

(2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมมีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง

(3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน

(4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือกระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม

(5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทาง การพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาฯ คือการ “พลิกโฉม” ประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาไว้จำนวน 13 หมุดหมายเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมุดหมายที่ 2	ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความ ยั่งยืน
หมุดหมายที่ 3	ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
หมุดหมายที่ 4	ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
หมุดหมายที่ 5	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
หมุดหมายที่ 6	ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและ อุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7	ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
หมุดหมายที่ 8	ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้ อย่างยั่งยืน
หมุดหมายที่ 9	ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทาง สังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10	ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
หมุดหมายที่ 11	ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12	ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบ โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
หมุดหมายที่ 13	ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ 1.1 โดยหมุด หมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้น น้ำ จนถึงปลายน้ำ และสามารถนาไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไป พร้อม ๆ กัน ทาให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อนอกจากนี้ การ พัฒนาภายใต้แต่ละหมุดหมายไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ 2.1 ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 **เป้าหมาย (Goals)** ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า

เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมี จำนวนทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ และพัฒนา **ตัวชี้วัด (Indicators)** จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ทั้งหมด 244 ตัวชี้วัด แต่มีตัวที่ซ้ำ 12 ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าประสงค์ดังกล่าว



เป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมายประกอบด้วย

- **เป้าหมายที่ 1** : ขจัดความยากจนทกุรูปแบบในทุกพื้นที่
- **เป้าหมายที่ 2 :** ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 3 :** สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน ในทุกวัย
- **เป้าหมายที่ 4 :** สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **เป้าหมายที่ 5 :** บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- **เป้าหมายที่ 6 :** สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหาร จัดการที่ยั่งยืนคน
- **เป้าหมายที่ 7 :** สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- **เป้าหมายที่ 8 :** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มี ผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- **เป้าหมายที่ 9 :** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- **เป้าหมายที่ 10 :** ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- **เป้าหมายที่ 11 :** ทำให้เมืองและการตั้งถนฐานของมนุษย์มีความคิ่ รอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 12 :** สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 13 :** ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่ เกิดขึ้น
- **เป้าหมายที่ 14 :** อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- **เป้าหมายที่ 15 :** ปกป้อง ฟนฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่าง ยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้ง การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- **เป้าหมายที่ 16 :** ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความ ยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- **เป้าหมายที่ 17 :** เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อควรรู้ที่สำคัญ 6 ประการ **ประการแรก** – เป้าหมายการพัฒนาทั้ง 17 ข้อ สะท้อน '3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน' (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก 2 มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและ สถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การ สหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม (เรียกว่า 5 Ps) ประกอบด้วย

- **People (มิติด้านสังคม):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5
- **Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11
- **Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15
- **Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
- **Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 **ประการที่สอง** – เนื้อหาของ SDGs ไม่ได้อยู่ที่ระดับเป้าหมาย (Goals) แต่อยู่ที่ระดับเป้าประสงค์ (Targets) เป้าประสงค์เหล่านี้บอกถึงลักษณะของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในโลกที่บรรลุ SDGs ได้สำเร็จ มีนัยยะ ที่บอกถึงฉากทัศน์ในฝัน ถึงวิสัยทัศน์ของการพัฒนาที่นำเสนออยู่ในวาระการพัฒนา 2030 (Agenda 2030) ฉะนั้น หากต้องการทราบว่า SDGs ครอบคลุมเรื่องใดบ้างต้องพิจารณาที่ระดับ เป้าประสงค์ **ประการที่สาม** – ตัวชี้วัด 232 ตัวนั้นเป็นตัวชี้วัดที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการติดตาม ความก้าวหน้าในระดับโลก ซึ่งอาจไม่สามารถนำมาใช้ในระดับประเทศได้อย่างเหมาะสมทั้งหมด และการเลือกใช้ตัวชี้วัดแต่ละตัวนั้นก็ เพื่อให้สามารถสะท้อนสาระสำคัญของเป้าหมาย แต่อาจไม่ได้ครอบคลุมทุกมิติที่ระบุไว้ในเป้าประสงค์ ดังนั้น แต่ละประเทศจะต้องกลับมาพัฒนา ตัวชี้วัดระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเพื่อให้ SDGs สามารถใช้ประโยชน์ ได้จริงในระดับพื้นที่ มิเช่นนั้น ประเทศไทยอาจทำได้เพียงบรรลุทุกตัวชี้วัด (Indicators) แต่ไม่บรรลุเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ก็เป็นได้ นอกจากนี้ ตัวชี้วัดยังมีการเปลี่ยนแปลงได้ ในขณะที่ เป้าหมายและ เป้าประสงค์จะไม่มีการปรับแก้ในระดับโลกแล้ว **ประการที่สี่** – SDGs ไม่ใช่ ข้อตกลงที่มีการบังคับสัญญาและลงโทษ แต่เป็นการเข้าร่วมโดยสมัครใจของประเทศ ต่าง ๆ และมีการทบทวน (Review) ประจำปีผ่านการนำเสนอ รายงานผลการทบทวนการดำเนินงาน ตามวาระ การพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 ระดับชาติโดยสมัครใจ (Voluntary National Review) ในการประชุมระดับสูง ทางการเมืองว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (High-Level Political Forum on Sustainable Development: HLPF) ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนกรกฎาคม ที่สำนักงาน ใหญ่องค์การสหประชาชาติ กรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยทุกประเทศสามารถเสนอตัว เพื่อนำเสนอรายงานหรือไม่ก็ได้ **ประการที่ห้า** – ต้องทำความเข้าใจหลักการเบื้องหลังของ SDGs เพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นเป้าหมายที่เน้นการพัฒนาที่ ครอบคลุม (Inclusive) มุ่งการเปลี่ยนแปลง (Transformative) และบูรณาการ (Integrated) ที่ทุกประเทศต่างมีโจทย์ที่จะต้องนำไปปฏิบัติไม่ใช่เฉพาะแค่ ประเทศยากจน (Universal) แต่ในขณะเดียวกันก็เน้นการนำไปปฏิบัติและแก้ปัญหาในระดับท้องถิ่น

(Locallyfocused) ซึ่งหมายถึงว่า แม้เป้าหมายทั้งหมดจะแบ่งออกเป็น 17 เป้าหมาย แต่การพิจารณาและดำเนินการ จะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ เห็นความเชื่อมโยง (Interlinkage) มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based) และให้ ความสำคัญกับคนกลุ่มที่เปราะบาง (Vulnerable people) คนยากจน และคนกลุ่มต่าง ๆ ที่มักถูกทิ้งไว้ข้าง หลัง และแม้ว่า SDGs จะเป็นเป้าหมายระดับโลกแต่การนำ SDGs ไปปรับให้ เหมาะกับบริบทของพื้นที่ (Localization of the SDGs) เป็นเรื่องสำคัญ จึงต้องให้ท้องถิ่น มีความเป็นเจ้าของและร่วมผลักดัน มีการให้ ความหมายแก่เป้าประสงค์ (Targets) และตัวชี้วัด (Indicators) ที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น โดยหลักการการ ขับเคลื่อน SDGs ควรเป็นกระบวนการที่เริ่มจากฐานรากขึ้นสู่ระดับนโยบาย (Bottom-Up) และมีองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้มีบทบาทหลักในการนำ SDGs ไปปฏิบัติ

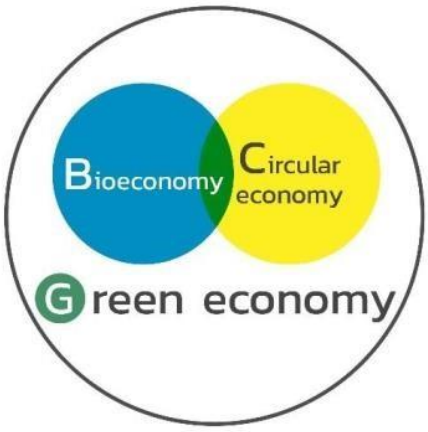
ประการที่หก – ในทางปฏิบัติ SDGs มีฐานะเป็นเครื่องมืออื่น นอกเหนือจากการเป็นตัวชี้วัดสถานการณ์ความ ยั่งยืน เช่น

- **SDGs ในฐานะที่เป็นคำศัพท์การพัฒนาที่ใช้ร่วมกัน:** SDGs กลายเป็นคำศัพท์ในการพัฒนาที่ใช้ร่วมกันในทุกระดับ ทั้งระดับโลกไปจนถึงระดับท้องถิ่น เอื้อให้ทุกพื้นที่ในโลกสามารถเรียนรู้จากกันและกันได้ ชุมชนในไทยที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาบางประเด็นจะไม่ได้เป็นเพียงตัวอย่างให้ชุมชนในประเทศไทยเท่านั้น แต่เป็นตัวอย่างให้แก่ระดับโลกด้วย
- **SDGs ในฐานะที่เป็น Action Framework:** SDGs สามารถถูกใช้เป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการทบทวนอนาคตของท้องถิ่น งานที่ทำกันอยู่ในปัจจุบัน ปัญหาที่เผชิญ และใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในอนาคตของท้องถิ่นอย่างบูรณาการและยั่งยืน
- **SDGs ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการต่อรอง** : เนื่องจากภาครัฐทุกประเทศให้คำมั่นกับวาระการพัฒนา 2030 ในภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคเอกชนขนาดใหญ่ก็อยู่ภายใต้กฎกติกาและการชี้วัดที่มี SDGs เป็นองค์ประกอบสำคัญ ดังนั้น ภาคประชาสังคมและคนกลุ่มต่าง ๆ สามารถใช้ SDGs เป็นเครื่องมือในการเจรจาต่อรองเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา และ/หรือสะกิดเตือนเมื่อเริ่มเห็นการดำเนินการที่ออกนอกลู่นอกทางไปจาก SDGs ได้

4. โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการ นำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนา ควบคู่ไป กับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจาย รายได้ลงสู่ชุมชน ลด ความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว



“บีซีจี สามารถตอบโจทย์หลักของรัฐบาลได้ดีที่สุด คือไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และมีการตั้งคำถามว่าเมื่อจะเอาบีซีจี โมเดล แล้วไทยแลนด์ 4.0 จะยังไง ผมตอบเลยว่า 4.0 คือความก้าวหน้าล้ำยุค และทันสมัย แต่ต้องยอมรับว่าคนส่วนใหญ่อาจจะไม่ได้ไปมีส่วนร่วม แต่บีซีจี โมเดล เราจะไม่ทิ้งคนส่วนใหญ่ และจะสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกคน เมื่อเข้มแข็งแล้ว โอกาสที่เราจะเป็นไทยแลนด์ 4.0 แบบภาพรวมทั้งประเทศก็จะมีมาก ยิ่งขึ้น ดังนั้น บีซีจี โมเดล คือสิ่งที่จะทำให้เรากลายเป็นไทยแลนด์ 4.0 ของแท้นั่นเอง” ดร.สุวิทย์ ให้สัมภาษณ์ กับหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562

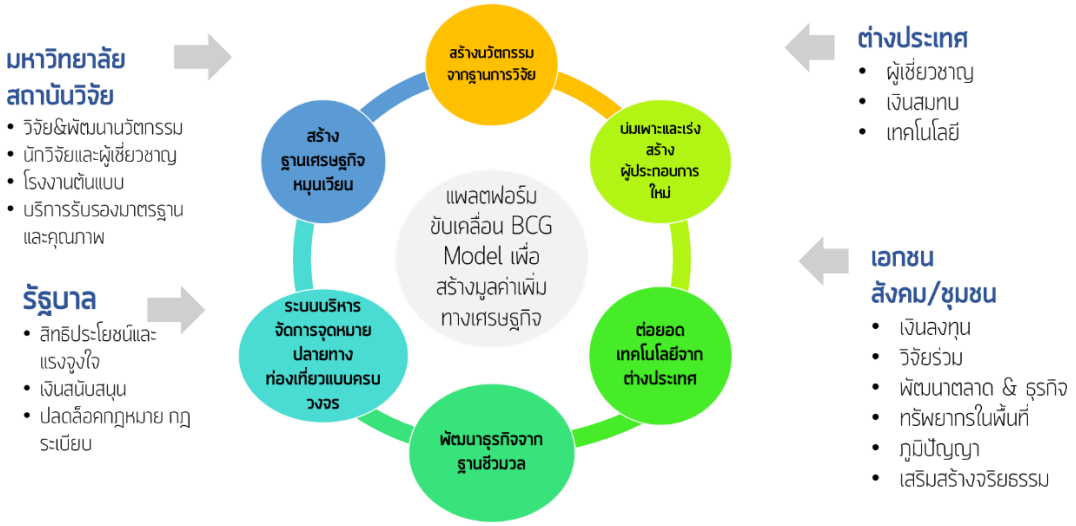
BCG Model จะเป็นกลไกที่มีศักยภาพสูงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศอย่างทั่วถึง สามารถกระจายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันสามารถสร้างให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกในบางสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศเพื่อใช้ในการขับเคลื่อน BCG Model ดังนี้

- มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG
- ลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเพิ่มรายได้เกษตรกรและชุมชน
- ยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารของไทยขึ้นเป็นผู้ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและส่วนประกอบอาหารมูลค่าสูง Top 5 ของโลก
- อุตสาหกรรมชีวภาพ การผลิตยา เครื่องมือแพทย์ วัสดุชีวภาพ มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพส่งออก เป็นแหล่งจ้างงานทักษะสูงและรายได้สูง
- ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว นำไปสู่ Top 3 ของเอเชียแปซิฟิก (จัดโดย Travel & Tourism Competitiveness Index, World Economic Forum)

1. ลดการใช้ทรัพยากรลงจากปัจจุบัน

หลักในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหลายภาคส่วนให้เป็นไปโดยมีเอกภาพและมีพลัง แต่ละภาคส่วนจะให้ความสำคัญกับทั้งการแข่งขันได้ในระดับโลกและการส่งต่อผลประโยชน์สู่ชุมชน และขับเคลื่อนโดยกลไกการทำงานแบบจตุภาคี (Quadruple Helix) ผ่านการผสานพลังภาคเอกชน ภาครัฐ มหาวิทยาลัย และชุมชน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากพันธมิตรความร่วมมือในระดับโลก โดย กระทรวง อว. จะ ขับเคลื่อนศักยภาพของหน่วยงานภายใต้กระทรวง ทั้งในมิตินักวิจัย องค์ความรู้ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการ วิจัย โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ (National Quality Infrastructure: NQI) และการส่งเสริมธุรกิจ นวัตกรรม มาใช้เพื่อร่วมขับเคลื่อนการทำงานในรูปแบบจตุภาคีร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา และ ชุมชน

ตัวอย่างแพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาคี



ที่มาภาพ : สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจยั และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกัน เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ ของประเทศ ซึ่ง ปัจจุบันมีสัดส่วนใน GDP ถึงร้อยละ 21 และเกี่ยวข้องกับอาชีพและการจ้างงาน ของคนในประเทศมากกว่า 16.5 ล้านคน หัวใจสำคัญของ BCG Model คือการพัฒนาแบบคู่ขนาน ทั้งในส่วนที่อาศัยความก้าวหน้าทาง วิทยาการระดับสูงสำหรับผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง เช่น ส่วนประกอบอาหาร สุขภาพ ชีววัตถุ สารออก ฤทธิ์ทางการแพทย์ ฯลฯ และในส่วนฐานกว้างของปิรามิดที่เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างมูลค่า ให้คนจำนวนมาก และการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเสริมความเข้มแข็งของทุนทางสังคม ทั้งทรัพยากร ธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่จะขยายผลไปสู่ เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (from SEP to SDG)

2. แนวคิดการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน BCG Model การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส รายได้ และความเจริญ ไปสู่ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายใต้เงื่อนไขการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม อย่างจริงจัง ซึ่งต้องอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปยกระดับผลิตภาพของผู้ผลิต ส่วนใหญ่ที่อยู่ที่ฐานของปิรามิด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมการจัดการที่จะ นำไปสู่การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องส่งเสริม ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ที่มีความพร้อมในส่วนยอดของปิรามิดให้ผลิต สินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมุ่งเป้าสู่การเป็นประเทศที่เป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใน ท้ายที่สุด ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยี



- การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- การสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตซึ่งจะช่วยลดต้นทุนจากการลดการใช้ปุ๋ยและยาที่เป็นต้นทุนหลักของเกษตรกรไทย และยังได้ผลิตผลที่ปลอดภัย ได้คุณภาพและปริมาณคงที่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังสามารถนำผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพคงที่มาแปรรูปให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกด้วย
- การสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น สารให้ความหวาน สารแต่งกลิ่นรส สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ พลาสติกชีวภาพ อาหารเสริมสุขภาพ ซึ่งจะช่วยดูดซับผลผลิตทางการเกษตรส่วนเกินในตลาด บรรเทา ปัญหาราคาตกต่ำในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ยาง และปาล์ม
- การผลิตยาชีววัตถุ วัคซีน และชุดตรวจวินิจฉัยที่จำเป็นได้เองภายในประเทศ ทำให้ผู้ป่วยเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ที่มีราคาแพงได้เพิ่มขึ้น และลดการนำเข้ายาและเวชภัณฑ์
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และระบบบริหารสถานที่ท่องเที่ยว โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยท้องถิ่นสร้างเนื้อหาการท่องเที่ยว ตลอดจนบริหารจัดการเส้นทาง และจำนวนนักท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดแหล่ง ท่องเที่ยวคุณภาพแหล่งใหม่ที่กระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองหรือชุมชนท้องถิ่น ทำให้เกิด เมืองน่าอยู่และน่าเที่ยวไปพร้อมกัน
- การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เน้นการแปลงของเสียให้เป็นแหล่งรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผู้ประกอบการเดิมในระบบ รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ เข้ามาปิดช่องว่างให้การใช้ทรัพยากรของประเทศมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังเป็นการ แก้ปัญหาขยะที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่งด้วย



“บีซีจี จะตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติอย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสอดรับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.) จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บรรลุผลอย่าง เป็นรูปธรรม” ดร.สุวิทย์ ให้สัมภาษณ์กับ หนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562

5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)



6. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

(1) มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มี คุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่า และรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้าง สันติสุข อย่างยั่งยืน ทั้งในระดับ ครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

(2) มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่าง สถาบัน อุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐ เอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการ วิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการ

พัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

(3) มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสมสอดคล้อง กับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการ ที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและ ภาคเอกชนทั้งในและ ต่างประเทศ มีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการ นำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

(4) มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การ วิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปะวัฒนธรรม การปรับและ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสมตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภท สถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้าง โอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

(5) มาตรฐานที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ

(5.1) สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณา การเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

(5.2) สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความ หลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใสและ ตรวจสอบได้

(5.3) สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินและ พัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การ จัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจ เป็นไปตามกฎกระทรวง การประกันคุณภาพการศึกษาอย่าง ต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

6. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 ประกาศกฎกระทรวง เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มีรายละเอียดซึ่งประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังต่อไปนี้



กฎกระทรวง

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในบทนิยามคำว่า “มาตรฐานการอุดมศึกษา” ในมาตรา ๔ มาตรา ๖ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๑๗ (๖) และวรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และบทนิยามคำว่า “มาตรฐานการอุดมศึกษา” ในมาตรา ๓ และมาตรา ๔ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยข้อเสนอแนะและความเห็นชอบของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กฎกระทรวงนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงศึกษาธิการและประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาทุกฉบับที่เกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิในสาขาหรือสาขาวิชา ทั้งนี้ ไม่ว่าในระดับใด สาขาใด หรือสาขาวิชาใด

ข้อ ๓ ในกฎกระทรวงนี้

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า สถาบันที่จัดการอุดมศึกษาระดับปริญญาและระดับต่ำกว่าปริญญาทั้งที่เป็นของรัฐและของเอกชน

“มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา” หมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่เกิดขึ้นจากการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กำหนดขึ้นตามระดับการศึกษาแต่ละระดับ

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

“หลักสูตรการศึกษา” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาและต่ำกว่าปริญญาตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดซึ่งสภาสถาบันอุดมศึกษาได้ให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

ข้อ ๔ ให้ใช้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามกฎกระทรวงนี้ ในการส่งเสริม การกำกับดูแล การตรวจสอบ ติดตามและประเมินผล และการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง

ข้อ ๕ ในการจัดทำหรือปรับปรุงหลักสูตรการศึกษา สถาบันอุดมศึกษาต้องบริหารจัดการหลักสูตรและออกแบบกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล โดยต้องแสดงถึงพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แตกต่างกันตามระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ข้อ ๖ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาประกอบด้วย

(๑) ระดับอนุปริญญา มีหนึ่งคุณวุฒิ ได้แก่ คุณวุฒิอนุปริญญา

(๒) ระดับปริญญาตรี มีหนึ่งคุณวุฒิ ได้แก่ คุณวุฒิปริญญาตรี

(๓) ระดับบัณฑิตศึกษา มีสี่คุณวุฒิ ได้แก่ คุณวุฒิประกาศนียบัตรบัณฑิต คุณวุฒิปริญญาโท คุณวุฒิประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และคุณวุฒิปริญญาเอก

ข้อ ๗ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาต้องมีอย่างน้อยสี่ด้าน ดังต่อไปนี้

(๑) ด้านความรู้

(๒) ด้านทักษะ

(๓) ด้านจริยธรรม

(๔) ด้านลักษณะบุคคล

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ข้อ ๘ นอกจากผลลัพธ์การเรียนรู้ตามข้อ ๗ คณะกรรมการอาจประกาศกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านอื่นเพิ่มเติมหรือกำหนดรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้เพิ่มขึ้นตามความจำเป็นทางวิชาการหรือวิชาชีพของแต่ละสาขาหรือสาขาวิชา โดยประกาศเป็นมาตรฐานคุณวุฒิในสาขาหรือสาขาวิชาก็ได้

ข้อ ๙ เพื่อประโยชน์ในการสร้างความมั่นใจในคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา สถาบันอุดมศึกษาต้องมีระบบการประกันคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้จริงของทุกหลักสูตรการศึกษาในแต่ละระดับและติดตามประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ดังกล่าว ที่สามารถติดตามตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาลและนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ ให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิแต่ละระดับ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ข้อ ๑๐ การนำผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้ สมรรถนะ หรือประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองหรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต มาเทียบหน่วยกิตและสะสมไว้เพื่อขอรับคุณวุฒิตามระดับ ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ข้อ ๑๑ ให้คณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาให้สามารถยกระดับคุณภาพการศึกษาให้สูงกว่ามาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่กำหนด

ข้อ ๑๒ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีหน้าที่ให้คำแนะนำและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎกระทรวงนี้

ข้อ ๑๓ คณะกรรมการอาจออกประกาศหรือแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษานี้ได้

การออกประกาศหรือแนวปฏิบัติตามวรรคหนึ่ง ต้องคำนึงถึงความแตกต่างหลากหลายของประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการอุดมศึกษา

ข้อ ๑๔ ให้คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลและทบทวนข้อกำหนดในกฎกระทรวงนี้ทุกห้าปีนับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ โดยรับฟังความคิดเห็นของสถาบันอุดมศึกษา ผู้เรียน คณาจารย์ และผู้ใช้บัณฑิตอย่างกว้างขวาง

ข้อ ๑๕ คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดสอนอยู่หรือที่สถาบันอุดมศึกษาแจ้งให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมทราบตามมาตรา ๕๕ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ก่อนวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ ให้ถือว่าเป็นคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามกฎกระทรวงนี้แล้ว

ข้อ ๑๖ คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาเดิมที่กำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงหรือคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาในวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ และได้แจ้งการปรับปรุงหลักสูตรหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ดังกล่าวให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมทราบภายในหกสิบวันนับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้ดำเนินการต่อไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่เกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิในสาขาหรือสาขาวิชา บรรดาที่ใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ จนแล้วเสร็จ ซึ่งต้องไม่เกินหกสิบวันนับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ โดยให้ถือว่าการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ดังกล่าวเป็นการดำเนินการตามกฎกระทรวงนี้แล้ว

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่มาตรา ๔ มาตรา ๑๗ และมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบกับมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ บัญญัติให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยข้อเสนอแนะและความเห็นชอบของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของสถาบันอุดมศึกษาด้วย ประกอบกับกฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาอื่นกำหนดให้ “มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา” เป็นมาตรฐานการอุดมศึกษาอื่น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

7. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) ประเทศกำลังอยู่ในยุคของการปฏิรูปเพื่อนำพาประเทศก้าวข้ามปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ ไปสู่ประเทศที่พัฒนา แล้ว

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ จึงเป็นปัจจัยสำคัญ ของการปฏิรูปทั้งปวง
- คณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) ได้ประเมินผลครึ่งแผนของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 แล้วเห็นว่าการเป็นแผนที่กำหนดทิศทาง (Directive Plan) ไม่เพียงพอที่จะสร้างความ เปลี่ยนแปลง (Change) ในระบบอุดมศึกษาเพื่อให้ระบบอุดมศึกษาเป็นกลไกของรัฐ ในการพัฒนา ความรู้และปัญญาของสังคม และนำไปสู่การพัฒนาประเทศ
- กกอ.จึงมีมติให้ดำเนินการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) และให้ จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

1. ทิศทางของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)

ความสำคัญและรูปแบบ

- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551–2565) เป็นแผนกำหนดทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับแนวโน้มสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ
- ปัจจุบันประเทศกำลังอยู่ในจุดของการเปลี่ยนแปลงและการปฏิรูปในทุก ๆ ด้าน ซึ่งคาดหวัง ว่าจะทำให้ประเทศได้รับการพัฒนาให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (MIT)
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) จึงเป็นแผนที่กำหนด ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของระบบอุดมศึกษาเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ

2. จุดเน้นของแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3

- กำหนดพันธกิจของอุดมศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะและเป็นจุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง ทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Reprofiling HEi)
- มุ่งเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา (Higher Education Outcomes) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ยอมรับระดับสากล
- ปฏิรูปอุดมศึกษาอย่างครบถ้วนและสมดุล เพื่อให้กลไกการสนับสนุน การกำกับตรวจสอบและการประเมินผลกระทบของระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุด (Return on Investment)

3. กรอบยุทธศาสตร์อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

1. Reorientation of Higher Education System

การกำหนด Core Competencies ของระบบอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ อนาคต

- •การสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ (5 Domains LO 3R X 8C)
- •การพัฒนาและการรักษาอาจารย์ที่มีคุณภาพ เป็นนักการศึกษามืออาชีพ
- •การสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี และการวิจัย
- •Digital Education
- •Education Links
- •Industry Links
- •Global Benchmarking/Local Priority
- •Assessment and Quality assurance
- •การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2. Reprofiling of Higher Education Institutions การปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นจุดเด่นของแต่ละสถาบันเพื่อการ พัฒนาประเทศ

- Self Improvement / Self Development Process
- การสนับสนุนเพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน
- การจัดกลุ่ม จัดประเภทตามอัตลักษณ์และระดับของพัฒนาการของสถาบัน

3. Restructuring of Higher Education System

การปรับโครงสร้างของระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบอุดมศึกษา

- โครงสร้างการผลิตกำลังคนที่เหมาะสมสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- โครงสร้างการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- โครงสร้างบุคลากร การสอน การวิจัย บริการวิชาการ
- โครงสร้างต้นทุน และความสูญเปล่าทางการศึกษา
- บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้มีส่วนร่วมที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

4. Reorganization of Higher Education System

การจัดองค์การใหม่ในระบบอุดมศึกษาเพื่อให้เกิดกลไกการกำหนด นโยบาย การ สนับสนุน การติดตาม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ (Regulator and Providers) และตอบสนองความต้องการ ในการพัฒนาประเทศ

- กลไกการวางแผนและการจัดสรรทรัพยากร
- กลไกการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผน การประเมินผลและการประกันคุณภาพ
- ระบบการวิจัยนโยบายอุดมศึกษา
- ระบบการประเมินและการประกันคุณภาพ
- ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (Admission System)

9. ค่านิยมหลัก 12 ประการ

ค่านิยมของคนไทย 12 ประการ:

1. ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
3. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
7. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
9. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี

11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำหรือกิเลส มีความละอาย เกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา
12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมและของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

10. กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

ด้วยกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ได้มีผลบังคับใช้เป็นกฎหมาย โดยประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เพื่อ กำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุนประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาความ เป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ รวมทั้ง การพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริงโดยกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 กำหนดให้จัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ดังต่อไปนี้

1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

และข้อ 13 แห่งกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาพ.ศ. 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่ คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการประเมินตนเอง และสภามหาวิทยาลัยได้ พิจารณาผลการประเมินแล้วให้ความเห็นชอบการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัยให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

11. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

บริบทของโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายจากบริบทภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถาวการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้ประเทศต้องกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นกรอบและ ทิศทางในการพัฒนาประเทศ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะมหาวิทยาลัย เฉพาะทาง ซึ่งมุ่งผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมป้าหมายของ ประเทศ ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคการผลิตและชุมชน และวิจัยเพื่อสร้างความรู้ที่สามารณ์นำไปใช้ ประโยชน์ต่อการพัฒนา มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทบทวน บทบาทหน้าที่ขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับ บริบทการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและสภาพ แวดล้อม ภายในและภายนอกประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย ใน 20 ปีข้างหน้า มหาวิทยาลัย ซึ่งได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรี วิชัยระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในระยะยาว ซึ่งมี ขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนโดยการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย ให้เป็นองค์กรที่มี ความทันสมัย มีใจบริการ และคนทำงานอย่างมีความสุข

12. กรอบนโยบายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จากคณะกรรมการกำหนดกรอบนโยบายจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. การศึกษาบริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร

1) วิเคราะห์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน (เหลียวหลังมองหน้า)

2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมกายในและภายนอกองค์กร ที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผน

- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า COVID-19
- การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเรียน และแรงงานลดลง
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs : Sustainable Devetopment Goals

3) จัดทำแผนให้มีความสอดคล้องกับแผนและนโยบายภาครัฐ

- กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
- กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์ COVID-19
- ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ภายใต้โครงการสะพานเศรษฐกิจ (แลนด์บริดจ์)
- โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน BCG (Bio-Circular-Green Economy) : เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว
- นโยบายการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก ที่มีผลกระทบต่อการจัดการศึกษา

2. กรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ด้าน

1) ด้านการจัดการศึกษา

- พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความโดดเด่นตามสาขาวิชาชีพ
- พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการต่อการพัฒนาของประเทศ
- พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความเข้มแข็งเชี่ยวชาญเฉพะทาง R-U-N Skill
- เป็นศูนย์กลาง R-U-N Skill ให้กับประชากรวัยแรงงาน
- ปรับรูปแบบการจัดการศึกษา บนแนวคิดเรียนและมีงานทำ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เป็นหน่วยกิต
- การพัฒนาการจัดการศึกษาด้านแพทย์ทางเลือก (แพทย์แผนไทย)
- ปรับปรุงระบบการเรียนการสอน โดยสร้างทางเลือกหลักสูตรแบบ Non degree ที่ตอบสนอง ความต้องการของสังคม
- สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกัน
- การพัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการศึกษาให้ตอบสนอง ความต้องการของตลาดแรงงาน
- การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่มุ่งสร้างนักปฏิบัติ (Hands-on)
- พัฒนาเกณฑ์และมาตรฐานการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพและสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันในระดับภูมิภาค ประเทศ

2) ด้านวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- สร้างผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ที่ใช้ประโยชน์ได้จริงและใช้ได้ทันทีตอบสนองความต้องการของสังคม

3) ด้านการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

- พัฒนาศักยภาพบุคลากร และหาแนวทางให้บุคลากรออกจาก Comfort Zone
- พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความสามารถในการปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดความรัก ความสามัคคีกลมเกลียว เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายเดียวกัน
- พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับภาระงาน
- บริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดรายได้ เช่น การใช้ผลประโยชน์จากที่ดิน อาคารให้เช่า ทรัพย์สินทางปัญญา สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ก่อให้เกิดบริหารจัดการการเงินการคลัง ให้สามารถเกิดดอกผล ภายใต้ความสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น การลงทุน ร่วมทุน ชะลอ ลด เลิก การสร้างทรัพย์สินถาวร โดยปรับเปลี่ยนเป็นการใช้ร่วมกัน
- พัฒนารูปแบบหรือระบบการจัดสรรงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
- บริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิตกำลังคน (เงิน คน อาคาร ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ)
- ปรับปรุงและพัฒนากฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรให้มีความคล่องตัว
- บริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- จัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยการมีส่วนร่วม โดยวิธีการ Workshop

4) ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อการจัดหารายได้
- เสริมสร้างการสร้างจุดเด่นและเข้มแข็งรายพื้นที่ตามอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของ สังคมและนโยบายภาครัฐ

บทที่ 4
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

จากการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565) ในมิติประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้าน สามารถแสดงถึงรายละเอียดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานปี 2561 – 2565 ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565)

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่											
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	-	-	25	74.05	25	29.84	30	45.81	35	37.89
2	ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ Smart Teacher	-	-	15	46.86	15	97.73	20	91.28	25	-
3	ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อ สังคม	-	-	30	88.1	30	-	35	100	40	100
4	ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	-	-	80	16.67	80	40.00	80	56.32	80	40.00

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5	ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการ เรียนรู้แบบ Active Learning	-	-	85	0	90	97.73	90	94.66	95	97.78
6	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	-	-	60	23.61	70	81.82	70	82.03	80	97.78
7	ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	50	7.53	60	20.45	70	N/A	70	20.00
8	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	-	-	80	96.59	85	98.23	90	96.83	95	97.92
9	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์ จากระบบ นิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	-	-	15	82	15	4	15	15	50	1
10	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	-	-	-	-	5	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	5	-19.58	5	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
11	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	-	-	10	102.7	10	-100.00	10	37.31	15	-
12	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	-	-	5	-	5	17.86	5	-7.83	5	51.43
13	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะ เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	-	-	5	12.27	5	-3.25	5	4.69	5	3.43
14	ร้อยละของผสำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	-	-	2	14.08	4	19.35	4	25.25	10	16.84
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์											
15	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ สังคมเพื่อสร้างมลู ค่าเชิงพาณิชย์	-	-	30	18.97	30	66.67	40	51.32	4	-

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
16	ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	-	-	10	147.93	10	3.10	10	14.93	10	149.66
29	จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	-	-	6	7	6	-	6	8	6	-
30	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา การจัดการขยะ	-	-	75	-	6	1	6	15	6	2
31	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	-	-	3	12.5	NA	NA	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง											
32	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	-	-	75	-	75	0.00	80	81.89	85	0.00

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
33	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปี บรรลุเป้าหมาย	-	-	70	-	75	0.00	80	77.00	80	0.00
34	จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	-	-	-	-	3	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	4	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	5	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย
35	จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	5	41	10	-	15	9	15	-
36	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	-	-	50	8.28	60	74.36	70	85.64	80	93.67
37	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	50	12.37	60	42.86	70	N/A	70	85.71

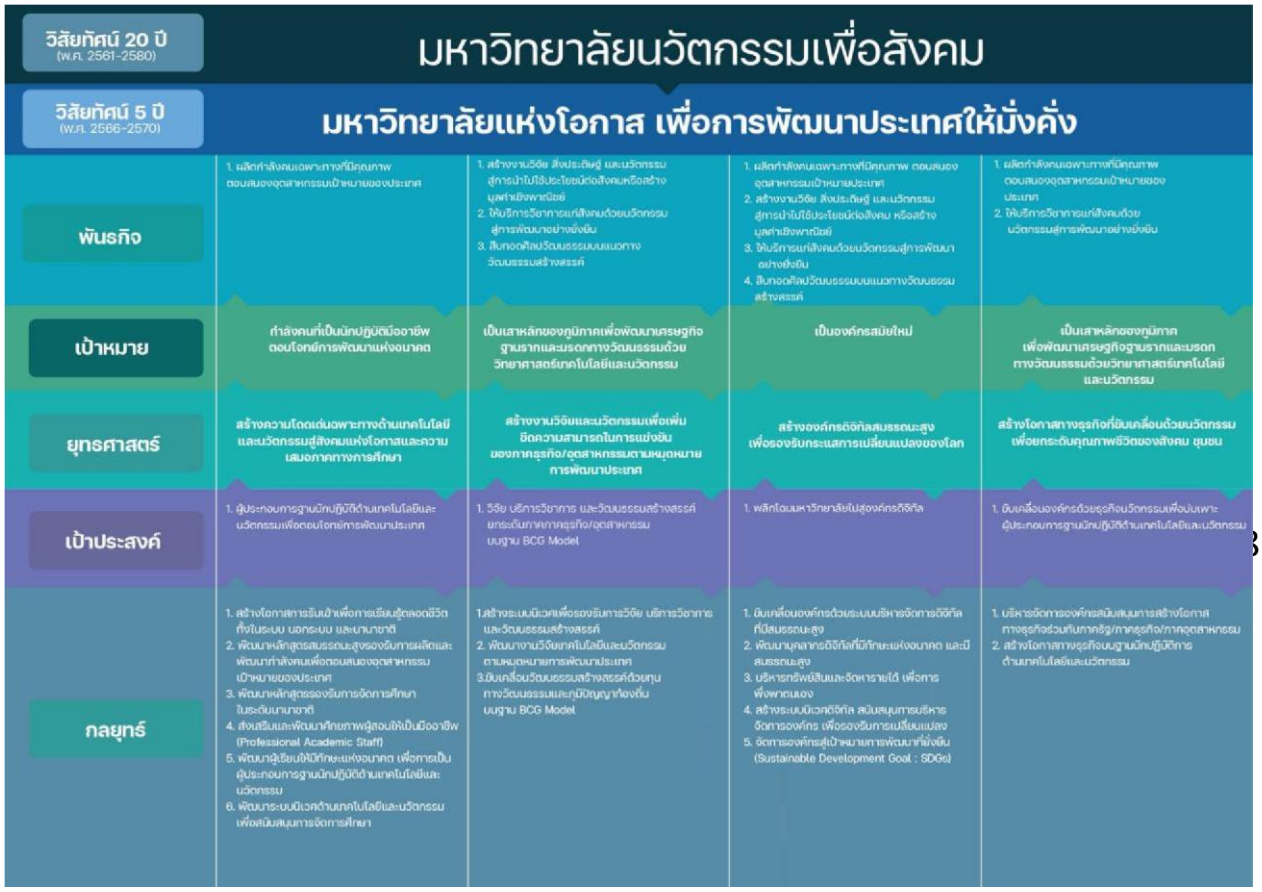
บทที่ 5
บทบาทหน้าที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

1. SWOT Analysis

การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (จุดแข็ง/โอกาส)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (จุดอ่อน/อุปสรรค)
ด้านการจัดการศึกษา	
1. วิทยาลัยฯ มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้มแข็งเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ต่ำกว่าแผนรับทำให้วิทยาลัยฯ จะต้องหารายได้จากกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การบริการวิชาการเพื่อหารายได้ หรือ หลักสูตรระยะสั้น โดยใช้ศักยภาพของบุคลากรในการดำเนินการ และ การจัดการเรียนการสอนแบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)
การวิจัย	
1. วิทยาลัยฯ มีนักวิจัยที่มีการทำวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ แบบก้าวกระโดด 2. มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับนักศึกษา 3. มีพื้นที่เครือข่ายที่ชัดเจนเพื่อการสร้างงานวิจัย เช่น สปอว. และ บพท. และ บพข.	1.ผลกระทบจากงานวิจัยไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง เช่น ผลงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์
การบริการวิชาการ	
1. บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีศักยภาพในการดำเนินงานบริการวิชาการ	1. ขาดความต่อเนื่อง ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ เพื่อร่วมกันดำเนินงานภายใต้นโยบายและแผนปฏิบัติการร่วมกัน

บทที่ 6
ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

1. ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ 20 ปี วิสัยทัศน์ 5 ปี เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform มทร.ศรีวิชัย



ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พันธกิจ : 1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ
เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ

มาตรการ 1.1.1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย

แผนงาน 1.1.1.1 จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน

- พัฒนาระบบและกลไก
- กำกับติดตาม
- ฐานข้อมูล

แผนงาน 1.1.1.2 สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่

- Curriculum Selling
- Marketing Research
- Digital Marketing
- Marketing Promotion

แผนงาน 1.1.1.3 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้ากับเครือข่ายเป้าหมาย

- เครือข่ายศิษย์เก่า
- เครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม

แผนงาน 1.1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)

แผนงาน 1.1.1.5 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ Online และ Online เช่น

- Boostcamp
- Openhouse
- Roadshows

แผนงาน 1.1.1.6 สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตกออกของมหาวิทยาลัย

มาตรการ 1.1.2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตกออก

แผนงาน 1.1.2.1 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดการศึกษา

แผนงาน 1.1.2.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตาม และให้คำปรึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการ 1.2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ

แผนงาน 1.2.1.1 เร่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์พัฒนาประเทศ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เช่น

- CWIE
- CIL
- ฯลฯ

แผนงาน 1.2.1.2 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส.

แผนงาน 1.2.1.3 พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multidisciplinary Program)

แผนงาน 1.2.1.4 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ

มาตรการ 1.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage Life)

แผนงาน 1.2.2.1 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่รองรับจัดการศึกษาระบบ Pre-degree

แผนงาน 1.2.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (MultiStage life) - ReSkill

- UpSkill
- NewSkill

มาตรการ 1.2.3 จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ

แผนงาน 1.2.3.1 พัฒนาระบบรับผู้เรียน

- กลุ่มผู้เรียน (กลุ่มผู้ทำงานในสถานประกอบการ/กลุ่ม Multi stage life)
- พัฒนาระบบการตลาดสำหรับการรับเข้าผู้เรียน
- สร้างความเชื่อมโยกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

แผนงาน 1.2.3.2 พัฒนาหลักสูตรปริญญาตามความต้องการของผู้เรียน ผู้ประกอบการ

- พัฒนาหลักสูตรตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (นวัตกรรมเกษตร/นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี/นวัตกรรมการพัฒนาเมือง
- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบแนวความคิดของหลักสูตร (ทำงานก่อนปริญญาทีหลัง/ได้งานทำก่อนจบ)

แผนงาน 1.2.3.3 พัฒนาผู้สอนให้มีคุณสมบัติรองรับการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox)

1) ประเภทผู้สอน
   - ผู้สอนภายในมหาวิทยาลัย
   - สร้างการมีส่วนร่วมการจัดการศึกษาของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อการผลิตกำลังคน

2) การพัฒนาศักยภาพผู้สอน
   - แลกเปลี่ยนบุคลากรมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
   - ส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพสำหรับผู้สอน

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ

มาตรการ 1.3.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP)

แผนงาน 1.3.1.1 จัดการศึกษาหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาร่วม (Joint degree)
- หลักสูตรสองปริญญา (Double degree)

แผนงาน 1.3.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)

มาตรการ 1.4.1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง

แผนงาน 1.4.1.1 พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach

แผนงาน 1.4.1.2 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)

- เพิ่มทักษะจำเป็นในอาชีพ
- ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น

แผนงาน 1.4.1.3 ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ

- คุณวุฒิในระดับปริญญาเอก
- ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- องค์ความรู้

แผนงาน 1.4.1.4 ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)

- การฝังตัวในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภาครัฐ
- การเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก
- การเป็นผู้ประกอบการ

แผนงาน 1.4.1.5 ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)

มาตรการ 1.4.2 พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)

แผนงาน 1.4.2.1 ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)

- Self Learning
- Active Learning (PBL,RBL,PjBL,CBL)
- Blended Learning

แผนงาน 1.4.2.2 พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้

มาตรการ 1.4.3 พัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร

แผนงาน 1.4.3.1 พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน

แผนงาน 1.4.3.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน

- การแลกเปลี่ยนผู้สอนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษา (Visiting Lecturer)
- การพัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านภาษาอังกฤษ เฉพาะกลุ่มเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนงาน 1.4.3.3 การเพิ่มจำนวนผู้สอนชาวต่างชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการ 1.5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต

แผนงาน 1.5.1.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

- ทักษะสังคมและชีวิต
- ความสามารถที่เป็นสากล
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

แผนงาน 1.5.1.2 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ

แผนงาน 1.5.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน 1.5.1.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน

แผนงาน 1.5.1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน

แผนงาน 1.5.1.6 วัดและประเมินผลสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต

แผนงาน 1.5.1.7 พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคต ร่วมกับองค์กรภายนอก

มาตรการ 1.5.2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

แผนงาน 1.5.2.1 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับองค์ภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified)

- ใบปริญญาบัตร
- ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน
- ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยากับภาคเอกชน

แผนงาน 1.5.2.2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก

มาตรการ 1.5.3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน 1.5.3.1 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน

- โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่
- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal

มาตรการ 1.5.4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

แผนงาน 1.5.4.1 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

แผนงาน 1.5.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

แผนงาน 1.5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

- นวัตกรรมเกษตร
- นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยว
- นวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง
- การจัดการฝั่ง

กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการ 1.6.1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

แผนงาน 1.6.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Blusiness, Community linkage)

- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- เครื่องมือและอุปกรณ์
- ห้องปฏิบัติการทางสังคม

- ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล

แผนงาน 1.6.1.2 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย

มาตรการ 1.6.2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)

แผนงาน 1.6.2.1 สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า

- สนับสนุนการศึกษา
- กิจกรรมเชิดชูเกียรติ
- พัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่า
- พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- การระดมทุนเพื่อการศึกษา

มาตรการ 1.6.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน 1.6.3.1 ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform) เพื่อสนับสนุน

- ผู้เรียน
- แหล่งเงินทุน
- พี่เลี้ยงผู้ประกอบการ/พัฒนานวัตกรรม
-นักลงทุน
- ที่ปรึกษา

มาตรการ 1.6.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา

แผนงาน 1.6.4.1 ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน

- แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนา หรือใช้ร่วมกับเครือข่าย เช่น MOOC, edX, Google Classroom, LMS, Moodle

แผนงาน 1.6.4.2 พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI, AR, VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse

มาตรการ 1.6.5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน 1.6.5.1 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- เกษตรอัจฉริยะ
- ท่องเที่ยวเน้นคุณค่า
- ยานยนต์ไฟฟ้า
- แพทย์แผนไทย
- โลจิสติกส์
- อิเล็กทรอนิกส์อัจริยะและบริการดิจิทัล
- เมืองสร้างสรรค์/เมืองอัจฉริยะ

แผนงาน 1.6.5.2 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

- รูปแบบโรงงานในมหาวิทยาลัย
- รูปแบบมหาวิทยาลัยในโรงงาน

แผนงาน 1.6.5.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)

แผนงาน 1.6.5.4 พัฒนาศูนย์กลางให้บริการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนความเป็นนานาชาติ

พันธกิจ 1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

มาตรการ 2.1.1 พัฒนาระบบ กลไกสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

แผนงาน 2.1.1.1 พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

แผนงาน 2.1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

- การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย/นักวิชาการ สู่การเป็นมืออาชีพ
- การพัฒนานักจัดการงานวิจัย/โครงการ
- การพัฒนานักบริหารงานวิจัย/โครงการ
- การพัฒนางานวิจัย/โครงการ ขนาดใหญ่มีมีผลกระทบสูง

แผนงาน 2.1.1.3 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายให้ตการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทางด้านงานวิจัย
- ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social LAB)

แผนงาน 2.1.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ

- เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ
- เครือข่ายความร่วมมือกับภารธุรกิจ/อุตสาหกรรม

แผนงาน 2.1.1.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

- ฐานข้อมูลงานวิจัย/บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญบุคลากร
- ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการ
- ฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือ
- แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ
- แพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneureship Platform)

แผนงาน 2.1.1.6 สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

- เงิน/รางวัล
- การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- เกียรติบัตร

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

มาตรการ 2.2.1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรฐเพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

แผนงาน 2.2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

- ตอบโจทย์หมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- ตอบโจทย์เทคโนโลยีสำหรับอนาคต (Future Technology)

แผนงาน 2.2.1.2 ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญาและการนำไปใช้ประโยชน์

- ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่
- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/NFT
- Research Expo
- Digital Marketing

แผนงาน 2.2.1.3 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน

- พัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน

แผนงาน 2.2.1.4 ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เข้าเรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน 2.2.1.5 ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง

แผนงาน 2.2.1.6 ให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

- บริการวิชาการแบบให้เปล่า
- บริการวิชาการแบบร่วมทุน
- บริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้

แผนงาน 2.2.1.7 พัฒนาหลักสูตรการให้บริการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

แผนงาน 2.2.1.8 ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์

- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/สินทรัพย์ดิจิทัล (NFT)
- ตลาดดิจิทัล

แผนงาน 2.2.1.9 พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการ 2.2.2 พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

แผนงาน 2.2.2.1 สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

- กิจกรรม Inspiration
- กิจกรรม Training
- กิจกรรม Bootcamp
- กิจกรรม Launchpad Showcased

กลยุทธ์ที่ 2.3 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model

มาตรการ 2.3.1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

แผนงาน 2.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- รวบรวมองค์ความรู้ แหล่งทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่ม บนฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยกระดับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์

แผนงาน 2.3.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- สร้างสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการดำเนินงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กฎระเบียบ การสร้างแรงบันดาลใจ กลุ่มสังคมสร้างสรรค์)
- สร้างพื้นที่แหล่งบันดาลใจ เช่น เมืองสร้างสรรค์ค์ (Creative district) ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub)

แผนงาน 2.3.1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model

- พัฒนานวัตกรทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- บ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการ Design Thinking, Service Design
- ยกระดับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (R-U-N Skill)

แผนงาน 2.3.1.4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- สร้างโอกาสทางธุรกิจ ช่องทางการตลาดดิจิทัล (Offling/Online/NFT)
- สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (การเข้าถึงแหล่งทุน/การร่วมทุน/การบริหารจัดการการลงทุน)
- สร้างและยกระดับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ด้วย Soft Power

พันธกิจ 1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์ที่ 3.1 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการ 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัล

แผนงาน 3.1.1.1 จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง

แผนงาน 3.1.1.2 พัฒนากฎระเบียบ ข้อบังคับ และกลไกที่สนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล

แผนงาน 3.1.1.3 ปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว

แผนงาน 3.1.1.4 ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

มาตรการ 3.1.2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

แผนงาน 3.1.2.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ

- ด้านการจัดการศึกษา
- ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล
- ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล
- ด้านการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

แผนงาน 3.1.2.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านต่างๆ ดังนี้

- ด้านนโยบายและแผน

- ด้านการเงิน การคลัง
- ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- ด้านการบริการนักศึกษา
- ด้านการจัดการหนังสือราชการ
- ด้านการสื่อสารองค์กร
- ด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินและหารายได้
- ด้านหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา
- ด้านระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

มาตรการ 3.1.3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของ Green Campus

แผนงาน 3.1.3.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกปักรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017)

แผนงาน 3.1.3.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)

แผนงาน 3.1.3.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)

แผนงาน 3.1.3.4 ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)

แผนงาน 3.1.3.5 ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)

แผนงาน 3.1.3.6 ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต

มาตรการ 3.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน 3.2.1.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล

- ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Anydevice)
- ทำงานร่วมกัน (Teamwork)
- ความถูกต้อง (Accuracy)
- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative)
- เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility)
- ทำให้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy)

แผนงาน 3.2.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน 3.2.1.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ

แผนงาน 3.2.1.4 สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)

มาตรการ 3.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

แผนงาน 3.2.2.1 บริหารบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- กำหนดนโยบายการบริหาร
- พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร
- พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับบุคลากรสายวิชาการแต่ละกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 3.3 บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง

มาตรการ 3.3.1 จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

แผนงาน 3.3.1.1 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้

- งานฟาร์ม
- การให้เช่าพื้นที่
- หุ้น กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร
- การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business)
- สินทรัพย์ดิจิทัล “NFT”
- การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace)
- การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)

แผนงาน 3.3.1.2 การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง

- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์
- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

กลยุทธ์ที่ 3.4 สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการ 3.4.1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน 3.4.1.1 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล

แผนงาน 3.4.1.2 สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน 3.4.1.3 พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)

แผนงาน 3.4.1.4 เตรียมความพร้อมระบบนิเวศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

- โรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Disease)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Technology Change)

กลยุทธ์ที่ 3.5 จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

มาตรการ 3.5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

แผนงาน 3.5.1.1 กำหนดนโยบายการจัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนงาน 3.5.1.2 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผนงาน 3.5.1.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสร้างการรับรู้

พันธกิจ 1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.1 บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

มาตรการ 4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

แผนงาน 4.1.1.1 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงาน (สำนักงาน บุคลากร และงบประมาณ)

แผนงาน 4.1.1.2 พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ

- ด้านการเงิน การคลัง ที่มีความคล่องตัว และมีความยืดหยุ่น ภายใต้ความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ด้านการสร้างแรงจูงใจในการเชื่อมโยงบุคคลเข้าร่วมดำเนินโครงการ (รายได้ การประเมินความดีความชอบ)
- ด้านการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (การแปลงชั่วโมงงานเป็นชั่วโมงสอน หรืองานประจำโดยประเมิลผลการปฏิบัติราชการเฉพาะกลุ่ม)
- ด้านการเทียบโอนหน่วยกิตของนักศึกษา

แผนงาน 4.1.1.3 พัฒนากระบวนการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ

แผนงาน 4.1.1.4 แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน

มาตรการ 4.1.2 สร้างระบบบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม

แผนงาน 4.1.2.1 พัฒนากระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

- ระบบจัดหา หรือรับเข้าโครงการ
- ระบบคัดเลือกโครงการ
- ระบบเตรียมทรัพยากรโครงการ (บุคลากรองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย-ระบบนิเวศ ได้แก่ LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult เครื่องมือ อุปกรณ์)
- ระบบความเชี่ยวชาญของบุคลากร
- ระบบพิจารณาโครงการ
- ระบบคัดเลือกบุคลากรโครงการ (บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคคลภายนอก)
- ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- ระบบการตลาด
- ระบบให้บริการลูกค้า
- ระบบการเงินและเบิกจ่าย
- ระบบสื่อสารองค์กร (ภายใน-นอก)
- ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
- ระบบติดตามและประเมินโครงการ

แผนงาน 4.1.2.2 พัฒนาพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือ สนับสนุนการให้บริการ (LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult)

กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการ 4.2.1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน 4.2.1.1 พัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่

แผนงาน 4.2.1.2 พัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform

แผนงาน 4.2.1.3 พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

แผนงาน 4.2.1.4 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมมือกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment

ตารางที่ 4.6 แผนงาน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ			
			2569	2570	2571	2572
ยุทธศาสตร์ที่1 สร้างความโดดเด่นด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์ ให้สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน						
1. พัฒนาการรับนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับศักยภาพหลักสูตร	1) พัฒนากิจกรรมแนะแนวเชิงรุกที่เน้นจุดเด่นของหลักสูตรและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เน้นโอกาสในการทำงาน	กลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น(ร้อยละ)	80	80	85	85
2. พัฒนาและสร้างหลักสูตรให้ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน	1) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่เน้นเทคโนโลยี นวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้าง การผู้ประกอบการ และมีทักษะปฏิบัติ	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง	1	2	1	1
	2) การจัดทำและพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางระยะสั้นเพื่อยกระดับสมรรถนะและตอบโจทย์ธุรกิจเฉพาะทางตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	1	2	-	-
	3) สร้างความร่วมมือสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	จำนวนสถาบันที่ร่วมมือ	1	1	-	-

กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ			
			2569	2570	2571	2572
ยุทธศาสตร์ที่1 สร้างความโดดเด่นด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์ ให้สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน						
3. พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชี	1) พัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและเสริมสร้างทักษะผู้สอนยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	จำนวนผู้สอนได้ที่รับการพัฒนา (ร้อยละ)	80	80	80	80
	2) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเชี่ยวชาญของผู้สอนในวิชาการเชิงประยุกต์และนวัตกรรมเฉพาะด้าน	ผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญ(ร้อยละ)	80	80	80	80
4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ชีวิตยุคใหม่	1) พัฒนาและยกระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการใช้งานและการทำงานอย่างมีจริยธรรม	ผู้เรียนได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	60	60	60	60
	2) พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะนักปฏิบัติด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเฉพาะด้าน	ผู้เรียนสอบผ่านจากสมรรถนะจากสภาวิชาชีพ (ร้อยละ)	80	80	90	90

กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ			
			2569	2570	2571	2572
	3) เสริมทักษะผู้เรียนด้านการบริหารจัดการวินัยทางการเงินลงทุนและการพัฒนานวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ	ผลงานนวัตกรรมของผู้เรียนที่รับรางวัล	10	12	14	16

ตารางที่ 4.6 แผนงาน ตัวขี้วัด และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (ต่อ)

กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ			
			2569	2570	2571	2572
ยุทธศาสตร์ที่1 สร้างความโดดเด่นด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์ ให้สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน						
5. สร้างระบบนิเวศทางการศึกษาที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเอื้อต่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์	1) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ภายในวิทยาลัย ฯ สู่พื้นที่ Co-Learning & Innovation Space	พื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการปรับปรุง (จำนวนสถานที่)	1	2	2	2
	2) พัฒนาระบบห้องปฏิบัติการต้นแบบ ฉพาะทางสำหรับหลักสูตร(Prototyping Lab) ที่มีเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้และส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการฐานปฏิบัติ	ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนห้องปฏิบัติการ)	1	2	2	2

ตารางที่ 4.6 แผนงาน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (ต่อ)

กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ			
			2569	2570	2571	2572
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณภาพสามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์						
1. สร้างกลุ่มวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เพื่อสร้างความแข้งแข็งทางวิชาการ	1) สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยเฉพาะทางและสงเสริมการเผยแพรผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพรในระดับชาติและนานาชาติ (บทความ)	12	14	16	18
	2) สร้างเครือข่ายและความร่วมมืองานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น	1	1	2	2
2. ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรม	1) สร้างและพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการร่วมกับองค์กรธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมตามกลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณที่ได้สนับสนุน (ล้านบาท)	0.5	0.5	1	1
	2) นำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมไปเพิ่มมูลค่าและใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	รางวัลที่ได้รับจากงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม (รางวัล)	4	6	6	6

ตารางที่ 4.6 แผนงาน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (ต่อ)

กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ			
			2569	2570	2571	2572
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง						
1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ที่มีสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1) เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรทุกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	จำนวนบุคลกรที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	80	80	80	80
2. สร้างระบบภายในองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระบบบริหารจัดการข้อมูล เพื่อเพิ่มความยืนหยุ่นและประสิทธิภาพ	ความพึงพอใจ (ระดับเต็ม 5)	4	4	5	5
	2) สร้างระบบองค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรมสร้างความคล่องตัว ลดขั้นตอนการทำงานด้วยบริการดิจิทัล	จำนวนนวัตกรรม (ระบบ)	2	2	2	2
3. พัฒนาการเป็นองคกรสีเขียวผ่านการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างยั่งยืน คุมค่าและมีประสิทธิภาพ	1) สร้างระบบนิเวศการเป็นองค์กรประหยัดพลังงาน (Energy Saving Ecosystem)	ระบบควบคุมพลังงาน (ระบบ)	1	2	2	2
	2) สร้างระบบการใช้พลังงานทดแทน Solar rooftop และ Floating Solar เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายทางไฟฟ้า	ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า (ร้อยละ)	50	55	60	65

กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ			
			2569	2570	2571	2572
	3) สร้างการมีส่วนรวมในทุกภาคส่วนของการพัฒนาองค์กรสู่เป้าหมายที่ยังยืน	การมีส่วนร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)	80	80	80	80

ตารางที่ 4.6 แผนงาน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (ต่อ)

กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ			
			2569	2570	2571	2572
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน						
1. พัฒนาพื้นที่วิทยาลัย ฯ ให้มีความโดดเด่นในเชิงธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1) สร้างพื้นที่เกษตรสมัยใหม่และพัฒนาพื้นที่สู่ Smart Campus เพื่อให้พื้นที่วิทยาลัยฯ สำหรับการเรียนรู้ Smart Technology และการสร้างรายได้ทางธุรกิจ	รายได้จากกิจกรรม (ล้านบาท)	0.6	0.7	0.8	0.8
	2) พัฒนาภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ภายในวิทยาลัย	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)	80	85	90	95
2) ความร่วมมือกับผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม	1) จัดกิจกรรมร่วมทางผู้ประกอบการและเครือข่าย	รายได้จาก	0.2	0.4	0.4	0.4

กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ			
			2569	2570	2571	2572
เพื่อยกระดับความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนโอกาสทางธุรกิจ	ธุรกิจในพื้นที่ ในการสร้างรายได้จากกิจกรรมการให้บริการพื้นที่ อาคาร ห้องประชุม ศูนย์ฝึกอบรมเชิงพาณิชย์	กิจกรรม (ล้านบาท)				
	2) สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการชุมชนและเครือข่ายธุรกิจท้องถิ่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนธุรกิจแบบการมีส่วนร่วม	รายได้จากกิจกรรม (ล้านบาท)	0.4	0.4	0.4	0.4

บทที่ 7
การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569-2572) ไปสู่การปฏิบัติ

ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิสัยทัศน์ 20 ปี	**มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม**			
วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปีที่ 2 (2566-2570) ฉบับทบทวน				
Platform	**การจัดการศึกษา**	**การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์**	**การจัดการองค์กรสมัยใหม่**	**การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง**
พันธกิจ	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	กำลังคนที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพตอบโจทย์การพัฒนาในอนาคต	เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อการพัฒนาเศรษกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เป็นองค์กรสมัยใหม่	

วิสัยทัศน์ 20 ปี	**มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม**			
วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปีที่ 2 (2566-2570) ฉบับทบทวน				
Platform	**การจัดการศึกษา**	**การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์**	**การจัดการองค์กรสมัยใหม่**	**การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง**
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	สร้างความโดดเด่นฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก	สร้างโอกาทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	สร้างผู้ระกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	พัฒนาผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model	เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

4.3 ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ต่อ)

วิสัยทัศน์ 20 ปี	**มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม**			
วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปีที่ 2 (2566-2570) ฉบับทบทวน				
Platform	**การจัดการศึกษา**	**การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์**	**การจัดการองค์กรสมัยใหม่**	**การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง**
กลยุทธ์	1. สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ 2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ 3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ 4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็น มืออาชีพ (Professional Academic Staff) 5. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต	1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ 3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model	1. พัฒนากำลังคนดิจิทัลสมรรถนะสูง (Digital Manpower) 2. พัฒนากระบวนการทำงานดิจิทัล (Digital Process) 3. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล (Digital Ecosystem) 4. จัดการองค์การสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ 20 ปี	**มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม**			
วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปีที่ 2 (2566-2570) ฉบับทบทวน				
Platform	**การจัดการศึกษา**	**การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์**	**การจัดการองค์กรสมัยใหม่**	**การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง**
	เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม 6. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา			

4.4 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

วิสัยทัศน์	**วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม**			
อัตลักษณ์เชิงพื้นที่	**การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์**			
พันธกิจ	ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์ที่มีความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ	สร้างงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมโดยการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ	บริการวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการ พัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมและบูรณาการความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย	ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์	พัฒนาและสร้างงานวิจัยนวัตกรรม ที่มีคุณภาพและต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	เป็นองค์กรจัดการศึกษาสมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	เสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและการบริหารจัดการการจัดหารายได้
ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย ฯ	สร้างความโดดเด่นด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์บนฐานสมรรถนะและการปฏิบัติจริงเพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณภาพสามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	สร้างองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง	สร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์	วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม			
อัตลักษณ์เชิงพื้นที่	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีทักษะ สมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาและขับเคลื่อนงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อคุณภาพชีวิตของเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	เสริมสร้างศักยภาพองค์กรสู่สถาบันการศึกษายุคดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล	ส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจสู่ความยั่งยืน

บทที่ 7
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและจัดการ
โครงการสำคัญ (Flagship Project)
ภายใต้ยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ(พ.ศ. 2569 – 2572)

การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จำเป็นต้องอาศัยกลไกเร่งด่วนเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลโดยเร็ว โครงการสำคัญ (Flagship Projects) เป็นกลไกขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ที่สามารถมองเห็นผลลัพธ์ได้จริง มีความโดดเด่น และสร้างผลกระทบ (Impact) ต่อผู้เรียน ชุมชน พื้นที่ และระบบนิเวศนวัตกรรมของวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม ที่ส่งผลกระทบที่ดีต่อมหาวิทยาลัย โครงการสำคัญเหล่านี้วิเคราะห์และขึ้นออกแบบขึ้นจากมุมมองที่เห็นการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่เฉพาะของวิทยาลัยฯ ให้ตอบโจทย์วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม” และวิสัยทัศน์ของวิทยาลัย “วิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม” พร้อมเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2569–2572 ในมิติผลกระทบทั้ง 4 ด้านของยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ด้านการผลิตบัณฑิตคุณภาพ

ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม

ด้านการเป็นองค์กรดิจิทัล

ด้านการสร้างและขับเคลื่อนผู้ประกอบการและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

โครงการสำคัญ (Flagship) ของวิทยาลัยฯ จึงทำหน้าที่เป็น “ตัวเร่งการพัฒนา (Strategic Catalysts)” ที่สะท้อนตัวตน จุดแข็ง และทิศทางการพัฒนาของวิทยาลัยในฐานะสถาบันที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยแต่ละโครงการถูกออกแบบให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ขนอม ทรัพยากรของวิทยาลัย และโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจในการหารายได้ นอกจากนี้ โครงการ Flagship ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์วิทยาลัยยุคใหม่ ทั้งในมิติของการสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุภาพและท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สู่การพัฒนานวัตกรรมพื้นที่ร่วมกับชุมชน และการสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยมุ่งหวังให้วิทยาลัยสามารถก้าวขึ้นเป็น “ศูนย์กลางการเรียนรู้ นวัตกรรม และบริการวิชาการของพื้นที่ขนอมและอ่าวไทยตอนบน” อย่างแท้จริง โดยการกำหนดและดำเนินโครงการสำคัญจึงเป็นทั้ง “ยุทธศาสตร์” และ “กลยุทธ” ที่ช่วยผลักดันวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พร้อมสร้างคุณค่าใหม่ให้กับผู้เรียน ชุมชน และมหาวิทยาลัยในระยะยาว โดยมี 7 โครงการสำคัญ (Flagship Projects) ซึ่งกำหนดไว้ 4 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์

1) โครงการแนะแนวเชิงรุกที่เน้นจุดเด่นของหลักสูตรและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เน้นโอกาสในการทำงาน

2) โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-Based Curriculum Project)

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาและสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณค่าและคุณภาพแก่ชุมชน

1) โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อชุมชนท่องเที่ยวยั่งยืน (Community Tech for Sustainability)

เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นองค์กรจัดการศึกษาสมัยใหม่ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

1) โครงการ AI เพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการอัจฉริยะ (AI for Smart Education & Management)

เป้าประสงค์ที่ 4 เสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและระบบบริหารจัดการ การหารายได้ขององค์กร

1) โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่เพื่อความยั่งยืนและบริการเชิงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของภาคธุรกิจเที่ยวเที่ย

2) โครงการ Green & Clean Campus Management

3) โครงการพัฒนาภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งใหม่ในวิทยาลัยฯ

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์

ชื่อโครงการ

1) โครงการแนะแนวเชิงรุกที่เน้นจุดเด่นของหลักสูตรและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เน้นโอกาสในการทำงาน

รายละเอียดกิจกรรม

ประชาสัมพันธ์ข้อมูลจุดเด่นของแต่ละหลักสูตร จุดแข็ง สมรรถนะอาชีพ ผลงานศิษย์เก่า และแนวทางการมีงานทำ และจัดทำเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการสร้างเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ เช่น คลิป “ชีวิตในรั้ววิทยาลัย”, “เรียนแล้วได้งาน”, “บัณฑิตเล่าเรื่องจริง” โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าของวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งในฐานสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมที่ผลิตบัณฑิตมีงานทำจริง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

วิทยาลัยมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย สวยงาม และสื่อสารจุดเด่นของหลักสูตรได้อย่างชัดเจน และมีภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งของวิทยาลัยฯ ในฐานะ “สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมที่ผลิตบัณฑิตมีงานทำ”

ชื่อโครงการ

2) โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-Based Curriculum Project)

พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ และอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ BCG Economy, EV Industry, และ Smart Tourism โดยบูรณาการการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ (Work-Integrated Learning : WIL) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

หลักสูตรมีมาตรฐานฐานสมรรถนะ (Competency Framework) ที่ชัดเจน นักศึกษามีสมรรถนะและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานอัตราการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและได้รับใบประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องในหลักสูตรสูงขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาและสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณภาพและคุณค่าแก่ชุมชน

ชื่อโครงการ

1) โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อชุมชนยั่งยืน (Community Tech for Sustainability Project)

รายละเอียดกิจกรรม

พัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนในมิติของการท่องเที่ยวยั่งยืน (Sustainable Tourism) พลังงานสะอาด (Clean Energy), เกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) โดยใช้แนวทางการมีส่วนร่วมของนักศึกษา อาจารย์ และชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงรูปธรรมและต่อยอดเป็นนวัตกรรมต้นแบบ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ

2) วิทยาลัยฯ มีบทบาทเชิงรุกการวิจัยที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกสถาบันในการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจในพื้นที่

3) ได้นวัตกรรมต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นองค์กรจัดการศึกษาสมัยใหม่ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

ชื่อโครงการ

1) โครงการ AI เพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการองค์กร (AI for Education and Management)

รายละเอียดกิจกรรม

พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ในการบริหารจัดการด้านการศึกษาและการบริหารองค์กร เช่น ระบบวิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษา (Student Analytics), ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย (Decision Support System), และระบบบริหารทรัพยากรดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริการทางการศึกษา

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ครอบคลุมทุกส่วนงานในองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเวลาและการใช้ทรัพยากร

เป้าประสงค์ที่ 4 เสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและระบบบริหารจัดการรายได้ขององค์กร

ชื่อโครงการ

1) โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่เพื่อความยั่งยืนและบริการเชิงพาณิชย์โดยความร่วมมือของภาคธุรกิจ

รายละเอียดกิจกรรม

ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ 80 ไร่ เพื่อจัดทำ “โซนนวัตกรรมเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ ”และต้นแบบ “ศูนย์การเรียนรู้โมเดลธุรกิจ” โดยมุ่งส่งเสริมความร่วมมือกับภาคธุรกิจในพื้นที่

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดแหล่งเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm Model) และธุรกิจนวัตกรรมเกษตรเชิงพาณิชย์ที่สร้างรายได้ให้วิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืนโดยการมีส่วนรวมระหว่างบุคลากร นักศึกษาและภาคธุรกิจในพื้นที่

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

เกิดแหล่งเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm Model) และธุรกิจนวัตกรรมเกษตรเชิงพาณิชย์ที่สร้างรายได้ให้วิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ชื่อโครงการ

2) โครงการ Green & Clean Campus Management

รายละเอียดกิจกรรม

ดำเนินการเพิ่มศักยภาพการใช้พลังงานทดแทนภายในวิทยาลัย ติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนอาคารเรียน 2 อาคารขนาด 200 kw และใช้ระบบ Floating Solar บนพื้นอ่างเก็บน้ำขนาด 0.1 Mw ภายในวิทยาลัย สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าไม่น้อยกว่า 50% ของการใช้พลังงานในปัจจุบัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

วิทยาลัยเป็นต้นแบบ “Green & Energy Smart Campus” ที่บริหารพลังงานอย่างยั่งยืนและลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อโครงการ

3) โครงการพัฒนาภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภายในวิทยาลัยฯ

รายละเอียดกิจกรรม

พัฒนาศักยภาพพื้นที่ภายในวิทยาลัยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-Campus) และแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร นักศึกษา และชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและเป็นจุดเชื่อมโยงการเรียนรู้ของนักท่องเที่ยวในพื้นที่

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

วิทยาลัยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้แห่งใหม่ของจังหวัดนครศรีธรรมราชและพื้นที่ใกล้เคียง

รางที่ 5.1 โครงการสำคัญ (Flagship Project) ภายใต้ยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (พ.ศ. 2569 – 2572)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มาตรการ/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด
1) สร้างความโดดเด่นด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์บนฐานสมรรถนะและการปฏิบัติ เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจและวิศวกรรมศาสตร์	1) โครงการแนะแนวเชิงรุกที่เน้นจุดเด่นของหลักสูตรและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เน้นโอกาสในการทำงาน	กลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
		2) โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-Based Curriculum Project)	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและรับรองจากสภาวิชาชีพ ในทุกหลักสูตรที่เปิดสอน
2) สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณภาพสามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์	พัฒนาและสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มีคุณค่าและคุณภาพแก่ชุมชน	1) โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อชุมชนยั่งยืน (Community Tech for Sustainability)	แหล่งทุนและงบประมาณสนับสนุนจากภาคเอกชนและผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
3) สร้างองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง	เป็นองค์กรจัดการศึกษาสมัยใหม่ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	1)โครงการพัฒนาระบบการศึกษาและการบริหารจัดการด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI for Education & Management)	จำนวนบุคลกรที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)
4) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	เสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงินและระบบบริหารจัดการรายได้ขององค์กร	1) โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่เพื่อความยั่งยืนและบริการเชิงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของภาคธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินโครงการตลอดปี ไม่น้อยกว่า 5 แสนบาท

ตารางที่ 5.1 โครงการสำคัญ (Flagship Project) ภายใต้ยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ (พ.ศ. 2569 – 2572) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มาตรการ/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด
		2) โครงการ Green & Clean Campus Management	ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า ตลอดปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
		3)โครงการพัฒนาภูมิทัศน์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งใหม่ในวิทยาลัยฯ	การเข้าเยี่ยมพื้นที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการดำเนินโครงการตลอดปีไม่น้อยกว่า 2 แสนบาท และมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ80