



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ แผนกงานแผนงานและงบประมาณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โทร. ๐๙ ๓๕๗๕ ๕๑๐๘ โทรสาร. ๐ ๗๕๗๕ ๔๐๒๘

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๕ / วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอรายงานเล่มแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ตามที่ กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ได้มีบันทึกที่ อว ๐๖๕๕/๑๑๐๑ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๘ แจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และบันทึกที่ อว ๐๖๕๕/๑๑๑๗ ลงวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๘ แจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยขอให้ทุกหน่วยเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรรให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายวิสัยทัศน์ได้ ตามความทราบแล้วนั้น

ในการนี้ แผนกงานแผนงานและงบประมาณ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานเล่มแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางรัชญา โยสุหรัย)

หัวหน้างานบริหารและวางแผน

เรียน ผู้อำนวยการฯ
เพื่อโปรดพิจารณา

๒๐ พ.ย. ๖๘

๒๑ พ.ย. ๖๘

เรียน ผู้อำนวยการฯ

เพื่อโปรดทราบและพิจารณามอบ

แผนงานแผนงานฯ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง +
มอบแผนงานสารบรรณ แจ้งบุคลากรทุกท่านทราบ

๒๐ พ.ย. ๖๘

แผนปฏิบัติการดำเนินงานและแผนการ ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



สารบัญ

	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร	1
2. ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	7
3. แผนงาน / โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	18
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา	18
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ	25
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์กรดิจิทัลที่สมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก	27
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	29
4. แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	30

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณ ของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้เป็นไป ตามหลักเกณฑ์ของการใช้จ่ายงบประมาณ และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม” ที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่และภารกิจดังต่อไปนี้

1. ปรัชญา (Philosophy)

มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2. ปรัชญาการศึกษา

จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

3. ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

4. วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม” ซึ่งสามารถวัดได้ ดังนี้

- 1) คะแนนการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป
- 2) ระดับการลงทุนใน R&D (การวิจัยและพัฒนา) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี
- 3) ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings (Overall Impact) อยู่ในช่วงอันดับที่ 601-800

5. สมรรถนะหลัก (Core Competency)

มีความเชี่ยวชาญด้านทักษะปฏิบัติในสาขาวิชาชีพเฉพาะทาง เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม

6. พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- 3) ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

7. ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยอักษร 4 ตัว คือ RUTS โดยมีความหมายดังนี้

R = Responsibility

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U = Unity

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

T = Technology and Innovation

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย

S = Shining Wisdom

รัศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

8. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

9. อัตลักษณ์ (Identity)

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญ ปฏิบัติ

10. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

11. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาค ในการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ คือ

นครศรีธรรมราช ขนอม

การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

12. คุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีเป้าหมายในการจัดการศึกษาที่มุ่งหวังให้บัณฑิตที่จบการศึกษา พร้อมเข้าสู่โลกแห่งการทำงานอย่างมืออาชีพและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ดังนั้น จึงได้กำหนดคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ไว้ดังนี้

- 1) **มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพ** บัณฑิตควรมีความรู้และทักษะที่หลากหลาย รวมถึงสามารถการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 2) **มีความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรม** การมีความคิดสร้างสรรค์สามารถช่วยให้บัณฑิตสามารถแก้ปัญหาและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการทำงาน
- 3) **มีความสามารถในการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม** บัณฑิตควรมีทักษะในการสื่อสารที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้ชัดเจน
- 4) **มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบ** บัณฑิตควรปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 5) **มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และเรียนรู้ตลอดชีวิต** บัณฑิตควรมีความตั้งใจที่จะพัฒนาความรู้และทักษะของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 6) **มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม** บัณฑิตควรมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยพัฒนาสังคมและชุมชน

13. เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) กำลังคนที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- 2) เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 3) เป็นองค์กรสมัยใหม่

14. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
- 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- 3) สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4) สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

15. เป้าประสงค์ (Goals)

- 1) ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 2) วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model
- 3) พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล
- 4) ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

16. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO)

- 1) สร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 2) พัฒนาผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model
- 3) เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล
- 4) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

17. กลยุทธ์/มาตรการ

1) การจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอก ระบบ และนานาชาติ

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตกรอก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ “ได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่ การเป็นผู้ประกอบการ”

มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคน ที่สมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life) “ทำงานก่อน ปริญญาทีหลัง”

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพ (Professional Academic Staff)

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง

มาตรการที่ 2 พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)

มาตรการที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศ เพื่อการสื่อสาร

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต

มาตรการที่ 2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)

มาตรการที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

2) การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

มาตรการที่ 1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model

มาตรการที่ 1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3) การจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากำลังคนดิจิทัลสมรรถนะสูง (Digital Manpower)

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการทำงานดิจิทัล (Digital Process)

มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนเป้าหมายและนโยบายการพัฒนางานองค์กรดิจิทัล

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล (Digital Ecosystem)

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 4 จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

4) การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

มาตรการที่ 1 สร้างกลไกทางกฎหมายและการจัดการทางธุรกิจ

มาตรการที่ 2 ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และความเหมาะสมในการดำเนินงาน

มาตรการที่ 3 ขับเคลื่อนแผนธุรกิจ

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIsเป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
พันธกิจ : ผลักกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)	80	1,677,020	-	1,677,020
	2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)	50			
เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	3.หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)	45	1,677,020	-	1,677,020
	4. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ)	25			
	5. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)	5			
ยุทธศาสตร์ : สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา			1,677,020	-	1,677,020
กลยุทธ์ : 1.1 สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอก ระบบ และนานาชาติ			-	-	-
มาตรการ : 1.1.1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย			-	-	-
แผนงาน : 1.1.1.1 จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน			-	-	-
1.1.1.2 สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน			-	-	-
1.1.1.3 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย			-	-	-
1.1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)			-	-	-
1.1.1.5 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online			-	-	-
มาตรการ : 1.1.2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาต้อออก			-	-	-
แผนงาน : 1.1.2.1 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดการศึกษา			-	-	-
1.1.2.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามและให้คำปรึกษา			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ			210,520	-	210,520
มาตรการ : 1.2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ			210,520	-	210,520
แผนงาน : 1.2.1.1 เร่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			210,520	-	210,520
1.2.1.2 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส.			-	-	-
7. จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)		12			

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRสเปาประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multidisciplinary Program) 1.2.1.3			-	-	-
พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ 1.2.1.4					
1.2.1.5 พัฒนาการจัดการศึกษา ระบบ Pre-degree แบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit bank)			-	-	-
มาตรการ : 1.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi stage life)			-	-	-
แผนงาน : 1.2.2.1 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่รองรับการจัดการศึกษาระบบ Pre-degree	8. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	0	-	-	-
1.2.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ร่วมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรมที่เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life)			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.3 พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ			-	-	-
มาตรการ : 1.3.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP)			-	-	-
แผนงาน : 1.3.1.1 จัดการศึกษาหลักสูตร			-	-	-
1.3.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)			-	-	-
มาตรการ : 1.4.1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง			-	-	-
แผนงาน : 1.4.1.1 พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach ตามเกณฑ์ TPSP	9. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	50	-	-	-
1.4.1.2 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)			-	-	-
1.4.1.3 ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ			-	-	-
1.4.1.4 ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)			-	-	-
1.4.1.5 ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)			-	-	-
มาตรการ : 1.4.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)			-	-	-
แผนงาน : 1.4.2.1 ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้อตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) เช่น			-	-	-
1.4.2.2 พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้			-	-	-
มาตรการ : 1.4.3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร			-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRAs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
แผนงาน : 1.4.3.1 พัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	16. ร้อยละของผู้สอนที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยี มาใช้ประกอบการเรียนการสอน	95	-	-	-
1.4.3.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาต่างประเทศของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน			-	-	-
1.4.3.3 การเพิ่มจำนวนผู้สอนชาวต่างชาติ			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			466,500	-	466,500
มาตรการ : 1.5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต			466,500	-	466,500
แผนงาน : 1.5.1.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	10. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	95	466,500	-	466,500
1.5.1.2 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐาน การเป็นผู้ประกอบการ			-	-	-
1.5.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล			-	-	-
1.5.1.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ			-	-	-
1.5.1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน			-	-	-
1.5.1.6 วัดและประเมินผลสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต			-	-	-
1.5.1.7 พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคตร่วมกับองค์กรภายนอก			-	-	-
มาตรการ : 1.5.2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ			-	-	-
แผนงาน : 1.5.2.1 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพพร้อมทั้งองค์การภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified)	11. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ จากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	-	-	-
1.5.2.2 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก			-	-	-
1.5.2.3 พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานสำหรับนักศึกษา			-	-	-
มาตรการ : 1.5.3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			-	-	-
แผนงาน : 1.5.3.1 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	12. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)	24	-	-	-
มาตรการ : 1.5.4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ			-	-	-
แผนงาน : 1.5.4.1 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	13. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)	3	-	-	-
1.5.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนา นวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
1.5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.6 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา			1,000,000	-	1,000,000
มาตรการ : 1.6.1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
แผนงาน : 1.6.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)			-	-	-
1.6.1.2 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย			-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
มาตรการ : 1.6.2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)			-	-	-
แผนงาน : 1.6.2.1 สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย	14. กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย	5	-	-	-
มาตรการ : 1.6.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			-	-	-
แผนงาน : 1.6.3.1 ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technopreneurship Platform) เพื่อสนับสนุน			-	-	-
มาตรการ : 1.6.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา			-	-	-
แผนงาน : 1.6.4.1 ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน	15. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	50	-	-	-
1.6.4.2 พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit bank)			-	-	-
1.6.4.2 พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI,AR,VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่			-	-	-
มาตรการ : 1.6.5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			1,000,000	-	1,000,000
แผนงาน : 1.6.5.1 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			1,000,000	-	1,000,000
1.6.5.2 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม			-	-	-
1.6.5.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)			-	-	-
1.6.5.4 พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนความเป็นนานาชาติ			-	-	-
พันธกิจ : 1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	17. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)	8,433			
2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	18. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)	2,409			
3. สืบพหุคิดวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์					

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KR เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการ แบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม.รวม
เป้าประสงค์ : วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model	19. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)	7			
	20. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)	18			
	21. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licencing (ล้านบาท)	3.00			
	22. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)	50			
ยุทธศาสตร์ : 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ			-	-	-
กลยุทธ์ : 2.1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์			-	-	-
มาตรการ : 2.1.1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์			-	-	-
แผนงาน : 2.1.1.1 พัฒนา ทุกระดับ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม			-	-	-
2.1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้มีสมรรถนะสูงรองรับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
2.1.1.3 ผู้จัดการความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม (Ruts-industrial Linkage Manager)			-	-	-
2.1.1.4 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม			-	-	-
2.1.1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและ			-	-	-
2.1.1.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์			-	-	-
2.1.1.7 สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์			-	-	-
กลยุทธ์ : 2.2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ			-	-	-
มาตรการ : 2.2.1 สนับสนุนการวิจัย และบริการวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
แผนงาน : 2.2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ			-	-	-
1) เกษตรและอาหาร					
2) การท่องเที่ยว					
3) การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง					
4) เทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย					

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการ แบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม.รวม
2.2.1.2 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ตอบโจทย์เทคโนโลยีสำหรับอนาคต (Future Technology)			-	-	-
2.2.1.3 ส่งเสริมผลงานวิจัย และนวัตกรรมของบุคลากรและนักเรียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา	23. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	12	-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการ แบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม.รวม
2.2.1.4 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน			-	-	-
2.1.2.5 ส่งเสริมการนำผลงานทางนวัตกรรมของบุคลากรและนักเรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติ และนานาชาติ	24. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	3	-	-	-
2.1.2.6 ยกกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง			-	-	-
2.2.1.7 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์			-	-	-
2.2.1.8 ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของ ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	25. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship (ราย)	4	-	-	-
2.2.1.9 พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม					
2.2.1.10 ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ ประโยชน์	26. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้ (ล้านบาท)	50			
2.2.1.11 พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม			-	-	-
มาตรการ : 2.2.2 พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
แผนงาน : 2.2.2.1 สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	27. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	300	-	-	-
กลยุทธ์ : 2.3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model			-	-	-
มาตรการ : 2.3.1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ			-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
แผนงาน : 2.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	28. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	6	-	-	-
2.3.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			-	-	-
2.3.1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model			-	-	-
2.3.1.4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			-	-	-
พันธกิจ : 1. ผลิดักำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	29 มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)	5			

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
เป้าประสงค์ : พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	30. ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษา ลดลง (ระดับ)	5			
ยุทธศาสตร์ : 3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก			207,850	-	207,850
กลยุทธ์ : 3.1. พัฒนากำลังคนดิจิทัลสมรรถนะสูง (Digital Manpower)			-	-	-
มาตรการ : 3.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัล			-	-	-
แผนงาน : 3.1.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตามภาระงานและช่วงอายุ จำแนกเป็น			-	-	-
3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรรายบุคคล			-	-	-
3.1.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ผู้การได้รับใบประกอบวิชาชีพ			-	-	-
3.1.1.4 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนดิจิทัล					
3.1.1.5 จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนครีเอทีฟ			-	-	-
กลยุทธ์ : 3.2. พัฒนาระบบงานการทำงานดิจิทัล (Digital Process)			108,000	-	108,000
มาตรการ : 3.2.1 ขับเคลื่อนเป้าหมายและนโยบายการพัฒนางานดิจิทัล			108,000	-	108,000
แผนงาน : 3.2.1.1 กำหนดเป้าหมายและนโยบายดิจิทัล			108,000	-	108,000
- ด้านนโยบายและแผน					
- ด้านการเงิน การคลัง และการงบประมาณ					
- ด้านบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล					
- ด้านบริการและช่วยเหลือนักศึกษา					
- ด้านบริหารจัดการทรัพย์สิน					
- ด้านบริหารจัดการมาตรฐานการศึกษา					
- ด้านการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว					
- ด้านการสื่อสารองค์กร					

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
มาตรการ : 3.2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล แผนงาน : 3.2.2.1 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการค้าในทุกระดับ			-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> - ด้านนโยบายและแผน - ด้านการเงิน การคลัง และการงบประมาณ - ด้านบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล - ด้านบริการและช่วยเหลือนักศึกษา - ด้านบริหารจัดการทรัพย์สิน - ด้านบริหารจัดการมาตรฐานการศึกษา - ด้านการพัฒนาสมุหวิทยลัยสีเขียว 					
แผนงาน : 3.2.2.2 บริหารจัดการทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	31. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	100	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาศักยภาพพื้นที่เกษตรเพื่อการจัดหารายได้ - แผนพัฒนาศักยภาพพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน เพื่อการจัดหารายได้ - แผนพัฒนาศักยภาพพื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทย เพื่อการจัดหารายได้ 					
กลยุทธ์ : 3.3. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล (Digital Exosystem)			99,850	-	99,850
มาตรการ : 3.3.1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง			99,850	-	99,850
แผนงาน : 3.3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม ประเมินผลและรายงาน การใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ			-	-	-
3.3.1.2 พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society) ร่วมกับเครือข่ายสถาบันทางการเงิน					
3.3.1.3 พัฒนาพื้นที่ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
<ul style="list-style-type: none"> - ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้บริการ - พื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Hi Speed Area) 					
3.3.1.4 พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการให้บริการด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)			99,850	-	99,850
<ul style="list-style-type: none"> - ระบบรักษาความปลอดภัย - ระบบบริหารจัดการอาคารสถานที่ (การใช้น้ำไฟฟ้า การใช้บริหารห้องเรียน ห้องประชุม) 					
กลยุทธ์ : 3.4. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)			-	-	-
มาตรการ : 3.4.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable Developtment Goal : SDGs)			-	-	-
แผนงาน : 3.4.3.1 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการจัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน			-	-	-
3.4.3.2 สร้างการรับรู้การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร			-	-	-
3.4.3.3 ยกระดับผลการประเมินเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สู่ระดับที่สูงขึ้น			-	-	-
พันธกิจ : 1. ผลักกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	32. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)	50			

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์					
3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน					
เป้าประสงค์ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อมุ่งเป้าผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	33. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage (หน่วยงาน)	80			
ยุทธศาสตร์ : 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน			-	-	-
กลยุทธ์ : 4.1. บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม			-	-	-
มาตรการ : 4.1.1 สร้างกลไกทางกฎหมายและการจัดการทางธุรกิจ			-	-	-
แผนงาน : 4.1.1.1 กำหนดนโยบายการสร้างแผนทางธุรกิจ			-	-	-
4.1.1.2 พัฒนากฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ			-	-	-
4.1.1.3 พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ			-	-	-
4.1.1.4 แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน			-	-	-
มาตรการ : 4.1.2 ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และความเหมาะสมในการดำเนินงาน			-	-	-
แผนงาน : 4.1.2.1 ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ จัดทำแผนธุรกิจ นำเสนอแผนธุรกิจ			-	-	-
- ธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง					
- ธุรกิจท่องเที่ยวชายฝั่ง					
- ธุรกิจการเกษตรนวัตกรรม					
มาตรการ : 4.1.3 ขับเคลื่อนแผนธุรกิจ			-	-	-
แผนงาน : 4.1.3.1 ดำเนินการธุรกิจด้วยหลัก 4 M+1T	34. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท)	30	-	-	-
4.1.3.2 กำกับ ติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนแผนธุรกิจ					
รวมทั้งสิ้น			1,884,870	-	1,884,870

แผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
พันธกิจที่ ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ คอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายประเทศ	1,677,020	-	-	-	-	1,677,020								
เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	1,677,020	-	-	-	-	1,677,020								
ยุทธศาสตร์ :สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา	1,677,020	-	-	-	-	1,677,020								
1.สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอก ระบบ และนานาชาติ	-	-	-	-	-	-								
1.1สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุก ช่วงวัย	-	-	-	-	-	-								
1.1.1 จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน	-	-	-	-	-	-								
1.1.2 สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน	-	-	-	-	-	-								
1.1.3 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้า ของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย	-	-	-	-	-	-								
1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)	-	-	-	-	-	-								
1.1.5 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งใน รูปแบบ Onsite และ Online	-	-	-	-	-	-								
1.2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาต้อออก	-	-	-	-	-	-								
1.2.1 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-	-								
1.2.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามและให้คำปรึกษา	-	-	-	-	-	-								
2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	210,520	-	-	-	-	210,520								
2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็น ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็น ผู้ประกอบการ	210,520	-	-	-	-	210,520								
2.1.1 เร่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนา ประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	210,520	-	-	-	-	210,520								
1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร และการวิพากษ์ หลักสูตร ระดับปริญญาตรี : กิจกรรมย่อยที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การ ปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	34,080	-	-	-	-	34,080	-	11	3	14	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก	ด.ค. 68 - ก.ค. 69	หลักสูตรวิชา ผู้ประกอบการดิจิทัล/ นางสาวเสาวคนธ์ ชูบัว	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมา แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง			ตัวชี้วัดโครงการ
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
2. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร และการวิพากษ์หลักสูตร ระดับปริญญาตรี : กิจกรรมย่อยที่ 2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	34,080		-	-	-	34,080	-	11	3	14	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ส.ศ. 69 -ก.ย. 69	หลักสูตรวิชาผู้ประกอบการดิจิทัล/นางสาวเสาวคนธ์ ชูบัว
3. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร และการวิพากษ์หลักสูตร วิชาการบัญชี ระดับปริญญาตรี กิจกรรมที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	30,000		-	-	-	30,000	-	7	3	10	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ค.ศ. 68 - ก.ค. 69	หลักสูตรวิชาการบัญชี/นางสาวพิมพ์ทิศาพรหมมา
4. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร และการวิพากษ์หลักสูตร วิชาการบัญชี ระดับปริญญาตรี กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	30,000		-	-	-	30,000	-	7	3	10	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ส.ศ. 69 -ก.ย. 69	หลักสูตรวิชาการบัญชี/นางสาวพิมพ์ทิศาพรหมมา
5. โครงการตรวจรับรองหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 จากสภาวิศวกร	82,360		-	-	-	82,360	-	7	3	10	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ค.ศ. 68 - ก.ย. 69	หลักสูตรวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า/ผศ. อาคม ลักษณะสกุล
2.1.2 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3 พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multidisciplinary Program)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.5 พัฒนาการจัดการศึกษา ระบบ pre-degree แบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit bank)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์ชีวิตแบบหลายช่วง (Multi stage life)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.1 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่รองรับการจัดการศึกษาระบบ Pre-degree	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.พัฒนาหลักสูตรการรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
	งบประมาณ เงินรายได้	งบแผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง			ตัวชี้วัดโครงการ
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
3.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลง หุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.1.1 จัดการศึกษาหลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.1 พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.2 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.3 ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.4 ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.5 ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีด ความสามารถการแข่งขัน ในภาคเอกชน (Talent Mobility)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความ ต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.1 ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการ การเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.2 พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การ เรียนรู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.3.1 พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์(AI) ของ ผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.3.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของผู้สอนในกระบวนการ จัดการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.3.3 เพิ่มจำนวนผู้สอนชาวต่างชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนัก ปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	466,500	-	-	-	-	466,500	-	-	-	-	-	-	-	
5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	466,500	-	-	-	-	466,500	-	-	-	-	-	-	-	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
5.1.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	466,500	-	-	-	-	466,500	136	164	-	300				
1.โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	19,000	-	-	-	-	19,000	145	25	-	170	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		มิ.ย.-69	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ นายเชมณี ศรีสุพล้อม
2. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	22,000	-	-	-	-	22,000	50	5	-	55	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		เม.ย.-69	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ นายเชมณี ศรีสุพล้อม
3. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา	8,000	-	-	-	-	8,000	50	10	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ม.ค.-69	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ นางนันทยา ใจรักษ์
4. โครงการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัยสาขาวิศวกรรมโยธาด้วยการฝึกปฏิบัติการสำรวจภาคสนาม	120,650	-	-	-	-	120,650	10	50	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		มิ.ย.-69	หลักสูตรวิศวกรรมโยธา/ผศ.ชยณัฐ บัวทองเกื้อ
5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการ กิจกรรมที่ 1 นักชงมืออาชีพ และการสร้างผู้ประกอบการในธุรกิจกาแฟ	20,100	-	-	-	-	20,100	30	5	-	35	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80		ม.ค.-69	หลักสูตรวิชาการ จัดการธุรกิจโรงแรม/ ผศ.จุฑามาศ พรหมมา

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
											2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก			
6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามสมรรถนะขั้นพื้นฐานของ บุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการ กิจกรรมที่ 2 การ ประกอบอาหารในโรงแรม	21,750		-	-	-	21,750	30	5		35	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ม.ค.-69	หลักสูตรวิชาการ จัดการธุรกิจโรงแรม/ ผศ.จุฑามาศ พรหมมา
7. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามสมรรถนะขั้นพื้นฐานของ บุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการ : กิจกรรมที่ 3 การ พัฒนาทักษะทางการจัดการโรงแรมและการบริการอย่างสร้างสรรค์	40,400		-	-	-	40,400	26	4		30	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ส.ค.-69	หลักสูตรวิชาการ จัดการธุรกิจโรงแรม/ ผศ.จุฑามาศ พรหมมา
8. โครงการฝึกซ้อมย่อยบัณฑิตเพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2568	39,600		-	-	-	39,600	10	50		60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ก.ย.-69	หลักสูตรวิชาการ จัดการธุรกิจโรงแรม/ นางสาวกฤตชญา เทพ สุริวงศ์
8. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์	175,000		-	-	-	175,000	30	50		80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ต.ค. 68 - ก.ย. 69	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/นางรัชฎา ไย สุหรัย

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง			ตัวชี้วัดโครงการ
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
5.1.2 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐาน การเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.1.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.1.6 วัดและประเมินผลสมรรถนะ ผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.1.7 พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคตร่วมกับองค์กรภายนอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.2.1 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับองค์กรภายนอก ในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.2.2 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพของ องค์กรภายนอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.3.1 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.4 พัฒนาวัฒกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.4.1 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็น การพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัด การศึกษา	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	-	-	-	-	-	-	-	
6.1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial,Business, Community linkage)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.1.2 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.2.1 สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.3.1 ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนา ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
6.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-	-								
6.4.1 ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน	-	-	-	-	-	-								
6.4.2 พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit bank)	-	-	-	-	-	-								
6.4.3 พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI, AR, VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse	-	-	-	-	-	-								
6.5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000								
6.5.1 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000								
1. โครงการจากวิกฤติสู่การปรับตัว : การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล อ่าวไทย - อันดามัน คุณภาพสูงด้วยการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ การ จัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม : กิจกรรมย่อยที่ 6 การพัฒนา ทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว : กิจกรรมย่อยที่ 1 การบริหารจัดการศูนย์ พัฒนาการฝึกอบรม (หลักสูตรระยะสั้น 3 พื้นที่ รวม 1,000 ราย) : ศูนย์ ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	20	20	400	440	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก	จ.ค. 68 - มิ.ย. 69	หลักสูตรวิชาการ จัดการธุรกิจโรงแรม/ นางสาวน้ำฝน จันทร์ นวล	
6.5.2 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
6.5.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)	-	-	-	-	-	-								
6.5.4 พัฒนาศูนย์ภาษาต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 2: สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง			ตัวชี้วัดโครงการ
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
พันธกิจที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน														
พันธกิจที่ 4 : สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์														
เป้าประสงค์ : วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ระดับภาค ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์ :สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรม สร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการ วิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.1 พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการ วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.3 ผู้จัดการความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม (RUTS-Industrial Linkage Manager)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.4 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับ ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.7 สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1 สนับสนุนการวิจัย และบริการวิชาการด้านเทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับ ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
2.1.2 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับ ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ตอบโจทย์เทคโนโลยี สำหรับอนาคต (Future Technology)	-	-	-	-	-	-								
2.1.3 ส่งเสริมผลงานวิจัย และนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้า สู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	-	-	-	-								
2.1.4 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-								
2.1.5 ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเข้าสู่ การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	-	-	-								
2.1.6 ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง	-	-	-	-	-	-								
2.1.7 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-								
2.1.8 ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนอง ความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
2.1.9 พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาค ธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
2.1.10 ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่ กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์	-	-	-	-	-	-								
2.1.11 พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอง สนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
2.2 พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมรองรับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
2.2.1 สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมรองรับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น บนฐาน BCG Model	-	-	-	-	-	-								
3.1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-								
3.1.1 ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-								
3.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
3.1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง			ตัวชี้วัดโครงการ
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
3.1.4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 1: ผลิดักำลั้งคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	207,850	-	-	-	-	207,850								
พันธกิจที่ 2: สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	207,850	-	-	-	-	207,850								
พันธกิจที่ 3: ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	207,850	-	-	-	-	207,850								
พันธกิจที่ 4: สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	207,850	-	-	-	-	207,850								
เป้าประสงค์ : พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	207,850	-	-	-	-	207,850								
ยุทธศาสตร์ :สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก	207,850	-	-	-	-	207,850								
1. พัฒนากำลังคนดิจิทัลสมรรถนะสูง (Digital Manpower)	-	-	-	-	-	-								
1.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								
1.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ตามภาระงานและช่วงอายุ จำแนกเป็น	-	-	-	-	-	-								
1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	-	-	-	-	-	-								
1.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน สู่การได้รับใบประกอบวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-								
1.1.4 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								
1.1.5 จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนศรัวิชัย	-	-	-	-	-	-								
2. พัฒนาระบบการทำงานดิจิทัล (Digital Process)	108,000	-	-	-	-	108,000								
2.1 ขับเคลื่อนเป้าหมายและนโยบายการพัฒนาองค์กรดิจิทัล	108,000	-	-	-	-	108,000								
2.1.1 กำหนดเป้าหมายและนโยบายดิจิทัล	108,000	-	-	-	-	108,000								
1. โครงการสื่อสารเชิงรุกชวนน้องเรียน มทร.ศรัวิชัย พื้นที่ชนอม และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร	75,000	-	-	-	-	75,000	-	-	1,000	1,000	1. ผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทำไหมมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	มิ.ย. 69 - ก.ย. 69	ฝ่ายบริหารและวางแผน/นางสาวกวิสร่า สุขสวัสดิ์	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568					รวม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน				นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
2. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและการจัดการ	33,000		-	-	-	33,000	-	60	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ธ.ค.-68	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/รับดู โย สุหร่าย
2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กร	-	-	-	-	-	-								
2.2.1 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินในทุกมิติ	-	-	-	-	-	-								
2.2.2 บริหารจัดการทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-								
3. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล (Digital Ecosystem)	99,850	-	-	-	-	99,850								
3.1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง	99,850	-	-	-	-	99,850								
3.1.1 พัฒนาระบบกลไกการกำกับ ติดตามประเมินผลและรายการ การ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ	-	-	-	-	-	-								
3.1.2 พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society) ร่วมกับเครือข่ายสถาบันทางการเงิน	-	-	-	-	-	-								
3.1.3 พัฒนาพื้นที่ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-	-	-	-	-								
3.1.4 พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการให้บริการด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)	99,850	-	-	-	-	99,850								
1. โครงการพัฒนาศักยภาพห้องสมุด 2569 (เงินค่าบำรุงรักษาห้องสมุด) ครั้งที่ 1 จัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ	60,000		-	-	-	60,000	30	20	-	50	1. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อเสนอแนะจากการ ประเมิน อย่างน้อย 1 กิจกรรม		ธ.ค. 68 - ม.ค. 69	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ นางชนันดาณี สุหร่าย
2. โครงการพัฒนาศักยภาพห้องสมุด 2569 (เงินค่าบำรุงรักษาห้องสมุด) ครั้งที่ 2 จัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ	39,850		-	-	-	39,850	30	20	-	50	1. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อเสนอแนะจากการ ประเมิน อย่างน้อย 1 กิจกรรม		มี.ค. 69 - พ.ค. 69	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ นางชนันดาณี สุหร่าย

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง			ตัวชี้วัดโครงการ
			งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
4. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.1 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการจัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.2 สร้างการบริการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.1.3 ยกระดับผลการประเมินเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่ระดับที่สูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
พันธกิจที่ 1: ผลิดำเนินงานเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
พันธกิจที่ 2: สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
พันธกิจที่ 3: ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เป้าประสงค์ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์ : สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ร่วมกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1 สร้างกลไกทางกฎหมายและการจัดการทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.1 กำหนดนโยบายการสร้างแผนทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.2 พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.3 พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.1.4 แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.2 ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และความเหมาะสมในการดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.2.1 ประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ จัดทำแผนธุรกิจนำเสนอแผนธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3 ขับเคลื่อนแผนธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3.1 ดำเนินการธุรกิจด้วยหลัก 4M+1T	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3.2 กำกับ ติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนแผนธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น	1,884,870	-	-	-	-	1,884,870	-	-	-	-	-	-	-	

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามหมวดรายจ่าย - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	1.6710	20.18	0.4178	25.00	0.4178	25.00	0.4178	25.00	0.4178	25.00
2. งบดำเนินงาน	0.3901	4.71	0.0975	25.00	0.0975	25.00	0.0975	25.00	0.0975	25.00
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	6.2196	75.11	1.2439	20.00	1.5549	25.00	1.5549	25.00	1.8659	30.00
รวม	8.2807	100.00	1.2557	22.23	2.0702	25.00	2.0702	25.00	2.2995	27.77
ร้อยละ				22.23		25.00		25.00		27.77

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	1.6710	20.18	0.4178	25.00	0.8355	50.00	1.2533	75.00	1.6710	100.00
2. งบดำเนินงาน	0.3901	4.71	0.0975	32.13	0.1950	50.00	0.2926	75.00	0.3901	100.00
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	6.2196	75.11	1.2439	32.25	2.7366	44.00	4.3537	70.00	6.2196	100.00
รวม	8.2807	100.00	1.8408	31.19	3.8646	46.67	5.9811	72.23	8.2807	100.00
ร้อยละ				31.19		46.67		72.23		100.00

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามผลผลิต - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	2.0611	24.89	0.5153	25.00	0.5153	25.00	0.5153	25.00	0.5153	25.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2.6362	31.83	0.5272	20.00	0.6590	25.00	0.6590	25.00	0.7908	30.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.5835	43.28	0.7167	20.00	0.8959	25.00	0.8959	25.00	3.5835	100.00
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. โครงการการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	8.2807	100.00	1.6561	20.00	1.9446	25.00	2.0822	25.00	1.8523	30.00
ร้อยละ				20.00		25.00		25.00		30.00

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามผลผลิต

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	2.0611	24.89	0.5153	25.00	1.0305	50.00	1.5458	75.00	2.0611	100.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2.6362	31.83	0.5272	20.00	1.4499	55.00	1.8453	70.00	2.6362	100.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.5835	43.28	0.7167	20.00	1.9709	55.00	2.5084	70.00	3.5835	100.00
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. โครงการการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	8.2807	100.00	1.8408	22.23	1.9446	52.77	2.0822	72.23	1.8523	100.00
ร้อยละ				22.23		52.77		72.23		100.00

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามหมวดรายจ่าย - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	9.8756	19.13	2.4689	25.00	2.4689	25.00	2.4689	25.00	2.4689	25.00
2. งบดำเนินงาน	0.6177	1.20	0.1544	25.00	0.1544	25.00	0.1544	25.00	0.1544	25.00
3. งบลงทุน	7.5570	14.64	2.2671	30.00	2.2671	30.00	1.5114	20.00	1.5114	20.00
4. งบเงินอุดหนุน	33.5607	65.03	8.3902	25.00	8.3902	25.00	8.3902	25.00	8.3902	25.00
รวม	51.6110	100.00	13.2806	25.73	13.2806	25.73	12.5249	24.27	12.5249	24.27
ร้อยละ				25.73		25.73		24.27		24.27

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	9.8756	19.13	2.4689	25.00	4.9378	50.00	7.4067	75.00	9.8756	100.00
2. งบดำเนินงาน	0.6177	1.20	0.1544	25.00	0.3089	50.00	0.4633	75.00	0.6177	100.00
3. งบลงทุน	7.5570	14.64	2.2671	30.00	3.7785	50.00	5.2899	70.00	7.5570	100.00
4. งบเงินอุดหนุน	33.5607	65.03	8.3902	25.00	16.7804	50.00	25.1705	75.00	33.5607	100.00
รวม	51.6110	100.00	13.2806	25.73	25.8055	50.00	38.3304	74.27	51.61	100.00
ร้อยละ				25.73		50.00		74.27		100.00

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามผลผลิต

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	41.3230	80.07	10.3308	25.00	20.6615	50.00	30.9923	75.00	41.3230	100.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	0.1351	0.26	0.0338	25.00	0.0676	50.00	0.1013	75.00	0.1351	100.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9.1529	17.73	2.7459	30.00	5.4917	60.00	7.3223	80.00	9.1529	100.00
4. การพัฒนาศักยภาพกำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)	1.0000	1.94	0.3000	30.00	0.6000	60.00	0.8000	80.00	1.0000	100.00
รวม	51.6110	100.00	10.4801	31.19	26.82	51.97	39.22	75.98	51.61	100.00
ร้อยละ				31.19		51.97		75.98		100.00

