



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
(KM: Knowledge Management)
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

Cop : 1

ประเด็น : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต

ขอบเขต : การจัดการเรียนการสอนด้วยผู้สอนที่มีคุณสมบัติ SMART TEACHER เพื่อพัฒนาบัณฑิต
นักนวัตกรรมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

คำนิยาม : กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็นผู้ได้ลงมือกระทำ เรียนรู้จากโจทย์จริง
อยู่หน้างานได้เผชิญปัญหาและได้ใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ในสิ่งที่ได้เรียนรู้
ตลอดจนรู้จักแก้ไขปัญหาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ทักษะวิชาชีพร่วมกับผู้สอนหรือเชี่ยวชาญ
ในวิชาชีพ ที่มีคุณสมบัติ SMART TEACHER เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา
บัณฑิตนักนวัตกรรมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

หมายเหตุ : ในกรณีการจัดการเรียนการสอนภายใต้สถานการณ์พิเศษ เช่น เกิดการแพร่ระบาดของไวรัส
COVID 19 เป็นต้น ผู้สอนสามารถจัดกระบวนการเรียนการสอนหรือใช้
เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม
กระบวนการพัฒนาบัณฑิตนักนวัตกรรม

RUTS KM TRICK

➤ คุณสมบัติ Smart teacher ประกอบด้วย

S : Skill	ทักษะวิชาชีพครู ทักษะการถ่ายโอนความรู้ ทักษะด้านภาษา และทักษะ ด้านการคิดวิเคราะห์ สามารถจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน เกิดทักษะการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม การมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรม การเรียนรู้ ผ่านการปฏิบัติในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ ระดมสมอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Active Learning) เป็นต้น
M : Management	มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
A : Attitude	การมีจิตสำนึกของความเป็นครู
R : Resource	การมีความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้
T : Technology	การมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น

- ผู้สอน หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประเภทข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ที่ปฏิบัติหน้าที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลัก และภารกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์
- นักนวัตกรรม หมายถึง ผู้คิดประดิษฐ์สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของธุรกิจโดยใช้เงินทุนของตนเองหรือจากแหล่งเงินทุนอื่นๆ และนำความรู้ ความสามารถที่ได้ศึกษาเรียนรู้มาใช้ในการบริหารจัดการ โดยมุ่งหวังผลกำไรและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันพร้อมยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

Cop	:	2
ประเด็น	:	งานวิจัยและงานสร้างสรรค์
ขอบเขตที่ ๑	:	การสร้างผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
คำนิยาม	:	กระบวนการจัดการในการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการสร้างผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ โดยก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม หรือสามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้
ขอบเขตที่ ๒	:	การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น
คำนิยาม	:	การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ในแขนงต่างๆ อย่างกว้างขวาง ที่มุ่งเน้นการนำไปใช้ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม ตอบสนองต่อการพัฒนาผู้เรียนและอื่นๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

RUTS KM TRICK

- กระบวนการจัดการ หมายถึง กิจกรรมภาระหน้าที่ที่ผู้บริหารหรือผู้นำ ต้องนำไปปฏิบัติในการบริหารงานและบริหารคน นำทรัพยากรในการจัดการที่ประกอบด้วยคน (Man) เงิน (Money) เครื่องจักร (Machines) และวัตถุดิบ (Materials) เป็นสิ่งนำเข้า (Input) โดยผ่านหน้าที่ในการจัดการ (Process) ที่ประกอบด้วยหน้าที่ในการวางแผน จัดองค์การ จัดการบุคลากร อำนวยการและกำกับดูแลองค์กร ให้สามารถทำงานร่วมกันไปจนกระทั่งทำให้เกิดผลลัพธ์ (Output) คือ บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจกับผู้ที่เกี่ยวข้อง แล้วจะส่งผลย้อนกลับจากการใช้ทรัพยากร เพื่อที่จะได้พัฒนาปรับปรุงแก้ไขต่อไป
- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้า อย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัยมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลคำตอบหรือในรูปสรุป
- สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์

- การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การเพิ่มมูลค่าการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น เกิดประโยชน์ได้จริง ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม
- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไป พัฒนาต่อยอดได้
- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะ และสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะ ประเภทต่างๆ ที่มีค่าเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลอง หรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม
- การบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น หมายถึง การจัดให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้ลักษณะ องค์รวมโดยนำความรู้จากงานวิจัยไปเชื่อมโยงกับการเรียน การสอนให้ผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ เป็นหลักและเชื่อมโยงไปยัง พันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการวิชาการ แก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

Cop : 3

ประเด็น : วิชาการรับใช้สังคม

ขอบเขต : วิชาการรับใช้สังคมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือความเข้มแข็งในชุมชน/ผลงานที่ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่ต้องปรากฏเป็นที่ประจักษ์

คำนิยาม : ผลงานที่ประเป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยประจักษ์ต่อสาธารณะ ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้านเกี่ยวกับชุมชนวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจหรือเป็นผลงานที่นำไปสู่การจดทะเบียน สิทธิบัตร หรือทรัพย์สิน ทางปัญญาเป็นผลงานที่ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่ต้องปรากฏเป็นที่ประจักษ์ โดยมีประเด็นหลัก เช่น การวิเคราะห์สภาพการณ์ ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น/ การมีส่วนร่วมและการยอมรับของสังคมเป้าหมาย/ การออกแบบหรือ พัฒนาหรือแนวคิดหรือกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น / การประเมินผลลัพธ์โดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

หมายเหตุ : ใช้แบบฟอร์มตามเกณฑ์วิชาการรับใช้สังคม

RUTS KM TRICK

- วิชาการรับใช้สังคม หมายถึง ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดประโยชน์โดยประจักษ์ต่อสาธารณะชน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของสังคม/ชุมชน หรือเพื่อพัฒนาสังคม/ ชุมชนให้ดีขึ้น โดยมีกระบวนการ พื้นที่/กลุ่มเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนโดยอาศัยความรู้และความสามารถทางวิชาการตลอดจนการสร้างหรือเสริมประสบการณ์ในการประยุกต์วิชาการให้เหมาะสมกับสังคมไทย ทั้งนี้ผลงาน ดังกล่าว ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการหรือเสริมสร้างความรู้ หรือ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาหนึ่ง หรือหลายสาขาวิชา และสามารถนำไปอ้างอิงได้ โดยต้องปรากฏเป็นที่ประจักษ์ในประเด็นหลัก ๗ ข้อต่อไปนี้
- ๑) การวิเคราะห์สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
 - ๒) การมีส่วนร่วมและการยอมรับของสังคมเป้าหมาย
 - ๓) การออกแบบหรือพัฒนาหรือแนวคิดหรือกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น
 - ๔) ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น
 - ๕) การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงได้เกิดขึ้นแล้ว

- ๖) การประเมินผลลัพธ์โดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- ๗) การสรุปแนวทางการธำรงรักษาหรือการนำไปขยายผล หรือการปรับปรุงพัฒนา

- ความเข้มแข็งของชุมชน หมายถึง การที่ประชาชนในชุมชนต่างๆ ของเมืองหรือชนบทรวมตัวกัน เป็น “องค์กรชุมชน” โดยมีการเรียนรู้การจัดการและการแก้ไขปัญหา ร่วมกันของชุมชนแล้วได้เกิดการเปลี่ยนแปลง หรือการพัฒนา ทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตลอดจนมีผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่ดีขึ้นตามลำดับ
- วิชาการรับใช้สังคมที่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง การให้แนวคิด การออกแบบ การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ สำรวจ การทดสอบ การประเมินผล การวางระบบ การให้คำแนะนำ ปรึกษา ให้บริการเครื่องมืออุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า สำรวจ หรือ การให้บริการ ทางวิชาการอื่นๆ และรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัย หรือ อาจารย์ หรือข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงาน หรือบุคคลภายนอกให้บริการแก่ส่วนราชการ หรือส่วนงานภายนอก รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน อันก่อให้เกิดรายได้ และเกิดประโยชน์แก่สังคมจากการให้บริการ ทั้งนี้ไม่รวมถึงงาน ที่มหาวิทยาลัย ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

- Cop : 4
- ประเด็น : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- ขอบเขตที่ ๑ : พัฒนานวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม
- คำนิยาม : การพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมต่อการสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย พัฒนาคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างสรรค์ต่อยอดด้วยนวัตกรรม หรือ ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เช่น การสร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การใช้ความรู้และ ผลงานวิจัย ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และการบริการทางวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ชุมชนเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยทุน ทางวัฒนธรรมของชุมชน
- ขอบเขตที่ ๒ : GREEN CAMPUS หรือ มหาวิทยาลัยสีเขียว
- คำนิยาม : การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างการมีส่วนร่วมตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม แบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความสมดุลระหว่างระบบนิเวศและสุขภาวะของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กร และชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการทำงานในบรรยากาศที่มีความปลอดภัยและ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน อันก่อให้เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนของชาติ

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- วิสาหกิจวัฒนธรรม คือ การทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์โดยการนวัตศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วย ขับเคลื่อน ตามแนวความคิด วิสาหกิจวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาด และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนการวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ วัฒนธรรมสร้างสรรค์
- องค์ประกอบของ Green Campus (UI Green Matrix 2017) ประกอบด้วย
 ๑. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัย เพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน)
 ๒. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
 ๓. กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย)
 ๔. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ)
 ๕. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง)
 ๖. ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา)
- การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การเพิ่มมูลค่า การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลง ในทางที่ดีขึ้น เกิดประโยชน์ได้จริงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

- Cop : 5
- ประเด็น : การบริหารจัดการ
- ขอบเขต ๑ : นวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- คำนิยาม : กระบวนการต่างๆ ที่จะช่วยให้ได้สารสนเทศตามที่ต้องการ อาจรวมถึง เครื่องมือ อุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงซอฟต์แวร์ ทั้งระบบสำเร็จรูปและที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน และการประยุกต์ใช้ หรือสร้างนวัตกรรม ซึ่งกระบวนการในการประยุกต์ใช้หรือนำนวัตกรรมมาใช้งาน เพื่อรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ ประมวลผล และแสดงผลเป็นสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ บริหารจัดการในด้านต่างๆ ตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ตลอดจนพัฒนางาน ด้านการให้บริการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน ตลอดจน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวก และประโยชน์ในการบริหารราชการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ
- ขอบเขตที่ ๒ : การจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนในยุคดิจิทัล
- คำนิยาม : การบริหารจัดการเพื่อให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้ โดยข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ที่ไม่ได้หาได้เพียงแต่ในห้องเรียน เป็นรูปแบบการเรียนรู้และช่องทางใหม่ ๆ ที่พัฒนาขึ้น รวมถึงข้อมูลองค์ความรู้ที่สามารถนำมาสร้างการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ ในรูปแบบตามแต่ที่สนใจ สามารถเข้าถึงได้ง่ายหรือการพัฒนาทักษะให้ตรง ตามที่ตนเอง สนใจ รวมถึงสถาบันการศึกษาการทำแพลตฟอร์มหรือหลักสูตร การเรียนรู้ผ่านทางช่องทางออนไลน์ทางแพลตฟอร์มต่างๆ หรือการจัดระบบการเรียน การสอน แอปพลิเคชันที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นต้น

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวก และประโยชน์ในการบริหารราชการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ
- รูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล หมายถึง องค์ความรู้ต่างๆ หรือรูปแบบการเรียนรู้ และช่องทางใหม่ๆ ที่ได้ถูกพัฒนาขึ้น ทั้งจากภาครัฐหรือภาคเอกชน หรือแม้กระทั่งบุคคลทั่วไปที่มีการแชร์ข้อมูลองค์ความรู้ซึ่งทำให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่ายขึ้น สามารถพัฒนาทักษะได้ตรงตามที่ตนเองสนใจ หรือการทำแพลตฟอร์มผ่านทางช่องทางออนไลน์ทางต่างๆ เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่เรียกว่า MOOCs สื่อสังคม ออนไลน์ และสื่อเพื่อการเรียนรู้ต่างๆ ที่ให้คนได้ศึกษาค้นคว้าตามเนื้อหาที่ตนสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความรู้รอบตัว ทักษะเฉพาะด้าน ไลฟ์สไตล์ และทฤษฎีความรู้ด้านต่างๆ รวมทั้งแอปพลิเคชันที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้มากมาย เป็นต้น



**ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗**

- Cop** : 6
- ประเด็น** : **การประกันคุณภาพการศึกษา**
- ขอบเขต ๑** : การบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
- คำนิยาม** : การประยุกต์หรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามระบบ และกลไกในการควบคุม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน การนำแนวทาง วิธีการ เครื่องมือ หรืออื่นๆ ที่ใหม่หรือแตกต่างจากการที่เคยปฏิบัติ นำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และเวลาในการดำเนินงาน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ด้านประกันคุณภาพศึกษากายในองค์กร
- ขอบเขต ๒** : การดำเนินงานประกันคุณภาพศึกษาระดับหลักสูตร ตามแนวทางของ AUN-QA
- คำนิยาม** : AUN-QA (Asean University Network Quality Assurance) คือ เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน เป็นความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาระหว่างประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียน มีจุดมุ่งหมายในการจัดตั้งเพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการศึกษา อันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างรากฐานให้กับสังคมและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในภูมิภาค ซึ่งเป็นรูปแบบของการจัดการศึกษา แบบ Outcome Based Education (OBE) มุ่งผลสัมฤทธิ์ Expected Learning Outcome (ELO) และการประเมิน ๗ ระดับที่มี world class เป็น ระดับสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจสังคม หลักสูตรจึงต้องคำนึงถึงและทำให้มั่นใจว่าบัณฑิตจากหลักสูตรหนึ่งๆ มี Competence เหมาะกับภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงนั้น อีกทั้งการที่ AUN-QA มีลักษณะเป็นเกณฑ์ (Criteria) ที่กำหนดเพียงแนวทาง (Guideline) เพื่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบมุ่งสู่การผลิตบัณฑิตตาม ELO ของหลักสูตร ดังนั้นแม้ภาวะการณ์จะเปลี่ยนไปสังกัดกับเกณฑ์ยังคงอยู่การปรับเกณฑ์จะเป็นเพียงการลดหรือจัดกลุ่ม Subcriteria ใหม่เพื่อให้กระชับ ชัดเจน และเข้าใจง่ายขึ้น การเปลี่ยนแปลงที่ยังคงไว้ซึ่งสังกัดเดิมเมื่อรวมกับการตั้งเป้าหมายระดับ Worldclass เป็นมิตรต่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในที่สุดจะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- การประยุกต์นวัตกรรมสู่การประกันคุณภาพการศึกษา คือ การใช้หรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมต่างๆ การรวบรวม จัดเก็บ ใช้งาน ส่งต่อ หรือสื่อสารระหว่างกัน เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และเวลาในการดำเนินงานรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านประกันคุณภาพการศึกษา ภายในองค์กร
- กระบวนการ หมายถึง ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตรวจสอบติดตาม ตรวจสอบคุณภาพ การศึกษาของสถานศึกษาจากภายในโดยบุคลากรของสถานศึกษานั้นเองหรือโดยหน่วยงานต้นสังกัดที่มีหน้าที่กำกับดูแลสถานศึกษานั้น (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ : มาตรา ๔)
- การบริหารจัดการ หมายถึง การวางแผน การจัดองค์กร การสั่งการหรือการอำนวยการควบคุม ซึ่งมีความสัมพันธ์กันทุกด้านเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ด้วยจุดมุ่งหมายสำคัญในการบรรลุความสำเร็จ
- การประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance) หมายถึง การทำกิจกรรมหรือการปฏิบัติภารกิจหลักอย่างเป็นระบบตามแบบแผนที่กำหนดไว้ โดยมีการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Auditing) และการประเมินคุณภาพ (Quality Assessment) จนทำให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพ และมาตรฐานของดัชนีชี้วัดระบบและกระบวนการผลิต ผลผลิต และผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

- Cop : 7
- ประเด็น : การพัฒนานักศึกษา
- ขอบเขตที่ ๑ : กระบวนการส่งเสริมผู้เรียนให้มีคุณสมบัติสู่การเป็นนักนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
- คำนิยาม : กระบวนการส่งเสริมผู้เรียนให้มีคุณสมบัติสู่การเป็นนักนวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา และผลักดันให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตรงตามอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ขอบเขตที่ ๒ : ระบบดูแลช่วยเหลือนักศึกษาระหว่างการศึกษา
- คำนิยาม : กระบวนการที่ดำเนินงานเพื่อดูแลช่วยเหลือนักศึกษาอย่างเป็นระบบ มีขั้นตอนชัดเจน พร้อมทั้งมีวิธีการและเครื่องมือที่มีมาตรฐานคุณภาพ และมีหลักฐานการทำงาน ที่ตรวจสอบได้ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นบุคลากรหลักในการดำเนินงาน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและนอกสถานศึกษาอันได้แก่ คณะ/วิทยาลัย ผู้ปกครอง ผู้บริหาร และอาจารย์ทุกคน

- สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์
- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรมโดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลอง หรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม
- การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หมายถึง
 ๑. ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่า
 ๒. ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนที่ก่อให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์
- บัณฑิตที่พึงประสงค์ ได้แก่ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัย ในระดับอนุปริญญา (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท ทั้งในภาคปกติหรือภาคสมทบ และหมายรวมถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น
- นักประดิษฐ์ หมายถึง ผู้ที่คิดทำ จัดทำ สร้างขึ้น แต่งขึ้น สร้างสรรค์สิ่งของต่าง ๆ ที่เกิดจากความต้องการใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวกสบายต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน และใช้ประโยชน์ของคนในสังคม บุคคล ผู้สร้างสรรค์ หรือค้นพบวิธีการ รูปแบบ เครื่องมือ หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นสิ่งใหม่เป็นประโยชน์ อาจเรียกสิ่งใหม่นั้นว่าเป็นสิ่งประดิษฐ์
- การดูแลช่วยเหลือนักศึกษา หมายถึง การส่งเสริม พัฒนา การป้องกัน และแก้ไขปัญหาเพื่อให้ นักศึกษาได้พัฒนาเต็มตามศักยภาพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีการ ภูมิคุ้มกันทางจิตใจที่เข้มแข็ง คุณภาพชีวิตที่ดี มีทักษะการดำรงชีวิต และรอดพ้นจากวิกฤติทั้งปวง
- เครื่องมือดูแลนักศึกษา หมายถึง การที่นักศึกษาได้รับการดูแลช่วยเหลืออย่างทั่วถึงตรงตามสภาพปัญหา มีกระบวนการและขั้นตอนการช่วยเหลือ ๕ ประการ คือ รู้จักนักศึกษา การคัดกรอง การป้องกันและแก้ไขปัญหาการพัฒนาและส่งเสริม การส่งต่อ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

- Cop : 8
- ประเด็น : การดำเนินงานของสายสนับสนุน
- ขอบเขต : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุน เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรสมัยใหม่
- คำนิยาม : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้หรือประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน หรือเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต รวมถึงการบริการ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสม วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายสนับสนุน ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ไปสู่องค์กรสมัยใหม่ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สำเร็จลุล่วง ตามเป้าประสงค์ ที่จะให้ได้มาซึ่งสารสนเทศตามที่หรืองานที่รับผิดชอบหมาย รวมถึงอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมรวมทั้งซอฟต์แวร์ทั้งระบบสำเร็จรูป และที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน ซึ่งกระบวนการในการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้หรือประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของสายสนับสนุนส่งเสริมประสิทธิภาพ ในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวก และประโยชน์ในการบริหารราชการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ
- กระบวนการทำงาน หมายถึง กระบวนการสร้างคุณค่าที่สำคัญที่สุดภายในองค์กรซึ่งอาจรวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต และการส่งมอบ การสนับสนุนผู้รับบริการ และกระบวนการสนับสนุน กระบวนการทำงานเป็นกระบวนการทำงานที่สำคัญของ องค์กร มักเกี่ยวข้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร ปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จขององค์กรเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และปัจจัยที่ผู้นำระดับสูงใช้พิจารณาว่าสำคัญต่อการเติบโตขององค์กร กระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กรต้องดำเนินการให้สำเร็จโดยบุคลากรขององค์กรเสมอ
- องค์กรสมัยใหม่ หมายถึง องค์กรที่มีการปฏิบัติ ทางการจัดการในหลายเรื่อง หลายองค์ประกอบขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติองค์กรให้ปรับตัวเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่ยุ่งเหยิงไร้ระบบ ในอนาคตที่การบริหารยุ่งยากมากขึ้น เนื่องจากการเป็นารบริหารท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน ใครก็ตามมองอนาคตที่ไม่แน่นอนได้แจ่มชัดมากกว่าย่อมทำให้มีโอกาสสำเร็จได้มาก ทั้งนี้โดยองค์การสมัยใหม่มีลักษณะที่สำคัญ ๓ ประการ
 ๑. มีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ
 ๒. มีทรัพยากรด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย
 ๓. มีทรัพยากรด้านโครงสร้างและระบบงานยืดหยุ่น
- บุคลากรสายสนับสนุน หมายถึง ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ และลูกจ้างชั่วคราว เป็นบุคคลหนึ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้หน่วยงาน องค์กร สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถวางแผนการปฏิบัติงานในอนาคตได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพราะบทบาทหน้าที่ของบุคลากรสายสนับสนุนเป็นการทำตามขอบเขตลักษณะหน้าที่ของโครงสร้างของงานที่รับผิดชอบหรือแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละองค์กร และพัฒนาองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

Cop	:	9
ประเด็น	:	องค์ความรู้ของผู้ก่อนเกษียณ
ขอบเขต	:	การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการสอนและการปฏิบัติงานของผู้ก่อนเกษียณ
คำนิยาม	:	การดำเนินเวทีเสวนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ บุคลากรสายผู้สอน และสายสนับสนุน ที่มีประสบการณ์หรือแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการสอนหรือการปฏิบัติงานและมีความเชี่ยวชาญในงานเพื่อถ่ายทอดความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล (Tacit knowledge) ออกมาในเชิงระบบ และมีการสกัดองค์ความรู้ การบันทึก รวบรวม จัดเก็บตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ก่อนเกษียณอายุราชการเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี และแนวทางในการปฏิบัติงานแก่อาจารย์ บุคลากร ในการดำเนินงาน

RUTS KM TRICK

- การจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management เกิดขึ้นจากการค้นพบว่า องค์กรต้องสูญเสียความรู้ไปพร้อมกับการที่บุคลากรลาออก สิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่ง หรือเกษียณอายุราชการ อันส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นการบริหารจัดการความรู้จึงสัมพันธ์กับเรื่ององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เป็นอย่างยิ่งหากองค์กรจะพัฒนาตนเองให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ก็จำเป็นต้องบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ได้จริง และต่อเนื่องหากองค์กรใดมีการจัดการความรู้โดยไม่มีการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร นับเป็นการลงทุนที่สูญเปล่าได้เช่นกัน อย่างไรก็ตามการบริหารจัดการความรู้ มีความซับซ้อนมากกว่าการพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกอบรม เพราะเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการต่อภายหลังจากที่บุคลากรมีความรู้ความชำนาญแล้วองค์กรจะอย่างไรให้บุคลากรเหล่านั้นยินดีถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น และในขั้นตอนสุดท้ายองค์กรจะต้องหาเทคนิคการจัดเก็บความรู้เฉพาะไว้กับองค์กรอย่างมีระบบเพื่อที่จะนำออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ