



RUTS

COLLEGE OF INDUSTRIAL
TECHNOLOGY AND
MANAGEMENT
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี

วิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมและการ
จัดการ

2023 - 2027



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ฉบับนี้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาที่ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยอยู่ในสถานะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) จากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศที่มีความผันแปรสูงทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและการเมืองการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Technology Disruption) การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) รวมไปถึงข้อจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม จากความท้าทายของบริบททั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยในฐานะหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับ สถานะการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมและ ตลาดแรงงาน วิจัยสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญในการพัฒนาประเทศ ให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาการผลิตและบริการแก่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) รวมไปถึงนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
มกราคม 2566

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1	สภาพปัจจุบันแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
บทที่ 2	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
บทที่ 3	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) และแผนพัฒนาเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ตุลาคม 2563 – ตุลาคม 2565)
บทที่ 4	บทบาทหน้าที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
บทที่ 5	ยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
บทที่ 6	การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)ไปสู่การปฏิบัติ

บทสรุปผู้บริหาร

ความสำคัญและความเป็นมาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. ความสำคัญและความเป็นมาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ตามที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561- 2580) เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาวภายใต้ความเชื่อมโยงระหว่างแผนและนโยบายฉบับต่าง ๆ ในระดับชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล และแผนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) ที่จะส่งผลกระทบต่อโลกและประเทศไทยในระยะยาวทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และการเมือง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงต้องเตรียมพร้อมและกำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเหมาะสม โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่นวัตกรรมพลิกโฉมและนวัตกรรมขั้นแนวหน้าล้ำยุค (Disruptive Innovation and Frontier Technology) สังคมสูงวัย (Aging Society) การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคทางสังคม (Disparity and Social Inequality) การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและการขาดแคลนทรัพยากร (Environmental Degradation and Scarcity of Resource) ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นต้นทั้งนี้เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนและนโยบายในระดับชาติและระดับมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมอีกทั้งเพื่อวางแนวทางรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) ที่มีผลกระทบต่อการจัดการศึกษาสำหรับอนาคต มหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566- 2570) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561- 2580) ฉบับนี้ขึ้น

2. แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี(พ.ศ.2566-2570)

โดยวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ภายใต้แนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

2. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ รับมอบนโยบายจากคณะกรรมการกำหนดกรอบนโยบายการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อวางกรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศ ภูมิภาค และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) รวมไปถึงความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน

3. คณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการศึกษา ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารจัดการองค์กร และด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง ดำเนินการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงบริบท และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยคณะกรรมการ ได้ ดำเนินการทบทวน ประชุม ประชุมการศึกษา ปณิธาน พันธกิจ ค่านิยมหลักองค์กร วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ วิสัยทัศน์ พร้อมทั้งได้ออกแบบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย แพลตฟอร์มการพัฒนามหาวิทยาลัย เป้าประสงค์กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน งบประมาณและผู้รับผิดชอบดำเนินการที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนและนโยบายระดับประเทศภูมิภาคแผนและนโยบายระดับมหาวิทยาลัยรวมถึงการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) สู่การปฏิบัติในระยะ 5 ปีที่' สอง (พ.ศ. 2566-2570)

3. สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ถือเป็นแผนระยะปานกลาง 5 ปีที่สองที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้วิสัยทัศน์ ในระยะ 5 ปีที่ สอง มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศให้มั่นคงที่มีความมุ่งมั่นในการสร้าง ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ และภารกิจดังต่อไปนี้

1.ปรัชญา

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

2.วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้มั่นคง

3. พันธกิจ (Mission)

1. ผลิดักำลังคนด้านวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ และมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการผลิต การบริการ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความสามารถในการแข่งขัน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

4. ค่านิยมหลัก

1. ปฏิบัติเป็นเลิศ (Practical Excellence)
 - เน้นทักษะปฏิบัติจริง
 - พัฒนาความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
2. ยึดมั่นคุณธรรม (Ethical Integrity)
 - ดำเนินชีวิตและทำงานอย่างมีจริยธรรม
 - รับผิดชอบต่อสังคม
3. สร้างสรรค์ยั่งยืน (Sustainable Innovation)
 - คิดค้นนวัตกรรมเพื่อสังคม
 - มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน

5. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

1. เรียนรู้ไม่หยุดนิ่ง (Never Stop Learning)
 - กระตือรือร้นในการพัฒนาตนเองและองค์กรอยู่เสมอ
2. ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อสังคม (Integrity in Action)
 - ยึดมั่นในความถูกต้อง และรับผิดชอบต่อทุกการกระทำ
3. ร่วมคิด ร่วมสร้าง (Collaborate to Innovate)
 - ทำงานเป็นทีม สร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อประโยชน์ส่วนรวม

6. อัตลักษณ์

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

7. เอกลักษณ์

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

8. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

พื้นที่นครศรีธรรมราช ขนอม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

1) สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ

3) สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

4) สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

10. แพลตฟอร์มการพัฒนามหาวิทยาลัย

1) แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)

2) แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

(RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

3) แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)

4) แพลตฟอร์มการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

11. เป้าประสงค์

1) ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

2) วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model

3) พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล

4) ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

12. กลยุทธ์/มาตรการ

1) การจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ
มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตกออก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ
ฐานนักปฏิบัติ “ได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ”

มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่
สมรรถนะสูง ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life) “ทำงานก่อน ปริญญาทีหลัง”

มาตรการที่ 3 จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher
Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วน
เศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการ
เรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)

มาตรการที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศ
เพื่อการสื่อสาร

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้าน
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต

มาตรการที่ 2 สร้างผู้เรียนให้เป็น นักปฏิบัติมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)

มาตรการที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้าน
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม

2) การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการและ
วัฒนธรรมสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

มาตรการที่ 1 สนับสนุนการวิจัยและบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ
ยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/
อุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน
BCG Model

มาตรการที่ 1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3) การจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัล

มาตรการที่ 2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

มาตรการที่ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของ

Green campus

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่ง

อนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง

มาตรการที่ 1 จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการ
เปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 5 จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal :
SDGs) มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Goal : SDGs)

4) การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/
ภาคอุตสาหกรรม

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

มาตรการที่ 2 สร้างระบบบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บทที่ 1

สภาพปัจจุบัน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มีรากฐานมาจากพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ รัชกาลที่ 9 ที่ทรงพระราชทานชื่อ "สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล" ให้แก่วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาในปี พ.ศ. 2531

ต่อมาในปี พ.ศ. 2548 พระองค์ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งนำไปสู่การก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งทั่วประเทศ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยเป็นหนึ่งในนั้น มีวัตถุประสงค์หลักในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีระดับอุดมศึกษา เน้นการปฏิบัติ การวิจัย และการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ซึ่งเดิมคือวิทยาเขตศรีวิชัย สังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ก่อตั้งเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2538 เริ่มจัดการเรียนการสอนระดับ ปวส. ในปี 2543 และขยายถึงระดับปริญญาตรีในเวลาต่อมา ในปี 2548 ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และเปลี่ยนชื่ออย่างเป็นทางการเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

2. หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน

หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรและสาขาที่เปิดสอน			
	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	-	5	-	5
หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา			
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท	
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมโยธา	✓			
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	✓			
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	✓			
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	✓			
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการบริการ	✓			

3. ข้อมูลบุคลากร

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มีบุคลากรสายวิชาการทั้งสิ้น จำนวน 45 คน (ตามตารางที่ 3-1) และบุคลากรสายสนับสนุน ทั้งสิ้น จำนวน 38 คน (ตามตารางที่ 3-2) ดังนี้

ตารางที่ 3-1 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

สาขาหลักสูตร	จำนวน	ระดับการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			
		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.
1. สาขาศึกษาทั่วไป	8	1	4	3	5	3	0	0
2. สาขาบริหารธุรกิจ								
- หลักสูตรวิชาการบัญชี	7	0	4	3	4	3	0	0
- หลักสูตรวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	10	0	6	4	8	2	0	0
- หลักสูตรวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม	4	0	4	0	3	1	0	0
3. สาขาวิศวกรรม								
- หลักสูตรวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	7	0	4	3	4	3	0	0
- หลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา	9	1	4	4	3	6	0	0
รวม	45	2	26	17	27	18	0	0

หมายเหตุ : ข้าราชการ 9 คน/ พนักงานราชการ 2 คน/ พนักงานมหาวิทยาลัย 33 คน/ ลูกจ้างชั่วคราว 1 คน

ตารางที่ 3-2 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

สาขาหลักสูตร	จำนวน	ระดับการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาชีพ
		ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
1.สำนักงานผู้อำนวยการ	2	0	2	0	0	เชี่ยวชาญ/เชี่ยวชาญพิเศษ 0 ชำนาญพิเศษ/ชำนาญการพิเศษ 0
2. งานบริหารและวางแผน	16	3	13	0	0	ชำนาญงาน 1 ชำนาญการ 4
3. งานวิชาการและวิจัย	13	1	12	0	0	ปฏิบัติงาน 5 ปฏิบัติการ 26
4.งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5	1	4	0	0	
รวม	36	5	31	0	0	

หมายเหตุ : ข้าราชการ 3 คน/ พนักงานราชการ 8 คน/ พนักงานมหาวิทยาลัย 18 คน/ ลูกจ้างชั่วคราว 7 คน

4. จำนวนนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ย้อนหลัง 3 ปี ดังนี้

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาใหม่			จำนวนนักศึกษาทั้งหมด			ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา		
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม		ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม
2563	262	-	264	726	-	737	2562	240	-	242
2564	261	-	262	737	-	746	2563	176	-	178
2565	175	-	176	684	-	693	2464	139	-	145

สถิติจำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2559 – 2564

ลำดับ	หลักสูตรวิชา	จำนวนนักศึกษาใหม่					
		ปีการศึกษา					
		2559	2560	2561	2562	2563	2564
	ระดับปริญญาตรี						
1	หลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา	86	76	64	74	93	86
2	หลักสูตรวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	115	76	60	58	78	113
3	หลักสูตรวิชาการบัญชี	36	44	46	48	37	28
4	หลักสูตรวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	0	8	16	7	7	6
5	หลักสูตรวิชาการจัดการโรงแรมและการบริการ	39	53	52	38	25	22
	รวมทั้งสิ้น	312	302	283	236	264	262

5. ข้อมูลงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

1) งบประมาณรายจ่าย

หมวดรายจ่าย	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2562	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565
1. งบบุคลากร	36,596,100	33,003,500	30,559,300	24,638,800	20,435,300
2. งบดำเนินงาน	5,940,800	4,769,200	645,300	636,400	736,600
3. งบลงทุน	791,500	3,312,500	3,873,000	8,151,000	23,168,500
4. งบเงินอุดหนุน	25,261,600	18,507,700	16,848,100	15,625,200	15,601,600
5. งบรายจ่ายอื่น	1,921,000	857,700	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	70,511,000	60,450,600	51,925,700	49,051,400	59,942,000

2) งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้

หมวดรายจ่าย	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2562	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564	ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565
1. งบบุคลากร	2,773,200	2,773,200	2,773,200	2,402,400	2,580,000
2. งบดำเนินงาน	3,053,570	2,298,510	2,634,250	382,860	391,560
3. งบลงทุน	84,000	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	629,710	899,000	678,310	3,606,920	3,126,820
5. งบรายจ่ายอื่น	644,600	416,400	447,000	-	-
6. งบกลาง	1,805,740	1,942,570	1,650,170	871,590	800,970
7. เงินสมทบมหาวิทยาลัย	4,532,430	3,907,900	3,825,890	3,493,700	4,935,030
8. สมทบเงินสนับสนุน กิจกรรม และสวัสดิการ นักศึกษา	836,760	671,240	652,890	526,200	423,240
9. สมทบค่าบริการ คอมพิวเตอร์ และเครือข่าย มหาวิทยาลัยฯ (ระดับ บัณฑิตศึกษา)	11,010	4,820	7,170	7,320	6,880
10. เงินสมทบวิทยาเขต นครศรีธรรมราช	3,204,630	3,356,220	3,264,460	2,844,320	3,291,830
11. สมทบค่าบำรุงห้องสมุด	238,790	222,500	218,650	145,880	128,840
12. สมทบกองทุนส่งเสริมและ พัฒนางานวิจัยมหาวิทยาลัย	198,420	179,870	99,550	-	-
13. สมทบวงเงินพัฒนา งานวิจัย	178,030	167,810	163,220	142,220	156,750
14. สมทบทุนพัฒนาบุคลากร	-	170,220	248,420	145,880	160,190
15. สมทบหน่วยงาน	20,390	12,060	17,940	18,300	17,200
รวมทั้งสิ้น	18,211,280	17,022,320	16,681,120	14,587,590	16,019,310

6. ข้อมูลโครงสร้างองค์กร

วิทยาลัยฯ อยู่ภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยแบ่งส่วนราชการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยลงวันที่ 30 มกราคม 2563 มีผู้อำนวยการเป็นผู้บริหารสูงสุด พร้อมด้วย คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ที่ทำหน้าที่ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ ที่ขับเคลื่อนภารกิจ โครงสร้างภายในแบ่งเป็นงานและสาขาวิชาการเพื่อให้การบริหารมีประสิทธิภาพและ สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย



บทที่ 2

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิสัยทัศน์ประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ ที่พัฒนาแล้ว ด้วยการ พัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐาน ทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดย ยุทธศาสตร์ภาพของ ประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมี คุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและ ประโยชน์ ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของ

ทรัพยากรธรรมชาติ

- 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการ พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1.ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชนมี ความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมี ความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคมน เครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถ รับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรงควบคู่ไปกับการป้องกันและ แก้ไขปัญหาด้าน ความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นใน อนาคต ใช้กลไกการแก้ไข ปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคมและองค์กรที่ไม่ใช่รัฐรวมถึงประเทศ เพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- (1) ความสุขของประชากรไทย
- (2) ความมั่นคง ปลอดภัยของประเทศ
- (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของ
ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความ
มั่นคง
- (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ
- (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็นยุทธศาสตร์
ชาติด้าน ความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1. การรักษาความสงบภายในประเทศเพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อย และสันติสุขให้
เกิดขึ้นกับ ประเทศชาติบ้านเมือง โดย

- (1) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม
ตระหนักใน เรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
- (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
- (3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็น ประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของ
ประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ ส่วนตน
- (4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็น
ปัญหาความ มั่นคงที่สำคัญยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และ
ป้องกันไม่ให้ ปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย

- (1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน
- (2) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่
- (3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดน
ภาคใต้
- (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้ง
ทาง บก และทางทะเล

3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคง
ของชาติเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดย

- (1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) การพัฒนาและฝึกพลกำลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงานความมั่นคง
รวมทั้งภาครัฐ และภาคประชาชนให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของ
ประเทศ และเผชิญภัยคุกคาม ได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ
- (3) การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มี
ประสิทธิภาพ

4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมถึงองค์กร ภาครัฐ และ ที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย

- (1) การเสริมสร้างและรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ
- (2) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค
- (3) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กร ภาครัฐและที่ มิใช่ภาครัฐ

5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย

- (1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับ การติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และ แก้ไข ปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวม อย่างเป็นรูปธรรม
- (2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ประเทศในมิติอื่น ๆ
- (3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐาน แนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต”โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้ เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ ในด้านอื่น ๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบท ของเศรษฐกิจ และ สังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปรุงปัจจุบัน”เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศใน มิติ ต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ ดิจิทัล และการ ปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และบริการอนาคต

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือ ใหม่ รวมถึงปรับ รูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ ที่ รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีต และปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริม และสนับสนุน จากภาครัฐ ให้ประเทศไทย สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและ การลงทุน ในเวทีโลกควบคู่ไปกับ การยกระดับรายได้และ การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคน ชั้น กลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนใน ประเทศได้ในคราวเดียวกัน ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวม ภายในประเทศ และการกระจาย รายได้
- (2) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- (4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต ทั้งเชิงปริมาณ และมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย

- (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- (2) เกษตรปลอดภัย
- (3) เกษตรชีวภาพ
- (4) เกษตรแปรรูป
- (5) เกษตรอัจฉริยะ

2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตโดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย

- (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ
- (2) อุตสาหกรรมและ บริการการแพทย์ครบวงจร
- (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
- (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็น จุดหมายปลายทางที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย

- (1) ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพในด้าน โครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย

- (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ
- (2) สร้าง และพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
- (4) พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มี ทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย

- (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
- (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- (4) สร้างโอกาส เข้าถึงข้อมูล
- (5) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่นมีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรมนักคิดผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
- (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (3) การพัฒนา สังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น ได้แก่

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วม ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดย

- (1) การปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว
- (2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา
- (3) การสร้างความเข้มแข็ง ในสถาบันทางศาสนา
- (4) การปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- (5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
- (6) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

(7) การส่งเสริม ให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพ ในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย

- (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัยเน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์
- (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่นปลุกฝังความเป็นคนดีมีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21
- (3) ช่วงวัยแรงงานยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะแรงงาน

สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21
- (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่

- (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษาในทุกระดับทุกประเภท
- (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวาง ตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก
- (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับนานาชาติ

4. การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย

- (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย
- (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ
- (3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ
- (2) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ
- (3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี
- (4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี
- (5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้วย วิธีการดังต่อไปนี้

- (1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย
- (2) การส่งเสริม บทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- (3) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน
- (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- (2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- (3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- (4) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ทำให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความ รับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการ จัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และ สภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัวชุมชน และสังคมให้นานที่สุดโดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
- (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน
- (3) ความก้าวหน้า ในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย

- (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค
- (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร
- (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน
- (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัยทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม
- (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง
- (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
- (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค
- (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ
- (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้สามารถ ตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต
- (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไก การบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด
- (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

7. การเสริมสร้างพลังทางสังคม ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ
- (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน
- (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม
- (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม
- (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ
- (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง
- (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน
- (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายใน และภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบ ทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐาน การเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทาง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการ สร้างสมดุล ทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความ ยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- (1) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
- (3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) ปริมาณก๊าซเรือนกระจกมูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพโดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด
- (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ
- (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล
 - (2) ปรับปรุง พื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ
 - (3) พื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม
 - (4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
 - (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน
 - (4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
4. พัฒนาพื้นที่เมืองชนบทเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโต อย่างต่อเนื่อง ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมืองชนบทพื้นที่เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมรวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่าง เป็นเอกภาพ
 - (2) พัฒนาพื้นที่เมืองชนบทเกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มี การบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน
 - (3) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล
 - (4) สงวนรักษาอนุรักษ์พื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติมรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
 - (5) พัฒนา เครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัครด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น
 - (6) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ
5. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ
 - (2) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่ม จากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

(3) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

(5) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตร และอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพราคาและการเข้าถึงอาหาร

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาคทรัพยากร ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี ของคนไทย

(2) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรมและระบบประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม

(3) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วมด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

(4) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดย ภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาค ส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการ ของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุก ภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความ ซื่อสัตย์ สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธ ไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่าง สิ้นเชิง นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจนมีเพียงเท่าที่จำเป็น มี ความทันสมัย มี ความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการ พัฒนา โดย กระบวนการยุติธรรม มี การบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความยุติธรรม ตามหลักนิติธรรม ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

(1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

(2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ

(3) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ

(4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดย

(1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

- (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย
 - (2) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
 - (3) ระบบการเงินการคลังประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
 - (3) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ
3. ภาครัฐมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ โดย
 - (1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม
 - (2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
 - (3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล
4. ภาครัฐมีความทันสมัยโดย
 - (1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ
 - (2) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย
5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย
 - (1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มี ความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม
 - (2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อ ประชาชน มีคุณธรรมและ มีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ
6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย
 - (1) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ
 - (2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
 - (3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาดเป็นธรรมและตรวจสอบได้
 - (4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ
7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย
 - (1) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
 - (2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น
 - (3) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย
8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตยเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
 - (2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมมีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง

- (3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน
- (4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือกระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม
- (5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทาง การพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์หลักของแผนพัฒนาฯ คือการ “พลิกโฉม” ประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนาไว้จำนวน 13 หมวดหมู่เพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมวดหมู่ที่ 2	ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความ ยั่งยืน
หมวดหมู่ที่ 3	ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
หมวดหมู่ที่ 4	ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
หมวดหมู่ที่ 5	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
หมวดหมู่ที่ 6	ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและ อุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทาง สังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

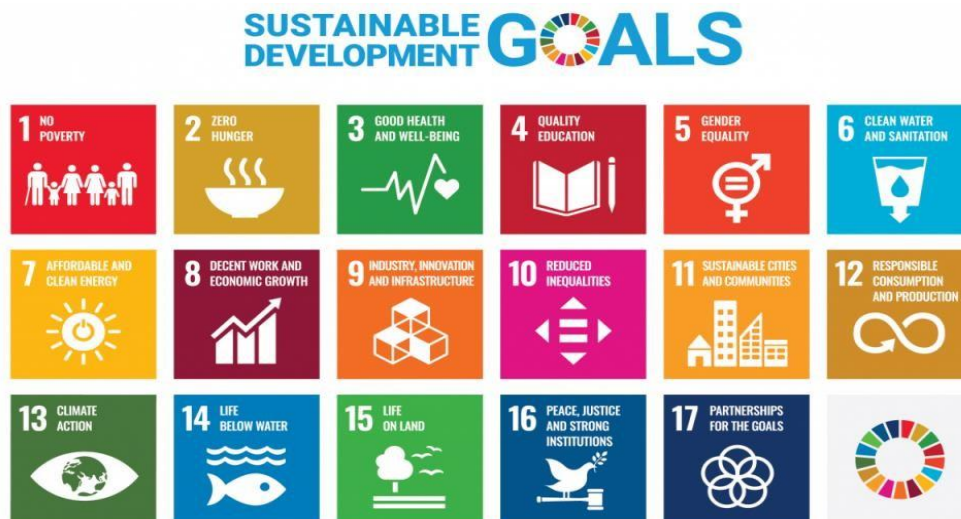
- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบ โจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนาที่เป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ 1.1 โดยหมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้น น้ำ จนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไป พร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อนอกจากนี้ การ พัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ 2.1 ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนาที่เป้าหมายหลัก



3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนายที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมี จำนวนทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ทั้งหมด 244 ตัวชี้วัด แต่มีตัวที่ซ้ำ 12 ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายดังกล่าว



เป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมายประกอบด้วย

- เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน ในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการ บริหาร จัดการที่ยั่งยืนคน
- เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มี ผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความคิ ครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ ด้านทาน และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ ที่ เกิดขึ้น

- **เป้าหมายที่ 14 :** อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 15 :** ปกป้อง พนฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่าง ยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้ง การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- **เป้าหมายที่ 16 :** ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึง ความ ยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- **เป้าหมายที่ 17 :** เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับ โลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อควรรู้ที่สำคัญ 6 ประการ **ประการแรก** – เป้าหมายการพัฒนาทั้ง 17 ข้อ สะท้อน ‘3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน’ (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก 2 มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและ สถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การ สหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม (เรียกว่า 5 Ps) ประกอบด้วย

- **People (มิติด้านสังคม):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5
 - **Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11
 - **Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15
 - **Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
 - **Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา):** ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17
- ประการที่สอง** – เนื้อหาของ SDGs ไม่ได้อยู่ที่ระดับเป้าหมาย (Goals) แต่อยู่ที่ระดับเป้าประสงค์ (Targets) เป้าประสงค์เหล่านี้บอกถึงลักษณะของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในโลกที่บรรลุ SDGs ได้สำเร็จ มินิยะ ที่บอกถึงฉากทัศน์ในฝัน ถึงวิสัยทัศน์ของการพัฒนาที่นำเสนออยู่ในวาระการพัฒนา 2030 (Agenda 2030) ฉะนั้น หากต้องการทราบว่า SDGs ครอบคลุมเรื่องใดบ้างต้องพิจารณาที่ระดับ เป้าประสงค์
- ประการที่สาม** – ตัวชี้วัด 232 ตัวนั้นเป็นตัวชี้วัดที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการติดตาม ความก้าวหน้าในระดับโลก ซึ่งอาจไม่สามารถนำมาใช้ในระดับประเทศได้อย่างเหมาะสมทั้งหมด และการเลือกใช้ตัวชี้วัดแต่ละตัวนั้นก็ เพื่อให้สามารถสะท้อนสาระสำคัญของเป้าหมาย แต่อาจไม่ได้ครอบคลุมทุกมิติที่ระบุไว้ในเป้าประสงค์ ดังนั้น แต่ละประเทศจะต้องกลับมาพัฒนา ตัวชี้วัดระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อให้ SDGs สามารถใช้ประโยชน์ ได้จริงในระดับพื้นที่ มิเช่นนั้น ประเทศไทยอาจทำได้เพียงบรรลุทุกตัวชี้วัด (Indicators) แต่ไม่บรรลุเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ก็ไม่ได้ นอกจากนี้ ตัวชี้วัดยังมีการเปลี่ยนแปลงได้ ในขณะที่ เป้าหมายและ เป้าประสงค์จะไม่มีมีการปรับแก้ในระดับโลกแล้ว
- ประการที่สี่** – SDGs ไม่ใช่ ข้อตกลงที่มีการบังคับสัญญาและลงโทษ แต่เป็นการเข้าร่วมโดยสมัครใจของประเทศ ต่าง ๆ และมีการทบทวน (Review) ประจำปีผ่านการนำเสนอ รายงานผลการทบทวน การดำเนินงาน ตามวาระ การพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 ระดับชาติโดยสมัครใจ (Voluntary National Review) ในการประชุมระดับสูง ทางการเมืองว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (High-Level Political Forum on Sustainable Development: HLPF) ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนกรกฎาคม ที่สำนักงานใหญ่องค์การสหประชาชาติ กรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยทุกประเทศสามารถเสนอตัว เพื่อนำเสนอรายงานหรือไม่ก็ได้
- ประการที่ห้า** – ต้องทำความเข้าใจหลักการเบื้องต้นของ SDGs เพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นเป้าหมายที่เน้นการพัฒนาที่ ครอบคลุม (Inclusive) มุ่งการเปลี่ยนแปลง (Transformative) และ

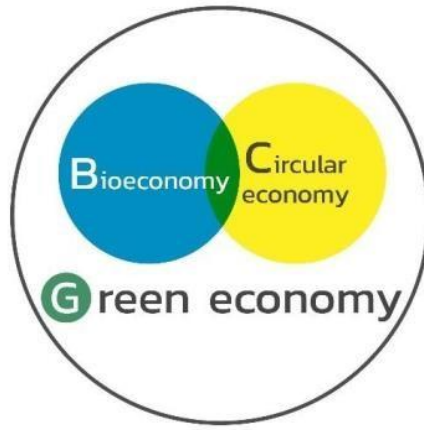
บูรณาการ (Integrated) ที่ทุกประเทศต่างมีโจทย์ที่จะต้องนำไปปฏิบัติไม่ใช่เฉพาะแค่ ประเทศยากจน (Universal) แต่ในขณะเดียวกันก็เน้นการนำไปปฏิบัติและแก้ปัญหาในระดับท้องถิ่น (Locally focused) ซึ่งหมายความว่า แม้เป้าหมายทั้งหมดจะแบ่งออกเป็น 17 เป้าหมาย แต่การพิจารณาและดำเนินการ จะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ เห็นความเชื่อมโยง (Interlinkage) มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based) และให้ความสำคัญกับคนกลุ่มที่เปราะบาง (Vulnerable people) คนยากจน และคนกลุ่มต่าง ๆ ที่มักถูกทิ้งไว้ข้างหลัง และแม้ว่า SDGs จะเป็นเป้าหมายระดับโลกแต่การนำ SDGs ไปปรับให้ เหมาะกับบริบทของพื้นที่ (Localization of the SDGs) เป็นเรื่องสำคัญ จึงต้องให้ท้องถิ่น ความเป็นเจ้าของและร่วมผลักดัน มีการให้ ความหมายแก่เป้าประสงค์ (Targets) และ ตัวชี้วัด (Indicators) ที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น โดยหลักการการ ขับเคลื่อน SDGs ควรเป็น กระบวนการที่เริ่มจากฐานรากขึ้นสู่ระดับนโยบาย (Bottom-Up) และมีองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ขับเคลื่อนหลักในการนำ SDGs ไปปฏิบัติ

ประการที่หก – ในทางปฏิบัติ SDGs มีฐานะเป็นเครื่องมืออื่น นอกเหนือจากการเป็นตัวชี้วัดสถานการณ์ ความ ยั่งยืน เช่น

- **SDGs ในฐานะที่เป็นคำศัพท์การพัฒนาที่ใช้ร่วมกัน:** SDGs กลายเป็นคำศัพท์ในการพัฒนาที่ใช้ร่วมกันในทุกระดับ ทั้งระดับโลกไปจนถึงระดับท้องถิ่น เอื้อให้ทุกพื้นที่ในโลกสามารถเรียนรู้จากกัน และกันได้ ชุมชนในไทยที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาบางประเด็นจะไม่ได้เป็นเพียงตัวอย่างให้ ชุมชนในประเทศไทยเท่านั้น แต่เป็นตัวอย่งให้แก่ระดับโลกด้วย
- **SDGs ในฐานะที่เป็น Action Framework:** SDGs สามารถถูกใช้เป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการ ทบทวนอนาคตของท้องถิ่น งานที่กำลังทำอยู่ในปัจจุบัน ปัญหาที่เผชิญ และใช้เป็นกรอบในการกำหนด ทิศทางในอนาคตของท้องถิ่นอย่างบูรณาการและยั่งยืน
- **SDGs ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการต่อรอง :** เนื่องจากภาครัฐทุกประเทศให้คำมั่นกับวาระการ พัฒนา 2030 ในภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคเอกชนขนาดใหญ่ที่อยู่ภายใต้กฎกติกาและการชี้วัดที่มี SDGs เป็นองค์ประกอบสำคัญ ดังนั้น ภาคประชาสังคมและคนกลุ่มต่าง ๆ สามารถใช้ SDGs เป็น เครื่องมือในการเจรจาต่อรองเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา และ/หรือสะกิดเตือนเมื่อเริ่มเห็น การดำเนินการที่ออกนอกเส้นทางไปจาก SDGs ได้

4. โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึง การ นำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้อง พัฒนา ควบคู่ไป กับการพัฒนาสังคมและการรักษาสีงแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไป พร้อมกัน โดย เปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็น ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิด การกระจาย รายได้ลงสู่ชุมชน ลด ความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการ พัฒนาที่ยั่งยืน ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว



“บีซีจี สามารถตอบโจทย์หลักของรัฐบาลได้ดีที่สุด คือไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และมีการตั้งคำถามว่าเมื่อจะเอาบีซีจี โมเดล แล้วไทยแลนด์ 4.0 จะยังไปไหม ผมตอบเลยว่า 4.0 คือความก้าวหน้าล้ำยุค และทันสมัย แต่ต้องยอมรับว่าคนส่วนใหญ่อาจจะไม่ได้ไปมีส่วนร่วม แต่บีซีจี โมเดล เราจะไม่ทิ้งคนส่วนใหญ่ และจะสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกคน เมื่อเข้มแข็งแล้ว โอกาสที่เราจะเป็นไทยแลนด์ 4.0 แบบภาพรวมทั้งประเทศก็จะมีมากยิ่งขึ้น ดังนั้น บีซีจี โมเดล คือสิ่งที่จะทำให้เรากลายเป็นไทยแลนด์ 4.0 ของตนเอง” ดร.สุวิทย์ ให้สัมภาษณ์ กับหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562

BCG Model จะเป็นกลไกที่มีศักยภาพสูงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศอย่างทั่วถึง สามารถกระจายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันสามารถสร้างให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกในบางสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศเพื่อใช้ในการขับเคลื่อน BCG Model ดังนี้

- มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG
- ลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเพิ่มรายได้เกษตรกรและชุมชน
- ยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารของไทยขึ้นเป็นผู้ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและส่วนประกอบอาหารมูลค่าสูง Top 5 ของโลก
- อุตสาหกรรมชีวภาพ การผลิตยา เครื่องมือแพทย์ วัสดุชีวภาพ มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพส่งออก เป็นแหล่งจ้างงานทักษะสูงและรายได้สูง
- ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว นำไปสู่ Top 3 ของเอเชียแปซิฟิก (จัดโดย Travel & Tourism Competitiveness Index, World Economic Forum)

1. ลดการใช้ทรัพยากรลงจากปัจจุบัน

หลักในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหลายภาคส่วนให้เป็นไปโดยมีเอกภาพและมีพลัง แต่ละภาคส่วนจะให้ความสำคัญกับการแข่งขันได้ในระดับโลกและการส่งต่อผลประโยชน์สู่ชุมชน และขับเคลื่อนโดยกลไกการทำงานแบบจตุภาคี (Quadruple Helix) ผ่านการผสมผสานพลังภาคเอกชน ภาครัฐ มหาวิทยาลัย และชุมชน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากพันธมิตรความร่วมมือในระดับโลก โดย กระทรวง อว. จะ ขับเคลื่อนศักยภาพของหน่วยงานภายใต้กระทรวง ทั้งในมิติด้านวิจัย องค์ความรู้ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการ วิจัย โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ (National Quality Infrastructure: NQI) และการส่งเสริมธุรกิจ นวัตกรรม มาใช้เพื่อร่วมขับเคลื่อนการทำงานในรูปแบบจตุภาคีร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา และ ชุมชน

ตัวอย่างแพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาคี



ที่มาภาพ : สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกัน เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ ของประเทศ ซึ่ง ปัจจุบันมีส่วนใน GDP ถึงร้อยละ 21 และเกี่ยวข้องกับอาชีพและการจ้างงาน ของคนในประเทศมากกว่า 16.5 ล้านคน หัวใจสำคัญของ BCG Model คือการพัฒนาแบบคู่ขนาน ทั้งในส่วนที่อาศัยความก้าวหน้าทาง วิทยาการระดับสูงสำหรับผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง เช่น ส่วนประกอบอาหาร สุขภาพ ชีววัตถุ สารออกฤทธิ์ทางการแพทย์ ฯลฯ และในส่วนฐานกว้างของปิรามิดที่เป็นการยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างมูลค่า ให้คนจำนวนมาก และการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการ เสริมความเข้มแข็งของทุนทางสังคม ทั้งทรัพยากร ธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ที่จะขยายผลไปสู่ เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (from SEP to SDG)

2. แนวคิดการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน BCG Model การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส รายได้ และความเจริญ ไปสู่ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายใต้เงื่อนไขการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม อย่างจริงจัง ซึ่งต้องอาศัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปยกระดับผลิตภาพของผู้ผลิต ส่วนใหญ่ที่อยู่ฐานของปิรามิด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมการจัดการที่จะ นำไปสู่การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องส่งเสริม ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ที่มีความพร้อมในส่วนยอดของปิรามิดให้ผลิต สินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมุ่งเป้าสู่การเป็นประเทศที่เป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใน ท้ายที่สุด ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยี



- การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- การสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีสารพัดมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตซึ่งจะช่วยลดต้นทุนจากการลดการใช้ปุ๋ยและยาที่เป็นต้นทุนหลักของเกษตรกรไทย และยังได้ผลผลิตที่ปลอดภัย ได้คุณภาพและปริมาณที่ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังสามารถนำผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพคงที่มาแปรรูปให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกด้วย
- การสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น สารให้ความหวาน สารแต่งกลิ่นรส สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ พลาสติกชีวภาพ อาหารเสริมสุขภาพ ซึ่งจะช่วยดูดซับผลผลิตทางการเกษตรส่วนเกินในตลาด บรรเทา ปัญหาราคาตกต่ำในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ยาง และปาล์ม
- การผลิตยาชีววัตถุ วัคซีน และชุดตรวจวินิจฉัยที่จำเป็นได้เองภายในประเทศ ทำให้ผู้ป่วยเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ที่มีราคาแพงได้เพิ่มขึ้น และลดการนำเข้ายาและเวชภัณฑ์
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และระบบบริหารสถานที่ท่องเที่ยว โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยท้องถิ่นสร้างเนื้อหาการท่องเที่ยว ตลอดจนบริหารจัดการเส้นทาง และจำนวนนักท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพแหล่งใหม่ที่กระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองหรือชุมชนท้องถิ่น ทำให้เกิด เมืองน่าอยู่และน่าเที่ยวไปพร้อมกัน
- การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เน้นการแปลงของเสียให้เป็นแหล่งรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผู้ประกอบการเดิมในระบบ รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ เข้ามาปิดช่องว่างให้การใช้ทรัพยากรของประเทศมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังเป็นการ แก้ปัญหาขยะที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่งด้วย



“ปีซีจี จะตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติอย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสอดรับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.) จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บรรลุผลอย่าง เป็นรูปธรรม” ดร.สุวิทย์ ให้สัมภาษณ์กับ หนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562

5. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)



6. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

(1) มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มี คุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่า และรักความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้าง สันติสุข อย่างยั่งยืน ทั้งในระดับ ครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

(2) มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่าง สถาบัน อุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐ เอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการ วิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการ

พัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของ ประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

(3) มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้อง กับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม ตามระดับ ความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการ ที่ประสานความ ร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและ ภาคเอกชนทั้งในและ ต่างประเทศ มีความ โปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการ นำไปสู่การเสริมสร้างความ เข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

(4) มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การ วิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปะ วัฒนธรรม การปรับและ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภท สถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้าง โอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

(5) มาตรฐานที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ

(5.1) สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบ บูรณา การเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความ ต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการมี ส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

(5.2) สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดม ศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล คำนึงถึงความ หลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใสและ ตรวจสอบได้

(5.3) สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และ พัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ มีการกำกับให้การ จัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจ เป็นไป ตามกฎกระทรวง การประกันคุณภาพการศึกษาอย่าง ต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

6. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 ประกาศกฎกระทรวง เรื่อง
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มีรายละเอียดซึ่งประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่
31 มีนาคม 2565 ดังต่อไปนี้

เล่ม ๑๓๙ ตอนที่ ๒๐ ก ราชกิจจานุเบกษา ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕



กฎกระทรวง

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในบทนิยามคำว่า “มาตรฐานการอุดมศึกษา” ในมาตรา ๔ มาตรา ๖
วรรคหนึ่ง และมาตรา ๑๗ (๖) และวรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และบทนิยามคำว่า
“มาตรฐานการอุดมศึกษา” ในมาตรา ๓ และมาตรา ๔ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติ
การอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
โดยข้อเสนอแนะและความเห็นชอบของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาออกกฎกระทรวงไว้
ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กฎกระทรวงนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศ
ในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงศึกษาธิการและประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ทุกฉบับที่เกี่ยวข้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ แนวทางการปฏิบัติตามกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิในสาขาหรือสาขาวิชา ทั้งนี้ ไม่ว่า
ในระดับใด สาขาใด หรือสาขาวิชาใด

ข้อ ๓ ในกฎกระทรวงนี้

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า สถาบันที่จัดการอุดมศึกษาระดับปริญญาและระดับ
ต่ำกว่าปริญญาทั้งที่เป็นของรัฐและของเอกชน

“มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา” หมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้
ของผู้เรียนที่เกิดขึ้นจากการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กำหนดขึ้น
ตามระดับการศึกษาแต่ละระดับ

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จาก
การศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงาน
ระหว่างการศึกษา

“หลักสูตรการศึกษา” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาและต่ำกว่าปริญญาตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดซึ่งสถาบันอุดมศึกษาได้ให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

ข้อ ๔ ให้ใช้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามกฎกระทรวงนี้ ในการส่งเสริม การกำกับดูแล การตรวจสอบ ติดตามและประเมินผล และการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง

ข้อ ๕ ในการจัดทำหรือปรับปรุงหลักสูตรการศึกษา สถาบันอุดมศึกษาต้องบริหารจัดการหลักสูตรและออกแบบกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล โดยต้องแสดงถึงพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แตกต่างกันตามระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ข้อ ๖ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาประกอบด้วย

- (๑) ระดับอนุปริญญา มีหนึ่งคุณวุฒิ ได้แก่ คุณวุฒิอนุปริญญา
- (๒) ระดับปริญญาตรี มีหนึ่งคุณวุฒิ ได้แก่ คุณวุฒิปริญญาตรี
- (๓) ระดับบัณฑิตศึกษา มีสี่คุณวุฒิ ได้แก่ คุณวุฒิประกาศนียบัตรบัณฑิต คุณวุฒิปริญญาโท คุณวุฒิประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และคุณวุฒิปริญญาเอก

ข้อ ๗ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีอย่างน้อยสี่ด้าน ดังต่อไปนี้

- (๑) ด้านความรู้
- (๒) ด้านทักษะ
- (๓) ด้านจริยธรรม
- (๔) ด้านลักษณะบุคคล

รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ข้อ ๘ นอกจากผลลัพธ์การเรียนรู้ตามข้อ ๗ คณะกรรมการอาจประกาศกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านอื่นเพิ่มเติมหรือกำหนดรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้เพิ่มขึ้นตามความจำเป็นทางวิชาการหรือวิชาชีพของแต่ละสาขาหรือสาขาวิชา โดยประกาศเป็นมาตรฐานคุณวุฒิในสาขาหรือสาขาวิชาก็ได้

ข้อ ๙ เพื่อประโยชน์ในการสร้างความมั่นใจในคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา สถาบันอุดมศึกษาต้องมีระบบการประกันคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้จริงของทุกหลักสูตรการศึกษาในแต่ละระดับ และติดตามประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ดังกล่าว ที่สามารถติดตามตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล และนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ ให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิแต่ละระดับ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ข้อ ๑๐ การนำผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้ สมรรถนะ หรือประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองหรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต มาเทียบหน่วยกิตและสะสมไว้เพื่อขอรับคุณวุฒิตามระดับ ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ข้อ ๑๑ ให้คณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาให้สามารถยกระดับคุณภาพการศึกษาให้สูงกว่ามาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่กำหนด

ข้อ ๑๒ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีหน้าที่ให้คำแนะนำและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎกระทรวงนี้

ข้อ ๑๓ คณะกรรมการออกประกาศหรือแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษานี้ได้

การออกประกาศหรือแนวปฏิบัติตามวรรคหนึ่ง ต้องคำนึงถึงความแตกต่างหลากหลายของประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการอุดมศึกษา

ข้อ ๑๔ ให้คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลและทบทวนข้อกำหนดในกฎกระทรวงนี้ทุกห้าปีนับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ โดยรับฟังความคิดเห็นของสถาบันอุดมศึกษา ผู้เรียน คณาจารย์ และผู้ใช้บัณฑิตอย่างกว้างขวาง

ข้อ ๑๕ คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดสอนอยู่หรือที่สถาบันอุดมศึกษาแจ้งให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมทราบตามมาตรา ๕๕ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ก่อนวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ ให้ถือว่าเป็นคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามกฎกระทรวงนี้แล้ว

ข้อ ๑๖ คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาเดิมที่กำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงหรือคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาในวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ และได้แจ้งการปรับปรุงหลักสูตรหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ดังกล่าวให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมทราบภายในหกสิบวันนับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้ดำเนินการต่อไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่เกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิในสาขาหรือสาขาวิชา บรรดาที่ใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ จนแล้วเสร็จ ซึ่งต้องไม่เกินหกสิบวันนับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ โดยให้ถือว่าการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ดังกล่าวเป็นการดำเนินการตามกฎกระทรวงนี้แล้ว

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

เอนก เหล่าธรรมทัศน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่มาตรา ๔ มาตรา ๑๗ และมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบกับมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ บัญญัติให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยข้อเสนอแนะและความเห็นชอบของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของสถาบันอุดมศึกษาด้วย ประกอบกับกฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาอื่นกำหนดให้ “มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา” เป็นมาตรฐานการอุดมศึกษาอื่น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

7. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) ประเทศกำลังอยู่ในยุคของการปฏิรูปเพื่อนำพาประเทศก้าวข้ามปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ ไปสู่ประเทศที่พัฒนา แล้ว

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ จึงเป็นปัจจัยสำคัญ ของการปฏิรูปทั้งปวง
- คณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) ได้ประเมินผลครึ่งแผนของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 แล้วเห็นว่าการเป็นแผนที่กำหนดทิศทาง (Directive Plan) ไม่เพียงพอที่จะสร้างความ เปลี่ยนแปลง (Change) ในระบบอุดมศึกษาเพื่อให้ระบบอุดมศึกษาเป็นกลไกของรัฐ ในการพัฒนา ความรู้และปัญญาของสังคม และนำไปสู่การพัฒนาประเทศ
- กกอ.จึงมีมติให้ดำเนินการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) และให้ จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

1. ทิศทางของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)

ความสำคัญและรูปแบบ

- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) เป็นแผนกำหนดทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับแนวโน้มสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ
- ปัจจุบันประเทศกำลังอยู่ในจุดของการเปลี่ยนแปลงและการปฏิรูปในทุก ๆ ด้าน ซึ่งคาดหวังว่าจะทำให้ประเทศได้รับการพัฒนาให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (MIT)
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) จึงเป็นแผนที่กำหนด ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของระบบอุดมศึกษาเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ

2. จุดเน้นของแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3

- กำหนดพันธกิจของอุดมศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะและเป็นจุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง ทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Reprofiling HEI)
- มุ่งเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา (Higher Education Outcomes) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ยอมรับระดับสากล
- ปฏิรูปอุดมศึกษาอย่างครบถ้วนและสมดุล เพื่อให้กลไกการสนับสนุน การกำกับตรวจสอบ และการประเมินผลกระทบของระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุด (Return on Investment)

3. กรอบยุทธศาสตร์อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

1. Reorientation of Higher Education System

การกำหนด Core Competencies ของระบบอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศสู่อนาคต

- การสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ (5 Domains LO 3R X 8C)
- การพัฒนาและการรักษาอาจารย์ที่มีคุณภาพ เป็นนักรักศึกษามืออาชีพ
- การสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี และการวิจัย
- Digital Education
- Education Links
- Industry Links
- Global Benchmarking/Local Priority
- Assessment and Quality assurance
- การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2. Reprofitting of Higher Education Institutions

การปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นจุดเด่นของแต่ละสถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศ

- Self Improvement / Self Development Process
- การสนับสนุนเพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน
- การจัดกลุ่ม จัดประเภทตามอัตลักษณ์และระดับของพัฒนาการของสถาบัน

3. Restructuring of Higher Education System

การปรับโครงสร้างของระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบอุดมศึกษา

- โครงสร้างการผลิตกำลังคนที่เหมาะสมสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- โครงสร้างการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- โครงสร้างบุคลากร การสอน การวิจัย บริการวิชาการ
- โครงสร้างต้นทุน และความสูญเสียทางการศึกษา
- บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้มีส่วนร่วมที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

4. Reorganization of Higher Education System

การจัดองค์กรใหม่ในระบบอุดมศึกษาเพื่อให้เกิดกลไกการกำหนด นโยบาย การ สนับสนุน การติดตาม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ (Regulator and Providers) และตอบสนองความต้องการ ในการพัฒนาประเทศ

- กลไกการวางแผนและการจัดสรรทรัพยากร
- กลไกการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผน การประเมินผลและการประกันคุณภาพ
- ระบบการวิจัยนโยบายอุดมศึกษา
- ระบบการประเมินและการประกันคุณภาพ
- ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (Admission System)

9. ค่านิยมหลัก 12 ประการ

ค่านิยมของคนไทย 12 ประการ:

1. ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
3. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
7. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
9. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี
11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำหรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา
12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมและของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

10. กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

ด้วยกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ได้มีผลบังคับใช้เป็นกฎหมาย โดยประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เพื่อกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุนประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ รวมทั้ง การพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริงโดยกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 กำหนดให้จัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ดังต่อไปนี้

- 1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- 2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- 3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- 4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
- 5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
- 6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

และข้อ 13 แห่งกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่ คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการประเมินตนเอง และสภามหาวิทยาลัยได้ พิจารณาผลการประเมินแล้วให้ความเห็นชอบการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัยให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

11. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

บริบทของโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายจากบริบทภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้ประเทศต้องกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาประเทศ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะมหาวิทยาลัย เฉพาะทาง ซึ่งมุ่งผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของ ประเทศ ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคการผลิตและชุมชน และวิจัย เพื่อสร้างความรู้ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ต่อการพัฒนา มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทบทวน บทบาทหน้าที่ขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับ บริบทการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและสภาพ แวดล้อม ภายในและภายนอกประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย ใน 20 ปี ข้างหน้า มหาวิทยาลัย ซึ่งได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรี วิชัยระยะ ยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในระยะยาว ซึ่ง มี ขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนโดยการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรี วิชัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย ให้เป็น องค์กรที่มี ความทันสมัย มีบริการ และคนทำงานอย่างมีความสุข

12. กรอบนโยบายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จาก คณะกรรมการกำหนดกรอบนโยบายจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. การศึกษาบริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งปัจจัยภายใน และ ภายนอกองค์กร

- 1) วิเคราะห์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน (เหลือवल้ง มอหน้า)
- 2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผน
 - ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19
 - การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเรียน และ แรงงานลดลง
 - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs : Sustainable Devetopment Goals
- 3) จัดทำแผนให้มีความสอดคล้องกับแผนและนโยบายภาครัฐ
 - กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
 - กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
 - ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์ COVID-19
 - ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ภายใต้โครงการสะพานเศรษฐกิจ (แลนด์บริดจ์)
 - โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน BCG (Bio-Circular-Green Economy) : เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว
 - นโยบายการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก ที่มีผลกระทบต่อการจัดการศึกษา

2. กรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 4 ด้าน

1) ด้านการจัดการศึกษา

- พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความโดดเด่นตามสาขาวิชาชีพ
- พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการพัฒนาของประเทศ
- พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความเข้มแข็งเชี่ยวชาญเฉพาะทาง R-U-N Skill
- เป็นศูนย์กลาง R-U-N Skill ให้กับประชากรวัยแรงงาน
- ปรับรูปแบบการจัดการศึกษา บนแนวคิดเรียนและปฏิบัติงาน และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เป็นหน่วยกิต
- การพัฒนาการจัดการศึกษาด้านแพทย์ทางเลือก (แพทย์แผนไทย)
- ปรับปรุงระบบการเรียนการสอน โดยสร้างทางเลือกหลักสูตรแบบ Non degree ที่ตอบสนอง ความต้องการของสังคม
- สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนการสอนร่วมกัน
- การพัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการศึกษาให้ตอบสนอง ความต้องการของตลาดแรงงาน
- การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่มุ่งสร้างนักปฏิบัติ (Hands-on)
- พัฒนาเกณฑ์และมาตรฐานการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค ประเทศ

2) ด้านวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- สร้างผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ที่ใช้ประโยชน์ได้จริงและใช้ได้ทันทีตอบสนองความต้องการของสังคม

3) ด้านการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

- พัฒนาศักยภาพบุคลากร และหาแนวทางให้บุคลากรออกจาก Comfort Zone
- พัฒนาศักยภาพทุกระดับให้มีความสามารถในการปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดความรัก ความสามัคคีกลมเกลียว เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายเดียวกัน
- พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับภาระงาน
- บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดรายได้ เช่น การใช้ผลประโยชน์จากที่ดิน อาคารให้เช่า ทรัพยากรทางปัญญา สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ก่อให้เกิดบริหารจัดการการเงินการคลัง ให้สามารถเกิดดอกผล ภายใต้ความสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น การลงทุน ร่วมทุน ชะลอ ลด เลิก การสร้างทรัพย์สินถาวร โดยปรับเปลี่ยนเป็นการใช้ร่วมกัน
- พัฒนารูปแบบหรือระบบการจัดสรรงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
- บริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิตกำลังคน (เงิน คน อาคาร ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ)
- ปรับปรุงและพัฒนากฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรให้มีความคล่องตัว
- บริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- จัดทำแผนยุทธศาสตร์โดยการมีส่วนร่วม โดยวิธีการ Workshop

4) ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อการจัดหารายได้
- เสริมสร้างการสร้างจุดเด่นและเข้มแข็งรายพื้นที่ตามอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของ สังคมและนโยบายภาครัฐ

บทที่ 3

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

จากการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565) ในมิติประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้าน สามารถแสดงถึงรายละเอียดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานปี 2561 – 2565 ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565)

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับ มาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่											
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูง กว่าค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	-	-	25	74.05	25	29.84	30	45.81	35	37.89
2	ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มี คุณสมบัติ Smart Teacher	-	-	15	46.86	15	97.73	20	91.28	25	-
3	ร้อยละของนวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ ประโยชน์ต่อ สังคม	-	-	30	88.1	30	-	35	100	40	100
4	ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตาม แผน	-	-	80	16.67	80	40.00	80	56.32	80	40.00

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับ มาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5	ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	-	85	0	90	97.73	90	94.66	95	97.78
6	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	-	-	60	23.61	70	81.82	70	82.03	80	97.78
7	ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	50	7.53	60	20.45	70	N/A	70	20.00
8	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	-	-	80	96.59	85	98.23	90	96.83	95	97.92
9	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบ นิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	-	-	15	82	15	4	15	15	50	1
10	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	-	-	-	-	5	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	5	-19.58	5	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับ มาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
11	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	-	-	10	102.7	10	-100.00	10	37.31	15	-
12	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบ สมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	-	-	5	-	5	17.86	5	-7.83	5	51.43
13	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบ สมรรถนะ เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	-	-	5	12.27	5	-3.25	5	4.69	5	3.43
14	ร้อยละของผลสำเร็จการศึกษาเป็น ผู้ประกอบการ	-	-	2	14.08	4	19.35	4	25.25	10	16.84
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์											
15	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ นำไปใช้ประโยชน์ต่อ สังคมเพื่อสร้างมลู ค่าเชิง พาณิชย์	-	-	30	18.97	30	66.67	40	51.32	4	-

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับ มาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
16	ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	-	-	10	147.93	10	3.10	10	14.93	10	149.66
29	จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	-	-	6	7	6	-	6	8	6	-
30	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา การจัดการขยะ	-	-	75	-	6	1	6	15	6	2
31	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจ วัฒนธรรม	-	-	3	12.5	NA	NA	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง											
32	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการ องค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	-	-	75	-	75	0.00	80	81.89	85	0.00

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย และระดับ มาตรการ	ค่าเป้าหมาย									
		ปีงบประมาณ 2561		ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
33	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปี บรรลุเป้าหมาย	-	-	70	-	75	0.00	80	77.00	80	0.00
34	จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	-	-	-	-	3	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	4	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	5	ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัย
35	จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	5	41	10	-	15	9	15	-
36	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	-	-	50	8.28	60	74.36	70	85.64	80	93.67
37	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	50	12.37	60	42.86	70	N/A	70	85.71

บทที่ 4

บทบาทหน้าที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

1. SWOT Analysis

การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (จุดแข็ง/โอกาส)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (จุดอ่อน/อุปสรรค)
ด้านการจัดการศึกษา	
1. วิทยาลัยฯ มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้มแข็งเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ต่ำกว่าแผนรับทำให้วิทยาลัยฯ จะต้องหารายได้จากกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การบริการวิชาการเพื่อหารายได้ หรือ หลักสูตรระยะสั้น โดยใช้ศักยภาพของบุคลากรในการดำเนินการ และ การจัดการเรียนการสอนแบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)
การวิจัย	
1. วิทยาลัยฯ มีนักวิจัยที่มีการทำวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ แบบก้าวหน้ากระโดด 2. มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับนักศึกษา 3. มีพื้นที่เครือข่ายที่ชัดเจนเพื่อการสร้างงานวิจัย เช่น สปอว. และ บพท. และ บพข.	1. ผลกระทบจากงานวิจัยไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง เช่น ผลงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์
การบริการวิชาการ	
1. บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีศักยภาพในการดำเนินงานบริการวิชาการ	1. ขาดความต่อเนื่อง ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ เพื่อร่วมกันดำเนินงานภายใต้นโยบายและแผนปฏิบัติการร่วมกัน

บทที่ 5

ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

1. ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ 20 ปี วิสัยทัศน์ 5 ปี เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform มทร.ศรีวิชัย

วิสัยทัศน์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม				
วิสัยทัศน์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มหาวิทยาลัยแห่งโอกาส เพื่อการพัฒนาประเทศให้มั่นคง				
พันธกิจ	1. เปิดทำสิ่งใหม่เฉพาะทางที่โดดเด่นภาพ ตอนบนของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเศ	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์ 2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรม สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3. สืบเสาะค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมแบบก้าว กระโดดอย่างสร้างสรรค์	1. เปิดทำสิ่งใหม่เฉพาะทางที่โดดเด่นภาพ ตอนบนของอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒ นาอย่างยั่งยืน 4. สืบเสาะค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด อย่างสร้างสรรค์	1. เปิดทำสิ่งใหม่เฉพาะทางที่โดดเด่นภาพ ตอนบนของอุตสาหกรรมเป้าหมายของ ประเทศ 2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วย นวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	ทำให้นักปราชญ์วิจัยอย่าง ต่อเนื่องการพัฒนาแห่งอนาคต	เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและแรงจูงการพัฒนาด้วย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	เป็นองค์กรสมัยใหม่	เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและแรงจูง การพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่สังคมแห่งโอกาสและความ เสมอภาคทางการศึกษา	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามแผนพัฒนา การพัฒนาระยะ	สร้างองค์กรดิจิทัลและระบบสูง เพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่มั่นคงด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน
เป้าประสงค์	1. ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ	1. 50% บริการวิชาการ และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาพลักษณ์/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model	1. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	1. เปิดเครื่องจักรด้วยนวัตกรรมเพื่อเป็น ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
กลยุทธ์	1. สร้างโอกาสการเติบโตเพื่อการเติบโตอย่าง ยั่งยืนในระบบ นอกเหนือ และนานาชาติ 2. พัฒนาหลักสูตรและระบบของผลิตและ พัฒนาทำสิ่งใหม่เพื่อตอบสนองของอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ 3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษา ในระดับนานาชาติ 4. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) 5. พัฒนากลุ่มวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 6. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมสร้างสรรค์ 2. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแผนพัฒนาการพัฒนาระยะ 3. เปิดเครื่องจักรด้วยนวัตกรรมด้วยทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model	1. เปิดเครื่องจักรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัล ที่มีระบบสูง 2. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลที่มีทักษะเชิงอนาคต และมี ระบบสูง 3. บริการที่วิจัยและนวัตกรรมได้ เพื่อการ พัฒนาตนเอง 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหาร จัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 5. จัดทำองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	1. บริการจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาส ทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม 2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

8

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
พันธกิจ : ผลิดักำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	
เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	
ยุทธศาสตร์ : 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา	
กลยุทธ์ : 1.1 สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ	
มาตรการ : 1.1.1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย	
แผนงาน : 1.1.1.1 จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน	
- พัฒนาระบบและกลไก	
- กำกับติดตาม	
- ฐานข้อมูล (Data)	
1.1.1.2 สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน	
- Curriculum Selling	
- Marketing Research	
- Digital Marketing	
- Marketing Promotion	
1.1.1.3 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย	
- เครือข่ายศิษย์เก่า	
- เครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม	
1.1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)	
1.1.1.5 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online เช่น	
- Boostcamp	
- Openhouse	
- Roadshows	
1.1.1.6 สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาต้อออกของมหาวิทยาลัย	
มาตรการ : 1.1.2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาต้อออก	
แผนงาน : 1.1.2.1 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดการศึกษา	
1.1.2.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตาม และให้คำปรึกษา	
กลยุทธ์ : 1.2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	
มาตรการ : 1.2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ	
แผนงาน : 1.2.1.1 เร่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาครัฐ/เอกชน/อุตสาหกรรม เช่น	
- CME	
- CIL	
- อื่นๆ	
1.2.1.2 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส	
1.2.1.3 พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multidisciplinary Program)	
1.2.1.4 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ	
มาตรการ : 1.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life)	
แผนงาน : 1.2.2.1 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร(Non-Degree) ที่รองรับการจัดการศึกษาระบบ Pre-degree	
1.2.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร(Non-Degree) ร่วมกับภาครัฐ/เอกชน/อุตสาหกรรมที่เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิถีชีวิตแบบหลายช่วง (MultiStage life)	
- ReSkill	
- Upskill	
- Newskill	

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
มาตรการ :	1.2.3 จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ
แผนงาน :	1.2.3.1 พัฒนาระบบรับเข้าผู้เรียน
	- กลุ่มผู้เรียน (กลุ่มผู้ทำงานในสถานประกอบการ/กลุ่ม Multi stage Life)
	- พัฒนาระบบการตลาดสำหรับการรับเข้าผู้เรียน
	- สร้างความเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
	1.2.3.2 พัฒนาหลักสูตรปริญญาตามความต้องการของผู้เรียน ผู้ประกอบการ
	- พัฒนาหลักสูตรตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (นวัตกรรมเกษตร / นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี / นวัตกรรมพัฒนาเมือง)
	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบแนวความคิดของหลักสูตร (ทำงานก่อนปริญญาที่หลังได้งานทำก่อนจบ)
	1.2.3.3 พัฒนาผู้สอนให้มีคุณสมบัติรองรับการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox)
	1) ประเภทผู้สอน
	- ผู้สอนภายในมหาวิทยาลัย
	- สร้างการมีส่วนร่วมการจัดการศึกษาของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อการผลิตกำลังคน
	2) การพัฒนาศักยภาพผู้สอน
	- แลกเปลี่ยนบุคลากรมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
	- ส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพสำหรับผู้สอน
กลยุทธ์ :	1.3 พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ
มาตรการ :	1.3.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)
แผนงาน :	1.3.1.1 จัดการศึกษาหลักสูตร
	- หลักสูตรปริญญาร่วม (Joint degree)
	- หลักสูตรสองปริญญา (Double degree)
	1.3.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
กลยุทธ์ :	1.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)
มาตรการ :	1.4.1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีความรู้เฉพาะทาง
แผนงาน :	1.4.1.1 พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach
	1.4.1.2 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)
	- เพิ่มทักษะเป็นมืออาชีพ
	- ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น
	1.4.1.3 ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ
	- คุณวุฒิในระดับปริญญาเอก
	- ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
	- องค์ความรู้
	1.4.1.4 ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)
	- การฝังตัวในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภาครัฐ
	- การเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก
	- การเป็นผู้ประกอบการ
	1.4.1.5 ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)
มาตรการ :	1.4.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)
แผนงาน :	1.4.2.1 ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)
	- Self Learning
	- Active Learning (PBL, RBL, PjBL, CBL)
	- Blended Learning

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
	1.4.2.2 พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
มาตรการ :	1.4.3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร
แผนงาน :	1.4.3.1 พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน
	1.4.3.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน
	- การแลกเปลี่ยนผู้สอนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษา (Visiting Lecturer)
	- การพัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านภาษาอังกฤษ เฉพาะกลุ่มตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย
	1.4.3.3 การเพิ่มจำนวนผู้สอนชาวต่างชาติ
กลยุทธ์ :	1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการฐานนักปฎิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
มาตรการ :	1.5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต
แผนงาน :	1.5.1.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
	- ทักษะสังคมและชีวิต
	- ความสามารถที่เป็นสากล
	- ความรับผิดชอบต่อสังคม
	1.5.1.2 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ
	1.5.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล
	1.5.1.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
	1.5.1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน
	1.5.1.6 วัดและประเมินผลสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต
	1.5.1.7 พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคต ร่วมกับองค์กรภายนอก
มาตรการ :	1.5.2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ
แผนงาน :	1.5.2.1 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพพร้อมกับองค์กรภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified)
	- ใบปริญญาบัตร
	- ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน
	- ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน
	1.5.2.2 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก
มาตรการ :	1.5.3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
แผนงาน :	1.5.3.1 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน
	- โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่
	- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal
มาตรการ :	1.5.4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
แผนงาน :	1.5.4.1 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
	1.5.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
	1.5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
	- นวัตกรรมเกษตร
	- นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยว
	- นวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง
	- การจัดการชายฝั่ง
กลยุทธ์ :	1.6 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา
มาตรการ :	1.6.1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
แผนงาน :	1.6.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)
	- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	- เครื่องมือและอุปกรณ์
	- ห้องปฏิบัติการทางสังคม
	- ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล
	1.6.1.2 พัฒนาศูนย์สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
มาตรการ :	1.6.2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)
แผนงาน :	1.6.1.1 สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า
	- สนับสนุนการศึกษา
	- กิจกรรมเชิดชูเกียรติ
	- พัฒนารูขุมข้อมูลศิษย์เก่า
	- พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ
	- การระดมทุนเพื่อการศึกษา
มาตรการ :	1.6.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
แผนงาน :	1.6.3.1 ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform) เพื่อสนับสนุน
	- ผู้เรียน
	- แหล่งเงินทุน
	- ที่เลี้ยงผู้ประกอบการ/พัฒนานวัตกรรม
	- นักลงทุน
	- ที่ปรึกษา
มาตรการ :	1.6.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา
แผนงาน :	1.6.4.1 ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน
	- แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนา หรือใช้ร่วมกับเครือข่าย เช่น MOOC, edX, Google Classroom, LMS, Moodle
	1.6.4.2 พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI,AR,VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse
มาตรการ :	1.6.5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
แผนงาน :	1.6.5.1 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
	- เกษตรอัจฉริยะ
	- ท่องเที่ยวเน้นคุณค่า
	- ยานยนต์ไฟฟ้า
	- แพทย์แผนไทย
	- โลจิสติกส์
	- อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล
	- เมืองสร้างสรรค์/เมืองอัจฉริยะ
	1.6.5.2 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
	- รูปแบบโรงงานในมหาวิทยาลัย
	- รูปแบบมหาวิทยาลัยในโรงงาน
	1.6.5.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)
	1.6.5.4 พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนความเป็นนานาชาติ
พันธกิจ : 1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	
2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	
3. สืบพหุศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
เป้าประสงค์ : วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model	
ยุทธศาสตร์ :	2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
กลยุทธ์ :	2.1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
มาตรการ :	2.1.1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
แผนงาน :	2.1.1.1 พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	2.1.1.2 พัฒนาศูนย์กลางด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
	- การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย/นักวิชาการ สู่การเป็นมืออาชีพ
	- การพัฒนานักจัดการงานวิจัย/โครงการ
	- การพัฒนานักบริหารงานวิจัย/โครงการ
	- การพัฒนางานวิจัย/โครงการ ขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูง
2.1.1.3	สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
	- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	- เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทางด้านงานวิจัย
	- ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social LAB)
2.1.1.4	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ
	- เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ
	- เครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
2.1.1.5	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- ฐานข้อมูลงานวิจัย/บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญบุคลากร
	- ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการ
	- ฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือ
	- แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ
	- แพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform)
2.1.1.6	สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- เงินรางวัล
	- การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
	- เกียรติบัตร
กลยุทธ์ : 2.2 พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ	
มาตรการ : 2.2.1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม	
แผนงาน : 2.2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	
	- ตอบโจทย์หมุดหมายการพัฒนาประเทศ
	- ตอบโจทย์เทคโนโลยีสำหรับอนาคต (Future Technology)
2.2.1.2	ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์
	- ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่
	- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/NFT
	- Research Expo
	- Digital Marketing
2.2.1.3	บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน
	- พัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน
2.2.1.4	ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
2.2.1.5	ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง
2.2.1.6	ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
	- บริการวิชาการแบบให้เปล่า
	- บริการวิชาการแบบร่วมทุน
	- บริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้
2.2.1.7	พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
2.2.1.8	ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์
	- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ /สินทรัพย์ดิจิทัล (NFT)
	- ตลาดดิจิทัล
2.2.1.9	พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
มาตรการ :	2.2.2 พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม
แผนงาน :	2.2.2.1 สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม
	- กิจกรรม Inspiration
	- กิจกรรม Training
	- กิจกรรม Bootcamp
	- กิจกรรม Launchpad Showcase
กลยุทธ์ :	2.3 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model
มาตรการ :	2.3.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
	2.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	- รวบรวมองค์ความรู้ แหล่งทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	- สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่ม บนฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	- ยกระดับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์
	2.3.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
	- สร้างสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการดำเนินงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กฎระเบียบ การสร้างแรงบันดาลใจ กลุ่มสังคมคนสร้างสรรค์)
	- สร้างพื้นที่แหล่งบันดาลใจ เช่น เมืองสร้างสรรค์ (Creative district) ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub)
	2.3.1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model
	- พัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- บ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการ Design Thinking, Service Design
	- ยกระดับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (R-U-N Skill)
	2.3.1.4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
	- สร้างโอกาสทางธุรกิจ ช่องทางการตลาดดิจิทัล (Offline/Online/NFT)
	- สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (การเข้าถึงแหล่งทุน/การร่วมทุน/การบริหารจัดการการลงทุน)
	- สร้างและยกระดับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ด้วย Soft Power
พันธกิจ : 1. ผลิดำรงคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	
3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
เป้าประสงค์ : พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	
ยุทธศาสตร์ :	3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
กลยุทธ์ :	3.1 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง
มาตรการ :	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัล
แผนงาน :	3.1.1.1 จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง
	3.1.1.2 พัฒนากฎระเบียบ ข้อบังคับ และกลไกที่สนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล
	3.1.1.3 ปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว
	3.1.1.4 ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
มาตรการ :	3.1.2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
แผนงาน :	3.1.2.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ
	- ด้านการจัดการศึกษา
	- ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล
	- ด้านการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
3.1.2.2	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านต่างๆ ดังนี้ - ด้านนโยบายและแผน - ด้านการเงิน การคลัง - ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล - ด้านการบริการนักศึกษา - ด้านการจัดการหนังสือราชการ - ด้านการสื่อสารองค์กร - ด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินและหารายได้ - ด้านพลัทธิธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา - ด้านระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
มาตรการ :	3.1.3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของGreen Campus
แผนงาน :	3.1.3.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017)
	3.1.3.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)
	3.1.3.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)
	3.1.3.4 ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)
	3.1.3.5 ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)
	3.1.3.6 ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)
กลยุทธ์ :	3.2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง
มาตรการ :	3.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
แผนงาน :	3.2.1.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture) - ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Anydevice) - ทำงานร่วมกัน (Teamwork) - ความถูกต้อง (Accuracy) - สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative) - เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility) - ทำให้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy)
	3.2.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
	3.2.1.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ
	3.2.1.4 สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)
มาตรการ :	3.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต
แผนงาน :	3.2.2.1 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด - กำหนดนโยบายการบริหาร - พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร - พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับบุคลากรสายวิชาการแต่ละกลุ่ม
กลยุทธ์ :	3.3 บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง
มาตรการ :	3.3.1 จัดหารายได้ กระจายรายได้ และการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน
แผนงาน :	3.3.1.1 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้ - งานฟาร์ม - การให้เช่าพื้นที่ - หุ่น กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร - การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business) - สินทรัพย์ดิจิทัล "NFT" - การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace) - การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
3.3.1.2	การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง
	- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
	- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์
	- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
กลยุทธ์ :	3.4 สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
มาตรการ :	3.4.1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง
แผนงาน :	3.4.1.1 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล
	3.4.1.2 สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
	3.4.1.3 พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)
	3.4.1.4 เตรียมความพร้อมระบบนิเวศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
	- โรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Disease)
	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
	- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Technology Change)
กลยุทธ์ :	3.5 จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)
มาตรการ :	3.5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)
แผนงาน :	3.5.1.1 กำหนดนโยบายการจัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
	3.5.1.2 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายมหาวิทยาลัยกำหนด
	3.5.1.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสร้างการรับรู้
พันธกิจ : 1. ผลิดำรงคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	
เป้าประสงค์ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
ยุทธศาสตร์ :	4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน
กลยุทธ์ :	4.1 บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
มาตรการ :	4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ
แผนงาน :	4.1.1.1 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงาน (สำนักงาน บุคลากร และงบประมาณ)
	4.1.1.2 พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ
	- ด้านการเงิน การคลัง ที่มีความคล่องตัว และมีความยืดหยุ่น ภายใต้ความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	- ด้านการสร้างแรงจูงใจในการเชื่อมโยงบุคคลเข้าร่วมดำเนินโครงการ (รายได้ การประเมินความดีความชอบ)
	- ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน (การแปลงชั่วโมงงานเป็นชั่วโมงไม่งนอน หรืองานประจำ โดยประเมินผล การปฏิบัติงานเฉพาะกลุ่ม)
	- ด้านการเทียบโอนหน่วยกิตของนักศึกษา
	4.1.1.3 พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ
	4.1.1.4 แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน
มาตรการ :	4.1.2 สร้างระบบบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม
แผนงาน :	4.1.2.1 พัฒนาระบบการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
	- ระบบจัดหา หรือรับเข้าโครงการ
	- ระบบคัดเลือกโครงการ
	- ระบบเตรียมทรัพยากรโครงการ (บุคลากรองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย-ระบบนิเวศ ได้แก่ LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult เครื่องมือ อุปกรณ์)
	- ระบบความเชี่ยวชาญของบุคลากร
	- ระบบพิจารณาโครงการ
	- ระบบคัดเลือกบุคลากรโครงการ (บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคคลภายนอก)
	- ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
	- ระบบการตลาด
	- ระบบให้บริการลูกค้า

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
	- ระบบการเงินและเบิกจ่าย
	- ระบบสื่อสารองค์กร (ภายใน-นอก)
	- ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
	- ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ
	4.1.2.2 พัฒนาพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือ สนับสนุนการให้บริการ (LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult)
กลยุทธ์ :	4.2 สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนั้กปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
มาตรการ :	4.2.1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนั้กปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
แผนงาน :	4.2.1.1 พัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
	4.2.1.2 พัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform
	4.2.1.3 พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)
	4.2.1.4 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment

พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน ค่าเป้าหมาย งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ ด้านการจัดการศึกษา

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ														
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ														
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา														
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
1.สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิตทั้งใน ระบบ นอกกระบบ และนานาชาติ	1.1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกช่วงวัย	1. ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5	5	5	5	5	1.1 จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน - พัฒนาระบบและกลไก - กำกับติดตาม - ฐานข้อมูล (Data)	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50		
								1.2 สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของ ผู้เรียน - Curriculum Selling - Marketing Research - Digital Marketing - Marketing Promotion	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายวิชาการฯ/หลักสูตร	
								1.3 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับ เครือข่ายเป้าหมาย - เครือข่ายศิษย์เก่า - เครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20		
								1.4 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายวิชาการ	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								1.5 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ onsite และ online เช่น Boostcamp - Openhouse Roadshows	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
								1.6 สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตกออกของ มหาวิทยาลัย	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	
	1.2สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษาเพื่อลดนักศึกษาตกออก	1. จำนวนนักศึกษาที่ตกออก (ร้อยละ)	5	4	3	2	1	1.2.1 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับการจัด การศึกษา	0	0	0	0	0	
								1.2.2พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตาม และ ให้คำปรึกษา	0	0	0	0	0	ฝ่ายวิชาการ /ฝ่ายพัฒนา
2.พัฒนาหลักสูตร	2.1พัฒนาหลักสูตรที่	1 . จำนวน	3	6	9	12	15	2.1.1 เร่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตร สมรรถนะสูงตอบ	10.00	15.00	20.00	25.00	30.00	หลักสูตร

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ														
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ														
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา														
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
สมรรถนะสูงรองรับ การผลิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ “ได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การ เป็นผู้ประกอบการ”	หลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)						โจทย์ การพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม - CWIE (สร้างความเชื่อมโยงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ) - CIL - อื่น ๆ							
								2.1.2 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตร ปริญญา ควบ ปวส.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
								2.1.3พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multi-disciplinary Prigrame)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
								2.1.4พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ														
--------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	2.2 พัฒนาหลักสูตร	1. จำนวน	15	30	45	60	75	2.2.1 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร(Non-Degree)	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	
	ประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิต กำลังคนที่มีสมรรถนะ สูงตอบ โจทย์วิถีชีวิต แบบหลายช่วง (Multi Stage life) “ทำงาน ก่อนปริญญาที่หลัง”	หลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตาม แผน (หลักสูตรสะสม)						ที่รองรับการจัดการ ศก ิ ษาระบบ Pre-degree						
								2.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (NonDegree) ร่วมกับภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรมที่เพิ่มทักษะ การเรียนรู้ตอบ โจทย์วิถีชีวิตแบบหลายชว่ ง (Multi Stage life) - Reskill - Upskill - Newskill	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	หลักสูตร

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	2.3 จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐาน การอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนัก ปฏิบัติด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ	1. จำนวนหลักสูตร Degree และ Nondegree	1	2	3	5	5	1.พัฒนาระบบรับเข้าผู้เรียน 1.1 กลุ่มผู้เรียน - กลุ่มผู้ทำงานในสถานประกอบการ - กลุ่ม Multi Stage Life 1.2 พัฒนาระบบการตลาดสำหรับการรับเข้า ผู้เรียน 1.3 สร้างความเชื่อมโยงกับภาค ธุรกิจ / อุตสาหกรรม 2. พัฒนาหลักสูตรปริญญาตามความต้องการของผู้เรียน ผู้ประกอบการ 3. พัฒนาหลักสูตรตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศ - นวัตกรรมเกษตร - นวัตกรรมการจัดการ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี - นวัตกรรมการพัฒนาเมือง	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	
พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													

เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								4. พัฒนาหลักสูตรตามกรอบแนวความคิดของหลักสูตร ทำงานก่อนปริญญาทีหลังได้งานทำก่อนจบ 5. พัฒนาผู้สอนให้มีคุณสมบัติรองรับการจัดการศึกษา ที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) 4.1 ประเภทผู้สอน ผู้สอนภายในมหาวิทยาลัย สร้างการมีส่วนร่วมการจัดการศึกษาของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ /อุตสาหกรรมเพื่อการผลิต กำลังคน 4.2 การพัฒนาศักยภาพผู้สอน - แลกเปลี่ยนบุคลากรมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม - ส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพสำหรับผู้สอน						

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								- โครงการสร้างผู้เรียนจากสถานประกอบการ (พัฒนาหลักสูตรปริญญาตามความต้องการของผู้เรียน ผู้ประกอบการ)						
3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ	3.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)	1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Degree (หลักสูตรสะสม)	1	2	3	4	5	1. จัดการศึกษาหลักสูตร - หลักสูตรปริญญาร่วม (Joint degree) - หลักสูตรสองปริญญา (Double degree)	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	ฝ่ายวิชาการ

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		2. จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Non-degree (หลักสูตรสะสม)	5	6	7	8	9	1. จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญ เฉพาะทาง	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	ฝ่ายวิชาการ

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
4.ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้สอนให้ เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	4.1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง	1. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Staff) คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย 1.Smart Coach 2.ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise) 3. ตำแหน่งทาง วิชาการ	20	30	40	50	60	1. พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายวิชาการ

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		(Academic Ranking)												

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		4. ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience) 5. การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ในภาคเอกชน (Talent Mobility) (ผู้สอน ที่เป็นมืออาชีพ ต้องมีคุณสมบัติ อย่างน้อย 3 ใน 5)												

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
			80	80	80	80	80	2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise) - เพิ่มทักษะจำเป็นในอาชีพ - ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น 2.1 โครงการเตรียมความพร้อมการประชุม วิชาการระดับปริญญาบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตรแห่งชาติ	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	ฝ่ายวิชาการ/ ฝ่ายบริหาร
			40	50	70	70	70	3. ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ - คุณวุฒิในระดับปริญญาเอก - ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น - องค์ความรู้ 3.1 โครงการคลินิกการขอตำแหน่งทางวิชาการ เฉพาะทางการเกษตร : การเขียนหนังสือ /ตำรา	0.03	0.04	0.05	0.05	0.05	ฝ่ายวิชาการ/ ฝ่ายบริหาร

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								4. ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience) - การฝังตัวในสถานประกอบการ หรือหน่วยงาน ภาครัฐ - การเรียนรู้ประสบการณ์จาก ผู้เชี่ยวชาญ ภายนอก - การเป็นผู้ประกอบการ	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ฝ่าย วิชาการ/ ฝ่ายบริหาร
								5. ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไข ปัญหาและ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ในภาคเอกชน (Talent Mobility)	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	ฝ่าย วิชาการ/ ฝ่ายบริหาร

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	4.2 พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	1. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรายบุคคล (Personalized Learning)	60	70	80	90	100	1. ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) เช่น - Self Learning - Active Learning (PBL,RBL,PjBL,CBL) - Blended Learning	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายบริหาร

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								2. พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผล ที่สอดคล้อง กับผลลัพธ์การเรียนรู้	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	
	4.3 พัฒนา สมรรถนะ ผู้สอน ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลแ ละการใช้ ภาษาต่างประเทศ เพื่อ การสื่อสาร	1. ร้อยละของ ผู้ ส อ น ที่ ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ในการ จัดการ เรียนรู้ตาม เกณฑ์ ที่ มหาวิทยาลัย กำหนด	60	70	80	90	100	1. พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยี ดิจิทัล ของผู้สอนใน กระบวนการ จัดการเรียนการสอน	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		2. ร้อยละของผู้สอนที่ในภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	55	60	65	70	1. พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของผู้สอน ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน - การแลกเปลี่ยนผู้สอนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้าน ภาษา (Visiting Lecturer) - การพัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านภาษาอังกฤษ เฉพาะกลุ่มตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย -	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
								2. การเพิ่มจำนวนผู้สอนชาวต่างชาติ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
5.พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อ ภา ร เป็ น ผู้ประกอบการฐานนัก ปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มี สมรรถนะรองรับทักษะ แห่งอนาคต	1. ร้อยละของ ผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	80	85	90	95	100	1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และ สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง - ทักษะสังคมและชีวิต - ความสามารถที่เป็นสากล - ความรับผิดชอบต่อสังคม	3.00 0.04	3.00 0.04	3.00 0.04	3.00 0.04	3.00 0.04	ฝ่ายวิชาการ ฯ/ฝ่ายพัฒนา
		ของผู้เรียนประกอบด้วย 1. ทักษะการใช้ ชีวิตแห่งโลก สมัยใหม่ 2.ทักษะการเป็น	70 150 77	70 150 80	70 150 80	70 150 80	70 150 80	1.1 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา 1.2 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา 1.3 โครงการค่ายคุณธรรม	0.0084 0.0180 0.0115	0.0090 0.0190 0.0120	0.0090 0.0190 0.0120	0.0090 0.0190 0.0120	0.0090 0.0190 0.0120	ฝ่ายพัฒนา ฝ่ายพัฒนา ฝ่ายพัฒนา ฝ่ายพัฒนา

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		ผู้ประกอบการ 3. ทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	66 151	60 150	60 150	60 150	60 150		0.0204 0.0360	0.0200 0.0360	0.0200 0.0360	0.0200 0.0360	0.0200 0.0360	ฝ่าย พัฒนา ฝ่ายพัฒนา

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
--------------	---

เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		4.ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy) 5.ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Finacial Literacy)						2. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐาน การเป็น ผู้ประกอบการ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
								3. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล - การใช้คอมพิวเตอร์ - การใช้งานอินเทอร์เน็ต - การใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย - การใช้โปรแกรมประมวลคำ - การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ - การใช้โปรแกรมนำเสนองาน - การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล - การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ - การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
			230	230	230	230	230	3.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา	0.0222	0.0230	0.0230	0.0230	0.0230	ฝ่ายวิชาการฯ
								4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ - การสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตร - การฝึกอบรม (Online & Onsite) - การแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับต่างประเทศ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
								5. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
								6. วัดและประเมินผลสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับ ทักษะแห่งอนาคต	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
								7. พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคต ร่วมกับองค์กรภายนอก - ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล - ทักษะภาษาต่างประเทศ - ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
--------------	---

เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	5.2 สร้างผู้เรียนให้เป็น นักปฏิบัติมืออาชีพ	1. ร้อยละของผู้ที่ สอบผ่าน สมรรถนะวิชาชีพ	80	90	90	90	90	1. พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ ร่วมกับ องค์กรภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified)	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
		จากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)						- ใบปริญญาบัตร - ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน - ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยาลัยกับ ภาคเอกชน						
								2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
	5.3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. รางวัลด้านผู้ประกอบการของ ผู้เรียน (รางวัล)	600	800	1000	1200	1400	1. พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน - โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ - โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
			200	200	200	200	200	1.1 โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการใหม่	0.0140	0.0140	0.0140	0.0140	0.0140	ฝ่ายวิชาการฯ/หลักสูตร (ตชว.ที่ 12)
	5.4 พัฒนา นวัตกรรม ของ ผู้เรียนที่ส่งเสริม การเป็น ผู้ประกอบการ	1. นวัตกรรม ของผู้เรียนที่ นำไปใช้ป ระโยชน์แก่ ผู้ประกอบการ (ผลงาน)	30	60	90	120	150	1. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการ คิดเชิงระบบ ด้านนวัตกรรมหรืองาน สรรค์ที่ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	ฝ่ายวิชาการฯ/หลักสูตร (ตชว.ที่ 13)
								2. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมของ ผู้เรียน ร่วมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	
								3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ สอดคล้อง กับประเด็นการพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ - นวัตกรรมเกษตร - นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยว - นวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
6. พัฒนาระบบนิเวศ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	6.1 สร้างความร่วมมือ ระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1. งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษา (ล้านบาท)	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	1. ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage) - ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - เครื่องมือและอุปกรณ์ - ห้องปฏิบัติการทางสังคม - ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
								2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ ร่วมกับเครือข่าย	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
	6.2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)	1. กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)	15	20	30	40	50	1. สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า - สนับสนุนการศึกษา - กิจกรรมเชิดชูเกียรติ - พัฒนฐานข้อมูลศิษย์เก่า - พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								- ระดมทุนเพื่อการศึกษา						
		จำนวนครั้ง	1	1	1	1	1	- โครงการสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า - KM workshop ความรู้ระหว่าง นศ.+ศิษย์ เก่า ทั้ง 5	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
--------------	---

เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								ด้าน - โครงการหารายได้/ทุนสนับสนุน						และสโมสรม นักศึกษา (ตชว 14)
		จำนวนชมรม ศิษย์ เก่า	1	1	1	1	1	- จัดตั้งชมรมศิษย์เก่าวิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและการจัดการ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา และสโมสรม นักศึกษา (ตชว 14)
	6.3 พัฒนา แพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการฐาน นัก ปฏิบัติด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	1. ผู้รับบริการที่ นำองค์ความรู้ จาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ การ ฐานนัก ปฏิบัติด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมไปใช้	1000	2000	3000	4000	5000	1. ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่าน แพลตฟอร์ม การพัฒนาผู้ประกอบการด้าน เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform) - ผู้เรียน - แหล่งเงินทุน - พี่เลี้ยงผู้ประกอบการ/พัฒนานวัตกรรม - นักลงทุน - ที่ปรึกษา	5.00	3.00	2.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
--------------	---

เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	6.4 พัฒนาแพลตฟอร์ม ดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา	1. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ ประกอบด้วย - ระบบการจัดการหลักสูตร	30	40	50	60	70	1. ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน - แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาหรือใช้ร่วมกับเครือข่าย เช่น MOOC,edX,Google Classroom,LMS,Moodle	1.20	1.80	1.80	1.80	1.80	
		- ระบบการสร้างบทเรียน -												

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		ระ บ บ ก า ร ท ด ส อ บ แ ล ะ ป ร ะ เมี น ผล - ระบบส่งเสริม ก า ร เรี ย น - ระบบจัดการ ข้อมูล												

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู้สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								1. พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้ เทคโนโลยี AI,AR,VR เพื่อ ทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
	6.5 พัฒนา ศูนย์กลาง การเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ผู้รับบริการ ศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (คน)	5000	6000	7000	8000	9000	1. จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม - เกษตรอัจฉริยะ - ท่องเที่ยวเน้นคุณค่า - ยานยนต์ไฟฟ้า - แพทย์แผนไทย - โลจิสติกส์ - อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล - เมืองสร้างสรรค์/เมืองอัจฉริยะ	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	
								2. จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม - รูปแบบโรงงานในมหาวิทยาลัย - รูปแบบมหาวิทยาลัยในโรงงาน	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
เป้าประสงค์	ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								3. จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
								4. พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการทางการศึกษาเพื่อ สนับสนุนความเป็นนานาชาติ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน ค่าเป้าหมาย งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
1.สร้างระบบนิเวศ เพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	1.1 พัฒนาระบบ กลไก และ ระบบนิเวศ สนับสนุนการวิจัย บ ริ ก า ร วิ ช า ก า ร แ ล ะ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. ร้อยละความพึงพอใจ ต่อ คุณภาพการ ให้บริการด้านการ วิจัย เทคโนโลยี บริการ วิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์	80	85	90	95	100	1.1.1 พัฒนา กฎระเบียบ ที่ เกี่ยวข้อง สนับสนุน การ บริหารจัดการการ วิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ - คณะผู้บริหารเข้าร่วมเป็น คณะกรรมการพัฒนา ระเบียบ งานวิจัย/	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	-สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักการจัดการ นวัตกรรม และถ่ายทอด เทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาครธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้าน การวิจัยบริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้มี สมรรถนะสูง รองรับภาค ธุรกิจ/ อุตสาหกรรม - การพัฒนาศักยภาพ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักการจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								นักวิจัย / นักวิชาการ สู่การ เป็นมืออาชีพ - การพัฒนานัก จัดการ งานวิจัย/ โครงการ – การ พัฒนานักบริหาร งานวิจัย/โครงการ -การพัฒนางานวิจัย / โครงการ ขนาดใหญ่ที่ มีผลกระทบสูง - บุคลากรเข้าร่วม โครงการ ทางด้านวิจัย ระดับ มหาวิทยาลัย ผ่านสถาบันวิจัย และพัฒนา						

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								1.1.3 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ ภาคธุรกิจ / ภาคอุตสาหกรรม	2.00	2.50	3.00	4.00	5.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา -สำนักงานจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													

พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะ ทางด้านงานวิจัย -ห้องปฏิบัติการทางสังคม(Social Lab)						
								1.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยบริการ วิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ -เครือข่ายความร่วมมือกับ นักวิชาการ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักการจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								-เครือข่ายความร่วมมือ กับ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม -สร้างเครือข่ายกับ ภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ						

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								1.1.5พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการและ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ -ฐานข้อมูลงานวิจัย/ บริการวิชาการและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์ -ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ บุคลากร -ฐานข้อมูล ห้องปฏิบัติการ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา -สำนักการจัดการ นวัตกรรม และถ่ายทอด เทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิง													
พันธกิจที่ 3	พาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน													
พันธกิจที่ 4	แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมาย การพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								-ฐานข้อมูลเครือข่าย ความ ร่วมมือ -แพลตฟอร์มจับ คู่ธุรกิจ -แพลตฟอร์มการพัฒนา ผู้ประกอบการด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (Technopreneureship Platform)						

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิง													
พันธกิจที่ 3	พาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน													
พันธกิจที่ 4	แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมาย การพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								-ฐานข้อมูลระบบ RISS -ฐานข้อมูลด้านงานวิจัย						
								1.1.6 สร้างแรงจูงใจให้ บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เงิน/รางวัล -การเข้าสู่ตำแหน่งทาง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-สถาบันวิจัยและ พัฒนา -สำนักการ จัดการนวัตกรรม และ ถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								วิชาการ						

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรม บนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								- เกียรติบัตร - เกียรติบัตรนักวิจัย ดีเด่นประจำปี						

พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3 พันธกิจที่ 4	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรม บนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
2.พัฒนา งานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมตาม หมุด หมายการ พัฒนา ประเทศ	2.1 สนับสนุนการวิจัย และ บริการทาง วิชาการ ด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อ ยกระดับเศรษฐกิจใน ภาค ธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	1. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เข้าสู่ กระบวนการ ทรพย์สิน ทางปัญญา (ผลงาน)	150	200	250	300	350	งานวิจัย 2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ร่วมกับ ผู้ประกอบการ/ภาค ธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม -ตอบโจทย์หมุดหมาย การ พัฒนาประเทศ -ตอบโจทย์เทคโนโลยี สำหรับ อนาคต (Future Technology)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	-สถาบันวิจัยและ พัฒนา -สำนักการ จัดการนวัตกรรม และ ถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Product Champion (ผลิตภัณฑ์)	3	6	9	12	15	2.2.1 ส่งเสริมนวัตกรรมของ บุคลากรและผู้เรียน เพื่อเข้าสู่ กระบวนการ ทรัพย์สินทาง ปัญญา และการนำไปใช้ ประโยชน์ -ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ -สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ ลิขสิทธิ์/NFT -Research Expo -Digital Marketing	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักการจัดการ นวัตกรรม และถ่ายทอด เทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย
								2.2.2 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับ การ เรียนการสอน - พัฒนาระบบเชื่อมโยง	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักการจัดการ นวัตกรรม และถ่ายทอด เทคโนโลยี -คณะ/ วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								ฐานข้อมูลงานวิจัย บริการ วิชาการ ร่วมกับการ เรียนการสอน โครงการวิจัยบูรณาการ กับบริการวิชาการและ การเรียน การสอน ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ						

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		3. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่ดำเนินการ ภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	15	30	45	60	75	2.3.1 ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและ ผู้เรียนเข้าสู่การประกวด แข่งขันระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุน งบประมาณการ ประกวดผลงานผ่าน งบประมาณบริหาร งานวิจัยหน่วยงาน	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักงานจัดการ นวัตกรรม และถ่ายทอด เทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								2.3.2 ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัย สู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา -สำนักการจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย
		4. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาค ธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม Technopreneurship (ราย)	10	20	30	40	50	งานบริการวิชาการ 2.4.1 ให้บริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม -บริการวิชาการแบบให้เปล่า -บริการวิชาการแบบร่วมทุน	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา -สำนักการจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
			5	10	15	20	25	-บริการวิชาการแบบ ก่อให้เกิดรายได้ โครงการบริการวิชาการ การ	0.3	0.2	0.1			

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		5. งบประมาณบริการวิชาการ จากการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ล้านบาท)	2 0.1	3 0.2	4 0.3	5 0.4	6 0.5	2.5.1 พัฒนาหลักสูตรการ ให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม - พัฒนาหลักสูตรการ ให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ	1.00 0.1	1.00 0.1	1.00 0.1	1.00 0.1	1.00 0.1	-สถาบันวิจัยและพัฒนา -สำนักการจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย
		6. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)	20	30	40	50	60	2.6.1 ส่งเสริมการนำผลงาน บริการวิชาการ เชื้อ สู่ กระบวนการทรัพย์สินทาง ปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์ -สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ ลิขสิทธิ์/ NFT	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา -สำนักการจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรม บนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								2.6.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	3.00	6.00	9.00	12.00	15.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา -สำนักการจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรม บนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	2.2 พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	1. งบประมาณ การพัฒนา เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (ล้าน บาท)	100	200	300	400	500	1. สร้างผู้ประกอบการ ด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม -กิจกรรม Inspiration -กิจกรรม Training -กิจกรรม Bootcamp - กิจกรรม Launchpad Showcase -กิจกรรม SMEs & IDE	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	-สถาบันวิจัยและพัฒนา -สำนักการจัดการ นวัตกรรม และ ถ่ายทอดเทคโนโลยี -คณะ/วิทยาลัย

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
3.ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model	3.1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุน วัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การ นำ ไป ใช้ ประโยชน์ แก่ ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	2	4	6	8	10	1. ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น – รวบรวมองค์ความรู้แหล่ง ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น -สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่มบนฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น -ยกระดับวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาสู่ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่มบนฐานทุนและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
			1	1	2	3	4		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								-สร้างสิ่งแวดล้อม สนับสนุน การ ดำเนินงานอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (กฎระเบียบ การ สร้างแรงบันดาลใจ กลุ่ม สังคมคน สร้างสรรค์) -สร้างพื้นที่ แหล่งบันดาลใจ เช่น เมืองสร้างสรรค์ (Creative district) ศูนย์ ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub)						

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์													
พันธกิจที่ 3	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง													
พันธกิจที่ 4	วัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								3. พัฒนาผู้ประกอบการ สร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model -พัฒนานวัตกรรมทาง วัฒนธรรม สร้างสรรค์	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรม บนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								- บ่มเพาะผู้ประกอบการ สร้างสรรค์ ด้วย กระบวนการ Design Thinking, Service Design - ยกระดับผู้ประกอบการ การ สร้างสรรค์ (R-U-N Skill) พัฒนา ผู้ประกอบการ สร้างสรรค์ด้าน การเกษตร บนฐาน BCG Model	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	

พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรม บนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model													
ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ -สร้างโอกาสทางธุรกิจช่องทาง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
								การตลาดดิจิทัล (Offline/Online/NFT) -สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (การเช่า ถึงแหล่งทุน/การร่วม ทุน/การบริหารจัด การการ ลงทุน) -สร้างและยกระดับสินค้า และ บริการสหม ุสรณ์ด้วย Soft Power						

พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน ค่าเป้าหมาย งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ

ด้านการจัดการองค์การสมัยใหม่

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ													
พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง													
พันธกิจที่ 3	พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน													
พันธกิจที่ 4	แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
1.ขับเคลื่อนองค์กรด้วย ระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง	1.1 พัฒนาระบบและกลไก รองรับการบริหารจัดการดิจิทัล	1. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อคุณภาพการ ให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร	80	85	90	95	100	1. จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
			70	70	70	70	70	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปีและ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	0.0072	0.010	0.010	0.010	0.010	ฝ่ายบริหารและวางแผน

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								วิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและการ จัดการ						
								2. พัฒนากฎระเบียบ ข้อบังคับ และกลไกที่ สนับสนุนการบริหาร จัดการ ดิจิทัล	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
								3. ปรับโครงสร้างและการ บริหาร จัดการองค์กรให้มี ความยืดหยุ่นและคล่องตัว	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								4. ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการ เป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	1.2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่ การ เป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล	1. นวัตกรรมที่ใช้ ประโยชน์ใน การบริหาร จัดการองค์กร	5	10	15		25	1. ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม สำหรับการ ให้บริการ - ด้านการ จัดการศึกษา - ด้านการบริหาร จัดการองค์กร ดิจิทัล - ด้านการสร้าง ผลงานวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ - ด้านการสร้าง ความโดดเด่นเพื่อ พลิก โฉมมหาวิทยาลัย	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		2. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการ องค์กร (สะสม)	3	4	5	6	7	1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินงาน ด้าน ต่าง ๆ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1 พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3 พันธกิจที่ 4	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		* ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ระบบที่พัฒนา เสร็จ สมบูรณ์เต็มรูปแบบ ตามวงจร พัฒนาระบบ (System Analysis and Design)						- ด้านนโยบายและ แผน - ด้านการเงินการ คลัง - ด้านบริหาร ทรัพยากรบุคคล - ด้านการ บริการนักศึกษา - ด้านการจัดการ หนังสือราชการ - ด้านการสื่อสาร องค์กร - ด้านการบริหาร จัดการ ทรัพย์สินและหา รายได้ - ด้านหลัก ธรรมาภิ บาลใน สถาบันอุดมศึกษา - ด้านระบบการ						

พันธกิจที่ 1 พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3 พันธกิจที่ 4	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								ประกันคุณภาพ การศึกษา						
	1.3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของ	1. ผลงาน นวัตกรรม ที่ใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร ตามองค์ประกอบของ Green Campus	1	1	2	2	2	1. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัย เพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็น ป่า (หมวดสถานที่และ	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	

พันธกิจที่ 1 พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3 พันธกิจที่ 4	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	Green Campus	(ผลงาน)						โครงสร้างพื้นฐาน: UI Green matrix 2017) - ทำกิจกรรมในภาพรวม ของ วิทยาลัย						

พันธกิจที่ 1 พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3 พันธกิจที่ 4	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								2. การส่งเสริมการใช้ อุปกรณ์ ประหยัดพลังงาน (หมวด พลังงานและการ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017) - ทำกิจกรรมในภาพรวม ของ วิทยาลัย	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	
								3. กำหนดนโยบายด้าน การใช้ กระดาษและ พลาสติก (หมวด ของเสีย : UI Green matrix 2017)	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	

พันธกิจที่ 1 พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3 พันธกิจที่ 4	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								- ทำกิจกรรมในภาพรวม ของ วิทยาลัย - โครงการจัดการขยะ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ฝ่ายพัฒนา / สโมนสร นศ.

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								4. ด้านการบริหาร จัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017) - ทำกิจกรรมใน ภาพรวมของ วช.	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	
								5. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวด การขนส่ง : UI Green matrix 2017) - ทำกิจกรรมในภาพรวม	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								ของ วิทยาลัย						
								6. ด้านการศึกษา(หมวด การศึกษา : UI Green matrix 2017)	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	
2.พัฒนาบุคลากร ดิจิทัลที่ มีทักษะแห่ง อนาคต และมี	2.1 ส่งเสริมการ พัฒนา สมรรถนะ บุคลากรดิจิทัล	1. ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่าน การทดสอบสรรรถ นะวิชาการ	80	85	90	95	100	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ดิจิทัล (Digital Culture)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
สมรรถนะสูง	เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	และวิชาชีพ						- ทุกที่ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Anydevice) - ทำงานร่วมกัน (Teamwork) - ความถูกต้อง (Accuracy) - สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative) - เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility) - ทำให้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy)						

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มี ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
								3. พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและ วิชาชีพ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ด้านการปฏิบัติงาน	0.00	0.20	0.20	0.20	0.20	ฝ่ายบริหารและวางแผน
								- โครงการพัฒนาบุคลากรสาย วิชาการ และสายสนับสนุนด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการงานประจำให้มีประสิทธิภาพ	0.00	0.10	0.10	0.10	0.10	ฝ่ายบริหารและวางแผน

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการเขียนคู่มือปฏิบัติงานเพื่อสร้างความก้าวหน้าใน ตำแหน่งทางวิชาชีพ	0.00	0.05	0.05	0.05	0.05	ฝ่ายบริหารและวางแผน
								- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิจัยสถาบันสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	0.00	0.05	0.05	0.05	0.05	ฝ่ายบริหารและวางแผน

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ														
พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง														
พันธกิจที่ 3	พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน														
พันธกิจที่ 4	แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล														
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก														
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
		2. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็น ผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุค ดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)	50	50	50	50	50	1. สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)	1.50	1.00	1.50	1.50	1.50		
	2.2 บริหารจัดการบุคลากร สายวิชาการ เพื่อตอบสนอง การเปลี่ยนแปลง ลงแ่ง อนาคต	-ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ ทำหน้าที่ บริการวิชาการเป็น หลัก	80	74	68	62	56	1. บริหารบุคลากรสายวิชาการ ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด - กำหนดนโยบายการบริหาร	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20		
		-ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ ทำหน้าที่ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	10	14	18	22	26	- พัฒนาระบบและกลไก การ บริหาร							
			8	10	12	14	16	- พัฒนาระบบประเมินผล การ ปฏิบัติงานที่ สอดคล้องกับ บุคลากร							
			2	2	2	2	2								

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								สายวิชาการแต่ละกลุ่ม						
3.บริหารทรัพยากร และ จัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง	3.1 จัด ห รាយ ได้ ลดรายจ่าย และ การหาผลประโยชน์ จากทรัพยากร	1. รายได้จากการบริหาร าร ทรัพยากร (ล้านบาท)	40	60	80	100	120	1. บริหารทรัพยากรที่ก่อ ให้เกิด รายได้	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ													
พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง													
พันธกิจที่ 3	พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน													
พันธกิจที่ 4	แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								-งานฟาร์ม -การให้เช่าพื้นที่ -หุ้น กองทุน สลากออม ทรัพย์ พันธบัตร -การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business) -สินทรัพย์ดิจิทัล (NFT) – การใช้ประโยชน์จาก แพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace) -การจัดการทุนมนุษย์ (Human						

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		2. ร้อยละการลดลงของ รายจ่าย ดำเนินงาน	5	10	15	20	25	1. การลดรายจ่าย องค์กรเพื่อ ส่งเสริม การพึ่งพาตนเอง - ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร ร่วมกัน	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	ทุกส่วนงาน ต.ค.-ธ.ค.

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ														
พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง														
พันธกิจที่ 3	พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน														
พันธกิจที่ 4	แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล														
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก														
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
								- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน							
4.สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง	4.1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล รองรับ การเปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบนิเวศดิจิทัล	80	85	90	95	100	1. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	วิทยบริการ	
								2. สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี ดิจิทัล	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	วิทยบริการ	

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								3. พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดใน มหาวิทยาลัย (Cashless Society)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	วิทยบริการ
								4. เตรียมความพร้อมระบบนิเวศ ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงใน	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	สนง.อธิการบดี

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								อนาคต - โรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Disease) - การเปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ (Climate change) - การเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Technology Change)						

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
5.จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal)	5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	1. จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อเข้าสู่ระบบ การจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมายสะสม) *** การเตรียมความพร้อมและ การนำเข้าข้อมูล เข้าสู่การจัด อันดับ	***	3	4	5	5	1. กำหนดนโยบายการจัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน						สนง.อธิการบดี
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
		1. Register THE. 2. Institution profile												
								2. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน การดำเนินงานตาม						

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
พันธกิจที่ 2														
พันธกิจที่ 3														
พันธกิจที่ 4														
เป้าประสงค์	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด						
								3. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ฐานข้อมูลและสร้างการรับรู้						

พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน ค่าเป้าหมาย งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ
ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

พันธกิจที่ 1 พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งเสริมให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน													
เป้าหมาย	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อมุ่งเป้าผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
1. บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	1.1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ และกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ)	80	85	90	95	100	1.1.1 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุน การดำเนินงาน (สำนัก งาน บุคลากร และงบประมาณ)	20.00	5.00	1.00	1.00	1.00	หน่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ

พันธกิจที่ 1 พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการ แก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อป้อนเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								1.1.2 พัฒนากฎระเบียบที่ เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการ ให้บริการทางธุรกิจ - ด้านการเงินการคลัง ที่มี ความคล่องตัว และมีความยืดหยุ่น ภายใต้ความสอดคล้อง ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง- ด้านการสร้างความแรงจูงใจในการเชื่อมโยงบุคคลเข้าร่วมดำเนิน โครงการ (รายได้ การประเมินความดีความชอบ)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	หน่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ

พันธกิจที่ 1 พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการ แก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อมุ่งเป้าผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								- ด้านการประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ (การแปลง ชั่วโมง สอน หรืองานประจำ โดยประเมินผลการ ปฏิบัติ ราชการ เฉพาะกลุ่ม) - ด้าน การเทียบโอนหน่วยกิตของนักศึกษา						
								1.1.3 พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมสู่การให้บริการทาง ธุรกิจ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	หน่วยสร้างโอกาสทาง ธุรกิจ/สวท.

พันธกิจที่ 1 พันธกิจที่ 2 พันธกิจที่ 3	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการวิชาการ แก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อมุ่งเป้าผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								1.1.4 แสวงหาและ เชื่อมโยง เครือข่ายความ ร่วมมือ เพื่อสร้าง พันธมิตรในการ ดำเนินงาน ร่วมกัน	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	หน่วยสร้างโอกาส ทาง ธุรกิจ
	2. สร้างระบบการบริการ ที่	2.1 ค ว า ม พื้ ง พ อ ใจ ข อ ง	80	85	90	95	100	1.2.1 พัฒนาระบบการ	5.00	3.00	2.00	2.00	2.00	หน่วยสร้างโอกาส ทาง

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการ													
พันธกิจที่ 3	วิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม	ผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ)						ขั้นตอนการให้บริการด้วยระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล -ระบบจัดหา หรือรับเข้าโครง การ -ระบบคัดเลือกโครงการ -ระบบเตรียมทรัพยากร โครงการ (บุคลากร องค์ความรู้ทาง วิชาการ งานวิจัย-ระบบนิเวศ ได้แก่ LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult เครื่องมืออุปกรณ์) -ระบบความเชี่ยวชาญ						ธุรกิจ

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการ													
พันธกิจที่ 3	วิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								ของ บุคลากร -ระบบการพิจารณา โครงการ						
								-ระบบคัดเลือก บุคลากร โครงการ (บุคลากร นักศึกษา						

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการ													
พันธกิจที่ 3	วิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								ศิษย์เก่า บุคคลภายนอก) - ระบบเชื่อมโยง เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก -ระบบการตลาด -ระบบการให้บริการ ลูกค้า -ระบบการเงินและเบิก จ่าย - ระบบสื่อสารองค์กร (ภายในนอก) ระบบบริหารทรัพยากร บุคคล - ระบบติดตามและ ประเมินผล โครงการ						

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการ													
พันธกิจที่ 3	วิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								1.2.2 พัฒนาพื้นที่ และ จัดหา เครื่องมือ สนับสนุนการ ให้บริการ (LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult)	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00	หน่วยสร้างโอกาส ทาง ธุรกิจ
2. สร้างโอกาส ทาง ธุรกิจบน ฐาน นั ก ป ฏิ บั ติ ก า ร ด ำ น เท ค โ น โล ยี แ ล ะ นวัตกรรม	1. ให้บริการทางธุรกิจ บนฐานนัก ปฏิบัติการ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	1. รายได้จากการ ให้บริการทาง ธุรกิจ (ล้านบาท)	2	3	4	5	6	2.1.1 พัฒนา ผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	หน่วยสร้างโอกาส ทาง ธุรกิจ
		2. จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วม โครงการ (Team Projects)	50	100	150	200	250	2.2.1 พัฒนาหรือ เชื่อมโยง สินค้าและ บริการชุมชนเข้าสู่	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	หน่วยสร้างโอกาส ทาง ธุรกิจ

พันธกิจที่ 1	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ													
พันธกิจที่ 2	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้บริการ													
พันธกิจที่ 3	วิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม													
ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน													
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
								Digital platform						
		3. จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin Off (ธุรกิจ)	1	2	3	4	5	2.3.1 พัฒนาความร่วมมือ ระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	หน่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ
								2.3.2 พัฒนาเทคโนโลยี และ นวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายใน ลักษณะ การร่วมทุน : Coinvestment	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	หน่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ

บทที่ 6

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์คณะเกษตรศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม				
มหาวิทยาลัยแห่งโอกาส เพื่อการพัฒนาประเทศให้มั่นคง				
วิสัยทัศน์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)				
วิสัยทัศน์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)				
พันธกิจ	1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3. สืบถอดศิลปวัฒนธรรมแบบแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. สืบถอดศิลปวัฒนธรรมแบบแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	กำลังคนที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	เป็นองค์กรสมัยใหม่	เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามจุดหมายการพัฒนาประเทศ	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน
เป้าประสงค์	1. ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	1. วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model	1. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
กลยุทธ์	1. สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอก ระบบ และ นานาชาติ 2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ 4. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) 5. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 6. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ 3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยบทบาทวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model	1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่สมรรถนะสูง 2. พัฒนาศูนย์กลางดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง 3. บริหารทรัพยากรบุคคลและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 5. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	1. บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม 2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนภาพที่ 6-2 แผนพัฒนาจังหวัดยะลา 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) / 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) / แผนภาพ / แผนภาพ / แผนภาพ / แผนภาพ

ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแล
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KRs) และตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์/
ระดับมาตรการ/ตัวชี้วัดตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ลำดับที่			KR / KPI	ค่าเป้าหมาย					ประเภทการวัด			ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
									KR	KPI			
										การแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา	เป้าประสงค์		
				2566	2567	2568	2569	2570					
ด้านการจัดการศึกษา													
1.	1.	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)		80					✓			รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ขวัญชัย ใจเปี่ยม)	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ขวัญชัย ใจเปี่ยม)
2.	2.	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)		50					✓	✓		รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ขวัญชัย ใจเปี่ยม)	
3.	3.	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)		30	35	40	45	50		✓	✓	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน/คณะ/ วิทยาลัย	
4.	4.	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้ทางธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ)		10	15	20	25	30		✓	✓	คณะ/วิทยาลัย	
5.	5.	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ) ระดับการประเมิน 1) มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 2) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 4) มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 5) มี Platform ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ เกณฑ์ประเมิน ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1 ระดับ 2 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2 ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3 ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4 ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5		5	5	5	5	5		✓	✓	คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่	KR / KPI	ค่าเป้าหมาย					ประเภทการวัด			ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล			
		2566	2567	2568	2569	2570	KR	KPI						
								การแบ่งกลุ่มผู้จบการศึกษา	เป็นประลักษ์			มาตรการ		
6.	6.	ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ระดับการประเมิน 1) จัดตั้งหน่วยรับเข้าของนักเรียน 2) สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของนักเรียน 3) สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของนักเรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย 4) สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline) 5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของนักเรียน 6) สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาที่ขาดออกของมหาวิทยาลัย เกณฑ์ประเมิน - ระดับ 1 คือ 1+2+3 - ระดับ 2 คือ 1+2+3+4 - ระดับ 3 คือ 1+2+3+4+5 - ระดับ 4 คือ 1+2+3+4+5+6 - ระดับ 5 คือ ทุกหลักสูตรรับผู้เรียนได้อย่างน้อยร้อยละ 80 ของแผน	5	5	5	5	5				✓	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน/คณะ/ วิทยาลัย		
7.	7.	จำนวนนักศึกษาที่ต้อออก (ร้อยละ)	5	4	3	2	1					✓	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน/คณะ/ วิทยาลัย	
8.	8.	จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาครัฐ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	3	6	9	12	15					✓	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน/คณะ/ วิทยาลัย	
9.	9.	จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	15	30	45	60	75					✓	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน/คณะ/ วิทยาลัย	
10.	10.	จำนวนหลักสูตร Degree และ Non-degree	1	2	3	4	5					✓	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน/คณะ/ วิทยาลัย	
11.	11.	จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Degree (หลักสูตรสะสม)	1	2	3	4	5					✓	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน/คณะ/ วิทยาลัย	
12.	12.	จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Non-degree (หลักสูตรสะสม)	5	6	7	8	9					✓	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน/คณะ/ วิทยาลัย	

ลำดับที่	KR / KPI	ค่าเป้าหมาย					ประเภทการวัด			ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล							
		2566	2567	2568	2569	2570	KR	KPI										
								การแบ่งกลุ่มคุณลักษณะ	เป็นระดับ			มาตรฐาน						
13.	13.	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย 1) Smart Coach 2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise) 3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking) 4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience) 5) การแก้ไขปัญหาคณะและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility) (ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย 3 ใน 5)					20	30	40	50	60				✓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/คณะ/วิทยาลัย		
14.	14.	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)					60	70	80	90	100					✓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/คณะ/วิทยาลัย	
15.	15.	ร้อยละของผู้สอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด					60	70	80	90	100					✓	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/คณะ/วิทยาลัย	
16.	16.	ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด					50	55	60	65	70					✓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/คณะ/วิทยาลัย	
17.	17.	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน ประกอบด้วย 1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่ 2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) 4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy) 5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy)					80	85	90	95	100					✓	กองพัฒนานักศึกษา / คณะ/วิทยาลัย	
18.	18.	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)					80	90	90	90	90					✓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/คณะ/วิทยาลัย	
19.	19.	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)					600	800	1,000	1,200	1,400		✓			✓	สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
20.	20.	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)					30	60	90	120	150					✓	สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่		KR / KPI	ค่าเป้าหมาย					ประเภทการวัด			ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล	
			2566	2567	2568	2569	2570	KR	KPI				
									การแบ่งกลุ่มคุณลักษณะ	เป้าประสงค์			มาตรการ
21.	21.	จบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษา (ล้านบาท)	1	2	3	4	5				✓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
22.	22.	กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)	15	20	30	40	50				✓	กองพัฒนานักศึกษา / คณะ/วิทยาลัย	
23.	23.	ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานดิจิทัลด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คน)	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000				✓	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
24.	24.	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ แพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ ประกอบด้วย - ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management) - ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management) - ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System) - ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ (Course Tools) - ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System)	30	40	50	60	70				✓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/คณะ/วิทยาลัย	
25.	25.	ผู้รับบริการศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (คน)	5,000	6,000	7,000	8,000	9,000				✓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์													
26.	1.	จบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)	200					✓				รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
27.	2.	จบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)	100					✓				รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)	
28.	3.	บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)	70	90	110	130	150			✓		สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	
29.	4.	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)	220	240	260	280	300			✓		สถาบันวิจัยและพัฒนา/สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่		KR / KPI	ค่าเป้าหมาย					ประเภทการวัด			ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล					
								KR	KPI								
			การแบ่งกลุ่มคุณลักษณะ	เป็นร้อยละ	มาตรฐาน												
2566	2567	2568	2569	2570													
30.	5.	รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licencing (ล้านบาท)					0.5	1	2	3	5			✓	สถาบันวิจัยและพัฒนา/สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย		
31.	6.	รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)					20	30	40	50	60		✓	✓		สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	
32.	7.	ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการด้านการวิจัย เทคโนโลยี บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์					80	85	90	95	100				✓	สถาบันวิจัยและพัฒนา/สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
33.	8.	ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)					150	200	250	300	350				✓	สถาบันวิจัยและพัฒนา/สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
34.	9.	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion (ผลิตภัณฑ์)					3	6	9	12	15				✓	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	
35.	10.	ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)					15	30	45	60	75				✓	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	
36.	11.	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship (ราย)					10	20	30	40	50				✓	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
37.	12.	งบประมาณบริการวิชาการจากการร่วมทุนกับภาครัฐ/อุตสาหกรรม (ล้านบาท)					2	3	4	5	6				✓	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
38.	13.	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)					20	30	40	50	60				✓	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
39.	14.	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)					100	200	300	400	500		✓		✓	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	
40.	15.	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)					2	4	6	8	10				✓	สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่		KR / KPI	ค่าเป้าหมาย					ประเภทการวัด			ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล	
			2566	2567	2568	2569	2570	KR	KPI				
									การแบ่งกลุ่มคุณลักษณะ	เป็นระดับ			มาตรฐาน
ด้านการบริหารจัดการองค์กร													
41.	1.	มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)	5					✓			รองอธิการบดี (ผศ.สิทธิโชค จันทรย์อง)	รองอธิการบดี (ผศ.สิทธิโชค จันทรย์อง) (ผศ.อุตร นานแสน) (ผศ.สุเทพ ชูกลิ่น)	
42.	2.	ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง (ระดับ) - ระดับ 1 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40 - ระดับ 2 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50 - ระดับ 3 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60 - ระดับ 4 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70 - ระดับ 5 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง มากกว่าร้อยละ 70	2	3	4	5	5			✓	สำนัก/สถาบัน/กอง		
43.	3.	รางวัล Digital Government Award : DG Award - ระดับ 1 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 50 - ระดับ 2 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 60 - ระดับ 3 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 70 - ระดับ 4 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 80 - ระดับ 5 = คะแนนการประเมิน มากกว่าร้อยละ 80 หรือได้รับรางวัล Digital Government Award : DG Award	1	2	3	4	5			✓	สำนัก/สถาบัน/กอง		
44.	4.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร	80	85	90	95	100				✓	สำนักงานอธิการบดี	
45.	5.	นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร	5	10	15	20	25				✓	ทุกหน่วยงาน	
46.	6.	จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (ละส่วน)	3	4	5	6	7				✓	สำนัก/สถาบัน/กอง	
47.	7.	ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green campus (ผลงาน)	1	1	2	2	2				✓	ทุกหน่วยงาน	
48.	8.	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ	80	85	90	95	100				✓	ทุกหน่วยงาน	
49.	9.	บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ปฏิบัติงานผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)	50	50	50	50	50				✓	กองบริหารงานบุคคล	
50.	10.	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	80 10 8 2	74 14 10 2	68 18 12 2	62 22 14 2	56 26 16 2				✓	กองบริหารงานบุคคล	

ลำดับที่		KR / KPI	ค่าเป้าหมาย					ประเภทการวัด				ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2566	2567	2568	2569	2570	KR	KPI				
									การแบ่งกลุ่มผู้ดูแลกิจการ	เป้าประสงค์	มาตรการ		
51.	11.	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)	40	60	80	100	120				✓	สำนักงานอธิการบดี	
52.	12.	ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน	5	10	15	20	25				✓	ทุกหน่วยงาน	
53.	13.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบนิเวศดิจิทัล	80	85	90	95	100				✓	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
54.	14.	จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมายสสส) *** การเตรียมความพร้อมและการนำข้อมูล เข้าสู่การจัดอันดับ 1) Register THE. 2) Institution profile	**	3	4	5	6				✓	สำนักงานอธิการบดี	
ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง													
55.	1.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)	50					✓	✓			รองอธิการบดี (ผศ.ดร. นาน.เสน)	รองอธิการบดี (ผศ.ดร. อภิรักษ์ สวัสดิ์)
56.	2.	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University-Industry Linkage (หน่วยงาน)	50	60	70	80	90		✓	✓		รองอธิการบดี (ผศ.ดร. นาน.เสน) (ผศ.สิริโชค ไชยรัมย์อง) (ผศ.ดร. อภิรักษ์ สวัสดิ์)	
57.	3.	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ)	80	85	90	95	100				✓	หน่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ	
58.	4.	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ)	80	85	90	95	100				✓	หน่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ	
59.	5.	รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท)	2	3	4	5	6				✓	หน่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ	
60.	6.	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน)	50	100	150	200	250				✓	หน่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ	
61.	7.	จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin Off (ธุรกิจ)	1	2	3	4	5				✓	หน่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจ	
รวม								6	9	10	45		