

แผนปฏิบัติงานและแผนการ ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

วิสัยทัศน์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)		มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม			
วิสัยทัศน์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)		มหาวิทยาลัยแห่งโอกาส เพื่อการพัฒนาประเทศให้มั่นคง			
พันธกิจ	1. ผลิตรายการเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์ 2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรม สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3. สืบถอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทาง วัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. ผลิตรายการเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนอง อุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่พัฒนา อย่างยั่งยืน 4. สืบถอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์	1. ผลิตรายการเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของ ประเทศ 2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วย นวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	
เป้าหมาย	กำลังคนที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	เป็นองค์กรสมัยใหม่	เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดก ทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม	
ยุทธศาสตร์	สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่สังคมแห่งโอกาสและความ เสมอภาคทางการศึกษา	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามแผน พัฒนาประเทศ	สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูง เพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก	สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	
เป้าประสงค์	1. ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	1. วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model	1. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อมุ่งเป้า ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
กลยุทธ์	1. สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งในระบบ นอกกระบบ และนานาชาติ 2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและ พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ 3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษา ในระดับนานาชาติ 4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) 5. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม 6. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	1.สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแผนพัฒนาการพัฒนาระประเทศ 3.ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model	1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัล ที่มีสมรรถนะสูง 2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมี สมรรถนะสูง 3. บริหารทรัพยากรและจัดหารายได้ เพื่อการ พึ่งพาตนเอง 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหาร จัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 5. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	1. บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาส ทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม 2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	

3. สภาพปัจจุบัน

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

3.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ เดิมชื่อวิทยาเขตศรีวิชัย สังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2538 เปิดทำการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยฝากเรียนไว้ที่วิทยาเขตสงขลา และย้ายมาเรียนที่วิทยาเขตศรีวิชัย ในปี พ.ศ. 2544 จากนั้นขยายการจัดการเรียนการสอนจนถึงระดับปริญญาตรี ในปี พ.ศ. 2548 ได้มีการรวมหน่วยงานในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งทั่วประเทศ โดยวิทยาเขตศรีวิชัย ถูกจัดให้รวมอยู่ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ต่อมาในปี พ.ศ. 2549 จึงได้มีประกาศกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กระทรวงศึกษาธิการ และในปีเดียวกันให้จัดตั้งขึ้นเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการขึ้นแทนวิทยาเขตศรีวิชัย ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ 4 ต.ทองเนียน อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช



3.2 โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหาร



3.3 รายชื่อผู้บริหาร กรรมการบริหาร ชุดปัจจุบัน



3.4 ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2568 (1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568)

ในปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน เป็นเงิน 66,525,390 บาท จำแนกตามประเภทงบประมาณ ได้ดังนี้
งบประมาณรายจ่าย(แผ่นดิน) 53,572,260 บาท คิดเป็นร้อยละ 80.52% ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด
งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ 12,953,130 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.47% ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด

สรุปงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ จำแนกตามหมวดรายจ่าย

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ รายจ่าย (แผ่นดิน)	งบประมาณราย จ่ายเงินรายได้	รวม	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	39,449,360	1,783,430	41,232,790	61.98
2. ผลผลิตด้านสังคมศาสตร์	4,618,900	1,462,970	6,081,870	9.14
3. ผลผลิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8,504,000	4,629,110	13,133,110	19.74
4. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-
5. โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)	1,000,000	-	1,000,000	1.50
6. สมทบหน่วยงาน	-	647,660	647,660	0.97
7. สมทบมหาวิทยาลัย	-	4,429,960	4,429,960	6.66
รวม	53,572,260	12,953,130	66,525,390	100

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRsเป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
พันธกิจ : ผลิตกาลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)	80	1,151,430	-	2,151,430
	2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)	50			
เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	3.หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)	80	1,151,430	1,000,000	2,151,430
	4. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ)	20			
	5. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)	5			
ยุทธศาสตร์ : สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา			693,800	-	693,800
กลยุทธ์ : 1.1 สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกกระบบ และนานาชาติ			56,000	-	56,000
มาตรการ : 1.1.1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย			50,000	-	50,000
แผนงาน : 1.1.1.1 จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน			-	-	-
1.1.1.2 สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน			50,000	-	50,000
1.1.1.3 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย			-	-	-
1.1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)			-	-	-
1.1.1.5 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online			-	-	-
1.1.1.6 สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตอกออกของมหาวิทยาลัย			-	-	-
มาตรการ : 1.1.2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตอกออก			6,000	-	6,000
แผนงาน : 1.1.2.1 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดการศึกษา					
1.1.2.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามและให้คำปรึกษา			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ			50,000	-	50,000
มาตรการ : 1.2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ			50,000	-	50,000
แผนงาน : 1.2.1.1 เร่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			50,000	-	50,000
	7. จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	9			

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการ แบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม.รวม
1.2.1.2 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส.			-	-	-
1.2.1.3 พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multidisciplinary Program)			-	-	-
1.2.1.4 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ			-	-	-
มาตรการ : 1.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi stage life)			-	-	-
แผนงาน : 1.2.2.1 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่รองรับการจัดการศึกษาระบบ Pre-degree	8. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้าง กำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	2	-	-	-
1.2.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่เพิ่มทักษะการ เรียนรู้ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life)			-	-	-
มาตรการ : 1.2.3 จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ			-	-	-
แผนงาน : 1.2.3.1 พัฒนาระบบรับเข้าผู้เรียน			-	-	-
1.2.3.2 พัฒนาหลักสูตรปริญญาตามความต้องการของผู้เรียน ผู้ประกอบการ			-	-	-
1.2.3.3 พัฒนาผู้สอนให้มีคุณสมบัติรองรับการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox)			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.3 พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ			-	-	-
มาตรการ : 1.3.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP)			-	-	-
แผนงาน : 1.3.1.1 จัดการศึกษาหลักสูตร			-	-	-
1.3.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)			-	-	-
มาตรการ : 1.4.1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง			-	-	-
แผนงาน : 1.4.1.1 พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach	9. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) (ร้อยละ)	40	-	-	-
1.4.1.2 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)			-	-	-
1.4.1.3 ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ			-	-	-
1.4.1.4 ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)			-	-	-
1.4.1.5 ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)			-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRsเป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการ แบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม.รวม
มาตรการ : 1.4.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)			-	-	-
แผนงาน : 1.4.2.1 ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) เช่น			-	-	-
1.4.2.2 พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้			-	-	-
มาตรการ : 1.4.3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร			-	-	-
แผนงาน : 1.4.3.1 พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน			-	-	-
1.4.3.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน			-	-	-
1.4.3.3 การเพิ่มจำนวนผู้สอนชาวต่างชาติ			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			587,800	-	587,800
มาตรการ : 1.5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต			587,800	-	587,800
แผนงาน : 1.5.1.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	10. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับ ทักษะแห่งอนาคต (ร้อยละ)	90	587,800	-	587,800
1.5.1.2 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐาน การเป็นผู้ประกอบการ			-	-	-
1.5.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล			-	-	-
1.5.1.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ			-	-	-
1.5.1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน			-	-	-
1.5.1.6 วัดและประเมินผลสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต			-	-	-
1.5.1.7 พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคตร่วมกับองค์กรภายนอก			-	-	-
มาตรการ : 1.5.2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ			-	-	-
แผนงาน : 1.5.2.1 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพพร้อมทั้งบ่งชี้การภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified)	11. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ จากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด) (ร้อยละ)	90	-	-	-
1.5.2.2 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก			-	-	-
มาตรการ : 1.5.3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			-	-	-
แผนงาน : 1.5.3.1 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน	12. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)	24	-	-	-
มาตรการ : 1.5.4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ			-	-	-
แผนงาน : 1.5.4.1 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	13. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)	3	-	-	-
1.5.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
1.5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่			-	-	-
กลยุทธ์ : 1.6 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา			-	-	-
มาตรการ : 1.6.1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
แผนงาน : 1.6.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)			-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งบป.เงินรายได้	งบป.แผ่นดิน	งบป.รวม
1.6.1.2 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย			-	-	-
มาตรการ : 1.6.2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)			-	-	-
แผนงาน : 1.6.2.1 สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า	14. กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)	1	-	-	-
มาตรการ : 1.6.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			-	-	-
แผนงาน : 1.6.3.1 ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technopreneurship Platform) เพื่อสนับสนุน			-	-	-
มาตรการ : 1.6.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา			-	-	-
แผนงาน : 1.6.4.1 ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน	15. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ (ร้อยละ)	50	-	-	-
1.6.4.2 พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI,AR,VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse			-	-	-
มาตรการ : 1.6.5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			-	-	-
แผนงาน : 1.6.5.1 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			-	-	-
1.6.5.2 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม			-	-	-
1.6.5.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)			-	-	-
1.6.5.4 พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนความเป็นนานาชาติ			-	-	-
พันธกิจ : 1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	16. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)	8,433			
2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	17. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)	2,409			
3. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์					

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม.รวม
เป้าประสงค์ : วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model	18. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ) 19. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน) 20. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licencing (ล้านบาท) 21. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)	7 18 1.50 40			
ยุทธศาสตร์ : 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ			97,000	-	97,000
กลยุทธ์ : 2.1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์			-	-	-
มาตรการ : 2.1.1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์			-	-	-
แผนงาน : 2.1.1.1 พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม			-	-	-
2.1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
2.1.1.3 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม			-	-	-
2.1.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและ			-	-	-
2.1.1.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์			-	-	-
2.1.1.6 สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์			-	-	-
กลยุทธ์ : 2.2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ			97,000	-	97,000
มาตรการ : 2.2.1 สนับสนุนการวิจัย และบริการวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			90,000	-	90,000
แผนงาน : 2.2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม			-	-	-
2.2.1.2 ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์	22. ดันแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion (ผลิตภัณฑ์)	9	-	-	-
2.2.1.3 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน			90,000	-	90,000

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
2.2.1.4 ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและนักเรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	23. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	3	-	-	-
2.1.2.5 ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง			-	-	-
2.2.1.6 ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	24. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วย	4	-	-	-
2.2.1.7 พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม			-	-	-
2.2.1.8 ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์	25. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)	1.807	-	-	-
2.2.1.9 พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
มาตรการ : 2.2.2 พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			-	-	-
แผนงาน : 2.2.2.1 สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	26. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	300	-	-	-
กลยุทธ์ : 2.3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model			7,000	-	7,000
มาตรการ : 2.3.1 พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ			7,000	-	7,000
แผนงาน : 2.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	27. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	6	7,000	-	7,000
2.3.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			-	-	-
2.3.1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model			-	-	-
2.3.1.4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			-	-	-
พันธกิจ : 1. ผลักกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	28. มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)	5			

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRIs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม.รวม
เป้าประสงค์ : พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	29. ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง (ระดับ)	5			
ยุทธศาสตร์ : 3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก			360,630	-	360,630
กลยุทธ์ : 3.1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง			200,000	-	200,000
มาตรการ : 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัล			-	-	-
แผนงาน : 3.1.1.1 จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง			-	-	-
3.1.1.2 พัฒนากฎระเบียบ ข้อบังคับ และกลไกที่สนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล			-	-	-
3.1.1.3 ปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว			-	-	-
3.1.1.4 ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ			-	-	-
มาตรการ : 3.1.2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล			200,000	-	200,000
แผนงาน : 3.1.2.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ			-	-	-
3.1.2.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านต่างๆ ดังนี้			200,000	-	200,000
มาตรการ : 3.1.3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของ Green Campus			-	-	-
แผนงาน : 3.1.3.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017)	30. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์ประกอบของ Green campus (ผลงาน)	2	-	-	-
3.1.3.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)			-	-	-
3.1.3.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)			-	-	-
3.1.3.4 ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)			-	-	-
3.1.3.5 ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)			-	-	-
3.1.3.6 ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)			-	-	-
กลยุทธ์ : 3.2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง			20,000	-	20,000
มาตรการ : 3.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			20,000	-	20,000
แผนงาน : 3.2.1.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture)			20,000	-	20,000
3.2.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล			-	-	-
3.2.1.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ			-	-	-
3.2.1.4 สร้างผู้นำการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)	31. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)	50	-	-	-

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม.เงินรายได้	งปม.แผ่นดิน	งปม.รวม
มาตรการ : 3.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต			-	-	-
แผนงาน : 3.2.2.1 บริหารบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	32. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก	70	-	-	-
	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	15			
	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	14			
	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	1			
กลยุทธ์ : 3.3. บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง			-	-	-
มาตรการ : 3.3.1 จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน			-	-	-
แผนงาน : 3.3.1.1 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้	33. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)	80	-	-	-
3.3.1.2 การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง	34. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน	15	-	-	-
กลยุทธ์ : 3.4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			103,630	-	103,630
มาตรการ : 3.4.1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง			103,630	-	103,630
แผนงาน : 3.3.1.1 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล			103,630	-	103,630
3.3.1.2 สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล			-	-	-
3.3.1.3 พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)			-	-	-
3.3.1.4 เตรียมความพร้อมระบบนิเวศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต			-	-	-
กลยุทธ์ : 3.5. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)			37,000	-	37,000
มาตรการ : 3.5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable Debelopment Goal : SDGs)			37,000	-	37,000
แผนงาน : 3.3.1.1 กำหนดนโยบายการจัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน			37,000	-	37,000
3.3.1.2 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด			-	-	-
3.3.1.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสร้างการรับรู้			-	-	-
พันธกิจ : 1. ผลิดักำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	35. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)	50			
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์					
3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน					

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับ KRs เป้าประสงค์/มาตรการ/ตามการ แบ่งกลุ่มอุดมศึกษา		งบประมาณ (บาท)		
	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	งปม. เงินรายได้	งปม. แผ่นดิน	งปม.รวม
เป้าประสงค์ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	36. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage (หน่วยงาน)	50			
ยุทธศาสตร์ : 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน			-	1,000,000	1,000,000
กลยุทธ์ : 4.1.บริหารจัดการองค์การสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม			-	-	-
มาตรการ : 4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ			-	-	-
แผนงาน : 4.1.1.1 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงาน (สำนักงาน บุคลากร และงบประมาณ)			-	-	-
4.1.1.2 พัฒนากฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ			-	-	-
4.1.1.3 พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ			-	-	-
4.1.1.4 แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน			-	-	-
มาตรการ : 4.1.2 สร้างระบบการบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม			-	-	-
แผนงาน : 4.1.2.1 พัฒนาระบบการ ขั้นตอนการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล			-	-	-
4.1.2.2 พัฒนาพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือ สนับสนุนการให้บริการ (LAB,Co-LAB, Coworking Space, Consult)			-	-	-
กลยุทธ์ : 4.2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			-	1,000,000	1,000,000
มาตรการ : 4.2.1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม			-	1,000,000	1,000,000
แผนงาน : 4.2.1.1 พัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	37. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้าน บาท)	2	-	1,000,000	1,000,000
4.2.1.2 พัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital Platform	38. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน)	50	-	-	-
4.2.1.3 พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)			-	-	-
4.2.1.4 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment			-	-	-
รวมทั้งสิ้น			1,151,430	1,000,000	2,151,430

แผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม									
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ			
พันธกิจที่ ผลักกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ		693,800	-	-	-	-	693,800									
เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ		693,800		-	-	-	693,800									
ยุทธศาสตร์ :สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา		693,800		-	-	-	693,800									
1.สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอก ระบบ และนานาชาติ		56,000		-	-	-	56,000									
	1.1สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย	50,000		-	-	-	50,000									
	1.1.1 จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน	-		-	-	-	-									
	1.1.2 สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน	50,000		-	-	-	50,000									
	1. โครงการสื่อสารเชิงรุกชวนน้องเรียน มทร.ศรีวิชัย พื้นที่ชนอม และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร	50,000					50,000	-	-	1,000	1,000	1.ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน ได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทำให้วิทยาลัย เป็นที่รู้จักมากขึ้น		มิ.ย - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหารและวางแผน/นางสาวดวงพร จ่วนสน	
	1.1.3 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย	-		-	-	-	-									
	1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)	-		-	-	-	-									
	1.1.5 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online	-		-	-	-	-									
	1.1.6 สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตกออกของมหาวิทยาลัย	-		-	-	-	-									
	1.2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตกออก	6,000		-	-	-	6,000									
	1.2.1 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดการศึกษา	6,000		-	-	-	6,000									
	1. โครงการสอนปรับพื้นฐานนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2568	6,000			0	0	0	6,000	100	6	-	106	1.ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การทดสอบ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ก.ค.-68	สาขาศึกษาทั่วไป/นางสาวดวงกมล ธรรมแต่ง
	1.2.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามและให้คำปรึกษา	-		-	-	-	-									

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง			ตัวชี้วัดโครงการ
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ		50,000	-	-	-	-	50,000								
	2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ	50,000	-	-	-	-	50,000								
	2.1.1 เร่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	50,000	-	-	-	-	50,000								
	1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.) กิจกรรมที่ 1 การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.)	14,400		-	-	-	14,400	-	9	4	13	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ก.พ.-68	หลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา/ผศ.ปิยะพงศ์ สุวรรณโน
	2. โครงการปรับปรุงหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.) กิจกรรมที่ 2 การดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.)	35,600		-	-	-	35,600	-	9	4	13	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ก.พ.-68	หลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา/ผศ.ปิยะพงศ์ สุวรรณโน
	2.1.2 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส	-	-	-	-	-	-								
	2.1.3 พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multidisciplinary Program)	-	-	-	-	-	-								
	2.1.4 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-								
	2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi stage life) ทำงานก่อน ปริญญาทีหลัง	-	-	-	-	-	-								
	2.2.1 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่รองรับการจัดการศึกษาระบบ Pre-degree	-	-	-	-	-	-								
	2.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life)	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม								
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
	2.3 จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	-	-	-	-	-	-								
	2.3.1 พัฒนาระบบรับเข้าผู้เรียน	-	-	-	-	-	-								
	2.3.2 พัฒนาหลักสูตรปริญญาตามความต้องการของผู้เรียน ผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-								
	2.3.3 พัฒนาผู้สอนให้มีคุณสมบัติรองรับการจัดการศึกษาที่แตกต่าง จากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox)	-	-	-	-	-	-								
3.พัฒนาหลักสูตรการรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ		-	-	-	-	-	-								
	3.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลง หุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP)	-	-	-	-	-	-								
	3.1.1จัดการศึกษาหลักสูตร	-	-	-	-	-	-								
	3.1.2 พัฒนาผู้สอนให้มีคุณสมบัติรองรับการจัดการศึกษาที่แตกต่าง จากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox)	-	-	-	-	-	-								
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)		-	-	-	-	-	-								
	4.1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง	-	-	-	-	-	-								
	4.1.1 พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach	-	-	-	-	-	-								
	4.1.2 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)	-	-	-	-	-	-								
	4.1.3 ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-								
	4.1.4 ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)	-	-	-	-	-	-								
	4.1.5 ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีด ความสามารถการแข่งขัน ในภาคเอกชน (Talent Mobility)	-	-	-	-	-	-								
	4.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความ ต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	-	-	-	-	-	-								
	4.2.1 ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการ เรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	-	-	-	-	-	-								
	4.2.2 พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การ เรียนรู้	-	-	-	-	-	-								
	4.3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
	4.3.1 พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-								
	4.3.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	-	-	-	-	-	-								
	4.3.3 เพิ่มจำนวนผู้สอนชาวต่างชาติ	-	-	-	-	-	-								
5.พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม		587,800	-	-	-	-	587,800								
	5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	587,800	-	-	-	-	587,800								
	5.1.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	587,800	-	-	-	-	587,800	515	182	120	827				
	1. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ	150,000		-	-	-	150,000	-	13	2	15	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันอย่างน้อย 1 รางวัล 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้หรือประสบการณ์ในระดับมาก		ม.ค.-68	หลักสูตรวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล/นางวาจิศา จันทักษ์
	2. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา	8000		-	-	-	8,000	50	5	-	55	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ม.ค.-68	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/นางนันทยา ใจรักษ์
	4. โครงการทำบุญ และสันทนาการในมุมมองของคนรุ่นใหม่ เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และการสำนึกองค์กรของหลักสูตรวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล			-	-	-	-	50	10	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ธ.ค.-67	หลักสูตรวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล/นางสาวเสาวคนธ์ ชูบัว

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม									
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ			
5. โครงการฝึกซ้อมย่อยบัณฑิตเพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรประจำปีการศึกษา 2567		36,400		-	-	-	36,400	10	50		-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ก.ย.-68	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ นางสาวมนวรรณ โล๊ะหัง
6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : กิจกรรมย่อยที่ 1 การจับผ้าและการผูกผ้าในพิธีต่างๆ		19,600		-	-	-	19,600	20	5		-	25	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ธ.ค.-67	หลักสูตรวิชาการ จัดการธุรกิจโรงแรม/ นางสาวนณณลิน สี เขียว
7. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : กิจกรรมย่อยที่ 2 สัมมนาทางด้านการจัดการโรงแรมและการบริการ		15,600		-	-	-	15,600	20	5		-	25	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		เม.ย.-68	หลักสูตรวิชาการ จัดการธุรกิจโรงแรม/ ผศ.จุฑามาศ พรหมมา
8. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาทักษะทางด้านการจัดการโรงแรมและการบริการอย่างสร้างสรรค์		27,200		-	-	-	27,200	20	5		-	25	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ส.ค.-68	หลักสูตรวิชาการ จัดการธุรกิจโรงแรม/ นางสาวกฤตชญา เทพ สุริวงศ์
9. โครงการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัยสาขาวิศวกรรมโยธา ด้วยการฝึกปฏิบัติการสำรวจภาคสนาม		104,600		-	-	-	104,600	35	5		-	40	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80		พ.ค.-68	หลักสูตรวิชาวิศวกรรม โยธา/ผศ.ชยณัฐ บัว ทองเกื้อ

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
												2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก			
	10. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	22,200		-	-	-	22,200	110	20	-	130	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		เม.ย.-68	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ นายเชมณี ศรีสุขล่อม
	11. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	18,400		-	-	-	18,400	150	30	-	180	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ก.ค.-68	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ นายเชมณี ศรีสุขล่อม
	12. โครงการแข่งขันกีฬภายใน มทร.ศรีวิชัย ครั้งที่ 16	185,800		-	-	-	185,800	50	12	-	72	1.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ รางวัลจากการประกวดแข่งขัน อย่างน้อย 1 รางวัล 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้หรือประสบการณ์ใน ระดับมาก		ส.ค.-68	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ นายอภิรัฐธ์ จันทร์ทอง
	13. โครงการนิทรรศการวิชาการ ราชมงคลศรีวิชัยแฟร์ 2025 (พื้นที่ชน อม)	-		-	-	-	-	100	50	120	270	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่าง น้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ธ.ค.-67	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ นางสาวนวรรณ โล๊ะห้วง
	5.1.2 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐาน การเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม									
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน										
	5.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล	-	-	-	-	-	-									
	5.1.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-									
	1. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสอบ RMUTSV Test			-	-	-	-	20	3		-	23	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ก.ค.-68	สาขาศึกษาทั่วไป / นางสาวดวงพร โสณสุข
	5.1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน	-	-	-	-	-	-									
	5.1.6 วัดและประเมินผลสมรรถนะ ผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต	-	-	-	-	-	-									
	5.1.7 พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคตร่วมกับองค์กรภายนอก	-	-	-	-	-	-									
	5.2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-									
	5.2.1 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับองค์กรภายนอก ในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified)	-	-	-	-	-	-									
	5.2.2 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	-	-	-	-	-	-									
	5.3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-									
	5.3.1 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน	-	-	-	-	-	-									
	5.4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-									
	5.4.1 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	-	-									
	5.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-									
	1. โครงการส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรม และด้านการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์ : กิจกรรมเข้าร่วมโครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12			-	-	-	-	22	10		-	32	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขัน อย่างน้อย 1 รางวัล 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้หรือประสบการณ์ในระดับมาก		ก.พ.-68	หลักสูตรวิชาการจัดการ/นางวาจิศา จันทริกข์
	2. โครงการส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรม และด้านการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์ : โครงการ Circular Heroes ปี 2 : กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการและประกวดไอเดีย			-	-	-	-	3	-		-	3	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80		พ.ย. - ธ.ค. 67	สาขาวิศวกรรม/นายสุพร ฤทธิภักดี

แผนงาน/โครงการ			งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน										
					งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน								
												2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก			
	2. โครงการส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรม และด้านการเป็น ผู้ประกอบการของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ ประโยชน์ : โครงการ Circular Heroes ปี 2 : กิจกรรมที่ 2 นำเสนอผลงาน (ทีมชนะเลิศ)			-	-	-	-	3	-	-	-	3. 1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		พ.ย. - ธ.ค. 67	สาขาวิศวกรรม/นาย สุพร ฤทธิศักดิ์
	5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็น การพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	-	-	-	-	-	-								
	6.พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัด	-	-	-	-	-	-								
	6.1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
	6.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial,Business, Community linkage)	-	-	-	-	-	-								
	6.1.2 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย	-	-	-	-	-	-								
	6.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-								
	6.3.1 ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนา ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform)	-	-	-	-	-	-								
	6.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-	-								
	6.4.1 ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา แบบผสมผสาน	-	-	-	-	-	-								
	6.4.2 พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI, AR, VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse	-	-	-	-	-	-								
	6.5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-								
	6.5.1 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม								
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
	6.5.2 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
	6.5.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)	-	-	-	-	-	-								
	6.5.4 พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนความ เป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 2: สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประ โยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		97,000	-	-	-	-	97,000								
พันธกิจที่ 3: ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน															
พันธกิจที่ 4 : สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์															
เป้าประสงค์ : วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ยกระดับภาค ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model		97,000	-	-	-	-	97,000								
ยุทธศาสตร์ :สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ		97,000	-	-	-	-	97,000								
1.สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรม สร้างสรรค์		-	-	-	-	-	-								
	1.1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการ วิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
	1.1.1 พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการ วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
	1.1.2 พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
	1.1.3 สนับสนุนโครงการพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับ ภาครัฐ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-								
	1.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-								
	1.1.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัยบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง			ตัวชี้วัดโครงการ
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
1. โครงการการออกแบบลายผ้าบาติกด้วยนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการ		-		-	-	-	-	5	6	15	26	1. บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม หรือ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม 2. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ อย่างน้อยร้อยละ 85 3. ร้อยละของชุมชน สังคม ใน ระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ ดีขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5	ธ.ค.-67	หลักสูตรวิชาการเป็น ผู้ประกอบการดิจิทัล/นางสาวมรกต การดี	
2. โครงการอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้วยโปรแกรม Sketch up สำหรับงานก่อสร้าง		-		-	-	-	-	-	6	10	16	1. บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม หรือ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม 2. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ อย่างน้อยร้อยละ 85 3. ร้อยละของชุมชน สังคม ใน ระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ ดีขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5	มิ.ย. - ก.ค. 68	หลักสูตรวิชาชีพวิศวกรรมโยธา/ผศ.ชัยวัฒน์ ไหล่บัก	
1.1.6 สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์		-	-	-	-	-	-								
2.พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ		90,000	-	-	-	-	90,000								
2.1 สนับสนุนการวิจัย และบริการวิชาการด้านเทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม		90,000	-	-	-	-	90,000								
2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับ ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม		-	-	-	-	-	-								
2.1.2 ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการ ทรัพย์สินทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์		-	-	-	-	-	-								
2.1.3 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน		90,000	-	-	-	-	90,000								
1. การจัดการพลังงานในอาคารเรียนช่างอุตสาหกรรม วิทยาลัย เทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย		90,000	-	-	-	-	90,000	-	-	-	-	1. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ ที่ได้รับการ การ ศึกษาวิจัยร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก	ต.ค 66-ก.ย. 67	หลักสูตรวิชา วิศวกรรมไฟฟ้า / นาย สันติ การสันต์	

แผนงาน/โครงการ			งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน										
					งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน								
												2. ผู้ศึกษาวิจัยองค์ความรู้มี ความเชี่ยวชาญในทักษะ วิชาชีพมากขึ้น			
	2.1.4	ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเข้าสู่ การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1.5	ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1.6	ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนอง ความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1.7	พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1.8	ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการเข้าสู่กระบวนการ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.1.9	พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนอง การใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.2	พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมรองรับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	2.2.1	สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมรองรับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	3.	ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น บนฐาน BCG Model	7,000	-	-	-	-	7,000							
	3.1	พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	7,000	-	-	-	-	-							
	3.1.1	ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	7,000	-	-	-	-	7,000							
	1.	โครงการรวมใจ มทร.ศรีวิชัย พื้นที่ชนอม เติบโตให้เฉลิมพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรม นาถบพิตร 13 ตุลาคม	7,000	-	-	-	-	7,000	20	20	-	40	1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่าง น้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก	ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/ นางสาวดวง พร จ่วนสน

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568					จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน											รวม
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ			
2. โครงการรวมใจ มทร.ศรีวิชัย พื้นที่ชนอม เติตให้เฉลิมพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมที่ 2 วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรม นาถบพิตร 5 ธันวาคม		-		-	-	-	20	20		-	40	1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่าง น้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/ นางสาวดวง พร จ่วนสน
3. โครงการรวมใจ มทร.ศรีวิชัย พื้นที่ชนอม เติตให้เฉลิมพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมที่ 3 วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระ พระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 2 เมษายน		-		-	-	-	20	20		-	40	1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่าง น้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/ นางสาวดวง พร จ่วนสน
4. โครงการรวมใจ มทร.ศรีวิชัย พื้นที่ชนอม เติตให้เฉลิมพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมที่ 4 วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระ นางเจ้าสุทิดาพัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 3 มิถุนายน		-		-	-	-	10	20		-	30	1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่าง น้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/ นางสาวดวง พร จ่วนสน
5. โครงการรวมใจ มทร.ศรีวิชัย พื้นที่ชนอม เติตให้เฉลิมพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมที่ 5 วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิร เกล้าเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม		-		-	-	-	10	20		-	30	1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่าง น้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/ นางสาวดวง พร จ่วนสน
6. โครงการรวมใจ มทร.ศรีวิชัย พื้นที่ชนอม เติตให้เฉลิมพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมที่ 6 วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม		-		-	-	-	10	20		-	30	1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่าง น้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน ระดับมาก		ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/ นางสาวดวง พร จ่วนสน

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน									
	7. โครงการวิสาขบูชา แห่ผ้าขึ้นธาตุ	-		-	-	-	-	10	10	50	70	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		พ.ค.-68	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ ผศ.กิริยาภรณ์ เจริญโรจนปรีชา
	8. โครงการสืบสานประเพณีแห่เทียนพรรษา			-	-	-	-	30	20	10	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ก.ค.-68	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ ผศ.กิริยาภรณ์ เจริญโรจนปรีชา
	3.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
	3.1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model	-	-	-	-	-	-								
	3.1.4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 1: ผลักกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ		360,630	-	-	-	-	360,630								
พันธกิจที่ 2: สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		360,630	-	-	-	-	360,630								
พันธกิจที่ 3: ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน		360,630	-	-	-	-	360,630								
พันธกิจที่ 4: สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์		360,630	-	-	-	-	360,630								
เป้าประสงค์ : พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล		360,630	-	-	-	-	360,630								
ยุทธศาสตร์ :สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก		360,630	-	-	-	-	360,630								
1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง		200,000	-	-	-	-	200,000								
	1.1 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								
	1.1.1 จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง	-	-	-	-	-	-								
	1.1.2 พัฒนากลยุทธ์แบบ ข้อบังคับ และกลไกที่สนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ค/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม								
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
	1.1.3 ปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	-	-	-	-	-	-								
	1.1.4 ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	-	-	-	-	-	-								
	1.2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	200,000	-	-	-	-	200,000								
	1.2.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ	-	-	-	-	-	-								
	1.2.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ	200,000	-	-	-	-	200,000								
	1. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์	200,000		-	-	-	200,000	30	64	-	94	1.ความพึงพอใจของผู้รับบริการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อเสนอแนะจากการ ประเมิน อย่างน้อย 1 กิจกรรม		ต.ค. 67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/นางรัชช ไยสุทราภัย
	1.3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของ Green Campus	-	-	-	-	-	-								
	1.3.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017)	-	-	-	-	-	-								
	1.3.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)	-	-	-	-	-	-								
	1.3.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)	-	-	-	-	-	-								
	1.3.4 ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)	-	-	-	-	-	-								
	1.3.5 ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)	-	-	-	-	-	-								
	1.3.6 ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)	-	-	-	-	-	-								
	2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง	20,000	-	-	-	-	20,000								
	2.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	20,000	-	-	-	-	20,000								
	2.1.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (digital Culture)	20,000	-	-	-	-	20,000								
	1. โครงการสานสัมพันธ์บุคลากร	20,000		-	-	-	20,000	-	25	-	25	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		พ.ค.-68	ฝ่ายบริหารและ วางแผน/นางจิราวรรณ สุดใจใหม่

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม								
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
	2.1.2 สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)	-	-	-	-	-	-								
	2.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								
	2.1.4 พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-								
	2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต	-	-	-	-	-	-								
	2.2.1 บริหารบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	-	-	-	-								
	3. บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง	-	-	-	-	-	-								
	3.1 จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน	-	-	-	-	-	-								
	3.1.1 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้	-	-	-	-	-	-								
	3.1.2 การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง	-	-	-	-	-	-								
	4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	103,630	-	-	-	-	103,630								
	4.1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง	103,630	-	-	-	-	103,630								
	4.1.1 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล	103,630	-	-	-	-	103,630								
	1. โครงการพัฒนาศักยภาพห้องสมุด (เงินค่าบำรุงห้องสมุด) ครั้งที่ 1 จัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ	60,000	-	-	-	-	60,000	100	50	-	150	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างน้อยร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามข้อเสนอแนะจากการประเมิน อย่างน้อย 1 กิจกรรม		ธ.ค. 66 - มค. 67	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/นางชนันนีย์ สุเหริน
	ครั้งที่ 2 จัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ	43,630	-	-	-	-	43,630	100	50	-	150	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างน้อยร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามข้อเสนอแนะจากการประเมิน อย่างน้อย 1 กิจกรรม		มี.ค. - เม.ย. 67	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/นางชนันนีย์ สุเหริน
	4.1.2 สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								
	4.1.3 พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ บ/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม								
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
	4.1.4 เตรียมความพร้อมระบบนิเวศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	-	-	-	-	-	-								
5.จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal)		37,000	-	-	-	-	37,000								
	5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	37,000	-	-	-	-	37,000								
	5.1.1 กำหนดนโยบายการจัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	37,000	-	-	-	-	37,000								
	1. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	37,000	-	-	-	-	37,000	-	70	-	70	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ธ.ค.-67	ฝ่ายบริหารและวางแผน/นางรัชฎา ไยสุหร่าย
	5.1.2 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	-	-	-	-								
	5.1.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสร้างการรับรู้	-	-	-	-	-	-								
พันธกิจที่ 1: ผลักกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรม		-	1,000,000	-	-	-	1,000,000								
พันธกิจที่ 2: สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		-	1,000,000	-	-	-	1,000,000								
พันธกิจที่ 3: ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน		-	1,000,000	-	-	-	1,000,000								
เป้าประสงค์ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อป้อนเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม		-	1,000,000	-	-	-	1,000,000								
ยุทธศาสตร์ : สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน		-	1,000,000	-	-	-	1,000,000								
1. บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ร่วมกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม		-	-	-	-	-	-								
	1.1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
	1.1.1 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงาน (สำนักงาน บุคลากร และงบประมาณ)	-	-	-	-	-	-								
	1.1.2 พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
	1.1.3 พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-								
	1.1.4 แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน	-	-	-	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ		งบประมาณประจำปี 2568						จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลา ดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ แผ่นดิน	งบอื่นๆของหน่วยงาน			รวม								
				งบกลาง	งบดำเนินงาน เงินรายได้	งบดำเนินงาน งบแผ่นดิน		นศ.	บุคลากร	บุคคล ภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดโครงการ		
	1.2 สร้างระบบการบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม	-	-	-	-	-	-								
	1.2.1 พัฒนาระบบการ ขั้นตอนการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-								
	1.2.2 พัฒนาพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือ สนับสนุนการให้บริการ (LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult)	-	-	-	-	-	-								
2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม		-	1,000,000	-	-	-	1,000,000								
	2.1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	1,000,000	-	-	-	1,000,000								
	2.1.1 พัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	-	1,000,000	-	-	-	1,000,000								
	1.กิจกรรมที่ 8 พัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยว : กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง (หลักสูตรระยะสั้น 3 พื้นที่ รวม 1,000 ราย) 1.3 ศูนย์ฝึกอบรมพื้นที่นครศรีธรรมราช : พัฒนากำลังคน	-	1,000,000		-	-	1,000,000	20	20	400	440	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ธ.ค. 67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหารและวางแผน/นางรัชฎา ไยสุทร่าย
	2.1.2 พัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform	-	-	-	-	-	-								
	2.1.3 พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)	-	-	-	-	-	-								
	2.1.4 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment	-	-	-	-	-	-								
รวมทั้งสิ้น		1,151,430	1,000,000	-	-	-	2,151,430								

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามหมวดรายจ่าย - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	1.4149	17.97	0.3537	25.00	0.3537	25.00	0.3537	25.00	0.3537	25.00
2. งบดำเนินงาน	0.3685	4.68	0.0921	25.00	0.0921	25.00	0.0921	25.00	0.0921	25.00
3. งบลงทุน	0.0200	0.25	0.0200	100	-	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	6.0721	77.10	1.2144	20.00	1.5180	25.00	1.5180	25.00	1.8216	30.00
รวม	7.8755	100.00	1.2557	22.23	1.9689	25.00	1.9689	25.00	2.1870	27.77
ร้อยละ				22.23		25.00		25.00		27.77

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	1.4149	17.97	0.3537	25.00	0.7075	50.00	1.0612	75.00	1.4149	100.00
2. งบดำเนินงาน	0.3685	4.68	0.0921	32.13	0.1843	50.00	0.2764	75.00	0.3685	100.00
3. งบลงทุน	0.0200	0.25	0.0025	100	-	-	-	-	0.0025	100
4. งบเงินอุดหนุน	6.0721	77.10	1.2144	32.25	2.6717	44.00	4.2505	70.00	6.0721	100.00
รวม	7.8755	100.00	1.7507	31.19	3.6755	46.67	5.6885	72.23	7.8755	100.00
ร้อยละ				31.19		46.67		72.23		100.00

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามผลผลิต - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ	งบปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	1.7834	22.65	0.4459	25.00	0.4459	25.00	0.4459	25.00	0.4459	25.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1.4630	18.58	0.2926	20.00	0.3657	25.00	0.3657	25.00	0.4389	30.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4.6291	58.78	0.9258	20.00	1.1573	25.00	1.1573	25.00	4.6291	100.00
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. โครงการการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	7.8755	100.00	1.5751	31.19	1.9446	22.76	2.0822	24.37	1.8523	21.68
ร้อยละ				31.19		22.76		24.37		21.68

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามผลผลิต

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ	งบปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	1.7834	22.65	0.4459	25.00	0.8917	50.00	1.3376	75.00	1.7834	100.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1.4630	18.58	0.2926	20.00	0.8046	55.00	1.0241	70.00	1.4630	100.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4.6291	58.78	0.9258	20.00	2.5460	55.00	3.2404	70.00	4.6291	100.00
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. โครงการการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	7.8755	100.00	1.7507	22.23	1.9446	52.77	2.0822	72.23	1.8523	100.00
ร้อยละ				22.23		52.77		72.23		100.00

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามหมวดรายจ่าย - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	9.4862	17.71	2.3716	25.00	2.3716	25.00	2.3716	25.00	2.3716	25.00
2. งบดำเนินงาน	0.5786	1.08	0.1446	25.00	0.1446	25.00	0.1446	25.00	0.1446	25.00
3. งบลงทุน	12.0720	22.53	3.6216	30.00	3.6216	30.00	2.4144	20.00	2.4144	20.00
4. งบเงินอุดหนุน	31.4355	58.68	7.8589	25.00	7.8589	25.00	7.8589	25.00	7.8589	25.00
รวม	53.5723	100.00	13.9967	26.13	13.9967	26.13	12.7895	23.87	12.7895	23.87
ร้อยละ				26.13		26.13		23.87		23.87

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	9.4862	17.71	2.3716	25.00	4.7431	50.00	7.1147	75.00	9.4862	100.00
2. งบดำเนินงาน	0.5786	1.08	0.1446	25.00	0.2893	50.00	0.4339	75.00	0.5786	100.00
3. งบลงทุน	12.0720	22.53	3.6216	30.00	6.0360	50.00	8.4504	70.00	12.0720	100.00
4. งบเงินอุดหนุน	31.4355	58.68	7.8589	25.00	15.7178	50.00	23.5766	75.00	31.4355	100.00
รวม	53.5723	100.00	13.9967	26.13	26.7861	50.00	39.5756	73.87	53.57	100.00
ร้อยละ				26.13		50.00		73.87		100.00

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามผลผลิต - รายไตรมาส

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ	งบปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	39.4494	73.64	9.8623	25.00	9.8623	25.00	9.8623	25.00	9.8623	25.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4.6189	8.62	1.1547	25.00	1.1547	25.00	1.1547	25.00	1.1547	25.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8.5040	15.87	2.5954	30.52	2.3811	28.00	2.1030	24.73	1.4253	16.76
4. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง วิถีใหม่ (Coastal Tourism)	1.0000	1.87	0.2500	25.00	0.2500	25.00	0.2500	25.00	0.2500	25.00
รวม	53.5723	100.00	16.7092	31.19	12.1823	22.74	13.1145	24.48	12.4423	21.49
ร้อยละ				31.19		22.74		24.48		21.49

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามผลผลิต

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ	งบป.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการบุคลากรภาครัฐ ยกย่องคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	39.4494	73.64	9.8623	25.00	19.7247	50.00	29.5870	75.00	39.4494	100.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4.6189	8.62	1.1547	25.00	2.3095	50.00	3.4642	75.00	4.6189	100.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8.5040	15.87	2.5512	30.00	5.1024	60.00	6.8032	80.00	8.5040	100.00
4. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)	1.0000	1.87	0.3000	30.00	0.6000	60.00	0.8000	80.00	1.0000	100.00
รวม	53.5723	100.00	10.4801	31.19	27.74	51.77	40.65	75.89	53.57	100.00
ร้อยละ				31.19		51.77		75.89		100.00

