



ฝ่ายวิชาการ
เลขทะเบียน ๑๗๒๖
วันที่ ๑๔ ส.ค. ๒๕๖๗
บันทึกข้อความ

ส.ช.ศ.ก.ทั่วไป
เลขทะเบียนรับ ๓๗๒๐
วันที่ ๑๔ ส.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๑๖.๓๐

ส่วนราชการ สาขาศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการและวิจัย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โทร. ๐ ๗๕๗๕ ๔๐๒๔-๓๖ โทรสาร ๐ ๗๕๗๕ ๔๐๒๘

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๕/ วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอรายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ตามที่ แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีหนังสือที่ อว๐๖๕๕.๑๕/- ลงวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เรื่อง ขออนุมัติแผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ได้อนุมัติแผนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” และได้ดำเนินจัดกิจกรรมฯ ดังกล่าวขึ้นในวันจันทร์ที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗ ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง ตำบลขนอม อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช แล้ว นั้น

ในการนี้ ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา ชูพันธุ์ จึงขอรายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) “การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่รับ ๓๗๓๐
วันที่ 16 ส.ค. ๒๕๖๗
๑๕๐๘๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา ชูพันธุ์)
ผู้รับผิดชอบกิจกรรมการจัดการความรู้

เรียน ผู้อำนวยการฯ
เพื่อโปรดพิจารณา
๑๕ ส.ค.๖๗
ขอแจ้ง งานไปเฝ้าฯ ๑๓/๑๕

เรียน ผู้อำนวยการฯ
๑๕ ส.ค.๖๗

๑๕ ส.ค.๖๗
เพื่อโปรดฯ ลงดลขอม.เขตฯ นครศรีฯ
ดำเนินการ
ท.ร.บ + ม.อ.๑๖/๑๕๑๐. ๑๖ ส.ค.๖๗

๑๕ ส.ค.๖๗.
นายทวีศักดิ์ ศรีภูงา

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ



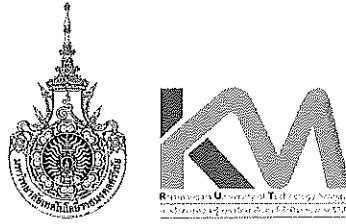
รายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้
(KM : Knowledge Management)

การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

โดย

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา ชูพันธ์
๒. นางสาวดวงพร โสมสุข
๓. นายเข้มมนที ศรีสุขล้อม

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



แบบฟอร์มสรุปองค์ความรู้
กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

ชื่อกิจกรรม/โครงการ : การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

วัน เดือน ปีที่ดำเนินการ : ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

สถานที่ดำเนินการ : วิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง ตำบลขนอม อำเภอกงหรา
จังหวัดนครศรีธรรมราช

กลุ่มเป้าหมาย : ๑. สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง อำเภอกงหรา
๒. บุคลากรของศูนย์การศึกษาอนุรักษนิยมและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอกงหรา
๓. บุคลากรและนักศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ



CoP:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> CoP ที่ ๑ : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต | <input type="checkbox"/> CoP ที่ ๒ : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ |
| <input type="checkbox"/> CoP ที่ ๓ : วิชาการรับใช้สังคม | <input checked="" type="checkbox"/> CoP ที่ ๔ : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> CoP ที่ ๕ : การบริหารจัดการ | <input type="checkbox"/> CoP ที่ ๖ : การประกันคุณภาพการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> CoP ที่ ๗ : การพัฒนานักศึกษา | <input type="checkbox"/> CoP ที่ ๘ : การดำเนินงานของสายสนับสนุน |
| <input type="checkbox"/> CoP ที่ ๙ : องค์ความรู้ของผู้ก่อนเกษียณ | |

ผู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ : ๑. สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง
๒. บุคลากรของศูนย์การศึกษาอนุรักษนิยมและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอกงหรา
๓. บุคลากรและนักศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

หน่วยงาน : วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ที่มาและวัตถุประสงค์ : การดำรงชีวิตของมนุษย์ในยุคศตวรรษที่ ๒๑ นั้น นวัตกรรมนับว่าเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความแตกต่างและความสำเร็จของมนุษย์. วิธีการเดิม รูปแบบเดิมจะสามารถนำมาใช้ได้ไม่นาน. เมื่อเวลาผ่านไปก็จะไม่เป็นที่นิยม. คนที่มีความคิดแปลกใหม่ สร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อแก้ปัญหาอยู่ตลอดเวลาจะเป็นคนที่ประสบความสำเร็จในชีวิต. ทักษะสำคัญที่ควรส่งเสริมให้เกิดขึ้นกับมนุษย์ในยุคนี้ คือ ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม. เพราะหากมนุษย์มีทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมก็จะสามารถแก้ปัญหา. ออกแบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้. การคิดเชิงนวัตกรรม คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาความเจริญให้แก่สังคม. โดยสิ่งใหม่นี้อาจไม่เคยมีผู้ใดเคยทำมาก่อน หรือเคยทำมาแล้วในอดีต แต่ได้รับการรื้อฟื้น ขึ้นมาใหม่ หรือสิ่งใหม่นี้มีการพัฒนาต่อยอดมาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม

การจัดการศึกษาในยุคศตวรรษที่ ๒๑ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม. เพื่อให้ผู้เรียนจะสามารถสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมในการประกอบอาชีพ. ดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ. และสร้างความสำเร็จให้กับตนเองในอนาคต. ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรมจัดเป็นทักษะเชิงประยุกต์ (Apply skills) ที่ต้องผสมผสานทักษะต่าง ๆ เข้าด้วยกัน. เป็นความสามารถในการใช้ความรู้. (Knowledge) จินตนาการ. (Imagination) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) ความร่วมมือ (Collaborative) ทำให้เกิดนวัตกรรมที่อาจอยู่ในรูปแบบของความคิด. วิธีการ. หรือสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ. โดยอาจเป็นสิ่งใหม่ทั้งหมดหรือใหม่เพียงบางส่วน. และอาจใหม่ในบริบทใดบริบทหนึ่งหรือในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

สถาบันการศึกษาในทุกระดับชั้นรวมถึงระดับมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาฝึกฝนและพัฒนาทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการส่งเสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษาในหลายรูปแบบ. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยเป็นสถาบันการศึกษาหนึ่งที่ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและได้มีนโยบายเห็นชอบให้หลักสูตรดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาอาเซียน. AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียนยุคใหม่และการพัฒนาหลักสูตร. เพื่อเตรียมความพร้อมในระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมประเทศอาเซียนตามแนวทางของ AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance) โดยกำหนดปรัชญามหาวิทยาลัย “มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน.” ทั้งนี้ในเกณฑ์คุณภาพที่ ๓ แนวทางการจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach) เกณฑ์ย่อยที่ ๓.๕. มุ่งเน้นในเรื่องการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังผู้เรียน. มีความคิดใหม่ๆ. มีความคิดสร้างสรรค์. การคิดค้นนวัตกรรมและความคิดของการเป็นผู้ประกอบการ. มหาวิทยาลัยได้กำหนดพันธกิจไว้ ๔ ด้านหลัก ซึ่งพันธกิจด้านการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์. ถือเป็นภารกิจหลักที่มหาวิทยาลัยจะต้องดำเนินการเพื่อมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

ดังนั้นเพื่อเป็นตอบสนองการสร้าง Platform การพัฒนาตามภารกิจใหม่เพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform) เพื่อสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าอย่างยั่งยืน. และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช. สาขาศึกษาทั่วไปจึงจัดให้มีกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) “การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” เพื่อสร้างแนวทางพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับวิสาหกิจชุมชน. ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เป็นสื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่เด็ก เยาวชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ. และประชาชน

ในอำเภอขอนแก่น... อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ มีความสำนึกรักในภูมิลำเนาถิ่นกำเนิดของตนเองมากขึ้น

ประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ :

๑. ส่วนผสมและวัตถุดิบของข้าวยา

๑.๑ การแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบหลักและส่วนผสมที่เป็นเอกลักษณ์ของทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขาม เช่น การหุงข้าวห่าสี, ใบตมหูดตหมา, (ใบพาโหม) มะพร้าวคั่ว, น้ำเคยขัด และสมุนไพรต่าง ๆ ที่ใช้ในข้าวยา ที่เน้นถึงคุณค่าทางโภชนาการและประโยชน์ต่อสุขภาพ

๑.๒ การแนะนำแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “น้ำเคยขัด” ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น มีรสชาติที่แตกต่างจากน้ำบูดู ทั้งในรสชาติ, วิธีการผลิต, และการนำไปใช้ในการปรุงอาหาร, เพื่อให้ผู้คนเข้าใจถึงเอกลักษณ์ของน้ำเคยขัดและสะท้อนถึงภูมิปัญญาในการทำกะปิ

๒. วิธีการปรุงและจัดเสิร์ฟ

การสร้างนวัตกรรมในรูปแบบการจัดเสิร์ฟ เน้นการจัดข้าวยาในภาชนะที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ใบตอง หรือ ใบเล็บครุฑลังกา, ซึ่งไม่เพียงแต่เพิ่มเสน่ห์ให้กับการนำเสนอเมนู, แต่ยังเป็นการส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวคิดการอนุรักษ์ธรรมชาติ

๓. การปรับและการพัฒนาสูตร

มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับสูตรและการสร้างเมนูใหม่, การพัฒนาสูตรข้าวยาให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น เช่น การสร้างเมนูข้าวยาคอกเครื่องแกง, ซึ่งเป็นการนำเครื่องแกงมาใช้ในการปรุงข้าวยา, ทำให้เกิดรสชาติใหม่ๆ, ที่ยังคงความเป็นพื้นบ้านและเพิ่มความสนใจให้กับผู้บริโภค

๔. การตลาด

มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการตลาดและการแนะนำข้าวยาให้บุคคลที่สนใจได้รู้จักมากขึ้นด้วยวิธีการที่เหมาะสมและง่ายต่อการเข้าถึงของผู้บริโภค, เน้นการใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอย่าง TikTok, การใช้แฮชแท็ก, การเขียนคำบรรยายที่น่าสนใจและกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็น เช่น "ลองชิมข้าวยาสูตรพิเศษที่คุณไม่เคยสัมผัสมาก่อน!" และการทำงานร่วมกับผู้สร้างเนื้อหา (Influencers)

ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : กิจกรรมการพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	กลุ่มงาน/สาขา/หลักสูตรวิชา
๑.	นางสาวจิตติมา ชูพันธุ์	สาขาศึกษาทั่วไป
๒.	นายเข้มมนที ศรีสุขล้อม	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
๓.	นางสุพัชชา คงเมือง	หลักสูตรวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
๔.	นางสาวดวงพร โสมสุข	สาขาศึกษาทั่วไป

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	กลุ่มงาน/สาขา/หลักสูตรวิชา
๕.	นายบัญญัติ กิ่งรัตน์	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๖.	นางสาวกัญนิภา ชูยัง	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๗.	นายธนดล ดำนาคแก้ว	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๘.	นางสาวปรีศนา วรินทร์เวช	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๙.	นางสาวนุรมา เจ็ดาแม	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๐.	นางสาวพริษา สมทรง	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๑.	นายยศิชัย กาญจนวิวิญ	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๒.	นายทินโชติ คงอ่อน	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๓.	นายอภิรักษ์ นาคฤทธิ	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๔.	นายพีรพล เบ็ญจกุล	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๕.	นายชลชาติ ศรีเกิด	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๖.	นายอมรเทพ ทินณรงค์	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๗.	นายสุทธิชาติ ศรีสมพงษ์	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๘.	นายพีรวัส ทรัพย์สิรินาวิน	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๑๙.	นายมุฮัมหมัดพีดีร์ แวะหะมา	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๒๐.	นายอาลีฟ โต๊ะขุนหัด	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๒๑.	นายกฤติชัย สรรเพชร	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๒๒.	นายภูริณัฐ ทองรักษ์	นักศึกษาหลักสูตรวิชาวิศวกรรมโยธา
๒๓.	นางจรรยา จูเจ็ย	ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอขนอม
๒๔.	นางสาวกชพรรณ ทองนุ่ม	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง
๒๕.	นางวนิดา ขนอม	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง
๒๖.	นางนันทิยา กัตติกมาส	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง
๒๗.	นางการุณ ชันแข็ง	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง
๒๘.	นางสาวศศิวิมล ไชยทิพย์	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง
๒๙.	นายธนกร เกียรติเสรีกุล	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง
๓๐.	นายฉัตรวัฒน์ กิจวิจิตร	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง
๓๑.	นางสาวนภวรรณ สังฆมาศ	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง
๓๒.	นางสาวสุภาพร มุสิกกลาย	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง

ประเด็นปัญหา : การกำหนดรูปแบบของนวัตกรรมที่ใช้ในการแนะนำและให้ข้อมูลอาหาร (ข้าวยา) ของวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง อำเภอนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเพิ่มการรับรู้และสนับสนุนการตลาด

ความรู้ที่ชัดเจน (EK : Explicit Knowledge) :

ในการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้มีความรู้ที่ชัดเจน หรือ Explicit Knowledge ดังนี้

๑. ข้อมูลที่รวบรวมไว้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น สูตรและขั้นตอนการปรุงข้าวยาอย่างละเอียด การทำกะปิเคยกุ้ง การทำน้ำเคยซ์ัด ข้อมูลของสมุนไพรต่าง ๆ ข้อมูลเกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการของข้าวยาและส่วนประกอบต่าง ๆ

๒. รายงานที่สรุปข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง เช่น รายงานผลการจัดกิจกรรม การประเมินผล และข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาในอนาคต

๓. เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม ขั้นตอนการพัฒนา นวัตกรรม ข้อมูลความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และตัวอย่างของนวัตกรรมนักศึกษาที่มีการทำขึ้นเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น TikTok ในการนำเสนอและให้ข้อมูลของข้าวยา

ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (TK : Tacit Knowledge) :

ในการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้มีความรู้ที่ฝังอยู่ในคน หรือ Tacit Knowledge ดังนี้

๑. ความเข้าใจในบริบทท้องถิ่น ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณี และภูมิปัญญาที่ไม่สามารถถ่ายทอดได้โดยผ่านเอกสารหรือการบรรยาย เช่น วิธีการทำงานกับชุมชน วิธีการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้เกิดขึ้นในวิสาหกิจชุมชน

๒. ทักษะในการสื่อสารและเชื่อมโยงกับคนในชุมชน ทั้งในเรื่องการรับฟังความคิดเห็น การอธิบายแนวคิด นวัตกรรม หรือการสร้าง ความเข้าใจร่วมกันในเรื่องของศิลปวัฒนธรรม

๓. การออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ความรู้ในการปรับรูปแบบกิจกรรมให้เข้ากับบริบทและความต้องการของชุมชน ซึ่งเกิดจากประสบการณ์และความคุ้นเคยกับชุมชนนั้น ๆ เช่น การเลือกใช้วิธีการที่เหมาะสมในการกระตุ้นให้สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วม

๔. ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรม การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีพื้นฐานมาจากศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งต้องอาศัยการมองเห็นโอกาสและความเป็นไปได้จากสิ่งที่มีอยู่ในพื้นที่

๕. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ ความรู้ในการสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นทักษะที่เกิดจากการสังสรรค์ประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับหลายฝ่าย

๖. ความเชี่ยวชาญในการปรุงข้าวยา ผู้ที่มีประสบการณ์ในการปรุงข้าวยาจะมีเทคนิคพิเศษที่ไม่ได้มีการจดบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การรู้จังหวะเวลาที่เหมาะสมในการคลุกเคล้าข้าวและเครื่องปรุงเพื่อให้รสชาติกลมกล่อม หรือวิธีการควมพะพร้าวที่ได้กลิ่นหอมและรสชาติที่ดีที่สุด

๗. การเลือกและใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ความรู้ในการเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากท้องถิ่น เช่น วิธีการเลือกใบพวไหมที่สดและเหมาะสม หรือการเตรียมน้ำเคยซ์ัดที่ถูกต้อง ซึ่งต้องอาศัยประสบการณ์และการรู้จักแหล่งวัตถุดิบที่ดี

๘. ทักษะการจัดเสิร์ฟและตกแต่งงานอาหาร...การจัดเสิร์ฟข้าวยำในภาชนะจากธรรมชาติอย่างใบตองหรือใบเล็บครุฑลึงกาให้ออกมาสวยงามและดึงดูด ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และความรู้สึกทางศิลปะที่ได้รับการฝึกฝนมา

แนวปฏิบัติที่ดีของ COP : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

๑. การวิเคราะห์และทำความเข้าใจบริบทท้องถิ่น

๑.๑. ศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น: ก่อนเริ่มกิจกรรม KM ควรมีการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อทำความเข้าใจในบริบทและความสำคัญขององค์ความรู้ที่ต้องการอนุรักษ์

๑.๒. ประเมินความต้องการของชุมชน ร่วมมือกับชุมชนในการสำรวจและประเมินความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ซึ่งช่วยให้การดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับสิ่งที่ชุมชนต้องการรักษาหรือพัฒนา

๒. การสร้างและรวบรวมความรู้

๒.๑. รวบรวม Tacit Knowledge: ใช้การสัมภาษณ์ พูดคุย และสังเกตการณ์ในการรวบรวมความรู้ที่ฝังในตัวคนจากบุคคลที่มีประสบการณ์ เช่น ผู้สูงอายุหรือปราชญ์ชาวบ้านที่มีความรู้เฉพาะทางเกี่ยวกับสูตรและขั้นตอนการปรุงข้าวยำอย่างละเอียด การทำกะปิเคยกุ้ง การทำน้ำเคยขัด ข้อมูลของสมุนไพรต่าง ๆ เป็นต้น

๒.๒. บันทึก Explicit Knowledge: รวบรวมความรู้ที่สามารถบันทึกได้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น รายงานที่สรุปข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม การจัดการความรู้ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม ขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรม ข้อมูลความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และตัวอย่างของนวัตกรรมนักศึกษาที่มีการทำขึ้นเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. การพัฒนานวัตกรรมและการปรับตัวให้เข้ากับสมัยนิยม สนับสนุนการนำศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาปรับใช้ในรูปแบบที่เข้ากับยุค เช่น การแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น YouTube, TikTok และ Facebook เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๔. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนและชุมชน สร้างโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการลงมือพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน และมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานต่าง ๆ สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่เข้มแข็งในการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ประโยชน์ :

๑. การสร้างแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน นำแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้ในการวางแผนปฏิบัติการโดยกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น การอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น การถ่ายทอดภูมิปัญญา หรือการสร้างนวัตกรรมจากความรู้ท้องถิ่น มีการดำเนินงานโดยจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การรวบรวมความรู้ การพัฒนานวัตกรรม การเผยแพร่ความรู้ และการประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

๒. การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้แนวปฏิบัติที่ดีในการเชื่อมโยงกับชุมชนเพื่อให้เกิดความร่วมมือและความเป็นเจ้าของร่วมกันในกิจกรรม KM เช่น การจัดประชุมระดมความคิด การสัมภาษณ์ผู้รู้ในชุมชน หรือการจัดกิจกรรมที่มีชุมชนเป็นศูนย์กลาง

๓. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเยาวชนในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่สะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือการจัดการฝึกอบรมที่เน้นการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นไปยังคนรุ่นใหม่

๔. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม นำแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้ในการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเผยแพร่ความรู้ การพัฒนานวัตกรรมจากความรู้ท้องถิ่น นำความรู้ที่รวบรวมได้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากสูตรดั้งเดิม หรือการสร้างสรรค์งานศิลปะที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่น

๕. การจัดทำเอกสารและคู่มือการดำเนินงาน นำแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้ในการจัดทำคู่มือหรือเอกสารที่รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น คู่มือการทำชาวยำหรือเอกสารเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการอนุรักษ์และพัฒนาในอนาคต

๕. การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ใช้แนวปฏิบัติที่ดีในการติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรม KM อย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้ตัวชี้วัดความสำเร็จ การประเมินผลโดยชุมชน หรือการรวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๖. การเสริมสร้างความยั่งยืน ใช้แนวปฏิบัติที่ดีในการสร้างความยั่งยืนให้กับกิจกรรม KM โดยการเสริมสร้างความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องจากชุมชน นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นดำเนินไปอย่างยาวนาน

อ้างอิงแหล่งเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี :

๑. การเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีที่คณะผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ได้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี "ชุมชนนักปฏิบัติ" (RUTS KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ จัดโดยงานประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มทร.ศรีวิชัย สงขลา

๒. เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ หัวข้อ : การจัดการความรู้ (KM) ที่ <https://cim.rmutsv.ac.th/ruts/academic-๒/>



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา ชูพันธ์)

ผู้รายงาน

๑๓ / สิงหาคม / ๒๕๖๗



เอกสารประกอบกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

๑. กำหนดการการดำเนินกิจกรรม
๒. ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๓. ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม (จำนวน ๒-๑๐ ภาพ)
๔. เอกสารแนบอื่นๆ
 - ๔.๑ หนังสือขออนุมัติดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)
 - ๔.๒ แผนการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของวิทยาลัยฯ



กำหนดการ

กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)

การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
วันจันทร์ที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง ตำบลขนอม อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ น. – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ น. – ๐๙.๑๐ น.	พิธีเปิด
๐๙.๑๐ น. – ๐๙.๒๐ น.	ทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการ (Pre-test) ก่อนทำกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)
๐๙.๒๐ น. – ๑๐.๓๐ น.	นำเสนอความรู้ หัวข้อ “ความหมายและลักษณะของนวัตกรรม กระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ ที่จะพัฒนาให้เกิดทักษะการคิด เชิงนวัตกรรม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา ชูพันธ์
๑๐.๓๐ น. – ๑๐.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๐ น. – ๑๑.๒๐ น.	นำเสนอความรู้ หัวข้อ “ลักษณะของนวัตกรรมทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อม กระบวนการขั้นตอนใน การพัฒนานวัตกรรมนักศึกษา” โดย นางสาวดวงพร โสมสุข นายเข้มหนี่ ศรีสุขล้อม
๑๑.๒๐ น. – ๑๑.๔๐ น.	ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกทักษะการคิดเชิง นวัตกรรม และหาแนวปฏิบัติการพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์ นวัตกรรม
๑๑.๔๐ น. – ๑๑.๕๐ น.	ทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการ (Post-test) หลังทำกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)
๑๑.๕๐ น. – ๑๒.๐๐ น.	พิธีปิด



ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

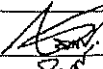
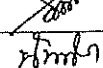
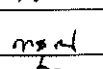
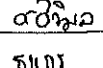
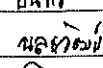
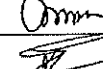
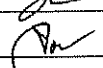



“การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”

วันจันทร์ที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.00 -12.00 น.

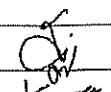
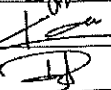
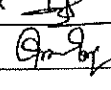

ณ วิทยาลัยชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง หมู่ที่ 1 ตำบลขอม อำเภอนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
(นักศึกษา)

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล	ลายมือชื่อ	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
1	พิรพล เกษมจกุล	พิรพล	9.00 น	12.00 น	
2	อภิรักษ์ พงศ์ฤทธิ์	อภิรักษ์	9.00 น.	12.00 น	
3	วิเวก ภูมิดอก	วิเวก	9.00 น	12.00 น	
4	ปวีณา อภิพรหม	ปวีณา	9.00 น.	12.00 น	
5	นภวิศา อภิพรหม	นภวิศา	9.00 น.	12.00 น	
6	สุชานดา อภิพรหม ²	สุชานดา	9.00 น.	12.00 น.	
7	ชัชวาลย์ อภิพรหม ²	ชัชวาลย์	9.00 น.	12.00 น	
8	ศุภรณพร อภิพรหม	ศุภรณพร	9.00 น.	12.00 น.	
9	ศุภนิภา อภิพรหม	ศุภนิภา	9.00 น.	12.00 น.	
10	นภวิศา อภิพรหม	นภวิศา	9.00 น.	12.00 น.	
11	วิเวก อภิพรหม	วิเวก	9.00 น	12.00 น.	
12	อภิรักษ์ อภิพรหม	อภิรักษ์	9.00 น	12.00 น	
13	ศุภนิภา อภิพรหม	ศุภนิภา	9.00 น	12.00 น	
14	ศุภรณพร อภิพรหม	ศุภรณพร	9.00 น	12.00 น	
15	ชัชวาลย์ อภิพรหม	ชัชวาลย์	9.00 น	12.00 น.	
16	อภิรักษ์ อภิพรหม	อภิรักษ์	- - -	- - -	
17	วิเวก อภิพรหม	วิเวก	- - -	- - -	
18	นภวิศา อภิพรหม	นภวิศา	- - -	- - -	

ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
"การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น"
วันจันทร์ที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.00 -12.00 น.
ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง หมู่ที่ 1 ตำบลชนอม อำเภอชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
(บุคคลภายนอก)

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล	ลายมือชื่อ	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
1.	ดร.ทองสม ทอพงษ์		9.00	12.00	
2.	นางสาววิภา รณอม		9.00	12.00	
3.	นางนันทิยา กัตติกมาลี		9.00	12.00	
4.	นางอรุณ ชันเมือง		9.00	12.00	
5.	นางสมศรี รุ่งเรือง ไชยสิทธิ์		9.00	12.00	
6.	นางชนกร ไชยสิทธิ์รัก		9.00	12.00	
7.	นาง. นฤพันธ์ ไชยสิทธิ์		9.00	12.00	
8.	น.ส. นภาพร กิ่งวงษ์		09.00 น	12.00 น.	
9.	น.ส. สุกพร นสิกุล		09.00	12.00	
10.	นางสุรษา ชูสุข		09.00	12.00	

ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 “การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”
 วันจันทร์ที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.00 -12.00 น.
 ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง หมู่ที่ 1 ตำบลขนอม อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
 (อาจารย์ / เจ้าหน้าที่)

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล	ลายมือชื่อ	เวลามา	เวลากลับ	หมายเหตุ
1	นางสีนรีรา งามมั่งอ่า		9.00 น.	12.00 น.	
2.	นางบังนอ นพรัตน์		9.00 น.	12.00 น.	
3	นางสาวดวงพร ไกนิก		9.00 น.	12.00 น.	
4	นางศศิวิมล รุณี		9.00 น.	12.00 น.	

ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม











ฝ่ายวิชาการ เลขทะเบียน... ๑๑๘๖๗ วันที่... ๐๘ ก.ค. ๒๕๖๗ ๑๒ ๑๘	บันทึกข้อความ มท ๕๐ ๑๘ ก.ค. ๒๕๖๗	แผนกงานประกันคุณภาพการศึกษา เลขทะเบียน... ๐๕๗ วันที่... ๗ ก.ค. ๖๗ เวลา... ๑๑.๑๐ น.
--	---	--

ส่วนราชการ... แผนกงานประกันฯ ฝ่ายวิชาการและวิจัย... วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โทร. ๐๗๕๓๕ ๕๐๒๔-๓๖ โทรสาร ๐๗๕๓๕ ๕๐๒๔

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๕/..... วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติแผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ตามที่ แผนกงานประกันคุณภาพการศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ได้รวบรวมแผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ของผู้ที่ประสงค์จัดกิจกรรมฯ รอบระยะเวลา : กรกฎาคม - เมษายน ๒๕๖๘ จำนวน ๕ กิจกรรม เสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร วิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ ซึ่งคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ ได้พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ โดยให้ผู้ประสงค์จัดกิจกรรมฯ ดำเนินการ ปรับแก้ไข/เพิ่มเติมข้อมูลของแผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ให้มีความชัดเจน และสอดคล้องกับหัวข้อ ของการจัดกิจกรรมมากยิ่งขึ้น ตามความทราบแล้ว นั้น

ในการนี้ ผู้ประสงค์จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการ ปรับแก้ไข/เพิ่มเติมข้อมูลของการจัดการความรู้ (KM) ดังกล่าว เป็นที่เรียบร้อยแล้ว แผนกงานประกันคุณภาพ การศึกษา จึงขออนุมัติแผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ จำนวน ๕ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ชิตินาถรณ์ ศรีใส
 (นางสาวมัตติยาภรณ์ ศรีใส)

หัวหน้าแผนกงานประกันคุณภาพการศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการ
 ฝ่ายประกันฯ

เรียน ผู้อำนวยการ ๑.

เพื่อโปรดพิจารณา

๘ กค ๖๗

๕ ก.ค. ๖๗

เรียน ผู้อำนวยการ
 ฝ่ายประกันฯ
 ๕ ก.ค. ๖๗

๕ ก.ค. ๖๗
 นายศักดิ์ ศรีภู

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

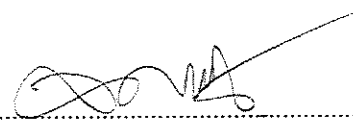
แผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ช่วงเวลา จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
๑.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”	บุคลากร นักศึกษา และ สมาชิกของ วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๐ คน	กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗	CoP ที่ ๔ : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - มีกิจกรรมที่จัดร่วมกันระหว่างบุคลากรในวิทยาลัยฯ นักศึกษา และวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ กิจกรรม - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการพัฒนากิจกรรมคิดเชิง นวัตกรรม ได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในระดับมาก - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรมในระดับมาก - ได้แนวปฏิบัติการพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และได้ผลงานที่เป็นนวัตกรรมนักศึกษา จำนวน ๑ ผลงาน	ผศ.จิตติมา ชูพันธ์ นางสาวดวงพร โสมสุข นายเข้มเมธี ศรีสุขด้อม
๒.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเอกสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สู่องค์กรไร้กระดาษ” กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การจัดการเอกสารเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์	บุคลากร สายสนับสนุน จำนวน ๒๐ คน	กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗	CoP ที่ ๕ : การบริหารจัดการ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการเอกสาร ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สู่องค์กรไร้กระดาษ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจในการจัดการเอกสาร/ การเก็บข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ - สามารถวิเคราะห์งานสำหรับนำไปใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ E-doc ได้ - มีการเข้าถึงข้อมูล และมีการลดเวลาในการจัดการข้อมูล เอกสาร - มีการลดต้นทุนในการจัดส่งเอกสาร - สามารถกำหนดขั้นตอนในการเดินเอกสารในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์	นางรัชญา ไยสุหรัย และ คณะ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ช่วงเวลา จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
๓.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “กระบวนการ แนะแนวและประชาสัมพันธ์ ปรับจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง การรับสมัครนักศึกษา”	บุคลากร สายวิชาการ บุคลากรสาย สนับสนุน นักศึกษา และ ผู้สนใจ จำนวน ๒๐ คน	กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗	CoP ที่ ๘ : การดำเนินงานของสายสนับสนุน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการ แนะแนวและประชาสัมพันธ์ การรับสมัครนักศึกษา สามารถ นำความรู้และเทคนิคต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการรับสมัคร นักศึกษา	นางสาวดวงพร ง่วนสน นายเข้มมนที ศรีสุขล้อม และคณะ
๔.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การวิเคราะห์ คุณภาพแบบทดสอบความถนัดด้วยโปรแกรม สำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science : SPSS for Window)”	บุคลากร สายวิชาการ จำนวน ๑๕ คน	พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗	CoP ที่ ๑ : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมความรู้ความเข้าใจในการออกแบบ ทดสอบวัดความถนัด ตามเกณฑ์มาตรฐานการหาคุณภาพ ของแบบทดสอบ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถใช้โปรแกรม SPSS เพื่อสามารถ วิเคราะห์คุณภาพแบบทดสอบความถนัดของผู้เรียนได้	ผศ.มริสา ไกรนรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ช่วงเวลา จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
๕.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเอกสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สู่องค์กรไร้กระดาษ” กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การจัดการเอกสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์”	บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน ๒๐ คน (กลุ่มเป้าหมายต่อเนื่องจากกิจกรรมย่อยที่ ๑)	มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘	CoP ที่ ๕ : การบริหารจัดการ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีความเข้าใจการจัดการเอกสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สู่องค์กรไร้กระดาษ - มีความเข้าใจในการจัดการบริหารจัดการข้อมูลเอกสาร - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปใช้งานในระบบอิเล็กทรอนิกส์ E-doc ของงานที่วิเคราะห์ไว้ในกิจกรรมที่ ๑ - ลดปริมาณการใช้กระดาษในองค์กร - สามารถนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการจัดเก็บเอกสารของทุกแผนกงาน - ลดปริมาณการใช้กระดาษของฝ่ายบริหารและวางแผนได้ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐	นางรัชฎา ไยสุหร่าย และคณะ

ลงชื่อ.....



(นายวิทักดี ศรียุง)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

แผนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา ๒๕๖๗
 ระยะเวลา : (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)
 สาขาศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการและวิจัย

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ช่วงเวลา จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การพัฒนาทักษะ การคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”	บุคลากร นักศึกษา และ สมาชิกของ วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒๐ คน	เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗	CoP ที่ ๔: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ๑. มีกิจกรรมที่จัดร่วมกันระหว่างบุคลากรในวิทยาลัยฯ นักศึกษา และสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ กิจกรรม ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการพัฒนาศักยภาพการคิดเชิง นวัตกรรม ได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในระดับมาก ๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ในระดับมาก ๔. ได้แนวปฏิบัติการพัฒนาทักษะการคิดการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นและได้ผลงานที่เป็นนวัตกรรมนักศึกษา จำนวน ๑ ผลงาน	๑. ผศ.จิตติมา ชูพันธุ์ ๒. นางสาวดวงพร โส่มสุข ๓. นายเข้มเมธี ศรีสุขล้อม

- CoP ที่ ๑ : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต (ระบุตามขอบเขต/นิยาม).....
- CoP ที่ ๒ : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์(ระบุตามขอบเขต/นิยาม).....
- CoP ที่ ๓ : วิชาการรับใช้สังคม(ระบุตามขอบเขต/นิยาม).....
- CoP ที่ ๔: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (ระบุตามขอบเขต/นิยาม) ขอบเขตที่ ๑ : พัฒนานวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม
 คำนิยาม : การพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมต่อการสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย พัฒนาคุณค่าของทุนทาง วัฒนธรรมด้วยการสร้างสรรค์ต่อยอดด้วยนวัตกรรมหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรม เช่น การสร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การใช้ความรู้และ ผลงานวิจัย ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ชุมชนเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยทุน ทางวัฒนธรรมของชุมชน
- CoP ที่ ๕ : การบริหารจัดการ (ระบุตามขอบเขต/นิยาม).....

- CoP ที่ ๖ : การประกันคุณภาพการศึกษา (ระบุตามขอบเขต/นิยาม).....
- CoP ที่ ๗ : การพัฒนานักศึกษา (ระบุตามขอบเขต/นิยาม).....
- CoP ที่ ๘ : การดำเนินงานของสายสนับสนุน (ระบุตามขอบเขต/นิยาม).....
- CoP ที่ ๙: องค์กรความรู้ของผู้ก่อนเกษียร (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)

ผู้จัดทำแผน.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา ชูพันธ์)
ตำแหน่ง อาจารย์

ผู้จัดทำแผน.....
(นางสาวดวงพร โสมสุข)
ตำแหน่ง อาจารย์

ผู้จัดทำแผน.....
(นายเข้มแข็ง ศรีสุขล้อม)
ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ

ผู้ทบทวนแผน.....
(นางสาวดวงกมล ธรรมแต่ง)
ตำแหน่ง หัวหน้าสาขาศึกษาทั่วไป



รูปแบบการเสนอกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา ๒๕๖๗

รอบระยะเวลา : (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)

สาขาศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการและวิจัย

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

Cop ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม: พัฒนานวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม

ชื่อกิจกรรม : การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ปรึกษา/หน่วยงานภายนอก :

๑. วิสาหกิจชุมชนบ้านท่าข้ามเกษตรพอเพียง อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
๒. ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอขนอม อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ความเป็นมา ความสำคัญและวัตถุประสงค์

การดำรงชีวิตของมนุษย์ในยุคศตวรรษที่ ๒๑ นั้น นวัตกรรมนับว่าเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความแตกต่างและความสำเร็จของมนุษย์ วิธีการเดิม รูปแบบเดิม จะสามารถนำมาใช้ได้ไม่นาน เมื่อเวลาผ่านไปก็จะเป็นที่นิยม คนที่มีความคิดแปลกใหม่ สร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อแก้ปัญหาอยู่ตลอดเวลาจะเป็นคนที่ประสบความสำเร็จในชีวิต ทักษะสำคัญที่ควรส่งเสริมให้เกิดขึ้นกับมนุษย์ในยุคนี้ คือ ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม เพราะหากมนุษย์มีทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม ก็จะสามารถแก้ปัญหา ออกแบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้ การคิดเชิงนวัตกรรม คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาความเจริญให้แก่สังคม โดยสิ่งใหม่นี้อาจไม่เคยมีผู้ใดเคยทำมาก่อนหรือเคยทำมาแล้วในอดีต แต่ได้รับการรื้อฟื้น ขึ้นมาใหม่ หรือสิ่งใหม่นี้มีการพัฒนาต่อยอดมาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม

การจัดการศึกษาในยุคศตวรรษที่ ๒๑ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้ผู้เรียนจะสามารถสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ และสร้างความสำเร็จให้กับตนเองในอนาคต ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรมจัดเป็นทักษะเชิงประยุกต์ (Apply skills) ที่ต้องผสมผสานทักษะต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เป็นความสามารถในการใช้ความรู้ (Knowledge) จินตนาการ (Imagination) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) ความร่วมมือ (Collaborative) ทำให้เกิดนวัตกรรมที่อาจอยู่ในรูปแบบของความคิด วิธีการ หรือสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ โดยอาจเป็นสิ่งใหม่ทั้งหมดหรือใหม่เพียงบางส่วน และอาจใหม่ในบริบทใดบริบทหนึ่งหรือในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

สถาบันการศึกษาในทุกระดับชั้นรวมถึงระดับมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาฝึกฝนและพัฒนาทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการส่งเสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษา มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมของนักศึกษาในหลายรูปแบบ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยเป็นสถาบันการศึกษานึ่งที่ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและได้มีนโยบายเห็นชอบให้หลักสูตรดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาอาเซียน AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียนยุคใหม่และการพัฒนาหลักสูตร เพื่อเตรียมความพร้อมในระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมประเทศอาเซียนตามแนวทางของ AUN-QA (ASEAN University Network

Quality Assurance) โดยกำหนดปรัชญามหาวิทยาลัย “มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ในเกณฑ์คุณภาพที่ ๓ แนวทางการจัดเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach) เกณฑ์ย่อยที่ ๓.๕. มุ่งเน้นในเรื่องการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังผู้เรียน มีความคิดใหม่ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดค้นนวัตกรรมและความคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยได้กำหนดพันธกิจไว้ ๔ ด้านหลัก ซึ่งพันธกิจด้านการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ถือเป็นภารกิจหลักที่มหาวิทยาลัย จะต้องดำเนินการเพื่อมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

ดังนั้นเพื่อเป็นตอบสนองการสร้าง Platform การพัฒนาตามภารกิจใหม่เพื่อสนับสนุนกิจการของ มหาวิทยาลัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform) เพื่อสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช สาขาศึกษาทั่วไปจึงจัดให้มีกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) “การพัฒนาทักษะการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น” เพื่อสร้าง แนวทางพัฒนานวัตกรมนักศึกษาเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับวิสาหกิจชุมชน ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เป็นสื่อเผยแพร่ข้อมูลให้แก่เด็ก เยาวชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และประชาชนในอำเภอขนอม อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ มีความสำนึกรักในภูมิลำเนาถิ่น กำเนิดของตนเองมากขึ้น

วิธีปฏิบัติที่ดี (วิธีการ/กระบวนการ/แนวทางการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการตามหลัก PDCA)

การจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ดำเนินการแบบมีส่วนร่วม โดยการนำกรอบแนวคิดวงจรการควบคุม คุณภาพ (PDCA Cycle) หรือ วงจรเดมมิง (Deming Cycle) ประกอบไปด้วย ๔ ขั้นตอน คือ ๑) การวางแผน (Plan) ๒) ปฏิบัติตามแผน (Do) ๓) ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน (Check) และ ๔) ปรับปรุงแก้ไขพัฒนาต่อเนื่อง (Act) ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

๑. การวางแผน (Plan)

ในขั้นตอนการวางแผนคณะผู้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ได้มีการประชุมกลุ่มย่อยและจัดบันทึก วาระการประชุม โดยได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

๑.๑ กำหนดวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการจัดการความรู้ คือ เพื่อสร้างแนวทางพัฒนานวัตกรมนักศึกษา เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับวิสาหกิจชุมชน

๑.๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน (SWOT analysis) ของวิทยาลัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและการจัดการ และวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) และเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนด ทิศทางการพัฒนานวัตกรมนักศึกษา

๑.๓ กำหนดระยะเวลาในการจัดกิจกรรม คือ ช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนบ้าน ท่าขามเกษตรพอเพียง อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยกำหนดผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยบุคลากร นักศึกษา และสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ทั้งหมดจำนวน ๒๐ คน

๑.๔ เลือกหัวข้อที่จะนำมาร่วมกันจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ และกำหนดผู้รับผิดชอบในการเสนอ ความรู้ พุดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละหัวข้อ ดังนี้

- ความหมายและลักษณะของนวัตกรรม (ผู้รับผิดชอบ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา ชูพันธุ์)
- กระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ ที่จะพัฒนาให้เกิดทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม (ผู้รับผิดชอบ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา ชูพันธุ์)
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา (ผู้รับผิดชอบ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา ชูพันธุ์)

- ลักษณะของนวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดลอม (ผู้รับผิดชอบ คือ นางสาวดวงพร ไสยสุข)

- กระบวนการและขั้นตอนในการพัฒนานวัตกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ผู้รับผิดชอบ คือ นายเข้มนที ศรีสุขล้อม)

- ลักษณะของนวัตกรรมที่ทางวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียงต้องการให้พัฒนา (ผู้รับผิดชอบ คือ นายเข้มนที ศรีสุขล้อมและประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ คือ นางสาวกชพรรณ ทองนุ่ม)

๑.๕ กำหนดวิธีการและเครื่องมือในการประเมินกิจกรรมการจัดการความรู้ ซึ่งในการจัดกิจกรรมทางคณะผู้จัดทำ ได้มีการประเมินดังนี้ ๑) การประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้แบบสังเกตการณ์มีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์ ๒) การประเมินความรู้ในทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม โดยใช้แบบทดสอบ Pre-test และ Post-test และ ๓) การประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

๒. ปฏิบัติตามแผน (Do)

คณะผู้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ดำเนินการตามที่กำหนดในขั้นตอนการวางแผน (Plan) โดยการประชุมกลุ่มย่อยกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยบุคลากร นักศึกษา และสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ตามขั้นตอนต่อไปนี้

๑. ประเมินความรู้ในทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมก่อนการทำกิจกรรมการจัดการความรู้ โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบทดสอบ Pre-test ใช้เวลาประมาณ ๑๐ นาที และจดบันทึกผลคะแนน

๒. เริ่มการนำเสนอความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย ความหมายและลักษณะของนวัตกรรม กระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ ที่จะพัฒนาให้เกิดทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลักษณะของนวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดลอม และ กระบวนการและขั้นตอนในการพัฒนานวัตกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๓. สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียงร่วมเสนอลักษณะของนวัตกรรมที่ทางวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการให้พัฒนา จากนั้นผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้ โดยอาศัยข้อมูลจากประสบการณ์ของตนเอง ข้อมูลจากการสืบค้นในอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติม และข้อมูลในแหล่งอื่น ๆ

๔. เลือกนวัตกรรมที่ต้องการพัฒนา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันสร้างแนวคิด รูปแบบ ในการพัฒนานวัตกรรม และการสะท้อนคุณภาพนวัตกรรมที่สร้าง รวมถึงกำหนดวิธีการประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม

๔. ประเมินผลหลังการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ดังนี้ ๑) ประเมินความรู้ในทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมหลังการทำกิจกรรมการจัดการความรู้ โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบทดสอบ Post-test ๒) การประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมใช้แบบสังเกตการณ์มีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์ และ ๓) การประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

๓. ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน (Check)

เมื่อได้ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ในขั้นตอนที่สอง (Do) ทางคณะผู้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้จะมีการตรวจสอบและประเมินผลดังนี้

๑. การประเมินผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามแผนที่กำหนดหรือไม่ ปัญหาหรืออุปสรรคในระหว่างการจัดกิจกรรม

๒. วิเคราะห์ผลการทำแบบทดสอบ Pre-test และ Post-test ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓. วิเคราะห์ผลการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔. วิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

๕. วิเคราะห์ผลจากการจัดกิจกรรมในภาพรวมทั้งหมดว่าเป็นไปตามตัวชี้วัดของกิจกรรมหรือไม่

จากนั้นนำข้อมูลและผลการวิเคราะห์ทั้งหมดมาเขียนรายงานเสนอในลำดับถัดไป

๔. ปรับปรุงแก้ไขพัฒนาต่อเนื่อง (Act)

การนำผลประเมินที่ได้จากขั้นตอนตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน (Check) มาทำการวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาแผนในการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ครั้งต่อไป เช่น การกำหนดหัวข้อในการจัดกิจกรรมความรู้ ระยะเวลาที่เหมาะสมหรือไม่ การเลือกใช้เครื่องมือในการประเมิน และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ เป้าหมายความสำเร็จ และหลักฐานที่แสดงถึงผลความสำเร็จ (ตัวชี้วัดกิจกรรม)

๑. มีกิจกรรมที่จัดร่วมกันระหว่างบุคลากรในวิทยาลัยฯ นักศึกษา และวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ กิจกรรม

๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการพัฒนาทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม ได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในระดับมาก

๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมาก

๔. ได้แนวปฏิบัติการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และได้ผลงานที่เป็นนวัตกรรมนักศึกษา จำนวน ๑ ผลงาน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของงาน/ประสิทธิภาพ/แนวทางการพัฒนาในอนาคต

จากข้อมูลเบื้องต้นบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่มีประสบการณ์ในการทำนวัตกรรมนักศึกษา อาจเกิดคำถามว่าต้องมีผลงานในระดับใดจึงจะเรียกว่านวัตกรรม ยังขาดความรู้พื้นฐานในการทำนวัตกรรม ทรรศนทางปัญญา เอกสารและขั้นตอนต่าง ๆ ในการยื่นขอจดนวัตกรรมนักศึกษาจากทางมหาวิทยาลัย

ดังนั้นปัจจัยที่มีความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเกิดจาก ๑) การร่วมกันสร้างบรรยากาศ สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการส่งเสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม การจุดประกายความคิดใหม่ ๆ ให้บังเกิดขึ้นมา เทคนิควิธีการคิดอย่างหลากหลาย ๒) การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย บุคคลภายนอก ชุมชน การแบ่งปันสิ่งปฏิบัติที่เป็นเลิศระหว่างกัน และ ๓) การสร้างโอกาสในการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยี เครื่องมือ หรือแหล่ง การเรียนรู้ที่มีคุณภาพเพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและการขยายผลสู่ชุมชนทั้งในรูปแบบการเผชิญหน้าหรือ ระบบออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย (หน่วยงาน/ชุมชน/จำนวนคน) : บุคลากร นักศึกษา และสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน

จำนวน ๒๐ คน

ช่วงเวลาจัดกิจกรรม : กรกฎาคม ๒๕๖๗

ผู้รับผิดชอบ : ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติมา ชูพันธุ์

๒. นางสาวดวงพร โสมสุข

๓. นายเข้มมนที ศรีสุขล้อม

ขอบเขต/นิยาม Cop ที่ดำเนินการ : (ระบุตามประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้ (KM) ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด)

Cop ที่ ๑ : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)

Cop ที่ ๒ : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)

Cop ที่ ๓ : วิชาการรับใช้สังคม (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)

Cop ที่ ๔ : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)

ขอบเขตที่ ๑ : พัฒนานวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม

คำนิยาม : การพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมต่อการสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม เป็นการเชื่อมเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย พัฒนาคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างสรรค์ต่อยอดด้วยนวัตกรรมหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรม เช่น การสร้างความแตกต่างและแปลกใหม่การสร้างมูลค่าเพิ่ม การใช้ความรู้และผลงานวิจัย ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจ และสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์เพื่อให้ชุมชนเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยทุน ทางวัฒนธรรมของชุมชน

Cop ที่ ๕ : การบริหารจัดการ (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)

Cop ที่ ๖ : การประกันคุณภาพการศึกษา (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)

Cop ที่ ๗ : การพัฒนานักศึกษา (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)

Cop ที่ ๘ : การดำเนินงานของสายสนับสนุน (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)

Cop ที่ ๙ : องค์กรความรู้ของผู้ก่อนเกษียณ (ระบุตามขอบเขต/นิยาม)