



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
(KM: Knowledge Management)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

Cop : ๑

ประเด็น : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต

ขอบเขต : การจัดการเรียนการสอนด้วยผู้สอนที่มีคุณสมบัติ SMART TEACHER เพื่อพัฒนาบัณฑิต
นักนวัตกรรม

คำนิยาม : กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็นผู้ได้ลงมือกระทำ เรียนรู้จากโจทย์จริง อยู่หน้างาน ได้เผชิญปัญหาและได้ใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ในสิ่งที่ได้เรียนรู้ ตลอดจนรู้จัก แก้ไขปัญหาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ทักษะวิชาชีพพร้อมกับผู้สอนหรือเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ที่มีคุณสมบัติ SMART TEACHER เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบัณฑิตนักนวัตกรรม หมายเหตุ ในกรณีการจัดการเรียนการสอนภายใต้สภาวะการณ์พิเศษ เช่น เกิดการแพร่ระบาดของ ไวรัส COVID 19 เป็นต้น ผู้สอนสามารถจัดกระบวนการเรียนการสอนหรือใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกระบวนการพัฒนาบัณฑิตนักนวัตกรรม

RUTS KM TRICK

➤ คุณสมบัติ Smart teacher ประกอบด้วย

S : Skill ทักษะวิชาชีพครู ทักษะการถ่ายโอนความรู้ ทักษะด้านภาษา และทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สามารถจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม การมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรม การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ ระดมสมอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Active Learning) เป็นต้น

M : Management มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

A : Attitude การมีจิตสำนึกของความเป็นครู

R : Resource การมีความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้

T : Technology การมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น

➤ ผู้สอน หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของ มทร.ศรีวิชัย ประเภทข้าราชการ พนักงาน มหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ที่ปฏิบัติหน้าที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลัก และภารกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย และมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบต่างๆผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

CoP : ๒

ประเด็น : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ขอบเขตที่ ๑ : การสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์สู่สังคม

คำนิยาม : กระบวนการจัดการในการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ โดยก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม หรือสามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้

ขอบเขตที่ ๒ : งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น

คำนิยาม : การสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ในแขนงต่างๆ อย่างกว้างขวาง ที่มุ่งเน้นการนำไปใช้ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม ตอบสนองต่อการพัฒนาผู้เรียนและอื่นๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย



RUTS KM TRICK

- กระบวนการจัดการ หมายถึง กิจกรรมภาระหน้าที่ที่ผู้บริหารหรือผู้นำ ต้องนำไปปฏิบัติในการบริหารงาน และบริหารคน นำทรัพยากรในการจัดการที่ประกอบด้วยคน (Man) เงิน (Money) เครื่องจักร (Machines) และวัตถุดิบ (Materials) เป็นสิ่งนำเข้า (Input) โดยผ่านหน้าที่ในการจัดการ (Process) ที่ประกอบด้วยหน้าที่ในการวางแผน จัดองค์การ จัดการบุคลากร อำนวยการและกำกับดูแลองค์กร ให้สามารถทำงานร่วมกันไปจนกระทั่งทำให้เกิดผลลัพธ์ (Output) คือ บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องแล้วจะส่งผลย้อนกลับจากการใช้ทรัพยากร เพื่อที่จะได้พัฒนาปรับปรุงแก้ไขต่อไป
- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้า อย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลคำตอบหรือในรูปสรุป
- สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตาม วัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์
- การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การเพิ่มมูลค่าการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น เกิดประโยชน์ได้จริงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม
- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะ และสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะ ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทาง การทดลอง หรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม
- การบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น หมายถึง การจัดให้ผู้เรียนเรียนรู้ลักษณะองค์รวมโดย นำความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ไปเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ เป็นหลักและ เชื่อมโยงไปยังพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

- CoP : ๓
- ประเด็น : วิชาการรับใช้สังคม
- ขอบเขตที่ : วิชาการรับใช้สังคมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือความเข้มแข็งในชุมชน
- คำนิยาม : ผลงานที่ประเป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยประจักษ์ต่อสาธารณะ ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านเกี่ยวกับชุมชน วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจหรือเป็นผลงานที่นำไปสู่การจดทะเบียนสิทธิบัตร หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา ที่สามารถแสดงเป็นประจักษ์ โดยมีประเด็นหลักเช่น การวิเคราะห์ สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น/ การมีส่วนร่วมและการยอมรับของสังคมเป้าหมาย/การออกแบบหรือพัฒนาหรือแนวคิดหรือกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น /การประเมินผลลัพธ์โดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

RUTS KM TRICK

- วิชาการรับใช้สังคม หมายถึง ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดประโยชน์โดยประจักษ์ต่อสาธารณชน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของสังคม/ชุมชน หรือเพื่อพัฒนาสังคม/ชุมชน ให้ดีขึ้น โดยมีการระบุพื้นที่/ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนโดยอาศัยความรู้และความสามารถทางวิชาการ ตลอดจนการสร้างหรือเสริมประสบการณ์ในการประยุกต์วิชาการให้เหมาะสมกับสังคมไทย ทั้งนี้ผลงานดังกล่าวก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการหรือเสริมสร้างความรู้ หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาหนึ่งหรือหลายสาขาวิชา และสามารถนำไปอ้างอิงได้ โดยต้องปรากฏเป็นที่ประจักษ์ในประเด็นหลัก ๗ ข้อ ต่อไปนี้
- ๑) การวิเคราะห์สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
 - ๒) การมีส่วนร่วมและการยอมรับของสังคมเป้าหมาย
 - ๓) การออกแบบหรือพัฒนาหรือแนวคิดหรือกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น
 - ๔) ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น
 - ๕) การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงได้เกิดขึ้นแล้ว
 - ๖) การประเมินผลลัพธ์โดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
 - ๗) การสรุปแนวทางการธำรงรักษาหรือการนำไปขยายผลหรือการปรับปรุงพัฒนา
- ความเข้มแข็งของชุมชนหมายถึง การที่ประชาชนในชุมชนต่างๆ ของเมืองหรือชนบทรวมตัวกันเป็น “องค์กรชุมชน” โดยมีการเรียนรู้ การจัดการและการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของชุมชนแล้วได้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนตลอดจนมีผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่ดีขึ้นตามลำดับ



➤ วิชาการรับใช้สังคมที่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง การให้แนวคิด การออกแบบ การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ สํารวจ การทดสอบ การประเมินผล การวางระบบ การให้คำแนะนำ ปรีक्षा ให้บริการเครื่องมืออุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า สํารวจ หรือ การให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัย หรืออาจารย์ หรือข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือนักศึกษา ร่วมกันหรือร่วมกับหน่วยงาน หรือบุคคลภายนอกให้บริการแก่ส่วนราชการ หรือส่วนงานภายนอก รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน อันก่อให้เกิดรายได้และเกิดประโยชน์แก่สังคมจากการ ให้บริการ ทั้งนี้ไม่รวมถึงงานที่มหาวิทยาลัย ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์การ รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือองค์การระหว่างประเทศ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

- CoP : ๔
- ประเด็น : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- ขอบเขตที่ ๑ : นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม
- คำนิยาม : การพัฒนาคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างสรรค์ต่อยอดด้วยนวัตกรรมหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรม เช่น การสร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การใช้ความรู้และผลงานวิจัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ชุมชนเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน
- ขอบเขตที่ ๒ : GREEN CAMPUS หรือ มหาวิทยาลัยสีเขียว
- คำนิยาม : การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างการมีส่วนร่วมตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม แบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความสมดุล ระหว่าง ระบบนิเวศและ สุขภาวะของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัยการบริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการทำงานในบรรยากาศที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน อันก่อให้เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนของชาติ

RUTS KM TRICK

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- วิสาหกิจวัฒนธรรม คือการทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์โดยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อน ตามแนวความคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาดและบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนการวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ
- องค์ประกอบของ Green Campus (UI Green Matrix 2017) ประกอบด้วย
 ๑. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัย เพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน)
 ๒. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
 ๓. กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย)



๔. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ)

๕. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง)

๖. ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา)

- การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การเพิ่มมูลค่า การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น เกิดประโยชน์ได้จริงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

CoP : ๕

ประเด็น : การบริหารจัดการ

ขอบเขต : นวัตกรรมบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

คำนิยาม : กระบวนการต่างๆ ที่จะช่วยให้ได้สารสนเทศตามที่ต้องการ อาจารย์รวมถึง เครื่องมือ อุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงซอฟต์แวร์ ทั้งระบบสำเร็จรูปและที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน และการประยุกต์ใช้หรือสร้างนวัตกรรม ซึ่งกระบวนการในการประยุกต์ใช้หรือนำนวัตกรรมมาใช้งานเพื่อรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ ประมวลผล และแสดงผลเป็นสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ บริหารจัดการในด้านต่างๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ตลอดจนพัฒนา งานด้านการให้บริการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานตลอดจนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบเพื่ออำนวยความสะดวก และประโยชน์ในการบริหารราชการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ

RUTS KM TRICK

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ซึ่งส่วนใหญ่ จะอยู่ในรูปผลิตภัณฑ์แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวก และประโยชน์ในการบริหารราชการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

CoP : ๖

ประเด็น : การประกันคุณภาพการศึกษา

ขอบเขต : การบริหารจัดการระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คำนิยาม : การประยุกต์หรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามระบบและกลไกในการควบคุม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน การนำแนวทาง วิธีการ เครื่องมือหรืออื่นๆ ที่ใหม่หรือแตกต่างจากการที่เคยปฏิบัติ นำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และเวลาในการดำเนินงาน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านประกันคุณภาพการศึกษาภายในองค์กร

RUTS KM TRICK

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปผลิตภัณฑ์แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- การประยุกต์นวัตกรรมสู่การประกันคุณภาพการศึกษา คือการใช้หรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมต่างๆ การรวบรวม จัดเก็บ ใช้งาน ส่งต่อ หรือสื่อสารระหว่างกัน เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และเวลาในการดำเนินงานรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านประกันคุณภาพการศึกษา ภายในองค์กร
- กระบวนการ หมายถึง ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตรวจสอบติดตาม ตรวจสอบคุณภาพ การศึกษาของสถานศึกษาจากภายในโดยบุคลากรของสถานศึกษานั้นเองหรือโดยหน่วยงานต้นสังกัดที่มีหน้าที่กำกับดูแลสถานศึกษานั้น (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ : มาตรา ๔)
- การบริหารจัดการ หมายถึง การวางแผน การจัดองค์กร การสั่งการหรือการอำนวยความสะดวก ซึ่งมีความสัมพันธ์กันทุกด้านเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรด้วยจุดมุ่งหมายสำคัญในการบรรลุความสำเร็จ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

- CoP : ๗
- ประเด็น : การพัฒนานักศึกษา
- ขอบเขต : สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
- คำนิยาม : การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษา ที่ผลักดันให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตรงตามอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

RUTS KM TRICK

- สิ่งประดิษฐ์หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์
- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรมโดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนา จากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม
- การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหมายถึง
 ๑. ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่า
 ๒. ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนที่ก่อให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์
- บัณฑิตที่พึงประสงค์ ได้แก่ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัย ในระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ และ หมายถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

CoP : ๘

ประเด็น : การดำเนินงานของสายสนับสนุน

ขอบเขต : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

คำนิยาม : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้หรือประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน วิธีการ ขั้นตอน การปฏิบัติงานของสายสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สำเร็จลุล่วงตามเป้าประสงค์ ที่จะช่วยให้ได้มาซึ่งสารสนเทศตามหน้าที่หรืองานที่รับผิดชอบ หมายรวมถึง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งซอฟต์แวร์ทั้งระบบสำเร็จรูป และที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน ซึ่งกระบวนการในการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้หรือประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

RUTS KM TRICK

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้ กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวก และประโยชน์ในการบริหารราชการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

- CoP : ๙
- ประเด็น : องค์ความรู้ของผู้ก่อนเกษียณ
- ขอบเขต : การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการสอนและการปฏิบัติงานของผู้ก่อนเกษียณ
- คำนิยาม : การดำเนินเวทีเสวนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ บุคลากรสายผู้สอน และสายสนับสนุนที่มีประสบการณ์หรือแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการสอนหรือการปฏิบัติงานและมีความเชี่ยวชาญในงาน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล (Tacit knowledge) ออกมาในเชิงระบบ และมีการสกัดองค์ความรู้ การบันทึก รวบรวม จัดเก็บตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ก่อนเกษียณอายุราชการ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี และแนวทางในการปฏิบัติงานแก่อาจารย์ บุคลากร ในการดำเนินงาน

RUTS KM TRICK

- การจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management เกิดขึ้นจากการค้นพบว่า องค์กรต้องสูญเสียความรู้ไปพร้อมกับการที่บุคลากรลาออก สิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่งหรือเกษียณอายุราชการ อันส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นการบริหารจัดการความรู้จึงสัมพันธ์กับเรื่ององค์กรแห่งการ เรียนรู้ (Learning Organization) เป็นอย่างยิ่งหากองค์กรจะพัฒนาตนเองให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ก็จำเป็นต้องบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ได้จริง และต่อเนืองหากองค์กรได้มีการจัดการความรู้โดยไม่มีการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้น ภายในองค์กร นับเป็นการลงทุนที่สูญเปล่าได้เช่นกัน อย่างไรก็ตามการบริหารจัดการความรู้ มีความ ชัยซ้อนมากกว่าการพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกอบรมเพราะเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการ ต่อภายหลังจากที่บุคลากรมีความรู้ความชำนาญแล้วองค์กรจะอย่างไรให้บุคลากรเหล่านั้นยินดีถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น และในขั้นตอนสุดท้ายองค์กรจะต้องหาเทคนิคการจัดเก็บความรู้เฉพาะ ไว้กับองค์กรอย่างมีระบบเพื่อที่จะนำออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ