



หน่วยงาน แผนงานแนะแนวและจัดหางาน

งานแนะแนวและจัดหางาน

มีหน้าที่จัดบริการต่าง ๆ เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษา รวมถึง การเสริมสร้างทักษะด้านสังคมให้กับนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการศึกษาเล่าเรียนและการดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ ในอนาคต ส่งเสริมพัฒนาการของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น การปรับตัว การเข้าใจตัวเอง การเลือกอาชีพ พัฒนาด้านสติปัญญา อารมณ์ สังคม ร่างกาย คุณธรรม จริยธรรม ทักษะการใช้เทคโนโลยี บุคลิกภาพ และภาวะผู้นำ การจัดบริการด้านแนะแนวและให้คำปรึกษา เพื่อเป็นการช่วยให้นักศึกษากำหนดและบรรลุเป้าหมายด้านอาชีพ ด้านการศึกษา ด้านส่วนตัวและสังคม

วัตถุประสงค์

1. ให้บริการปรึกษาที่มีคุณภาพดีทั้งการปรึกษาเป็นรายบุคคล และเป็นกลุ่ม แก่นักศึกษาทั้งทางด้าน การศึกษา ด้านอาชีพ ตัวส่วนตัว และสังคม
2. ช่วยให้นักศึกษาสามารถวางแผนการประกอบอาชีพและแผนการศึกษาได้
3. ช่วยให้นักศึกษาได้ทำงานที่ตรงกับความถนัด ความสามารถ และความสนใจของนักศึกษาได้
4. เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพ ตลาดแรงงาน และข่าวการรับสมัครงานของหน่วยงานต่าง ๆ

เป้าหมาย

1. เชิงปริมาณ

1.1 นักศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 มีคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดการศึกษาเล่าเรียน และมีความพร้อมสู่ การประกอบอาชีพ

2. เชิงคุณภาพ

2.1 นักศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดี เรียนรู้และเข้าใจตนเอง และสามารถวางแผนชีวิตในการศึกษา การใช้ชีวิต และการประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับบริบทของตน

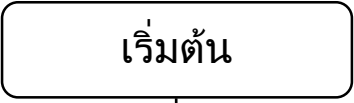

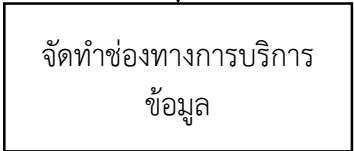
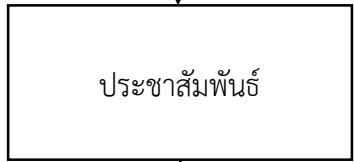
2.2 นักศึกษาตระหนักในตน มีคุณธรรม และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.3 นักศึกษาค้นพบความสนใจในเส้นทางอาชีพของตน และสามารถวางแผนการเรียนรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาและบุคลากร วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

กระบวนการขั้นตอนการบริการข้อมูลข่าวสาร ตลาดแรงงาน และตำแหน่งว่างงาน

ที่	ผังกระบวนการ/กระบวนการ	รายละเอียดงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.				
2.		บริการข้อมูลสารสนเทศ ข่าวสารตลาดแรงงาน และตำแหน่งว่างงาน จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่ เป็นประโยชน์แก่ นักศึกษา เช่น สถาน ประกอบการ บริษัท จัดหางาน ศูนย์ข่าวสาร ตลาดแรงงาน สำนักงาน จัดหางาน ฯลฯ	30 นาที	งานแนะแนว และจัดหางาน
3.		จัดทำช่องทางการบริการ ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคม ออนไลน์ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	1 วัน	งานแนะแนว และจัดหางาน
4.		ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และช่องทางไปยัง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้นักศึกษาทราบและ เข้าถึงข้อมูลมากยิ่งขึ้น	1 - 2 สัปดาห์	งานแนะแนว และจัดหางาน
5.	