



Programme Specifications

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏนครพนม

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขต/คณะ/สาขา	วิทยาเขตนครศรีธรรมราช วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25601974000547
ชื่อภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
ชื่อภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Digital Entrepreneurship

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล)
ชื่อย่อภาษาไทย	บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration (Digital Entrepreneurship)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	B.B.A. (Digital Entrepreneurship)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี
- 5.2 ประเภทของหลักสูตร หลักสูตรทางวิชาการ
- 5.3 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยใช้ภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ

5.4 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทยและ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่เข้าใจภาษาไทย
เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย ที่มีความร่วมมือทาง
การศึกษากับหน่วยงานต่าง ๆ (ภาคผนวก ฐ)

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศทางธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.
2560) บูรณาการร่วมกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
เริ่มดำเนินการใช้หลักสูตรในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

สภาวิชาการ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราวประชุมครั้งที่ 10 / 2564

วันที่ 6 กันยายน 2564

สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราวประชุมครั้งที่ 204-10 / 2564

วันที่ 30 กันยายน 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล
- 2) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 3) นักการตลาดดิจิทัล
- 4) เจ้าหน้าที่งานทั่วไปในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ตำบลท้องเนียน อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

10. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected learning outcomes of the programme)

- 1 อธิบายทฤษฎีพื้นฐานด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลสำหรับทำงานและประกอบธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- 2 คิดวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจ โดยการสร้างแนวคิด การวิเคราะห์ และการสร้างโมเดลธุรกิจ
- 3 ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการทำงานขั้นพื้นฐานของโมเดลธุรกิจ
- 4 สร้างธุรกิจโดยใช้โมเดลธุรกิจที่ออกแบบได้อย่างถูกต้อง
- 5 ประยุกต์ใช้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ หรือ เนื้อหาดิจิทัล ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- 6 ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- 7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสาร และนำเสนอ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์
- 8 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย
- 9 ประพฤติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีศักยภาพที่สามารถแข่งขันได้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยคุณธรรม และจริยธรรม

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

บริบทของโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจเสรี และการเกิดขึ้นของนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้สนับสนุนการทำกิจกรรมทางธุรกิจ จึงได้มีการประยุกต์เทคโนโลยีรวมเข้ากับการดำเนินชีวิตทั้งการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การปรับเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริหาร และกระบวนการทางสังคม การศึกษาจึงจำเป็นต้องตระหนักถึงการพัฒนาศักยภาพของคนให้มีความสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนสามารถพัฒนานวัตกรรมธุรกิจได้ เพื่อเตรียมกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถใช้เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนั้น การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล จึงเป็นศาสตร์ที่เรียนรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ที่มีความท้าทายทั้งจากบริบทภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้สถานการณ์การแข่งขันทางตลาดสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ช่วยสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้ที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบธุรกิจของตนเอง และประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องได้อย่างหลากหลายทั้งในภาครัฐและเอกชน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1.3.1 มีความรู้ในศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมเพื่อทำงานและประกอบธุรกิจ

1.3.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความใฝ่รู้ในองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

1.3.3 มีคุณธรรม จริยธรรม ทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม วิชาชีพ และปฏิบัติตนภายใต้จรรยาบรรณ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเสียสละ

1.3.4 มีมนุษยสัมพันธ์และมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะในด้านการทำงานเป็นทีมและมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน

1.3.5 มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอผลงาน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมกิจกรรมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ไม่รวมเวลาที่ใช้ในการสอบ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาจะต้องมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 7 สัปดาห์ ทั้งนี้ไม่รวมระยะเวลาสำหรับการสอบ และให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับจำนวนชั่วโมงเรียนในภาคการศึกษาปกติ และให้เป็นไปตามข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 กรกฎาคม – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน มีนาคม – เมษายน

ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามประกาศฯ และ/หรือปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขา โดยวิธีเทียบโอนผลการเรียน

2.2.3 ทั้งข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 จะต้องมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- โดยวิธีการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

- โดยวิธีการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาผ่านสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา

2.3 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต

อื่น ๆ (ระบุ)

2.4 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 และระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้ พ.ศ. 2563

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	122	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	31	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตดี มีสุข		7	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาพลเมืองดี วิถีประชาธิปไตย		6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		12	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	85	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ		61	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก		9	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3.1.3 รายวิชา			
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	31	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตดี มีสุข	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
ให้ศึกษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้			
00-018-001 ศาสตร์พระราชา			3(2-2-5)
The King's Philosophy			
ให้เลือกศึกษา 1 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้			
00-011-001 ฟุตบอล			1(0-2-1)
Football			
00-011-002 ว่ายน้ำ			1(0-2-1)
Swimming			
00-011-003 กีฬาลีลาศ			1(0-2-1)
DanceSport			
00-011-004 จักรยานเพื่อนันทนาการ			1(0-2-1)
Leisure Cycling			
00-011-005 บาสเกตบอล			1(0-2-1)
Basketball			
00-011-006 ตะกร้อ			1(0-2-1)
Takraw			
00-011-007 แบดมินตัน			1(0-2-1)
Badminton			

programme specifications

00-011-008	วอลเลย์บอล Volleyball	1(0-2-1)
00-011-009	ฟุตซอล Futsal	1(0-2-1)
00-011-010	เทนนิส Tennis	1(0-2-1)
00-011-011	กอล์ฟ Golf	1(0-2-1)

และให้เลือกศึกษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

00-012-001	สารัตถะแห่งความงาม Beauty Matters	3(3-0-6)
00-012-002	ดนตรีเพื่อชีวิต Music for Life	3(3-0-6)
00-013-001	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง Life and Sufficiency Economy	3(3-0-6)
00-013-002	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Economics for Everyday Use	3(3-0-6)
00-018-002	อรรถรสในงานศิลปะ Aesthetics in Art	3(2-2-5)
00-018-003	การส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย Health Promotion and Exercise	3(2-2-5)
00-018-004	ผู้นำนันทนาการ Recreation Leadership	3(2-2-5)
00-018-005	สมาธิเพื่อการพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มวิชาพลเมืองดี วิธีประชาธิปไตย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้ศึกษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

00-023-001	พลเมืองกับจิตสำนึกต่อสังคม Citizen and Public Consciousness	3(3-0-6)
00-022-001	จริยธรรมสำหรับมนุษย์ Ethics for Human Beings	3(3-0-6)
00-022-002	มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ Human Relations and Personality Development	3(3-0-6)
00-022-003	มนุษย์สัมพันธ์เพื่อการดำรงชีวิต	3(3-0-6)

00-022-004	Human Relations for Living วัฒนวิถีแห่งการดำรงชีวิต Life Style Enhancement	3(3-0-6)
00-022-005	จิตวิทยาเชิงบวก Positive Psychology	3(3-0-6)
00-022-006	จิตวิทยาในการทำงาน Psychology in Working	3(3-0-6)
00-022-007	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม Leadership and Teamwork	3(3-0-6)
00-023-002	สังคมกับการปกครอง Society and Government	3(3-0-6)
00-023-003	อารยธรรมไทยในบริบทโลกาภิวัตน์ Thai Civilization in Globalization Context	3(3-0-6)
00-023-004	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
00-023-005	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย Introduction to Laws	3(3-0-6)
00-023-006	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา Southeast Asia Studies	3(3-0-6)
00-023-007	ชุมชนศึกษา Community Studies	3(3-0-6)
00-023-008	วัฒนธรรมและชนบประเพณีภาคใต้ Southern Cultures and Traditions	3(3-0-6)
1.3 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
ให้ศึกษา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
00-035-001	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(2-2-5)
00-035-002	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ English Reading and Writing	3(2-2-5)
และให้เลือกศึกษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
00-034-001	มนุษย์กับวรรณกรรม Man and Literature	3(2-2-5)
00-034-002	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(2-2-5)
00-034-003	ทักษะการอ่านภาษาไทย Thai Reading Skills	3(2-2-5)
00-034-004	ทักษะการเขียนภาษาไทย	3(2-2-5)

	Thai Writing Skills		
00-034-005	ศิลปะการพูด Art of Speaking		3(2-2-5)
00-034-006	การอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ Academic Reading and Writing		3(2-2-5)
00-034-007	การอ่านเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Reading for Life Long Learning		3(2-2-5)
และให้เลือกศึกษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้			
00-035-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication		3(2-2-5)
00-035-004	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Work		3(2-2-5)
00-035-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation		3(2-2-5)
00-035-006	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต English for Life Long Learning		3(2-2-5)
00-035-007	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication		3(2-2-5)
00-035-008	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication		3(2-2-5)
00-035-009	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication		3(2-2-5)
1.4	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต
ให้ศึกษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้			
00-048-001	เทคโนโลยีและนวัตกรรม Technology and Innovation		3(2-2-5)
และให้เลือกศึกษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้			
00-046-001	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics for Everyday Use		3(2-2-5)
00-046-002	ความรู้เชิงตัวเลข Numerical Literacy		3(2-2-5)
00-046-003	คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ Mathematics for Business		3(2-2-5)
00-046-004	ความงามของคณิตศาสตร์ Beauty of Mathematics		3(2-2-5)
00-046-005	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ Information Systems for Decision Making		3(2-2-5)

00-047-001	มนุษย์กับผลิตภัณฑ์เคมี Man and Chemical Products		3(2-2-5)
00-047-002	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resources Management		3(2-2-5)
00-047-003	ยาและสารเสพติด Drugs and Narcotics		3(2-2-5)
00-047-004	เทคโนโลยีสีเขียว Green Technology		3(2-2-5)
00-047-005	ปรากฏการณ์สำคัญทางวิทยาศาสตร์ Great Moments in Science		3(2-2-5)
00-047-006	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิต Science and Technology for Quality of Life		3(2-2-5)
00-048-002	การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ Innovation Management for Entrepreneurship		3(2-2-5)
00-048-003	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development		3(2-2-5)
2. หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า	85 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้			
09-211-101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ Digital Technology for Business		3(2-2-5)
09-211-102	การบัญชีและเทคโนโลยีทางการเงิน Accounting and Financial Technology		3(2-2-5)
09-211-103	เศรษฐศาสตร์การประกอบการ Entrepreneurial Economics		3(3-0-6)
09-211-104	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3(2-2-5)
09-211-205	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร Business Law and Taxation		3(3-0-6)
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ		ไม่น้อยกว่า	61 หน่วยกิต
ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้			
2.2.1 กลุ่มวิชาผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจ			
09-212-101	การจัดการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Management		3(2-2-5)
09-212-102	แนวคิดธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล Business Concept and Digital Entrepreneurship		3(2-2-5)

09-212-203	การพัฒนาแผนธุรกิจดิจิทัล Digital Business Plan Development	3(2-2-5)
09-212-204	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era	3(2-2-5)
09-212-205	การจัดการธุรกิจแบบองค์รวม Holistic Business Management	3(3-0-6)
09-212-206	โมเดลธุรกิจและการสร้างแบรนด์ Business Model and Branding	3(2-2-5)
09-212-307	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	3(2-2-5)
09-212-308	การจัดการความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล Digital Business Risk Management	3(2-2-5)
2.2.2 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล		
09-213-101	การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Application Software Usage	3(1-4-4)
09-213-202	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Business Data Analysis	3(2-2-5)
09-213-203	การแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ Data Visualization	3(2-2-5)
09-213-204	ดิจิทัลมัลติมีเดีย Digital Multimedia	3(2-2-5)
09-213-305	ระบบการจัดการฐานข้อมูล Database Management Systems	3(2-2-5)
09-213-306	การออกแบบและการพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้ User Interface Design and Development	3(2-2-5)
09-213-307	การพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจ Business Application Development	3(2-2-5)
09-213-308	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์บนอุปกรณ์ เคลื่อนที่ Electronic Commerce and Mobile Commerce	3(2-2-5)
2.2.3 กลุ่มวิชาการปฏิบัติการผู้ประกอบการดิจิทัล		
09-214-101	ปฏิบัติการสร้างแนวคิดธุรกิจ Practice in Business Concept Creation	1(0-2-1)
09-214-202	ปฏิบัติการวิเคราะห์ธุรกิจ Practice in Business Analysis	1(0-2-1)
09-214-203	ปฏิบัติการสร้างโมเดลธุรกิจ Practice in Business Model Creation	1(0-2-1)

09-214-304	ปฏิบัติการพัฒนาแอปพลิเคชันธุรกิจดิจิทัล Practice in Digital Business Application Development	1(0-2-1)
09-214-305	ปฏิบัติการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล Practice in Digital Business Development	1(0-2-1)

2.2.4 กลุ่มประสบการณ์ภาคสนาม

ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

09-215-401	การเตรียมความพร้อมการฝึกงานและสหกิจศึกษา Preparation for Internship and Cooperative Education	1(0-2-1)
09-215-402	ประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล Professional Experience in Digital Entrepreneurship	1(160)

ให้เลือกศึกษาอีก 6 หน่วยกิต จากทางเลือก 1 หรือ ทางเลือก 2 ต่อไปนี้

ทางเลือก 1 แผนสหกิจศึกษา

09-215-403	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(640)
------------	-------------------------------------	--------

ทางเลือก 2 แผนการฝึกงาน

09-215-404	หัวข้อพิเศษด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล Special Topics in Digital Entrepreneurship	3(1-4-4)
09-215-405	การฝึกงานด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล Internship in Digital Entrepreneurship	3(320)

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษา 1 โมดูล จากโมดูลต่อไปนี้

1) โมดูล การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ

(Product and Service Innovation Management)

09-212-409	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ Products and Services Innovation	3(2-2-5)
09-212-410	กลยุทธ์การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing Strategy	3(2-2-5)
09-212-411	ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ Integrated Channels of Distribution	3(3-0-6)

2) โมดูล การจัดการเนื้อหาดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

(Digital Content Management for Business)

09-213-409	การจัดการเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Management	3(2-2-5)
------------	---	----------

09-213-410	การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ Digital Media Development for Business	3(1-4-4)
09-213-411	การเผยแพร่สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ Digital Publishing for Business	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

UU-VWX-YZZ	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตดี มีสุข (1)	3(T-P-E)
UU-VWX-YZZ	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตดี มีสุข (2)	1(T-P-E)
00-018-001	ศาสตร์พระราชา	3(2-2-5)
00-035-001	สนทนาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
09-211-101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
09-211-102	การบัญชีและเทคโนโลยีทางการเงิน	3(2-2-5)
09-212-101	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	รวม	19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-035-002	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
00-048-001	เทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
09-211-103	เศรษฐศาสตร์การประกอบการ	3(3-0-6)
09-211-104	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
09-212-102	แนวคิดธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	3(2-2-5)
09-213-101	การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล	3(1-4-4)
09-214-101	ปฏิบัติการสร้างแนวคิดธุรกิจ	1(0-2-1)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

UU-VWX-YZZ	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3(T-P-E)
UU-VWX-YZZ	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร (1)	3(T-P-E)
09-212-203	การพัฒนาแผนธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
09-212-204	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
09-213-202	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	3(2-2-5)
09-213-203	การแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ	3(2-2-5)
09-214-202	ปฏิบัติการวิเคราะห์ธุรกิจ	1(0-2-1)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

UU-VWX-YZZ	กลุ่มวิชาพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย	3(T-P-E)
UU-VWX-YZZ	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร (2)	3(T-P-E)
00-023-001	พลเมืองกับจิตสำนึกต่อสังคม	3(3-0-6)
09-212-205	การจัดการธุรกิจแบบองค์รวม	3(3-0-6)
09-212-206	โมเดลธุรกิจและการสร้างแบรนด์	3(2-2-5)
09-213-204	ดิจิทัลมีล์ดีมีเดีย	3(2-2-5)
09-214-203	ปฏิบัติการสร้างโมเดลธุรกิจ	1(0-2-1)

รวม 19 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

UU-VWX-YZZ	วิชาเลือกเสรี (1)	3(T-P-E)
09-211-205	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(3-0-6)
09-213-305	ระบบการจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
09-213-306	การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้	3(2-2-5)
09-213-307	การพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจ	3(2-2-5)
09-214-304	ปฏิบัติการพัฒนาแอปพลิเคชันธุรกิจดิจิทัล	1(0-2-1)
	รวม	16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

UU-VWX-YZZ	วิชาเลือกเสรี (2)	3(T-P-E)
09-212-307	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(2-2-5)
09-212-308	การจัดการความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
09-213-308	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)
09-214-305	ปฏิบัติการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	1(0-2-1)
	รวม	13 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 (แผนการฝึกงาน)

ภาคการศึกษาที่ 1*

09-215-401	การเตรียมความพร้อมการฝึกงานและสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
โมดูล การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ หรือ		
09-212-409	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	3(2-2-5)
09-212-410	กลยุทธ์การตลาดเชิงนวัตกรรม	3(2-2-5)
09-212-411	ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
09-215-402	ประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	1(160)
โมดูล การจัดการเนื้อหาดิจิทัลเพื่อธุรกิจ		
09-213-409	การจัดการเนื้อหาดิจิทัล	3(2-2-5)
09-213-410	การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
09-213-411	การเผยแพร่สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
09-215-402	ประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	1(160)
รวม		11 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2*

09-215-404	หัวข้อพิเศษด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	3(1-4-4)
09-215-405	การฝึกงานด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	3(320)
รวม		6 หน่วยกิต

หมายเหตุ * หมายถึง การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนวิชาเดี่ยวต่อเนื่อง (Blockcourse)

ปีการศึกษาที่ 4 (แผนสหกิจศึกษา)

ภาคการศึกษาที่ 1*

09-215-401	การเตรียมความพร้อมการฝึกงานและสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
โมดูล การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ หรือ		
09-212-409	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	3(2-2-5)
09-212-410	กลยุทธ์การตลาดเชิงนวัตกรรม	3(2-2-5)
09-212-411	ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
09-215-402	ประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	1(160)
โมดูล การจัดการเนื้อหาดิจิทัลเพื่อธุรกิจ		
09-213-409	การจัดการเนื้อหาดิจิทัล	3(2-2-5)
09-213-410	การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
09-213-411	การเผยแพร่สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
09-215-402	ประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	1(160)
รวม		11 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

09-215-403	สหกิจศึกษา	6(640)
รวม		6 หน่วยกิต

หมายเหตุ * หมายถึง การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนวิชาเดี่ยวต่อเนื่อง (Blockcourse)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
รหัสวิชา	ชื่อวิชา																		
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตดี มีสุข																			
00-011-001	ฟุตบอล	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-002	ว่ายน้ำ	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-003	กีฬาอีสปอร์ต	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-004	จักรยานเพื่อนันทนาการ	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-005	บาสเกตบอล	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-006	ตะกร้อ	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-007	แบดมินตัน	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-008	วอลเลย์บอล	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-009	ฟุตซอล	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-010	เทนนิส	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-011-011	กอล์ฟ	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○	○	○
00-012-001	สารพัดแห่งความงาม		○	●		●	○		○	○	●			○	●	○	●	○	○
00-012-002	ดนตรีเพื่อชีวิต	○	●			○		●		○	●		○	●	○		○	●	
00-013-001	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	○	○	●		○		●	●	●	○	○	●		○	○	●	○	○
00-013-002	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●		○	●	●	○	○	○	●		○	○	○	●	○	●	●	○
00-018-001	ศาสตร์พระราช	○	●		●	●	○	●		○	●			○	●	●			○
00-018-002	อรรถรสในงานศิลปะ	○	●	○		●		●	○	○	●	○	○		○	●			○

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
00-018-003	การส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย	●	○	○		●	○	●		●	○	○	●	○	○	○	○		
00-018-004	ผู้นำนันทนาการ	○	●	○		○	○	●		○	●	○	●	○	○	○	○		
00-018-005	สมาธิเพื่อการพัฒนาชีวิต		○	●		●	○		●	○	●	○	●	○	○	○	○		
กลุ่มวิชาพลเมืองดี วิถีประชาธิปไตย																			
00-022-001	จริยธรรมสำหรับมนุษย์	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
00-022-002	มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○
00-022-003	มนุษย์สัมพันธ์เพื่อการดำรงชีวิต	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○
00-022-004	วัฒนธรรมแห่งการดำรงชีวิต	○		●	●	○		●	●	○	●	○	○	○	●	○	●		
00-022-005	จิตวิทยาเชิงบวก	●	○	○	●	●		○		●	○		●	●	○	○		○	●
00-022-006	จิตวิทยาในการทำงาน	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○
00-022-007	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○		○	●
00-023-001	พลเมืองกับจิตสำนึกต่อสังคม	●	○	○	●		○	●	○	○	●	○	●	○	○	○			●
00-023-002	สังคมกับการปกครอง	○		●		○	●		○	○		●		●	○	●			○
00-023-003	อารยธรรมไทยในบริบทโลกาภิวัตน์	●		○			●		○		●	○		●	○	●	○	○	
00-023-004	ไทยศึกษา	●		○			●		○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	
00-023-005	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย	○	●	○		○		●	○	●		○	●	○		●			○
00-023-006	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา	○	○	●		●	○	○	○	○		●	○	○	●	○	●		
00-023-007	ชุมชนศึกษา	●	○	○	○	○	○	●	○	●				●	○	●		●	○
00-023-008	วัฒนธรรมและชนบประเพณีภาคใต้	●		○			●		○	○	●			●	○	●	○	○	○

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
รหัสวิชา	ชื่อวิชา																		
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																			
00-034-001	มนุษย์กับวรรณกรรม	●			○	●		○		●	○		○	●	○	○		○	●
00-034-002	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		○		●		○			●	○		○	●		○	●	
00-034-003	ทักษะการอ่านภาษาไทย	●			○	○		●			●	○		○	●		●	○	
00-034-004	ทักษะการเขียนภาษาไทย		●		○	●	○	●			●	○	●		○			●	○
00-034-005	ศิลปะการพูด	●			○	○		●		○	●			●	○		○	●	
00-034-006	การอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ	●	○			●		○		○	●		●		○	●		○	
00-034-007	การอ่านเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●			○			○	●		○	●	○		●		○		●
00-035-001	สนทนาภาษาอังกฤษ	○	●	○		○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
00-035-002	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	○	●	○		○	○	●		●	●		○	○	○	○	○	○	●
00-035-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	○	●	○		●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
00-035-004	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	○	●	○		●	○	●		○	●		○	●	○	○	○	○	●
00-035-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	○	●	○		○	●	○		○	●	○	○	○	○	●	○	○	●
00-035-006	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	○		○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●
00-035-007	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	○	●	○		●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
00-035-008	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	○	●	○		●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
00-035-009	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	○	●	○		●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																			
00-046-001	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน		●		○	●	○	○		●	○			●	○		○		●

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญหา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
00-046-002	ความรู้เชิงตัวเลข		●		○	●	○	○		●	○			●	○		○		●
00-046-003	คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ		●		○	●	○	○		●	○			●	○		○		●
00-046-004	ความงามของคณิตศาสตร์		●		○	●	○	○		●	○			●	○		○		●
00-046-005	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ		●		○	●	○	○		●	○			●	○		○		●
00-047-001	มนุษย์กับผลิตภัณฑ์เคมี	●	○			●	○			●	○		●	○		●			○
00-047-002	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	○			●	●		○		●		○		●	○	○	●		
00-047-003	ยาและสารเสพติด	○		●			●		○	●		○	●		○	○			●
00-047-004	เทคโนโลยีสีเขียว		●		○	○		●			●	○	○		●		●		○
00-047-005	ปรากฏการณ์สำคัญทางวิทยาศาสตร์	○			●	●		○		●		○		●	○	○	●		
00-047-006	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิต	○			●	●		○		●		○		●	○	○	●		
00-048-001	เทคโนโลยีและนวัตกรรม	○	●	○		●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	
00-048-002	การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ		●		○	●	○	○		●	○			●	○		○		●
00-048-003	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ		●		○	●		○	○	●	○	○		○	●	●		○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา																								
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ																									
09-211-101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	●		○	○		○	●		○		●		○	○	○	●	○	○		○	○		●	
09-211-102	การบัญชีและเทคโนโลยีทางการเงิน	●			●		○	●		●			○	●	●		●	○	●			○		●	
09-211-103	เศรษฐศาสตร์การประกอบการ	●	●			○		○		●		●		●	○	○				●	●	○	○		
09-211-104	การตลาดดิจิทัล				●			●	●		○			●	○		○	●			○			●	
09-211-205	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	●	○	○	●		●	●		●	○	●		●	○	●		●		○		●			
กลุ่มวิชาชีพบังคับ																									
09-212-101	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	●		●		○	●	●	○		●	●	●	○	○	●	○	●			●		○	●	
09-212-102	แนวคิดธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	○				●	○	●		●				●	○			○		●	○			●	
09-212-203	การพัฒนาแผนธุรกิจดิจิทัล		○	●			●	○				○	●			●	●								
09-212-204	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	○			●	●		○	●		●	●		○	○				●	●	●				
09-212-205	การจัดการธุรกิจแบบองค์รวม				●	○		●	○	●		●		●	○	○		●		●	●			○	
09-212-206	โมเดลธุรกิจและการสร้างแบรนด์		●	●				●	●		○			●		○					○			●	
09-212-307	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ			●		○			●	○		●		○	○	●		●	●	○		○	●		
09-212-308	การจัดการความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล	○		●	●	○		○	●	●				○	●			○	○		●	●		●	
09-213-101	การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล	●			●		●								●		●		●					●	
09-213-202	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ		●	●			●	●	●			●	○	●		○	○	●			●	●	○		
09-213-203	การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภาพ	○			○	●	○		○	●	○	●			○		●	●	○	○	○	○	○	●	

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
09-213-204	ดิจิทัลมัลติมีเดีย	○	●		○	●	○			●		●			○		●	●	○	○		○	○	●
09-213-305	ระบบการจัดการฐานข้อมูล	○			●		●	○					○	○	●		●	○	○			●	○	
09-213-306	การออกแบบและการพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้	○			●		●	○					○	○	●		●	○	○			●	○	
09-213-307	การพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจ	○			●		●			●				○	●				●				○	●
09-213-308	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่	●	●	○	○		○	●	○	○	○	●		○	○	○	●	○	●	○	○	○		●
09-214-101	ปฏิบัติการสร้างแนวคิดธุรกิจ	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
09-214-202	ปฏิบัติการวิเคราะห์ธุรกิจ	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
09-214-203	ปฏิบัติการสร้างโมเดลธุรกิจ	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
09-214-304	ปฏิบัติการพัฒนาแอปพลิเคชันธุรกิจดิจิทัล	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
09-214-305	ปฏิบัติการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
09-215-401	การเตรียมความพร้อมการฝึกงานและสหกิจศึกษา	●	○	○			●		○	○			○	○	○		○	○		○	○	○	○	○
09-215-402	ประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	●	○	○	●	●	●		○	○		○	○	○	○	○	○	○		○	○	○		
09-215-403	สหกิจศึกษา	●	○	○	○	○	●	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○		○	○	○		
09-215-404	หัวข้อพิเศษด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
09-215-405	การฝึกงานด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	●	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○		○	○	○		
กลุ่มวิชาเลือก																								
09-212-409	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ		●					●	●		○			○		○	○					○		
09-212-410	กลยุทธ์การตลาดเชิงนวัตกรรม			●					○					○		○	○	○			○	○		
09-212-411	ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ	●			○			○	○			○	○		○	○	○				○	○		○
09-213-409	การจัดการเนื้อหาดิจิทัล		○	○			○	○	○			○	○	○		○	○	○			○	○	○	

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
09-213-410	การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	●		○	○		○	●		○		●		○	○	○	●	○	○		○	○		●
09-213-411	การเผยแพร่สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	●		○	○	○	○	●	○	○		●		○	○	○			●	○	●		○	○

การกระจายผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลลงสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
วิชาเฉพาะ										
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ+กลุ่มวิชาชีพบังคับ										
09-211-101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	/					/	/	/	/
09-211-102	การบัญชีและเทคโนโลยีทางการเงิน	/					/	/	/	/
09-211-103	เศรษฐศาสตร์การประกอบการ	/	/				/	/	/	/
09-211-104	การตลาดดิจิทัล	/	/		/		/	/	/	/
09-211-205	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	/	/				/	/	/	/
09-212-101	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	/	/		/		/	/	/	/
09-212-102	แนวคิดธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล		/		/		/	/	/	/
09-212-203	การพัฒนาแผนธุรกิจดิจิทัล		/				/	/	/	/
09-212-204	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	/	/				/	/	/	/
09-212-205	การจัดการธุรกิจแบบองค์รวม		/		/		/	/	/	/
09-212-206	โมเดลธุรกิจและการสร้างแบรนด์		/				/	/	/	/
09-212-307	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ		/				/	/	/	/
09-212-308	การจัดการความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล		/				/	/	/	/
09-213-101	การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ทางธุรกิจดิจิทัล						/	/	/	/
09-213-202	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ		/				/	/	/	/
09-213-203	การแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ		/				/	/	/	/
09-213-204	ดิจิทัลมีเดีย		/				/	/	/	/
09-213-305	ระบบจัดการฐานข้อมูล			/			/	/	/	/
09-213-306	การออกแบบและการพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้			/			/	/	/	/
09-213-307	การพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจ			/			/	/	/	/
09-213-308	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่			/			/	/	/	/
09-214-101	ปฏิบัติการสร้างแนวคิดธุรกิจ		/				/	/	/	/
09-214-202	ปฏิบัติการวิเคราะห์ธุรกิจ		/				/	/	/	/
09-214-203	ปฏิบัติการสร้างโมเดลธุรกิจ		/				/	/	/	/
09-214-304	ปฏิบัติการพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจ			/			/	/	/	/
09-214-305	ปฏิบัติการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล		/	/	/	/	/	/	/	/
09-215-401	การเตรียมความพร้อมการฝึกงานและสหกิจศึกษา						/	/	/	/
09-215-402	ประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล						/	/	/	/

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
09-215-403	สหกิจศึกษา					/	/	/	/	/
09-215-404	หัวข้อพิเศษด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล					/	/	/	/	/
09-215-405	การฝึกงานด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล					/	/	/	/	/
กลุ่มวิชาชีพเลือก										
09-212-409	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ					/		/	/	/
09-212-410	กลยุทธ์การตลาดเชิงนวัตกรรม					/		/	/	/
09-212-411	ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการ					/		/	/	/
09-213-409	การจัดการเนื้อหาดิจิทัล					/		/	/	/
09-213-410	การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ					/		/	/	/
09-213-411	การเผยแพร่สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ					/		/	/	/